

توظيف الصناعات الابداعية في تنمية المجتمع المحلي بالتطبيق علي "مراكز ودوائر الابداع الثقافي" بوزارة الثقافة المصرية	عنوان البحث باللغة العربية
Use creative industries in local community development Applying to “Cultural Creativity Hubs and Creative Circles” Of Egyptian Ministry of Culture	عنوان البحث باللغة الإنجليزية
جيهان فؤاد محمد محمود سليمان	إعداد
الأستاذة الدكتورة/ مجدة إمام أستاذ علم الاجتماع بمركز التخطيط الاجتماعي والثقافي بمعهد التخطيط القومي	إشراف

لاستكمال متطلبات

الحصول على الماجستير المهني "التخطيط للتنمية المستدامة"

مايو 2026

مستخلص البحث

استهدف البحث التعرف علي كيفية توظيف الصناعات الابداعية في تنمية المجتمع المحلي، وذلك بالتطبيق علي المبادرات المؤسسية لوزارة الثقافة المصرية مثل مراكز الابداع الثقافي كحاضنات لرواد الاعمال الثقافيين والمبدعين، وأيضا مشروع "دوائر الابداع الثقافي"، وتتحدد المشكلة الرئيسية للبحث في عدم وجود استراتيجية للصناعات الابداعية في مصر تهدف الي توظيف جميع امكانيات وموارد المجتمع المحلي الفكري وتوظيف الثروة البشرية، اعتمد البحث علي المنهج الوصفي التحليلي أثر المبادرات المؤسسية لوزارة الثقافة المصرية في تحقيق تنمية المجتمع المحلي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة، لكلا من مراكز الابداع الثقافي ومشروع "دوائر الإبداع الثقافي"، وقد توصلت الدراسة إلى أن مراكز الإبداع الثقافي تمثل منصات حاضنة للمواهب المحلية، تسهم في توفير بيئة داعمة للإنتاج الثقافي، وأن دوائر الابداع حاضنة لربط المبدعين بالمجتمع المحلي. وأظهرت النتائج أن الصناعات الإبداعية تمثل قطاعًا واعدًا قادرًا على خلق فرص عمل، وتحفيز ريادة الأعمال، واعتمادها على رأس المال البشري والإبداعي.

الكلمات المفتاحية: الصناعات الابداعية - المجتمع المحلي - مراكز الابداع الثقافي - دوائر الابداع الثقافي

Abstract

The study aimed to identify how creative industries can be leveraged for local community development, specifically by examining institutional initiatives of the Egyptian Ministry of Culture, such as cultural creativity centers serving as incubators for cultural entrepreneurs and creators, as well as the "Cultural Creativity Circles" project. The main research problem is identified as the lack of a strategy for the creative industries in Egypt aimed at harnessing all the potential and resources of the local intellectual community and utilizing human capital. The research adopted a descriptive-analytical approach to examine the impact of the Egyptian Ministry of Culture's institutional initiatives on achieving local community development. The study relied on descriptive-analytical and case study methodologies for both the Cultural Creativity Centers and the "Circles of Cultural Creativity" project. The study concluded that cultural creativity centers serve as incubators for local talent, contributing to a supportive environment for cultural production, and that the Circles of Creativity act as a bridge connecting creators with the local community. The results showed that the creative industries represent a promising sector capable of creating jobs, stimulating entrepreneurship, and relying on human and creative capital.

Keywords:

Creative Industries – local Community – Cultural Creativity Hubs - Creative Circles

فهرس المحتويات

المحتوي	الصفحة
القسم الاول:الاطار العام للبحث	
1-1 مقدمة البحث	
2-1 المشكلة البحثية	
3-1 أهداف البحث	
4-1 أهمية البحث	
5-1 التساؤلات البحثية	
6-1 المنهج البحثي	
7-1 حدود البحث	
8-1 مصادر البيانات	
9-1 المفاهيم البحثية	
10-1 الدراسات السابقة	
القسم الثاني: مفهوم وآليات توظيف الصناعات الابداعية في تنمية المجتمع المحلي	
1-2 الاطار المفاهيمي للصناعات الابداعية : المفهوم والأهمية وخصائصها	
2-2 مفهوم وتعريف تنمية المجتمع المحلي واستدامته والعلاقة بين الصناعات الابداعية	
3-2 أهمية توظيف الصناعات المحلية بالمجتمع المحلي علي مستوى الفرد والدولة	
4-2 محاور وأبعاد توظيف الصناعات الابداعية في تنمية المجتمع المحلي	
5-2 تجارب عالمية وعربية في توظيف الصناعات الابداعية في تنمية المجتمع المحلي	
6-2 واقع وآفاق الصناعات الابداعية في مصر ودور الجهات الحكومية (وزارة الثقافة المصرية)	
القسم الثالث: خطة العمل الميداني (مراكز الابداع ودوائر الابداع الثقافي) بوزارة الثقافة المصرية	
1-3 التعريف بـ"مراكز الابداع الثقافي" Cultural Creativity Hubs	
2-3 التحليل الوصفي لمراكز الابداع الثقافي في الربع الاول من عام 2026	
3-3 التعريف بـ مشروع دوائر الابداع الثقافي (المجلس الاعلي للثقافة)	
4-3 تحليل وصفي لمشروع "دوائر الإبداع" Creative Circles	
النتائج والتوصيات	
المراجع	
الملاحق	

رقم الجدول	بيان الجدول	رقم الصفحة
1	أثر الصناعات الإبداعية على أبعاد الاستدامة	
2	مؤشرات الأداء الكمية (يناير - مارس 2026) – صندوق التنمية الثقافية 2026	
3	مشروع دوائر الابداع (المرحلة الاولى – أون لاين) – المجلس الاعلي للثقافة	
4	مشروع دوائر الابداع (المرحلة الثانية 2022) – المجلس الاعلي للثقافة	
5	مشروع دوائر الابداع (المرحلة الثالثة 2023-2024) – المجلس الاعلي للثقافة	
6	مشروع دوائر الابداع (المرحلة الثالثة 2023-2024) المشاريع الفائزة – المجلس الاعلي للثقافة	
7	مشروع دوائر الابداع (المرحلة الرابعة 2024-2025) المشاريع الفائزة – المجلس الاعلي للثقافة	
8	مشروع دوائر الابداع (المرحلة الرابعة 2024-2025) المشاريع الفائزة – المجلس الاعلي للثقافة	

رقم الشكل	بيان الشكل	الصفحة
1	تحويل الاصول الثقافية الي محركات اقتصادية للتنمية المحلية المستدامة	
2	الانشطة الابداعية والثقافية 2026 بمراكز الابداع الثقافي وموقعها الموقع الرسمي لصندوق	
3	يوضح مؤشرات الأداء الكمية (يناير - مارس 2026) – صندوق التنمية الثقافية	
4	مراحل مشروع دوائر الابداع (المجلس الاعلي للثقافة) – الباحث	
5	مشروع دوائر الابداع (مراحل المرحلة الاولى) – الباحث	

القسم الأول: الإطار العام للبحث

1-1 مقدمة البحث (Introduction to the Research)

يعتبر هذا البحث رؤية شاملة حول توظيف الصناعات الإبداعية كأداة استراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات المحلية ، وتعد الصناعات الإبداعية هي أحد محاور الاقتصاد الإبداعي أو فيما يعرف بالاقتصاد البرتقالي الذي يشمل كلا من الصناعات الثقافية والإبداعية ويخص البحث الصناعات الإبداعية وتوظيفها وتوظيفها في تنمية المجتمع المحلي، وفي هذه الدراسة سيتم التعرف على دور وزارة الثقافة في تحويل الأنشطة الفنية والتراثية إلى موارد اقتصادية وقوة ناعمة من خلال نماذج تطبيقية، أبرزها مراكز الإبداع الثقافي ومشروع "دوائر الإبداع". كما تستعرض الدراسة آليات دعم رواد الأعمال والمبدعين الشباب وتأهيلهم لربط المنتج الإبداعي بسوق العمل، مع تحليل التحديات التي تواجه هذا القطاع.

تعد الصناعات الإبداعية المصدر الرئيسي لإنتاج القوى الناعمة لبلد ما وهي تعتمد من حيث المبدأ على توفر رأس مال بشري مبدع قادر على التطوير والتحديث والابتكار، فهي تنتج سلعاً وخدمات رمزية، مثل الأفكار، والرؤى، والتجارب، والصور، والموسيقى، والفنون بأنواعها. وفي هذا السياق تناقش هذه الدراسة كيفية توظيف الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي والتعرف على اقتصاديات الصناعات الإبداعية، ودور التعليم في دعم ورعاية العقول الإبداعية، والفنون وتعزيز الصحة النفسية. خاصة وأن اقتصاد اليوم في جوهره اقتصاد إبداعي يشهد نمواً مستمراً ويلعب دوراً حاسماً في مستقبل الثقافة (مرعي، 2023).

تُعد الصناعات الإبداعية أحد المحركات الأساسية للتنمية المستدامة في المجتمعات المعاصرة، لما لها من دور في تعزيز الاقتصاد المحلي، وتمكين الشباب، والحفاظ على التراث الثقافي، ويهدف هذا البحث إلى تحليل دور الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي في مصر، من خلال دراسة تطبيقية على مراكز الإبداع الثقافي ومشروع "دوائر الإبداع" الذي تنفذه وزارة الثقافة المصرية بالتعاون مع اتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية (EUNIC) وبتمويل من الاتحاد الأوروبي. يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي ودراسة الحالة، ويخلص إلى أن الصناعات الإبداعية تمثل أداة فعالة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، من خلال خلق فرص العمل، وتمكين الفئات المهمشة، وتعزيز المشاركة المجتمعية، ودعم الاقتصاد الإبداعي المحلي.

تمثل الصناعات الإبداعية حلقة وصل بين الاقتصاد والإبداع ، وتسهم في خلق فرص عمل وتعزيز الهوية الثقافية المحلية، وتولي الدولة المصرية اهتماماً متزايداً بهذا القطاع ضمن رؤية مصر 2030، وتعتبر التوجه الاستراتيجي الاول لوزارة الثقافة المصرية من خلال دعم الصناعات الثقافية وجعلها مصدر قوة للاقتصاد وقيمة مضافة من خلال دعم مراكز الإبداع الثقافي وإطلاق مبادرات مثل مشروع "دوائر الإبداع" بوزارة الثقافة المصرية.

1-2 مشكلة البحث (Research Problem)

تتعدد مجالات الصناعات الابداعية بالمجتمعات المحلية في مصر عموماً، الا أنه لايزال ثلث سكان مصر تحت خط الفقر طبقاً للمعايير المحلية (رؤية مصر 2030 المحدثة)، وأن مساهمة هذا القطاع في تنمية المجتمعات المحلية لا تزال محدودة.

توجد هيئات ومؤسسات حكومية وخاصة تهتم بالثقافة والابداع، ولكن مساهمته في الناتج المحلي الاجمالي بصورة أقل بكثير من قطاع الصناعة والسياحة، وذلك بالرغم من وجود بنية تكنولوجية ورأس مال بشري مُبدع الا أنه مازالت تزداد نسبة البطالة بين الشباب وخصوصاً المرأة .

رغم التوسع في إنشاء مراكز الإبداع الثقافي وإطلاق مبادرات مثل "دوائر الإبداع"، إلا أن هناك تساؤلات حول مدى فاعلية هذه الجهود في تحقيق تنمية محلية مستدامة، ومدى ارتباطها باحتياجات المجتمع المحلي.

ان تفعيل أنشطة الصناعات الابداعية وتنميتها داخل المؤسسات الثقافية الحكومية - خاصة مراكز الإبداع الثقافي التابعة لوزارة الثقافة المصرية - لكنه لا يزال يفتقر إلى التقييم العلمي لمدى فاعليته في تحقيق تنمية المجتمع المحلي، كما أن مشروعات مثل "دوائر الإبداع" تمثل مبادرات واعدة، إلا أن تأثيرها الفعلي على الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع المحلي لم يُدرس بشكل منهجي.

ومن هنا تنبع مشكلة البحث في غياب إطار تطبيقي واضح لقياس وتفعيل دور الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي من خلال المؤسسات الثقافية المصرية.

1-3 أهداف البحث (Research Objectives)

يهدف البحث بشكل رئيسي إلى توظيف الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي، من خلال تحليل دور مراكز الإبداع وتقييم مشروع "دوائر الإبداع" وقياس أثرهما الاقتصادي والاجتماعي، وتتمثل الاهداف الفرعية في:

- التعرف على مفهوم الصناعات الإبداعية وأبعادها التنموية.
- تحليل دور مراكز الإبداع الثقافي في التنمية المحلية.
- دراسة مشروع "دوائر الإبداع" كنموذج تطبيقي.
- تحديد التحديات والمعوقات لقطاع الصناعات الابداعية في مصر.

1-4 أهمية البحث (Research Significance)

تعد الصناعات الثقافية والابداعية من أكثر القطاعات حيوية في الاقتصاد العالمي، وتبرز الأهمية العلمية في سد الفجوة البحثية حول العلاقة بين الصناعات الابداعية وتنمية المجتمع المحلي، وأيضاً دور المؤسسات الحكومية

الثقافية، بينما تكمن الأهمية التطبيقية في دعم صناع القرار بوزارة الثقافة لتطوير كفاءة المشروعات الإبداعية بما يتماشى مع رؤية مصر 2030 وأيضا التطوير الرقمي لمراكز الابداع بما يتماشى مع التطور التكنولوجي الحالي.

1-5 التساؤلات البحثية (Research Questions)

يرتكز البحث علي مجموعة من التساؤلات الرئيسية والفرعية التي تهدف الي أهمية توظيف الصناعات الابداعية في تنمية المجتمعات المحلية واستدامتها والارتقاء بها بما يحقق أهداف التنمية المستدامة(2030)، ويتمحور السؤال الرئيسي حول : كيف يتم توظيف الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمعات المحلية واستدامتها؟ ويتفرع منه أسئلة فرعية كما يلي:

1. ما طبيعة الصناعات الإبداعية داخل مراكز الإبداع الثقافي؟
2. ما دور مشروع "دوائر الإبداع" في دعم هذه الصناعات؟
3. ما أثر أنشطة الصناعات الابداعية على المجتمع المحلي (اقتصادياً - اجتماعياً - ثقافياً)؟
4. ما التحديات التي تواجه تفعيل دور الصناعات الابداعية ؟
5. ما الآليات المقترحة لتعزيز دور الصناعات الابداعية؟
6. ما مدي نجاح الشراكة الدولية والمؤسسات الحكومية في تنمية الصناعات الابداعية في مصر؟

1-6 المنهج البحثي

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، مع استخدام منهج دراسة الحالة لمراكز الإبداع الثقافي ومشروع "دوائر الإبداع" لقياس التغيرات الملموسة على الأفراد والمجتمع من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وتحليل البيانات والاحصاءات التي تم الحصول عليها من الجهات المسئولة عن متابعة وتنفيذ هذه المشروعات وهي علي التوالي صندوق التنمية الثقافية والمجلس الاعلي للثقافة بوزارة الثقافة المصرية.

1-7 حدود البحث

نظراً لأهمية دور الصناعات الابداعية في تنمية المجتمعات المحلية، يحدد هذا البحث نطاقه وفقاً لعدة أبعاد رئيسية تضمن دقة التحليل ووضوح الإطار العام للدراسة، وذلك من خلال الحدود التالية:

- 1- الحدود المكانية: علي مستوي النطاق المحلي (المجتمعات المحلية) بمصر.
- 2- الحدود الزمانية: بدءاً من عام 2020 حتي 2026 باطلاق مشروع دوائر الابداع، وأيضا تحليل البيانات الاحصائية للربع الاخير من 2026 لمراكز الابداع الثقافي بصندوق التنمية الثقافية التابع لوزارة الثقافة المصرية.

3- الحدود الموضوعية: مجال هذا البحث هو (علم الاجتماع الثقافي) حيث يتمحور موضوعه حول الصناعات الابداعية وتوظيفها في تنمية المجتمع المحلي.

8-1 مصادر البيانات

تشمل الدراسات الأكاديمية، تقارير الجهات الحكومية والهيئات الدولية مثل وزارة الثقافة ووزارة التخطيط، بيانات اليونسكو واليونكتاد، ومقابلات مع مسؤولي مشروع "دوائر الإبداع" بالمجلس الاعلي للثقافة (المدير العام للمشروع - المنسق العام للمشروع - العاملين في المشروع)، ومسؤولي صندوق التنمية الثقافية بوزارة الثقافة المصرية.

9-1 المفاهيم البحثية

1-9-1 مفهوم التوظيف

معني التوظيف لغويا في معجم المعاني الجامع هو "تَوْظِيفُ الْمَالِ فِي خِدْمَةِ التَّقَدُّمِ : تَشْغِيلُهُ اسْتِثْمَارُهُ " وقد استخدمه المخططون حديثاً كأحد أدوات التخطيط والتنمية للمجتمعات المحلية بهدف تشغيل مواردها واستثمارها بواسطة أفرادها.

2-9-1 مفهوم الصناعات الابداعية

تعتبر الصناعات الابداعية هي أحد أنشطة الاقتصاد البرتقالي والذي يحتوي علي الصناعات الثقافية والابداعية، وتنوعت الرؤي والمداخل لبعض المنظمات التي تناولت هذا المفهوم ومنها:

• منظمة منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية UNCTAD

الاقتصاد الإبداعي مرتبط ارتباطا وثيقا بـ "الاقتصاد المعرفي، وهو عبارة عن دورات إبداع وإنتاج وتوزيع السلع والخدمات التي تستخدم الإبداع ورأس المال الفكري كمدخلات أساسية.

وتشمل مجموعة من الأنشطة المعتمدة على المعرفة التي تنتج سلعا ملموسة وخدمات أو محتوى فكري غير ملموس مع محتوى إبداعي، وقيمة اقتصادية، وأهداف سوقية." الأونكتاد، 2022

• منظمة الأمم المتحدة للتعليم والثقافة - يونسكو UNESCO

تركز اليونسكو على الجوانب الثقافية والتعبيرية، معتبرة الاقتصاد الإبداعي كمجال يجمع بين

الثقافة والاقتصاد، ويشمل الفنون، والتراث الثقافي والإعلام والتصميم.

• المملكة المتحدة

يشير مجموعة واسعة من الصناعات والأنشطة الإبداعية وتقدر مساهمته في الناتج المحلي بحوالي ١٢٠ مليار جنيه سترليني.

تشمل عادة قطاعات مثل الإعلان العمارة، الفنون والثقافة، الحرف اليدوية، التصميم الأزياء، الألعاب الموسيقي، النشر، التكنولوجيا، التلفزيون، والسينما. يتميز نهج المملكة المتحدة تجاه الاقتصاد الإبداعي غالبا بالتركيز على الابتكار، حقوق الملكية الفكرية، والمساهمة الاقتصادية للقطاعات الإبداعية.

يبرز تعريف المملكة المتحدة غالبًا التقاطع والتعاون بين الصناعات الإبداعية وقطاعات أخرى، مثل التكنولوجيا والتصنيع. تدعم الحكومة البريطانية الاقتصاد الإبداعي بنشاط من خلال سياسات مختلفة، وتمويل، ومبادرات تهدف إلى تعزيز النمو والاستدامة في القطاعات الإبداعية.

1-9-3 مفهوم تنمية المجتمع المحلي

يعتبر مفهوم تنمية المجتمع المحلي مفهوم حديث الظهور، حيث ظهر بعد الحرب العالمية الثانية، ويقصد به عملية تمكين أفراد المجتمع من أن يصبحوا أكثر قدرة وكفاءة على مواجهة متطلبات المعيشة التغلب على أوضاعهم غير الملائمة، وتنمية المجتمع تهدف لإدخال تغييرات مقصودة ومخططة في حياة المجتمع المحلي، تتعلق بعض هذه التغييرات بالجانب المادي لحياة المجتمع متمثلاً في رفع المستوى الاقتصادي والصحي والتعليمي، ويتعلق بعضها بالجانب المعنوي أي تنمية القدرة الذاتية في المجتمع على الاعتماد القدرات المحلية من أجل حل مشكلاته على أساس ديمقراطي. (محمد، 2016)

وقد عُرف أيضاً عرف مفهوم التنمية المحلية باعتباره جزء من التنمية الإقليمية، ويحوي المفهوم على معاني النمو الذاتي وإعادة اكتشاف الموارد المحلية والاعتماد على القدرات الذاتية في عملية التنمية وإيجاد حلول للمشكلات المحلية بشكل ابتكاري. ويفترض نموذج التنمية المحلية قيامه على أربع عناصر أساسية، رواد الأعمال المحليين، نشاط المؤسسات المحلية، التوسع خارج الإطار المحلي، بناء هيكل اقتصادي إقليمي يستند إلى المبادرات المحلية. (حسن، 2020).

1-9-4 مفهوم مشروع مراكز الابداع Creative Hubs

المركز الابداعي Hubs منهج لتنظيم العمل ظهر في العديد من القطاعات والمنظمات خلال السنوات العشرة الاخيرة. وأصبحت فكرة تلك المراكز منتشرة على نطاق واسع و هي تحمل تلك في طياتها معان اتجاه دينامي لتجميع المواهب والانظمة والمهارات المختلفة الغرض تعزيز وتحفيز الابتكار. وقد وصف صناع السياسات المركز الابداعي بأنه "تعبير عام" تختلف فيه نوعية التصنيع من مكان الي آخر. ولعله من المهم أن نشير الي أن فكرة التنوع تقع في الصميم من مفهوم المراكز الابداعية ونحن في هذا الصدد لا نسعي الى وضع تعريف واحد يلئم الجميع. وبشكل عام، يُنظر الي المراكز الابداعية علي أنها أماكن توفر مساحة أو مجال للعمل والمشاركة والاستهلاك.

يتوفر عنصر المكان في جميع المراكز الابداعية، ولكنه نادرا ما سيكون في صورة مبنى منعزل. ففي داخل أي حي من الاحياء، ووسط أهل هذا الحي، قد يشغل المركز مكانا واحدا، لكن الانشطة التي يدعمها تنتشر عبر العديد من المؤسسات والشبكات المحلية. والمهم أنها تدعم مجتمعات تمارس أنشطة غير هادفة للربح وأخرى تجارية، وأنشطة كبير الحجم وأخرى صغيرة، وأنشطة تمارس بدوام كامل وأنشطة لا تمارس الدوام كامل. فيجب أن نعي أن المراكز الابداعية ليست مجرد حضانات لرعاية المشروعات الصغيرة بل أن لديها نطاقا أوسع من ذلك بكثير. ومن المنتظر أن تمتد المراكز الابداعية شبكة تحفز نمو الصناعات الابداعية علي المستويين المحلي والاقليمي، وهو ما سيوفر

المزيد من فرص العمل وفرص التعليم والعديد من الفرص في المجالات الاخرى....(المركز الثقافي البريطاني، 2016)، وتعرف مراكز الابداع Creative Hubs بأنها:

كما عرّفها المجلس البريطاني (2018)، تعد المراكز الإبداعية مساحات مادية أو افتراضية تجمع الأشخاص العاملين في الصناعات الإبداعية والثقافية. تعمل هذه المراكز كحاضنات للمواهب والأفكار، وتوفر بيئة داعمة للأفراد والشركات الإبداعية لتزدهر وتنمو. يمكن أن تكون عبارة عن أماكن للعمل المشترك، أو مساحات لصناع الأشياء، أو مراكز ثقافية، كل منها يسهم بشكل فريد في المشهد الإبداعي.

كما أن فلسفة تحويل المواقع الأثرية -بعد ترميمها- إلى مراكز إبداع فني كان لها عظيم الأثر في تنمية المستوى الثقافي لجموع السكان المحيطين بهذه المراكز وخصوصاً أنه تم إمداد هذه المواقع بكافة المتطلبات التي تكفل لها أداء دورها الثقافي والفني. وقد بدأت التجربة عام 1996 ببيت الهراوى وامتدت حتى وصل عدد المواقع الأثرية التي تم تحويلها إلى مراكز إبداع فني تابعة للصندوق إلى (16) مركزاً .. (صندوق التنمية الثقافية).

1-9-5 مفهوم مشروع دوائر الابداع Creative Circles

مشروع "دوائر الابداع" هو بروتوكول تعاون بين المجلس الأعلى للثقافة (وزارة الثقافة المصرية) واتحاد المعاهد الوطنية الثقافية الأوروبية "EUNIC"، بدأ منذ 2019 ودوائر الإبداع خطوة جادة لدعم الصناعات الثقافية وتهيئة البيئة الممكنة للإبداع والتميز، وهو نافذة لتشجيع المناخ العام للاقتصاد الإبداعي في مصر، وخلق فرص عمل، وتعظيم الاستفادة من الموارد المالية المتاحة عبر تقديم الأعمال التدريبية والمالية الملائمة لمديري الفنون والثقافة وأصحاب المبادرات والمشاريع الثقافية من الشباب في القطاع الثقافي بشقيه الحكومي والأهلي"، "يهدف بروتوكول التعاون إلى تعزيز الشراكة والتعاون الثقافي الأوروبي المصري، باعتباره القوة الدافعة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة في مصر، وذلك من خلال دعم الفنانين المصريين المستقلين، والمنظمات الثقافية، وكل المستفيدين من هذا المجال، كما يدعم التعاون مع الشركاء لصالح المجتمعات المحلية الأكثر انتشاراً، إضافة إلى سعيه لخلق بيئة من التعاون والاستدامة العادلة، وتعكس الأنشطة الثقافية التي نقدمها مدى التنوع الثقافي واللغوي الأوروبي، كما تعطى صورة عن تراثنا الثقافي المشترك.

10-1 الدراسات السابقة:

تعد الدراسات السابقة عنصراً أساسياً لفهم آليات ووسائل توظيف الصناعات الإبداعية بهدف الحفاظ على المجتمعات المحلية مع الحفاظ عليها بهدف استمراريتها للأجيال القادمة بما يحقق أهداف التنمية المستدامة، وفيما يلي استعراض لأهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع ومنها:

1- دراسة خضر، رانيا علاء الدين احمد (2023)، بعنوان دراسة واقع ومستقبل الاقتصاد الإبداعي المصري، استهدفت مراجعة للأدبيات بشأن الاقتصاد الإبداعي بشكل عام والاقتصاد المصري بشكل خاص ودراسة واقع الاقتصاد الإبداع المصري من خلال تحليل مؤشرات كل بند من بنود صادرات وواردات الاقتصاد الإبداعي المصري بشكل تفصيلي، والتنبؤ بمستقبل الاقتصاد الإبداعي المصري من خلال تحليل السلاسل الزمنية لاجمالي الصادرات الإبداعية المصرية وجمالي الواردات الإبداعية المصرية، وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي الكمي وقد خلص البحث الى مجموعة من النتائج منها أن أقوى قطاع من قطاعات هو الحرف الفنية أو الحرف اليدوية، وأضعف قطاع هو الفنون الأدائية ، وبشأن التنبؤ بمستقبل الاقتصاد الإبداعي المصري فان هناك تحسن اجمالي نسبي في اجمالي الواردات الإبداعية المصرية، كما أن هناك تحسن نسبي في اجمالي الصادرات الإبداعية المصرية، الا أن هذه النتائج لا تتوافق نسبياً مع رؤية مصر 2030 والتي أكدت على ضرورة الاهتمام بالاقتصاد الإبداعي لدعم التنمية المستدامة. ومن ثم فقد خرج البحث بمجموعة من التوصيات في دعم الاقتصاد الإبداعي المصري، منها تفعيل مبادرات تعزيز الاقتصاد الإبداعي والصناعات الإبداعية التي بدأتها الدولة المصرية، والاهتمام بالحرف الفنية بصفة خاصة وانشاء هيئة متخصصة مسئولة عن تنسيق وتنفيذ استراتيجيات الصناعات الإبداعية وتشجيع التعاون بين جميع الجهات الفاعلة من أفراد و هيئات ووزارات وجهات خاصة، حيث تعزز هذه الهيئة من عملية التخطيط الاستراتيجي للصناعات الإبداعية.

2- دراسة شحاته، الهام عبد الرحمن ابراهيم (2022)، الإتجاهات المستقبلية لتطوير صناعة الإعلان في ضوء رؤية ٢٠٣٠، استهدفت وتبرز أهمية الدراسات المستقبلية لصناعة الإعلان لأنها تعطي مجالا واسعا لإستشراف الطرق العلمية والفنية والتكنولوجية التي يجب أن تتجه لها هذه الصناعة للتطوير الإبداعي والتي تفتح أفاقا واسعه لوظائف ومجالات تدعم الفكر والتطبيق لرؤية 2030، سعى البحث للإجابة على التساؤل: ما هي الإتجاهات المستقبلية التي يجب أن تتخذها صناعة الإعلان في ضوء رؤية 2030؟، يستمد البحث أهميته من خلال الكشف عن الإتجاهات المستقبلية للتطوير الإبداعي في صناعة الإعلان في ضوء رؤية 2030، هدف البحث أستكشاف كيف تؤثر التكنولوجيات والوسائط الحديثة على التطور الإبداعي في صناعة الاعلان بحلول عام 2030 وتأثرها على الوظائف والمهارات المستقبلية ، وأفترض البحث أن دراسة سيناريوهات المستقبل الخاصة بصناعة الإعلان يساعد على تحديد مجالات التركيز الإستراتيجية الهامة التي يجب على مصممي الجرافيك والإعلان أخذها في الاعتبار عند التخطيط للمستقبل، وأعتمد البحث على المنهج الوصفي ومسح التقارير التنبؤية

لوضع توجهات مستقبلية لتعزيز وتدعيم صناعة الإعلان في ضوء رؤية 2030، وتوصل البحث إلى أن تصور مستقبل صناعة الإعلان يساعد على تحديد متطلبات وأليات وركائز هذه الصناعة في المستقبل، وأنتهى البحث إلى التوصيه بضرورة بروز مفهوم النهج التعاونى فى تعلم المهارات المستمرة لمصممي الجرافيك والإعلان بإستشعار الوظائف والمهن الأحدث فى هذا المجال من خلال رصد الإتجاهات التى لها تأثير على المدى البعيد وذات صلة بالمستقبل.

3- دراسة الامام، فتحي، ايداد (2023) بعنوان: مساهمة الاقتصاد البرتقالي في استدامة السياحة بالنوبة المصرية، استهدفت الدراسة الي توضيح أهمية مساهمة السياحة في رفع المستوى الاقتصادي وتحقيق الرفاهية للشعوب من خلال الاقتصاد البرتقالي الذي يدفع النمو الاقتصادي ويخلق فرص عمل، وكنهج جديد - ظهرت السياحة الابداعية او البرتقالية والتي تؤدي إلى التحول من النماذج التقليدية للسياحة الثقافية الى نماذج جديدة تركز على الابداع المعاصر والمحتوى غير المادي، وتشكل النوبة أرضا خصبة للمحتوى الابداعي ، حيث تذخر بمجموعة من عوامل الجذب السياسي والتي تمثل حجر الاساس للسياحة الابداعية، وتركز الدراسة على هذه المنطقة وما بها من عوامل جذب مادية ومعنوية لاستقطاب شرائح سوقية جديدة، وأثبتت النتائج المبدئية علي اهمية الاقتصاد البرتقالي في دعم أنشطة السياحة الثقافية بالنوبة وتزويدهم بالدورات التدريبية لتعلم مهارات الحرف والصناعات الصغيرة، وضرورة الحفاظ علي التراث الثقافي الذي يميزهم عن غيرهم من المجتمعات.

4- دراسة العشري، عبد الهادي (2023)، بعنوان: التراث المعنوي كركيزة لتنمية المحيط الحضري استهدفت الدراسة على قضية من أهم قضايا تنمية المحيط الحضري للمناطق التراثية وهي توظيف التراث المعنوي والمتمثل في الاحداث التاريخية والمناسبات والاحتفالات بالمحاكاة فى المواقع التى تمت بها هذه الاحداث العمر، الامر الذي يساهم في جذب أعداد من أفواج السياحة الخارجية والداخلية. وقد ركز البحث على اقتراح نموذج لقياس أداء أداء التنمية العمرانية للمحيط الحضري للمناطق التراثية اعتمادا على توظيف التراث المعنوى في اطار التجاوب مع مستهدفات التنمية وتم اختيار النموذج التطبيق على مدينة الأقصر.

5- دراسة الفيصل، لطيفة (2024)، بعنوان: أهمية ادارة الفنون وريادة الاعمال الفنية في الاقتصاد الابداعي استهدفت الدراسة أهمية ومفهوم ادارة الفنون وريادة الاعمال الفنية في الاقتصاد الابداعي وأن الاقتصاد الإبداعي يمكن أن تشمل الإدارة الإبداعية والقيادة في المتاحف وإدارة المعارض الفنية وتتلخص مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: ما أهمية إدارة الفنون وريادة الأعمال الفنية في الاقتصاد الإبداعي ؟ ومنها تكون أسئلة البحث: ما هو نظام إدارة مشاريع الفنون ؟ وما هي ريادة الأعمال الفنية للفنانين ؟ وما هو مفهوم الاقتصاد الإبداعي ؟ ويهدف البحث الي معرفة نظام إدارة مشاريع الفنون، ومعرفة ماهية ريادة الأعمال الفنية للفنانين وكذلك دوره في الاقتصاد الإبداعي. واعتمد البحث منهجية البحث الوصفي من تحديد أهمية إدارة الفنون وريادة الأعمال لدى طلاب الفنون والدور الاقتصادي لعملهم في سوق العمل. وتوصل البحث الي التعرف الفنون وآلية إدارتها، والتعريف بريادة الأعمال

ودورها في الاستثمار في مجال الفنون وتسليط الضوء على أهم لأنشطة ومنتجات وخدمات الفنون البصرية في بناء مشاريع فنية مربحة اقتصاديا ومجتمعيا. ومن توصيات البحث نشر ثقافة ريادة الأعمال في الفنون، وتوعية الوسط الفني بأهمية الاستثمار في مجال الفنون بشكل صحيح وفق معايير ريادة الأعمال. وتكثيف وتنوع المشاريع في مجال الفنون عامة والفنون البصرية خاصة. ومن مقترحات البحث تكثيف الدراسات والأبحاث بريادة الأعمال في الفنون وترجمة الدراسات البحثية الناجحة التي تتضمن ريادة الأعمال في الفنون والنماذج الريادية الفنية الناجحة. ودعم الحكومات ورؤوس الأموال لإنتاج مشاريع في الفنون البصرية.

6- دراسة فيومي، فتون(2023)، بعنوان: دور الاقتصاد الابتداعي في تعزيز اللوجستية كمدخل لاستحداث مشغولة فنية مبتكرة

استهدفت الدراسة أهمية ومفهوم الاقتصاد الابتداعي ونشأته وأهميته والفرق بينه وبين الصناعات الابداعية ويركز على مجالات الاقتصاد الابتداعي في المملكة العربية السعودية، كما يتطرق البحث الى مفهوم اللوجستية والعمليات الوظيفية التي تمر بها و فوائدها ودور اللوجستية في نمو الاقتصاد الابتداعي.

والتكامل والتوافق ما بين الاقتصاد الابتداعي ونموه في ظل الخدمات اللوجستية فكل ذلك يتيح الفرصة إلى تطوير المزيد من الصناعات الابداعية كما يعمل على تطوير الموارد والخدمات المحلية في صورة منتجات ومشغولات مبتكرة ذات جودة عالية، ومن أهم تساؤلات البحث كيف يمكن الاستفادة من دور الاقتصاد الابتداعي في تعزيز اللوجستية وذلك كمدخل لإستحداث مشغولة فنية مبتكرة ومن هذا المنطلق سنكتشف في هذا البحث ماهية الاقتصاد الابتداعي، ويستمد البحث أهميته ليعمل على تسليط الضوء على دور الاقتصاد الابتداعي في تعزيز اللوجستية وذلك من خلال انتاج مشغولات فنية مبتكرة، ويفترض البحث أنه من الممكن الاستفادة من دور الاقتصاد الابتداعي في تعزيز اللوجستية كمدخل لاستحداث مشغولة فنية مبتكرة. ومن أهم النتائج الاقتصاد الابتداعي أمر حيوي في تعزيز اللوجستيات وتحسين العمليات في صناعة الفنون، ويوصي البحث بأهمية الاستثمار في التدريب والتطوير وتوفير فرص التدريب والتطوير للعاملين في صناعة الفنون وقطاع اللوجستيات لتعزيز مهاراتهم وفهمهم للعمليات المبتكرة، وتقديم حوافز ودعم مالي للشركات والفنانين الذين يسعون للاستثمار في الابتكار والتصميم الابتداعي في إنتاج المشغولات الفنية لتشجيع الابتكار والتصميم الابتداعي، ينبغي أن تتبنى الشركات والمؤسسات رؤية استراتيجية طويلة الأمد تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الابتداعي وتعزيز اللوجستيات كمدخل لإنتاج مشغولات فنية مبتكرة. التركيز على أهمية التفاعل مع التطورات الثقافية والتكنولوجية لتلبية احتياجات السوق المتغيرة.

7- دراسة جودة، عبد الهادي محمد احمد، دور الاقتصاد الابتداعي في الناتج المحلي الاجمالي مع الاشارة الي

مصر، استهدفت الدراسة مفهوم الاقتصاد الابتداعي، ومدى مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي ومساهمته في الصادرات، وأيضاً في تشغيل العمالة وتوفير فرص العمل، ثم تناولت أهم التحديات والمعوقات التي يمكن أن تواجه الاقتصاد الابتداعي ومتطلبات تنميته وتطويره، وقد توصلت الدراسة إلى أن الاقتصاد الابتداعي ساهم في

الناتج المحلي الإجمالي في مصر بنسبة بلغت ٠,٠٥٧، كما بلغ متوسط نسبة مساهمة صادرات السلع الإبداعية حوالي ١,٤٥% من إجمالي الصادرات، وأيضاً بلغ متوسط مساهمته في العمالة حوالي 0.5% من إجمالي عدد المشتغلين. وأنه توجد تحديات تواجه الاقتصاد الإبداعي، كما أن هناك متطلبات ضرورية لتعزيزه وتطويره، وأن زيادة الاستثمارات في الاقتصاد الإبداعي تؤدي إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي وزيادة الصادرات وتوليد المزيد من فرص العمل.

لذلك توصي الدراسة بضرورة الاهتمام بالاقتصاد الإبداعي وتطويره من خلال دعمه وتشجيع الاستثمار فيه وتعديل التشريعات المنظمة له، والعمل على ابتكار طرق حديثة للترويج المحلي والدولي للسلع والخدمات الإبداعية والثقافية، وأيضاً ضرورة الاستفادة من التراث الحضاري والثقافي المصري العريق.

8- دراسة عبده، جهاد أحمد محمد، 2025 فنون الجرافيك والاقتصاد الإبداعي كأحد وسائل حروب القوي الناعمة
استهدفت الدراسة فنون الجرافيك وارتباطها بال جماهير منذ نشأتها، ولعبت أدواراً هامة في نشر العلم والثقافة والوعي، كما ناصرت ودعمت ثورات التحرر التي خاضتها الشعوب المقهورة والمظلومة ضد الاحتلال والعنصرية في العديد من البلدان، وساهمت في بناء التنمية والتقدم في العديد من البلدان، هذا بجانب دورها الرئيسي في صناعة الترفيه والترويج عن الجماهير، وقد ازدادت فنون الجرافيك انتشاراً وأهمية وجماهيرية مع تطور تقنيات الطباعة ووسائلها، وتعاضمت أهميتها أكثر وأكثر مع اختراع الحاسب الآلي وظهور الإنترنت، الذي عبرت المحيطات والقارات بواسطته، لتتغلب على الحدود المكانية والزمانية وتوثق الصلة بين كافة جماهير المعمورة، وسبحت في الفضاء الإلكتروني لتزيد من هذه الروابط بين كل شعوب وجماهير العالم متخطية حواجز اللغة والدين والعرق والثقافة، فأصبحت من أهم وسائل السلم والحرب، واضحت من أهم السبل التي تسلكها البلاد والمؤسسات والأفراد على حد سواء لتعلي من مكانتها، كما اثبتت فنون الجرافيك دورها العظيم في الحروب الناعمة لاسيما حروب الاقتصاد الإبداعي.

ويلقي البحث الضوء على الحروب الناعمة، وماهيتها ودورها في السياسة العالمية وفي المنطقة العربية، كما يتناول الاقتصاد الإبداعي وماهيته وعلاقته بفنون الجرافيك، وأثر هذه العلاقة في السياسات الدولية والإقليمية بالمنطقة العربية، وأهمية فنون الجرافيك في التنمية والسياسة والاقتصاد والثقافة، وعلاقتها بالقضايا المصرية والوجودية للدول والشعوب، واسقاط ذلك على القضية الفلسطينية كمثال لتوضيح دور فنون الجرافيك الهام في دعم القضية الفلسطينية وتوضيح حقيقتها للرأي العام العالمي وتقنيده ودحض الرواية الصهيونية.

9- دراسة القاضي، حسناء صبري، وآخرون، 2023، التصميم مدخل للاقتصاد الإبداعي ودوره في تنمية الدخل القومي المصري

استهدفت الدراسة دور التصميم كمدخل للاقتصاد الإبداعي ودوره في تنمية الدخل القومي المصري، كما يهدف إلى توضيح الدور الذي يلعبه التصميم في تطوير الاقتصاد الإبداعي، فالتصميم بدوره يشكل جزءاً حيوياً من الاقتصاد الإبداعي، الذي يعد محركاً متزايد الأهمية للتنمية الاقتصادية في جميع بلدان العالم، وتعرض هذه الدراسة مدى أهمية

الاقتصاد الإبداعي ودوره الفعال في تنمية الدخل القومي حيث تعد من أهم مشاكل العصر الحالي وخاصة في الدول النامية هو الاعتماد على الاقتصاد الريعي على أغلب الأحوال، وأحياناً بعض الدول تعتمد على اقتصاد القيمة المضافة، مما يؤدي إلى محدودية ناتجها المحلي، وينعكس هذا بالسلب على دخل الأفراد ومستواهم المعيشي، ولكي تستطيع تلك الدول النهوض باقتصادها وسط هذا الزخم من التطور التكنولوجي السريع الذي يشهده العالم فيجب عليها مواكبة التطور العالمي ومعدلات النمو المتسارعة، بل وتغيير سياستها الاقتصادية نحو الاقتصاد القائم على "المعرفة والابتكار" كأحد أهم أدوات التنمية والذي يعرف بالاقتصاد الإبداعي، أو كما يطلق عليه حديثاً (الاقتصاد البرتقالي) وذلك لتحقيقه معدلات نمو هائلة. ومن أهم الركائز الأساسية التي يعتمد عليها الاقتصاد الإبداعي هي الصناعات الثقافية والإبداعية، فقد باتت تلك الصناعات محركاً مهماً وحيوياً للنمو الاقتصادي في كثير من الدول وخاصة الدول النامية، وذلك لما لها من أثر كبير في المساهمة في تعزيز الناتج القومي (الدخل القومي)، وتتمثل تلك الصناعات في (التصميم ، الحرف اليدوية والتراثية، النشر، الموسيقى، السينما وغيرهم...)، ويعد قطاع التصميم والفنون البصرية من أحد أهم تلك القطاعات التي لها دور مؤثر في تنمية الاقتصاد الإبداعي، ويمكن الاستفادة من منهجية الفكر التصميمي التي تتميز بالإبداع والابتكار كداعم أساسي لتحقيق النمو المؤسسي للمنظمات المختلفة التي تقدم المنتجات أو الخدمات في الدول النامية بما قد يعزز من نمو الاقتصاد ويساعد في تنمية الدخل القومي.

10- دراسة سراج، هبه محمد، 2023، مفهوم الاقتصاد الإبداعي في مجال التربية الفنية

استهدفت الدراسة مفهوم الاقتصاد الإبداعي، وتطبيقاته في مجال التربية الفنية، كما تسلط الضوء على العناصر الرئيسية في الاقتصاد الإبداعي وأهميته في تعزيز تعليم الفنون، ويهدف الاقتصاد الإبداعي إلى استخدام الابتكار والإبداع كوسيلة لتحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة، تلعب التربية الفنية دوراً حيوياً في تنمية الإبداع والمهارات الفنية لدى الطلاب، ويمكن استخدام مفهوم الاقتصاد الإبداعي لتحقيق ذلك. تتضمن تطبيقات الاقتصاد الإبداعي في التربية الفنية عدة جوانب أولاً، تجسيد الاقتصاد الإبداعي في تصميم وتنظيم البيئات التعليمية لتشجيع الإبداع والابتكار من خلال توفير مساحات وأدوات فنية مستهدفة وملهمة، يمكن تعزيز تفكير الطلاب وتشجيعهم على تجربة أساليب فنية جديدة. ثانياً، استخدام التطبيقات الفنية لتعزيز التسويق والترويج للأعمال الفنية لدى الطلاب، ويمكن تدريس مبادئ التسويق واستراتيجيات الترويج الإبداعية للطلاب، وبالتالي يمكنهم تعزيز مهاراتهم في التسويق الفني وجذب الجمهور بطرق جديدة ومبتكرة. وثالثاً، تعزيز روح ريادة الأعمال في مجال التربية الفنية، من خلال تعليم الطلاب مبادئ إدارة الأعمال وتنمية المهارات الريادية التي تساعدهم على إدارة مشاريعهم الفنية وتحويلها إلى فرص تجارية ناجحة. استناداً إلى البحث المطروح، يمكن الاستنتاج أن مفهوم الاقتصاد الإبداعي قد يكون أداة قوية في ترقية جودة تعليم الفنون وتعزيز الإبداع والابتكار لدى الطلاب من خلال تطبيق التطبيقات الإبداعية التي تعتمد على الاقتصاد الإبداعي، يمكن تحقيق أهداف تعليمية واقتصادية متكاملة في مجال التربية الفنية.

نستخلص من الدراسات السابقة الآتي:

أجمعت الدراسات السابقة علي أهمية دور الصناعات الثقافية والابداعية في تنمية القطاعات الابداعية المختلفة كمجال الاعلان والسياحة الابداعية ومهارات الحرف ولصناعات الصغيرة، وذلك علي نطاق المجتمع المحلي وتحديد الاطر والمنهجية للنهوض بها في مجال قطاع الصناعات الابداعية، ولكن تعتبر جميع الدراسات للصناعات الابداعية لكل صناعة علي حدي دون وجود قاعدة بيانات شاملة لجميع الحرف وأيضا الفقد الي وجود استراتيجية تنموية موحدة لقطاع الصناعات الابداعية تشمل السياسات التفصيلية الموجهه للنهوض بهذا القطاع علي المستوي المحلي، وأيضا التطرق الي التجارب علي مستوي الدولة وليس علي مستوي الافراد او المجتمع المحلي، وقد تطرق البحث الي رصد تجربة مشروع دوائر الابداع بوزارة الثقافة المصرية وتأثيره علي تنمية قطاع الاقتصاد الابداعي من خلال الافراد ورواد الاعمال بمختلف محافظات الجمهورية

ويعد هذا البحث اضافة جديدة لنتاوله رؤية كاملة عن قطاع الصناعات الابداعية علي مستوي المجتمع المحلي وتحليل دور مراكز الابداع ومشروع دوائر الابداع الثقافي كتجارب محلية خاصة بأحد المؤسسات الثقافية وهي وزارة الثقافة المصرية تستهدف دعم وتنمية قطاع الاقتصاد الابداعي في مصر، ويلاحظ في الدراسات السابقة غياب دراسات منهجية وطنية لقياس أثر مراكز الإبداع على الاقتصاد المحلي والتنمية الحضرية.

القسم الثالث: الاطار النظري

مفهوم وآليات توظيف الصناعات الابداعية في تنمية المجتمع المحلي

1-2 الاطار المفاهيمي للصناعات الابداعية : المفهوم والأهمية وخصائصها

1-2-2 مفهوم الصناعات الابداعية

تعتبر الصناعات الابداعية هي أحد أنشطة الاقتصاد البرتقالي والذي يحتوي علي الصناعات الثقافية والابداعية، وتنوعت الرؤي والمداخل لبعض المنظمات التي تناولت هذا المفهوم ومنها:

• تعريف منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية UNCTAD

الاقتصاد الإبداعي مرتبط ارتباطا وثيقا بـ "الاقتصاد المعرفي"، وهو عبارة عن دورات إبداع وإنتاج وتوزيع السلع والخدمات التي تستخدم الإبداع ورأس المال الفكري كمدخلات أساسية. وتشمل مجموعة من الأنشطة المعتمدة على المعرفة التي تنتج سلعا ملموسة وخدمات أو محتوى فكري غير ملموس مع محتوى إبداعي، وقيمة اقتصادية، وأهداف سوقية. "الأونكتاد، 2022

• منظمة الأمم المتحدة للتعليم والثقافة - يونسكو UNESCO

تركز اليونسكو على الجوانب الثقافية والتعبيرية، معتبرة الاقتصاد الإبداعي كمجال يجمع بين الثقافة والاقتصاد، ويشمل الفنون، والتراث الثقافي والإعلام والتصميم.

• تعريف المملكة المتحدة للاقتصاد الابداعي

يشير مجموعة واسعة من الصناعات والأنشطة الإبداعية وتقدر مساهمته في الناتج المحلي بحوالي ١٢٠ مليار جنيه سترليني، وتشمل عادة قطاعات مثل الإعلان العمارة، الفنون والثقافة، الحرف اليدوية، التصميم الأزياء، الألعاب الموسيقى، النشر، التكنولوجيا، التلفزيون، والسينما. يتميز نهج المملكة المتحدة تجاه الاقتصاد الإبداعي غالبا بالتركيز على الابتكار، حقوق الملكية الفكرية، والمساهمة الاقتصادية للقطاعات الإبداعية.

الجوانب الرئيسية لتعريف الاقتصاد الإبداعي في المملكة المتحدة تشمل:

- المساهمة الاقتصادية في الناتج المحلي والتوظيف
 - الابتكار وحقوق الملكية الفكرية
 - تعترف المملكة المتحدة أيضا بالتأثير الثقافي والاجتماعي للصناعات الإبداعية.
- يبرز تعريف المملكة المتحدة غالبا التقاطع والتعاون بين الصناعات الإبداعية وقطاعات أخرى، مثل التكنولوجيا والتصنيع، وتدعم الحكومة البريطانية الاقتصاد الإبداعي بنشاط من خلال سياسات مختلفة، وتمويل، ومبادرات تهدف إلى تعزيز النمو والاستدامة في القطاعات الإبداعية.

العلاقة بين مفهوم الصناعات الإبداعية في الولايات المتحدة ومصر:

- مفهوم الاقتصاد الإبداعي الولايات المتحدة الأمريكية :
- يُنظر إلى الاقتصاد الإبداعي على أنه يشمل الصناعات التي تركز على الإبداع الفردي والابتكار والتكنولوجيا، مثل الإعلام الرقمي، الترفيه، والتصميم.
- ديناميكيات السوق تؤثر بشكل كبير على أغلب الصناعات الثقافية ، باستثناء الصناعات التي يستحيل تركها تماما للسوق مثل : الفنون الأدائية ، المتاحف.
- البرامج الحكومية المختلفة لدعم هذا القطاع متعددة ، إضافة الي برامج مراكز الفنون و الافراد والمؤسسات الحكومية المحلية أو الفيدرالية ، رغم عدم وجود وزارة مسئولة عن انتاج الفنون.
- مفهوم الاقتصاد الإبداعي في مصر :
- يعتبر الاقتصاد الإبداعي جزءًا مهما من التنمية الاقتصادية، مع التركيز على الصناعات الثقافية والفنية، وتعزيز الابتكار والمعرفة كمحركات للنمو الاقتصادي.
- ينحصر أحيانا الاقتصاد الإبداعي في الصناعات والحرف التراثية ، وهي رغم أهميتها الا انها مجرد جزء محدود جدا من الاقتصاد الإبداعي.
- كل تعريف مما سبق يعكس الأولويات الثقافية والاقتصادية للمنطقة أو البلد المعني، مما يؤكد على التنوع والغنى الذي يمكن أن يقدمه الاقتصاد الإبداعي.
- ولكن لم يظهر بوضوح تعريف الاقتصاد الإبداعي كقطاع فكري مبدع مستقل بذاته عن الصناعات الثقافية ولذلك نفضل في هذا البحث تعريف منظمة الامم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد، 2022) والذي يشير الي الانشطة الاقتصادية مثل الانتاج والاستهلاك والتوزيع المرتبطة بالسلع والخدمات ذات الصلة بالابداع والموهبة والمعرفة.

2-2 مفهوم وتعريف تنمية المجتمع المحلي واستدامته والعلاقة بين الصناعات الإبداعية

عد مفهوم تنمية المجتمع المحلي ركيزة أساسية في تحقيق الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي، حيث لم يعد التركيز يقتصر على المساعدات الخارجية، بل انتقل إلى استغلال الموارد الداخلية لتمويل نمو ذاتي ومستدام.

أولاً: مفهوم تنمية المجتمع المحلي واستدامته

1- تنمية المجتمع المحلي: (Local Community Development)

هي عملية تهدف إلى تمكين الأفراد والجماعات من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة لإحداث تغيير في مجتمعاتهم. تعتمد هذه العملية على المشاركة الشعبية والاعتماد على الذات، بحيث يحدد أفراد المجتمع احتياجاتهم بأنفسهم ويعملون على حل مشكلاتهم بالتعاون مع الجهات الحكومية أو الخاصة.

2- الاستدامة: (Sustainability)

- في سياق المجتمعات المحلية، تعني الاستدامة قدرة المجتمع على الحفاظ على مكتسباته التنموية لفترات طويلة دون استنزاف الموارد الطبيعية أو تدمير النسيج الاجتماعي. وهي تقوم على ثلاثة أبعاد:
- البعد الاقتصادي: توفير فرص عمل ومصادر دخل مستمرة.
 - البعد الاجتماعي: تحقيق العدالة وتماسك المجتمع والحفاظ على الهوية.
 - البعد البيئي: حماية الموارد الطبيعية والاعتماد على الطاقة المتجددة.

ثانياً: العلاقة بين الصناعات الإبداعية وتنمية المجتمع

- تمثل الصناعات الإبداعية (مثل: الفنون، التصميم، الحرف اليدوية، البرمجيات، النشر، والسينما) محركاً قوياً للتنمية المستدامة، وتتجلى العلاقة بينهما في النقاط التالية:
- خلق فرص عمل غير تقليدية: توفر الصناعات الإبداعية وظائف تعتمد على المهارة الفكرية والموهبة، مما يقلل من معدلات البطالة في المجتمعات المحلية دون الحاجة لاستثمارات صناعية ضخمة.
 - إحياء التراث المحلي: تساهم في تحويل الحرف التقليدية والموروث الثقافي إلى منتجات اقتصادية ذات قيمة عالية، مما يحفظ هوية المجتمع من الاندثار.
 - تعزيز السياحة الثقافية: الفعاليات الإبداعية والمهرجانات الفنية تجذب الزوار، مما ينعش قطاعات الخدمات المحلية (المطاعم، الفنادق، النقل).
 - المرونة الاقتصادية: تتميز هذه الصناعات بقدرتها على التكيف مع الأزمات، لأن مادتها الخام هي "الإبداع البشري" وهو مورد غير قابل للنضوب.

ثالثاً: كيف تؤدي الصناعات الإبداعية إلى استدامة المجتمع؟

مفهوم التنمية المستدامة والاستدامة المحلية

• الاستدامة في سياق المجتمع المحلي: (Local Sustainability)

- التحول من التركيز على النمو المركزي إلى اللامركزية، وكيف تصبح المجتمعات المحلية هي الوحدة الأساسية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs). القائمة الحديثة حول مؤشرات اليونسكو.
- التقاطع النظري: الصناعات الإبداعية كمحرك للاستدامة
- هذا هو قلب الإطار النظري، ويهدف إلى إثبات كيف تساهم CCIs في تحقيق كل بعد من أبعاد الاستدامة:
- CCIs والاستدامة الاقتصادية:
 - توليد الدخل الذاتي وتقليل الاعتماد على الدعم الحكومي.

- **المرونة (Resilience):** كيف أظهرت القطاعات الإبداعية مرونة أكبر خلال الأزمات الاقتصادية العالمية.
 - **CCIs والاستدامة الاجتماعية والثقافية:**
 - **الحفاظ على التراث (Heritage Preservation):** تحويل التراث غير المادي إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية تضمن استمراريته.
 - **التمكين والعدالة:** دور القطاع في تمكين الفئات المهمشة (كالمرأة في الحرف) والشباب (في التصميم والبرمجيات).
 - **CCIs والاستدامة البيئية (الاقتصاد الدائري):**
 - تحليل الممارسات الإبداعية التي تعتمد على إعادة الاستخدام (Recycling) واستخدام المواد المحلية لتقليل البصمة الكربونية.
- تتحقق الاستدامة عندما تتحول الموهبة إلى مؤسسات صغيرة ومتوسطة داخل المجتمع. فعندما يدعم المجتمع المحلي مصممي وفنانيه، فإنه يبني اقتصاداً قائماً على المعرفة. (Knowledge-based Economy) " ن الدمج بين "تنمية المجتمع" و"الإبداع" يخلق مجتمعاً حيوياً قادراً على الابتكار، حيث يصبح الفرد ليس فقط مستهلكاً، بل منتجاً لقيمة مضافة تساهم في رفاهية محيطه بشكل دائم.

جدول (1) أثر الصناعات الإبداعية على أبعاد الاستدامة

البعد	الاثار المباشر للصناعات الابداعية
الاقتصادي	تنويع مصادر الدخل وزيادة الناتج المحلي
الاجتماعي	الفخر بالهوية المحلية ودمج الفئات المهمشة (مثل الحرفيين)
البيئي	تشجيع الانتاج المحلي الذي يقلل من البصمة الكربونية (التقليل من وسائل النقل)

2-2 أهمية توظيف الصناعات المحلية بالمجتمع المحلي علي مستوى الفرد والدولة

يعد توظيف الصناعات المحلية داخل المجتمع المحلي استراتيجية تنموية شاملة، فهي لا تقتصر على الجانب المادي فقط، بل تمتد لتشمل الجوانب الاجتماعية والنفسية للفرد، والسيادية والاقتصادية للدولة. إليك تحليل لأهمية هذا التوظيف على المستويين:

أولاً: الأهمية على مستوى الفرد

يعتبر الفرد هو وحدة البناء الأساسية في المجتمع، وتنعكس قوة الصناعة المحلية عليه بشكل مباشر من خلال:

- تحسين الدخل والتمكين الاقتصادي: توفر الصناعات المحلية فرص عمل متنوعة، مما يساهم في رفع مستوى المعيشة وتقليل نسب الفقر والاعتماد على الإعانات.
 - تطوير المهارات والابتكار: الانخراط في الصناعات المحلية (خاصة الإبداعية منها) ينمي لدى الفرد مهارات مهنية وتقنية، ويحفزه على الابتكار لإيجاد حلول محلية للمشكلات.
 - تعزيز الهوية والارتباط بالمكان: عندما يشارك الفرد في إنتاج سلعة تعبر عن تراثه أو بيئته، يزداد شعوره بالفخر والانتماء، مما يعزز التماسك الاجتماعي.
 - قيادة الأعمال: تفتح الصناعات المحلية الباب للأفراد لتأسيس مشاريعهم الصغيرة والناشئة، مما يحولهم من باحثين عن عمل إلى صانعين لفرص العمل.
- ثانياً: الأهمية على مستوى الدولة

- تمثل الصناعات المحلية "العمود الفقري" لاقتصاد الدول القوية والمستقرة، وتتجلى أهميتها في:
 - تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن القومي: تقليل الاعتماد على الاستيراد يحمي الدولة من تقلبات الأسعار العالمية والأزمات السياسية، ويجعل قرارها الوطني أكثر استقلالية.
 - دعم العملة المحلية وميزان المدفوعات: توظيف الصناعات المحلية يعني بقاء الأموال داخل الدورة الاقتصادية للدولة بدلاً من خروجها بالعملة الصعبة لاستيراد السلع، مما يقوي قيمة العملة الوطنية.
 - التوزيع العادل للتنمية: تساهم الصناعات المحلية في تنمية المناطق الريفية والنائية، مما يقلل من الهجرة الداخلية نحو العواصم والمدن الكبرى ويخفف الضغط على البنية التحتية فيها.
 - تنشيط القطاعات المرتبطة (سلاسل الإمداد): ازدهار صناعة محلية واحدة يؤدي بالضرورة إلى تنشيط قطاعات أخرى، مثل النقل، التغليف، التسويق، وتجارة التجزئة.
- ثالثاً: التكامل بين الفرد والدولة عبر الصناعة المحلية
- تخلق الصناعة المحلية حلقة مفرغة من النمو (Virtuous Cycle) ؛ فالدولة التي تدعم المنتج المحلي توفر بيئة خصبة للفرد لبيدع وينتج، والفرد المنتج يزيد من قوة الدولة الاقتصادية، مما يؤدي في النهاية إلى تنمية مستدامة لا تتأثر بالهزات الخارجية.

4-2 محاور وأبعاد توظيف الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي

تحقيق أقصى استفادة من الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي، يجب العمل وفق محاور وأبعاد متكاملة تضمن تحويل الموهبة إلى اقتصاد مستدام. يمكن تقسيم هذه المحاور إلى أربعة أبعاد رئيسية:

1- البعد الاقتصادي (محور الإنتاج والقيمة)

- يركز هذا البعد على تحويل الإبداع إلى "سلعة" أو "خدمة" تولد دخلاً، ويشمل:
- دعم المشاريع متناهية الصغر: توظيف الحرف اليدوية والفنون الرقمية كسبيل لتمويل الأسر المحلية.

- سلاسل القيمة المحلية: الاعتماد على مواد خام من البيئة المحيطة (مثل سعف النخيل، الطين، أو الجلود) وتصنيعها محلياً، مما يقلل التكلفة ويرفع القيمة المضافة.
- التسويق الرقمي: استخدام التكنولوجيا لفتح أسواق عالمية للمنتج المحلي، مما يجلب "عملة صعبة" للمجتمع الصغير.

2- البعد الاجتماعي (محور التمكين والاندماج)

يهدف إلى تقوية النسيج المجتمعي من خلال:

- تمكين الفئات المهمشة: إشراك النساء والشباب وذوي الهمم في ورش عمل إبداعية تمنحهم دوراً إنتاجياً.
- الحد من الهجرة: عندما يجد الشاب المبدع فرصة عمل في "اقتصاد المعرفة" داخل قريته أو مدينته الصغيرة، يتوقف عن النزوح للمدن الكبرى.
- التعليم المستمر: دمج التفكير الإبداعي في المراكز الثقافية المحلية لتطوير مهارات الجيل القادم.

3- البعد الثقافي (محور الهوية والاستمرارية)

هذا البعد هو الروح التي تميز مجتمعاً عن آخر، ويتضمن:

- صون التراث غير المادي: تحويل الحكايات الشعبية، الموسيقى التقليدية، والمهارات اليدوية إلى محتوى إبداعي (أفلام، كتب، تصميمات أزياء).
- صناعة "العلامة التجارية" للمكان: جعل المنطقة معروفة بمنتج إبداعي معين (مثل قرية تشتهر بصناعة الفخار أو السجاد)، مما يعزز السياحة الثقافية.
- تعزيز الانتماء: الشعور بأن الثقافة المحلية ليست مجرد تاريخ، بل هي مورد حي وقابل للتطور.

4- البعد المؤسسي والتنظيمي (محور الحوكمة)

لا يمكن للصناعات الإبداعية أن تتجح دون إطار ينظمها، ويشمل:

- الشراكة بين القطاعين العام والخاص: قيام البلديات بتوفير مساحات عمل مشتركة (Creative Hubs) للمبدعين.
- حقوق الملكية الفكرية: حماية ابتكارات المبدعين المحليين لضمان عدم سرقة مجهودهم.
- السياسات المحفزة: إعفاء المشاريع الإبداعية الناشئة في المجتمعات المحلية من بعض الضرائب أو تسهيل منحها القروض.

2-5 تجارب عالمية وعربية في توظيف الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي

توجد بعض التجارب المحلية والعالمية الناجحة التي أثبتت أن الصناعات الثقافية لا بد لها من وجود سياسة واستراتيجية موجهة الي خدمة هذا القطاع للنهوض به علي المستوي المحلي والدولة كلها، وذلك بوضع رؤية وسياسة موحدة يتم تنفيذها من خلال كيان مؤسسي واحد يسمى " مركز الصناعات الابداعية" وكما نعرف أن قطاع تنمية الحرف التراثية

قد أصبح من قطاعات الاقتصاد الابداعي الهام في الدولة، وذلك بفضل استراتيجية الحرف التراثية التي تم اعدادها من قبل وزارة الصناعة المصرية، وعلي ذلك نرصد أحد التجارب الهامة والمؤثرة في قطاع الصناعات الابداعية لدولة الامارات العربية ، وأحد التجارب العالمية الهامة لدولة كولومبيا وهي من أهم الدول في مجال الصناعات الابداعية كالتالي:

أولاً: تجربة الامارات العربية المتحدة (الصناعات الابداعية)

أطلقت الاستراتيجية الوطنية للصناعات الثقافية والإبداعية عام 2021، بهدف النهوض بقطاع الصناعات الثقافية والإبداعية، وتعزيز حجمه وإمكانياته، ليكون ضمن أهم عشر صناعات اقتصادية بالدولة، وزيادة نسبة مساهمته لتصل إلى 5% من إجمالي الناتج المحلي بحلول 2031. تهدف الاستراتيجية أيضا إلى:

- تعزيز مكانة الدولة على خريطة الإبداع الثقافي العالمي ومؤشرات التنافسية العالمية في المجال
- أن تكون الإمارات الوجهة الجاذبة للمبدعين في المجال الثقافي من مختلف أنحاء العالم
- مضاعفة عدد المنشآت العاملة في القطاع
- جذب المواهب والمبدعين لتأسيس وتطوير مشاريعهم المبتكرة في الدولة
- توفير وظائف جديدة في في القطاع الثقافي والإبداعي
- رفع متوسط دخل العاملين في القطاع الإبداعي
- رفع متوسط إنفاق الأسر على السلع والخدمات الثقافية والإبداعية
- زيادة حجم صادرات المنتجات والخدمات الثقافية والإبداعية.

ولتحقيق هذه الأهداف، حددت الاستراتيجية 40 مبادرة، توزع على ثلاثة محاور رئيسة هي:

- محور الموهوبين والمبدعين
- محور المهنيين وبيئة الأعمال
- إمكانات بيئة الأعمال

ستعمل الاستراتيجية الوطنية للصناعات الثقافية والإبداعية على توحيد الجهود المبذولة على المستويين الاتحادي والمحلي، لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات العاملة في هذا القطاع، بالشراكة مع القطاعين الحكومي والخاص، والمؤسسات التعليمية ومؤسسات النفع العام، بهدف تعزيز مساهمة هذا القطاع في تحقيق التنمية المستدامة، ومكانة الإمارات كوجهة عالمية تستقطب الخبرات والمواهب الإبداعية، وتمكنها من إنتاج محتوى إبداعي في بيئة داعمة ومتميزة، تضمن الاستدامة والكفاءة والجودة.

ثانياً: تجربة كولومبيا (الصناعات الابداعية)

ووفقاً للمادة 4 من القانون رقم 1834 لعام 2017، بدأت وزارة الثقافة في عام 2019 عملية صياغة سياسة شاملة للاقتصاد البرتقالي من خلال أنشطة تشاركية شاركت فيها مختلف المنظمات وقطاعات المجتمع المدني. ونتيجة لذلك، حددت هذه المساهمات الأولوية الأسس النظرية للسياسة، فضلاً عن الاستراتيجيات الرئيسية لتنفيذها. وقد عُرضت هذه المساهمات وتم إقرارها في جلسة للمجلس الوطني للاقتصاد البرتقالي في ديسمبر 2019.

”الخطوط“، التي تحدد مسارات العمل المتعلقة بالاقتصاد البرتقالي، تنقل رؤية شاملة تسعى إلى معالجة العمليات الثقافية ككل، وتذكر تعدد الجهات الفاعلة المعنية وتعقيد الديناميات القائمة. يوضح الجدول التالي بإيجاز خطوط العمل السبعة ومسؤوليات الحكومة المستمدة من كل منها، استناداً إلى محتوى القانون رقم 1843 لعام 2017. المعلومات ”سيتم تشجيع إجراء مسح كافٍ للمعلومات الثابتة والموثوقة والقابلة للمقارنة بشأن قطاعات الاقتصاد الإبداعي“. 1. المعلومات: ”سيتم تشجيع إجراء مسح كافٍ للمعلومات الثابتة والموثوقة والقابلة للمقارنة بشأن قطاعات الاقتصاد الإبداعي“. 2. المؤسسات: ”ستسمح الحوكمة المؤسسية وتنسيق السياسة بمشاركة القطاعات العامة والخاصة والمختلطة وغير الحكومية من أجل صياغة مبادئ الاقتصاد الإبداعي بشكل ملائم. كما أن التنسيق بين المنظمات العامة والخاصة على المستوى الإقليمي شرط أساسي لتهيئة أرضية خصبة للصناعات الثقافية والإبداعية، لا سيما في المقاطعات والمدن والأحياء والبلديات“. 3. الصناعة: ”سيتم تعزيز دور الصناعات الإبداعية ومؤهلاتها ومعاييرها، مما سيعزز بدوره مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي ويحسنها“. 4. البنية التحتية: ”سيتم تطوير البنية التحتية اللازمة بحيث، في نطاق اختصاصات الجهات الوطنية

يُعتبر «الاقتصاد البرتقالي» حالياً أحد القطاعات الرئيسية التي تقود عملية التحول في البلاد. ولهذا السبب، تم تحديد مؤشر تحويلي لتقييم مدى التقدم المحرز في هذه السياسة الوطنية. يمثل المؤشر النمو الحقيقي للقيمة المضافة للاقتصاد البرتقالي الناتج عن القطاعات الفرعية في المجال الثقافي والإبداعي على المستوى الوطني، سنة بعد سنة، بالإضافة إلى فرص العمل المرتبطة بهذه القطاعات. يتم نشر هذه البيانات سنوياً كجزء من نتائج الحساب الفرعي للثقافة والاقتصاد البرتقالي. هذا المؤشر قائم على النتائج ويصنف على أنه تحويلي لأنه يظهر نتيجة وتأثير السياسة العامة لتعزيز الاقتصاد البرتقالي، الذي يجمع بين سبعة محاور للعمل: المعلومات، والمؤسسات، والصناعة، والبنية التحتية، والتكامل، والاندماج، والإلهام. وبالمثل، فإن المؤشر قابل للتطبيق على أهداف التنمية المستدامة: وفقاً لخطة التنمية الوطنية، يرتبط هذا المؤشر بالهدف 8 (النمو الاقتصادي المستدام والعمل اللائق) والهدف 9 (الصناعة والابتكار والبنية التحتية). النمو الحقيقي في القيمة المضافة، على مدى السنوات الأربع الماضية، لقطاعات الاقتصاد البرتقالي. يُقاس النمو في القيمة المضافة لجميع قطاعات الصناعات الثقافية والإبداعية سنةً بعد سنة، وكذلك فرص العمل فيها، من خلال الحساب الفرعي للثقافة والاقتصاد البرتقالي. قيمة الصادرات المرتبطة بالأنشطة الاقتصادية للصناعات الثقافية والإبداعية.

ومن خلال رصد كلا من التجربتين العربية لدولة الامارات العربية والعالمية لولة كولومبيا في مجال الصناعات الثقافية يمكن تحقيق تقدم ملموس في قطاع الصناعات الابداعية بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال وضع استراتيجية عامة للنهوض بالقطاع ككل وايضا وجود هيكل اداري موحد يعمل علي تخطيط مستقبل ومستهدفات قطاع الصناعات الابداعية وتوظيفه علي المستوى المحلي، ويساعد في الناتج المحلي الاجمالي لمصر .

2-6 واقع وآفاق الصناعات الابداعية في مصر ودور الجهات الحكومية (وزارة الثقافة المصرية)

شهدت مصر الكثير من الإنجازات على المستوى الثقافي، بهدف رفع كفاءة المؤسسات الثقافية والعاملين بالمنظومة، عن طريق تعظيم دور المؤسسات الثقافية وتأثيرها وتوسيع نطاق وصولها لمختلف فئات المجتمع، ويعد تحقيق العدالة الثقافية أحد المحاور الرئيسية في خطة عمل وزارة الثقافة المصرية، ويهدف هذا المحور إلى توزيع الخدمات الثقافية في مختلف ربوع الوطن بشكل متوازن، باعتبار الثقافة حقاً أصيلاً لكل المواطنين كما نص الدستور المصري لعام 2014. وتعمل الحكومة على ترسيخ الهوية الثقافية والحضارية، حيث شرعت في تنفيذ عدة مبادرات لتعزيز القيم الإيجابية في المجتمع (الهيئة العامة للاستعلامات قطاع المعلومات، البعد الاجتماعي في سياسة مصر، 2015) نفذت وزارة الثقافة خلال العام نحو 165 ألف نشاط ثقافي وفني متنوع وشهدت المنظومة انضمام 37 موقعاً ثقافياً جديداً بعد عمليات الإنشاء والتطوير ورفع الكفاءة على مستوى الجمهورية. كما أصدرت الوزارة أكثر من 800 عنوان جديد ونظمت أكثر من 60 معرض كتاب محلي، إلى جانب إطلاق أكثر من 20 مبادرة ثقافية ومجتمعية لدعم القراءة وبناء الوعي. وشملت الأنشطة تنظيم نحو 1300 ليلة عرض مسرحي و300 عرض سينمائي وحوالي 2000 فعالية فنية وموسيقية وأوبرالية بالقاهرة والأقاليم، إضافة إلى افتتاح 22 منفذاً لمشروع "كتابك" في القرى الأكثر احتياجاً وإتاحة آلاف العناوين بأسعار رمزية. وفي المجال الرقمي، أطلقت الوزارة 5 منصات وتطبيقات ثقافية، كما قامت بترميم وصون أكثر من 65 ألف وحدة تراثية ووثائقية. كما شاركت مصر في نحو 85 فعالية ثقافية دولية وإقليمية، مع توقيع وتنفيذ أكثر من 10 بروتوكولات تعاون ثقافي دولي، وتصميم وتنفيذ أكثر من 16 مشروعاً ومبادرة لتعزيز القيم الإيجابية، إضافة إلى تنظيم أكثر من 15 قافلة ثقافية مخصصة للطفل والمناطق الأكثر احتياجاً (حصاد وزارة الثقافة المصرية، 2025)

كل هذا الانجاز السابق ولكن ينقصه تكامل بين الهيئات والقطاعات حيث أن كل قطاع يعمل بشكل منفرد نسبياً واقترح أن تكون ليها هيئة عليا وتسمي هيئة الصناعات الابداعية حيث ان لدينا المقرات والخدمات الابداعية والمراكز الابداع الثقافي متمثلة في (مراكز الابداع الثقافي ، قصور الثقافة، المسارح) ولدينا أيضا مبدعين من خلال (أكاديمية الفنون وقطاع الفنون التشكيلية) ولدينا الهيئات التثقيفية والفنية مث (المكتبات وبيوت الثقافة) ولدينا المعارض والمسارح وتسويق خارجي وداخلي من خلال المعارض والعلاقات الخارجية كل هذا سيصبح قاعدة اقتصادية قوية واجتماعية تساعد في تحقيق نمو الصناعات الابداعية بشكل مستدام.

تعتبر الصناعات الإبداعية في مصر أحد الركائز الأساسية لرؤية مصر 2030، حيث يتم التعامل معها ليس فقط كأنشطة ثقافية، بل كقطاع اقتصادي حيوي يساهم في زيادة الناتج المحلي الإجمالي وتعزيز القوة الناعمة للدولة. فيما يلي عرض لواقع هذه الصناعات وآفاقها ودور وزارة الثقافة والجهات الحكومية: أولاً: واقع الصناعات الإبداعية في مصر

- تتمتع مصر بميزة تنافسية كبرى بفضل تاريخها الثقافي والسكاني، ويتركز واقعها الحالي في عدة نقاط:
- التنوع القطاعي: تشمل مجالات قوية مثل السينما والإعلام، الفنون التشكيلية، الحرف اليدوية (التي تضم أكثر من 26 حرفة متنوعة)، والتصميم (أزياء، عمارة، برمجيات).
 - الانتشار الجغرافي: تتركز التجمعات الإبداعية في القاهرة والإسكندرية، مع وجود "تجمعات حرفية طبيعية" في 19 محافظة (مثل صناعة الفخار في قرية تونس، والسجاد في ساقية أبو شعرة).
 - نمو الشركات الناشئة: ظهرت طفرة في الشركات الناشئة بمجال التكنولوجيا الثقافية (Createch) والإعلام الرقمي، مع دعم متزايد لرائدات الأعمال في هذا القطاع.
 - التحديات القائمة: ما زال القطاع غير الرسمي يسيطر على نسبة كبيرة من هذه الصناعات، بالإضافة إلى الحاجة لمزيد من الحماية لحقوق الملكية الفكرية وتطوير آليات التسويق الدولي.

ثانياً: دور وزارة الثقافة والجهات الحكومية

تنتقل الدولة المصرية من دور "الراعي للنشاط" إلى دور "المنظم والمحفز للاقتصاد الإبداعي" عبر عدة مسارات:

1. المبادرات والبرامج القومية:

- مبادرة "صناعية مصر": تدريب الشباب على الحرف التراثية واليدوية لإعادة إحيائها وتحويلها لمشاريع ربحية.
- برنامج "تنمية الصناعات الثقافية": بالتعاون مع مركز تحديث الصناعة، يهدف لتطوير سلاسل القيمة وتحويل الورش الصغيرة إلى كيانات رسمية قادرة على التصدير.
- كريتيف إيجيبت (Creative Egypt): أول علامة تجارية حكومية مخصصة لتسويق منتجات المبدعين والحرفيين المصريين محلياً وعالمياً.

2. الرعاية والتمويل:

- فتح مسارات تمويلية عبر "جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة".
- تنظيم المهرجانات الدولية (مثل مهرجان القاهرة السينمائي، معرض الكتاب) التي تعد منصات اقتصادية لتسويق المحتوى الإبداعي.

3. البناء المؤسسي:

- تطوير كفاءة المؤسسات الثقافية (المسارح، قصور الثقافة) لتصبح "حاضنات للإبداع" بدلاً من مجرد أماكن للعرض.
- العمل على استراتيجية موحدة للصناعات الثقافية لضمان عدم تداخل الاختصاصات بين الوزارات المختلفة.

ثالثاً: آفاق المستقبل (ما بعد 2026)

يتجه القطاع نحو تحول جذري يعتمد على:

- الرقمنة: التوسع في منصات العرض الرقمي والألعاب الإلكترونية، وهو قطاع يشهد نمواً متسارعاً بين الشباب المصري.
- الصادرات الثقافية: استهداف الأسواق الإقليمية والدولية بالمنتج الإبداعي المصري (تصميمات عصرية بروح تراثية).
- المدن الإبداعية: إنشاء مناطق متخصصة تشبه "مدينة الإنتاج الإعلامي" ولكنها مخصصة للفنون والتصميم والحرف الإبداعية.

القسم الثالث: الاطار التطبيقي

(مراكز الابداع ودوائر الابداع الثقافي) بوزارة الثقافة المصرية

وزارة الثقافة هي احدي الوزارات الحكومية بالجهاز الاداري بالدولة وقد استقلت عام 1965، وتضم تحت مظلتها مختلف الهيئات المعنية بالعمل الثقافي حوالي 12 هيئة، وتتحول تدريجياً إلى المؤسسة الوطنية التي ترعى الفكر والإبداع وتدعم الموهبة وتحمي الهوية المصرية. توافقت رؤية وزارة الثقافة المصرية مع رؤية الدولة لبناء الإنسان المصري وتحسينه وعياً وفكراً. وقد تجلت ملامح هذا التحول فيما يلي:

- دعم الصناعات الثقافية والإبداعية، والاهتمام بالتراث غير المادي، وتكثيف التوثيق الرقمي، والربط بين الثقافة والتكنولوجيا.
- تنمية المواهب وتبني الإبداع من خلال مؤسسات متخصصة مثل أكاديمية الفنون، وهيئة قصور الثقافة، والمركز القومي للسينما، وإطلاق الجوائز القومية في مختلف فروع الإبداع.
- وبذلك أصبحت وزارة الثقافة في مرحلة ما بعد 30 يونيو لاعباً رئيسياً في معادلة التنمية المستدامة، وشريكاً فاعلاً في مشروع بناء الإنسان المصري على أسس من الوعي والانتماء والتنوير.

تعتبر وزارة الثقافة المصرية هي الراعي الرسمي لتنمية الاقتصاد الابداعي في مصر وذلك من خلال مؤسساتها الثقافية ومبادراتها التنموية التي تستهدف قطاع كبير من الفنانين والمبدعين وتحويل رأس المال الفكري الي قوة اقتصادية تساهم في الناتج المحلي الاجمالي بمصر، واعداد رواد أعمال مبدعين قادرين علي الاستثمار في الابداع ومنافسة السوق العالمي، ومن الهيئات التي وجهت انشطتها في مجال توظيف الصناعات الثقافية وتنميتها بالمجتمعات المحلية بوزارة الثقافة المصرية: صندوق التنمية الثقافية (مراكز الابداع الثقافي) والمجلس الاعلي للثقافة (مشروع دوائر الابداع الثقافي)، وذلك من خلال عمل مبادرات ومشاريع تنموية ثقافية تعمل علي استثمار رأس المال الفكري وتبدأ منذ اختيار المبدع وفكرته ثم تدريبه حتي يصبح رائد أعمال ثقافي مستقل قادراً علي تصدير وتسويق ابداعه، وفي هذا القسم التطبيقي من البحث سيتم تحليل دور كلاً من: مراكز الابداع الثقافي، مشروع دوائر الابداع الثقافي، حيث يقدم نموذج تطبيقي لتحليل الوضع الحالي لمراكز الابداع الثقافي (البنية التحتية) ومشروع دوائر الابداع الثقافي (رأس المال البشري) ودورهم في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية كما في الشكل (1).



شكل (1) تحويل الأصول الثقافية إلى محركات اقتصادية للتنمية المحلية المستدامة

وسوف يتم في هذا الجزء محاولة الإجابة عن التساؤل حول كيف يمكن توظيف الصناعات الإبداعية من خلال مراكز وحاضنات الإبداع الثقافي لتحقيق تنمية المجتمع المحلي في مصر، ومن خلال أولاً: تحليل دور مراكز الإبداع الثقافي في التنمية المحلية وذلك من خلال تحليل المعلومات التي تم الحصول عليها من صندوق التنمية الثقافية بوزارة الثقافة المصرية للربع الأول من العام 2026، وثانياً تقييم الأثر الميداني لمشروع "دوائر الإبداع الثقافي" للمجلس الأعلى للثقافة بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي

الاجراءات المنهجية: حيث تناول هذا الجزء التطبيقي الاجراءات التالية:

أولاً: اعتمد الباحث علي المنهج التحليلي الوصفي للبيانات الرسمية لمراكز الإبداع الثقافي التابعة لصندوق التنمية الثقافية وذلك من خلال الموقع الرسمي لها أو من خلال الحصول علي البيانات الرسمية من مسؤولي الصندوق بمعرفة رئيس صندوق التنمية الثقافية وذلك خلال فترة الربع الأول من العام المالي 2026، وتم مقابلة مسئولة بمكتب سيادته بشرح مستهدفات والمشاريع التي تهم جانب موضوع البحث لخدمة توظيف الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي، أما بالنسبة لمشروع "دوائر الإبداع الثقافي" فقد تم عمل مقابلات مع مديري ومسؤولي المشروع بمركز التدريب التابع للمجلس الأعلى للثقافة بوزارة الثقافة المصرية، وتم شرح مراحل المشروع من سيادتهم بالتفصيل وما تم الوصول اليه من نتائج خلال مراحل المشروع الأربعة حتي الآن 2026، بالإضافة الي دعمي بالمعلومات والبيانات لمراحل المشروع المختلفة وذلك لخدمة أغراض البحث في توظيف الصناعات الإبداعية في تنمية المجتمع المحلي.

3-1 التعريف بـ"مراكز الإبداع الثقافي " Cultural Creativity Hubs

استطاع صندوق التنمية الثقافية على مدى خمسة وثلاثون عاماً منذ إنشائه عام 1989 أن يقوم بدور فعال ومؤثر في دعم وتنمية الحياة الثقافية في مصر، وأن يمد جسور الحوار الخلاق بين المثقفين والفنانين بعضهم البعض

وبينهم وبين الجمهور العريض .. كما عمل على الكشف عن المواهب الشابة في مختلف المحافظات ودعمها ووضعها على طريق التميز والإبداع.

كما أن فلسفة تحويل المواقع الأثرية -بعد ترميمها- إلى مراكز إبداع فني كان لها عظيم الأثر في تنمية المستوى الثقافي لجموع السكان المحيطين بهذه المراكز وخصوصاً أنه تم إمداد هذه المواقع بكافة المتطلبات التي تكفل لها أداء دورها الثقافي والفني. وقد بدأت التجربة عام 1996 ببيت الهراوي وامتدت حتى وصل عدد المواقع الأثرية التي تم تحويلها إلى مراكز إبداع فني تابعة للصندوق إلى (16) مركزاً

كما يقوم الصندوق في سبيل تحقيق التنمية الثقافية الشاملة بتقديم الدعم المادي للعديد من الجهات والهيئات والمراكز الثقافية والفنية الأهلية والحكومية وكذلك يقوم بدعم شباب الفنانين والأدباء في مختلف فروع الثقافة .



شكل (2) الأنشطة الإبداعية والثقافية 2026 بمراكز الإبداع الثقافي وموقعها (الموقع الرسمي لصندوق التنمية الثقافية)

2-3 التحليل الوصفي لمراكز الإبداع الثقافي في الربع الأول من عام 2026:

بناءً على البيانات والتقارير الصادرة عن قطاع صندوق التنمية الثقافية بوزارة الثقافة المصرية للفترة من يناير إلى مارس 2026، يمكن تحليل دور مراكز الإبداع الفني في توظيف الصناعات الإبداعية وتنمية المجتمع المحلي حيث تعتمد وزارة الثقافة المصرية استراتيجية متعددة الأبعاد لربط الصناعات الإبداعية بتنمية المجتمع، وتظهر التقارير تركيزاً على البرامج التالية:

- تعزيز القيم الإيجابية والهوية: يمثل البرنامج الأكبر من حيث عدد المستفيدين نحو (6,316) مستفيداً. ويتضمن أنشطة متنوعة مثل "صالون زاهي حواس للآثار" وقصر الأمير طاز، مما يساهم في رفع الوعي التراثي كجزء من التنمية الاجتماعية .
- دعم الصناعات الثقافية: يركز هذا البرنامج على الاستدامة الاقتصادية والفنية عبر مجالات السينما، والمسرح، والحرف التراثية، حيث بلغ إجمالي المستفيدين 3,560 فرداً .
- العدالة الثقافية: تهدف إلى دمج الفئات المهمشة، حيث تم تنفيذ أنشطة لذوي الهمم نحو (374) مستفيداً (مستفيداً) وورش دمج بمركز طلعت حرب الثقافي .

يظهر التحليل التطبيقي من خلال التقارير أن الصناعات الإبداعية يتم تفعيلها عبر قنوات إنتاجية وتدريبية محددة:

أ. صناعة الحرف التراثية (مركز الفسطاط)

يعتبر نموذجاً لتمكين المجتمع محلياً من خلال:

- الإنتاج الكمي: تم دعم تنفيذ 1,394 قطعة فنية تشمل الخزف، والنحاس، والصدف، والخيامية، والزجاج المعشق .
- التدريب المهني: تنفيذ دورات تدريبية متخصصة مثل "مدرسة الأمير تشارلز" لتدريب المتخصصين على الحرف التقليدية .
- التسويق: تنظيم فعاليات تسويقية مثل معرض فندق "حياة ريجنيسي" خلال شهر رمضان لربط المنتج الإبداعي بالسوق .

ب. صناعة المسرح والسينما

- المسرح: تم إنتاج عروض مسرحية بمركز الإبداع الفني (مثل مسرحيتي "حاجة خوف" و"حواديت")، استقطبت نحو 1,700 مشاهد، مما يساهم في تنشيط الحركة الفنية المحلية .
- السينما: تفعيل نوادي السينما (المستقلة، والمرأة) بالتعاون مع المركز القومي للسينما بمركز الهناجر، لتعزيز الثقافة البصرية .

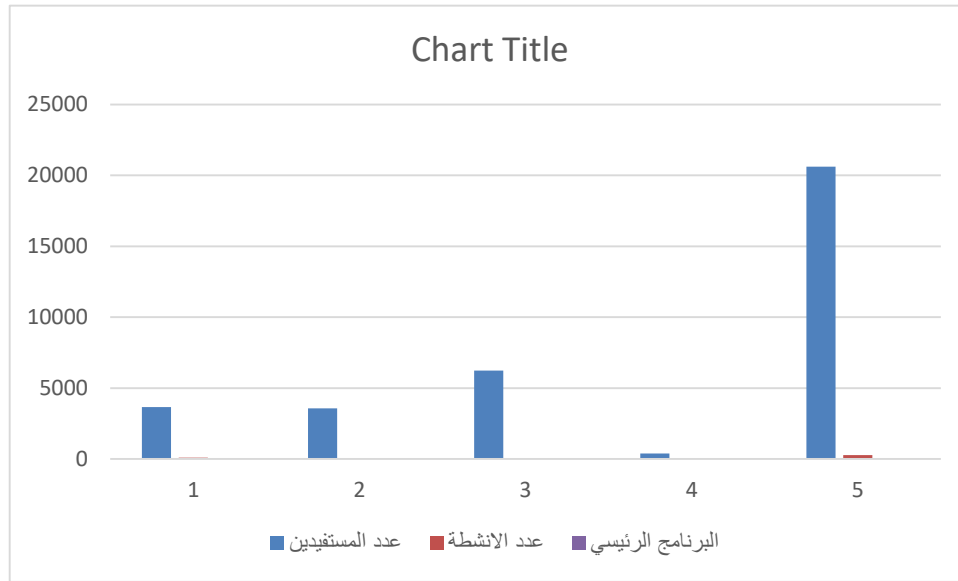
ج- مراكز الإبداع كحاضنات مجتمعية

توزعت الأنشطة على شبكة من مراكز الإبداع التي تعمل كمنصات للتنمية:

- التدريب وتنمية المواهب: تم تنفيذ 57 ورشة تدريبية استهدفت 1,314 مستفيداً في مجالات متنوعة كصناعة العرائس، إعادة التدوير، والخط العربي .
- صون التراث غير المادي: حقق برنامج حماية التراث تفاعلاً كبيراً بـ 6,186 مستفيداً من عروض التثورة التراثية بقبة الغوري والأراجوز ببيت السحيمي

البرنامج الرئيسي	عدد الأنشطة	عدد المستفيدين/القطع
تعزيز القيم الإيجابية	71	6,316
تنمية الموهوبين	93	3,663
دعم الصناعات الثقافية	43	3,560
حماية وتعزيز التراث	40	6,240
العدالة الثقافية	13	374
الإجمالي العام	269	20,613

جدول (2) مؤشرات الأداء الكمية (يناير - مارس 2026) - صندوق التنمية الثقافية (2026)



شكل (3) يوضح مؤشرات الأداء الكمية (يناير - مارس 2026) – صندوق التنمية الثقافية

2- نستخلص من التحليل السابق:

تؤكد البيانات أن "مراكز الإبداع" التابعة لصندوق التنمية الثقافية لم تعد مجرد دور عرض، بل تحولت إلى وحدات إنتاجية وتدريبية تدعم "الاقتصاد الإبداعي" من خلال:

- 1- حماية وتعزيز التراث تحتل الصدارة الأولى في برامج صندوق التنمية الثقافية وذلك من خلال تطوير المباني التراثية الي مراكز ابداع ثقافي
- 2- أنشطة دعم الصناعات الثقافية تحتل أولوية مرتفعة داخل مراكز الابداع الثقافي المنتشرة بمحافظات الجمهورية
- 3- تحويل الحرف التقليدية إلى مصدر دخل (مركز الفسطاط).
- 4- بناء القدرات البشرية عبر ورش تدريب الموهوبين والمبدعين .
- 5- تحقيق التماسك الاجتماعي عبر برامج العدالة الثقافية ومكافحة التطرف .

3-3 التعريف بـ مشروع دوائر الإبداع الثقافي (المجلس الأعلى للثقافة)

دوائر الإبداع -كرتيف سيركلز هي حاضنة للصناعات الثقافية والابداعية الصغيرة، أطلقتها إدارة التدريب التابعة للإدارة العامة للتنظيم والإدارة بالإدارة المركزية لشئون رئيس المجلس الأعلى للثقافة. وتقام بالتعاون بين المجلس الأعلى للثقافة واتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية - ممول من الاتحاد الأوروبي. وتستهدف رفع كفاءة المديرين الثقافيين في مختلف أنحاء مصر، عبر تقديم الدعم التدريبي والفنى لأصحاب المشاريع والمبادرات من القطاعين الحكومى والمدنى أو من الأفراد، وكذلك تقديم الدعم المالى للمبادرات الأكثر جدوى اجتماعية واقتصادية فى مجتمعاتها المحلية، وتوجه هذه النسخة إلى جميع محافظات جمهورية مصر العربية علي مراحل.

وجدير بالذكر أن دوائر الإبداع (كريتيف سيركلز) بدأت أعمالها في 2020 بدورة أونلاين وقت جائحة الكورونا ثم أطلقت في سبتمبر 2022 نسختها الثانية بمحافظات أقليم قناة السويس (إسماعيلية- بورسعيد - السويس) والنسخة الثالثة من دوائر الإبداع بمحافظات شمال الصعيد بدءا بمحافظات الفيوم وبني سويف 2023-2024، والمرحلة الرابعة شملت محافظتي سوهاج وأسيوط والمنيا 2024-2025، وجاري استكمال مراحل محافظات الجمهورية. برنامج كريتيف سيركلز Creative Circles ممول من الاتحاد الأوروبي في مصر ويقام بالشراكة وبالتعاون بين المراكز الثقافية الأوروبية EUNIC، وينقسم المشروع الي أربعة مراحل كما في شكل (4).



3-4 تحليل وصفي لمشروع "دوائر الإبداع" Creative Circles

بناءً على البيانات الواردة من المجلس الاعلى للثقافة في التقارير المرفقة بالملحق كما يلي:

يُعد مشروع "دوائر الإبداع" نموذجاً لـ "حاضنة الصناعات الثقافية" التي تهدف إلى جسر الفجوة بين العمل الثقافي الحكومي وريادة الأعمال الخاصة .

أ- الإطار المؤسسي والشراكات

- **الجهات الراعية:** وزارة الثقافة المصرية (المجلس الأعلى للثقافة) بالشراكة مع معهد جوتة، وبتنسيق من الاتحاد الأوروبي، وتحت مظلة اتحاد المراكز الثقافية الأوروبية (EUNIC).
- **الفلسفة التشغيلية:** تبني المشروع نهج "اصنعها بنفسك (DIY)" لتقليل التكاليف الإدارية؛ حيث بلغت تكلفة الموقع الإلكتروني 80 دولاراً سنوياً، والشعار 50 دولاراً فقط، لإثبات إمكانية تنفيذ المشروعات بتكاليف زهيدة لرواد الأعمال .

ب-الأهداف الاستراتيجية

- رفع كفاءة المديرين الثقافيين وتقديم الدعم الفني والتدريبي لرواد الأعمال المبدعين .
- تقديم حلول علمية وعملية للعاملين في الصناعات الثقافية بقطاعات الدولة والقطاع الخاص والمؤسسات الأهلية .
- دعم المبادرات ذات الجدوى الاجتماعية والاقتصادية محلياً عبر منح مالية ولوجستية .

ج- المنهجية التدريبية

- اعتمد المشروع على مفهوم "الرحلة (The Journey)" كنموذج محاكاة لدورة حياة المشروع الإبداعي من الفكرة إلى التنفيذ. تضمنت الحقيبة التدريبية 30 ساعة موزعة على :
- مدخل لريادة الأعمال الإبداعية.
 - الإدارة المالية والاستراتيجية.
 - تسويق الخدمات الثقافية والتواصل الفعال .

3-3-1 تحليل وصفي لمراحل المشروع وتفسير النتائج

أ- المرحلة الاولى 2020(أون لاين)

تم تدشين المرحلة الاولى يوم الجمعة 4 سبتمبر 2020 بعنوان " الرحلة " The Journey " كما في شكل () وانتهت الرحلة التدريبية الاولى يوم الخميس 17 سبتمبر وبدأت الرحلة الثانية في اليوم التالي مباشرة الجمعة 18 سبتمبر وحتى 1 أكتوبر والرحلة الثالثة منذ 2 الي 15 أكتوبر والرحلة الرابعة من 16 الي 30 أكتوبر 2020. البرنامج يهدف الي تقديم الحلول العلمية إضافة الي الخبرات العملية لرواد الاعمال الابداعيين من الشباب بالإضافة الي العاملين في مؤسسات ثقافية وفنية او ذات صلة بالاقتصاد الإبداعي والصناعات الثقافية في وزارة الثقافة، الجامعات، الشركات الخاصة، المؤسسات الاهلية.



شكل (5) مشروع دوائر الابداع (مراحل المرحلة الاولى) - الباحث

قد بدأت دوائر الإبداع (كريتيف سيركلز) أول مراحلها في 2020 بدورة أونلاين وقت جائحة الكورونا وقد تقدمت عدد (25) شركة بمشروعات مختلفة، وفاز منهم حوالي 6 مشروعات بالدعم اللوجيستي من وزارة الثقافة وايضاً الدعم المادي في تنشيط مجال الشركة الناشئة الابداعي من جديد.

الرحلة	تاريخ التنفيذ	عدد المتدربين	حكومي	مستقل	النوع	المتقدمين	المدرسين
ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث
الأولى	4- 2020/9/17	26	6	19	10	16	5
الثانية	9/18- 2020/10/1	24	23	1	10	14	5
الثالثة	2- 2020/10/15	24	3	21	12	12	5
الرابعة	16- 2020/10/30	28	18	10	13	15	5
إجمالي		102	51	51	45	57	5

جدول (3) مشروع دوائر الإبداع (المرحلة الأولى – أون لاين) – المجلس الاعلي للثقافة

المؤشرات الرقمية:

- إجمالي المتقدمين 720 :
- عدد المتدربين الفعليين 51 :
- عدد المشروعات المقدمة 22 :مشروع
- عدد المشروعات الفائزة بالدعم 6 :مشروعات
- الحاصلون على الدعم :
 - ذكور: 2
 - إناث: 1 (وفق الجدول النهائي المعروض)

التفسير:

- المرحلة الأولى ركزت على بناء القدرات. Capacity Building.
- ارتفاع عدد المتقدمين يعكس طلباً حقيقياً على الاقتصاد الإبداعي .
- البيئة الرقمية (أونلاين أثناء كورونا) ساهمت في توسيع قاعدة المشاركة جغرافياً

ب- المرحلة الثانية 2022 (محافظات اقليم السويس)

وقد بدأت المرحلة الثانية عام 2022 وتستهدف النطاق الجغرافي لاقليم قناة السويس(بورسعيد – السويس)، وقد فازت المشروعات التالية:

المحافظة	تاريخ التنفيذ	المتقدمين	المتدربين الفاعلين	الحكومي	المستقل	النوع ذكر انثي
بورسعيد	2022/9/9 حتى 2022/9/18	51	23	12	10	4 18
السويس	2022/11/30 حتى 2022/12/5	32	20	9	11	10 10
		83	43	22	21	14 28

جدول (4) مشروع دوائر الابداع (المرحلة الثانية 2022) – المجلس الاعلي للثقافة

المؤشرات عدد المشاريع المقدمة 4 مشاريع

فاز 3 مشاريع بدعم مادي لكل مشروع

مشروع (البداية)

مشروع (تليسكوب)

مشروع (حكايات من الأطفال)

الحاصلون على الدعم 2 ذكور 1 اناث

التفسير:

- تحسن جودة المشروعات نتيجة الخبرة المكتسبة .
- التركيز الجغرافي المحدود ساعد على متابعة ميدانية أقوى .
- وجود تمكين أكبر للمرأة (فوز مشروع "تليسكوب") .

ج- المرحلة الثالثة 2023-2024 (محافظات شمال الصعيد)

بدأت المرحلة الثالثة عام 2023-2024 لمحافظات شمال الصعيد (بني سويف - الفيوم - المنيا)، وقد تقدم للمنحة من محافظتي بني سويف والفيوم حوالي 14 مشروع ومن محافظة المنيا حوالي 18 مشروع كما بالجدول (5)، وقد فازت المشاريع الابداعية خمسة مشاريع التالية (جمرية - تياترو ريسيكل - المنارة - مسرح الاستفهام - قلوب مضيئة)، والحاصلون علي الدعم اثنين من الذكور وثلاث اناث.

المحافظة	تاريخ التنفيذ	المتقدمين	المتدربين الفاعلين	الحكومي	المستقل	النوع ذكر انثي
بني سويف	من 2023/11/12 إلى 2023/11/18	58	25	10	6	11 5
الفيوم				5	4	5 4
المنيا	2024/1/24 الي 2024/1/29	53	22	10	12	9 13

جدول (5) مشروع دوائر الابداع (المرحلة الثالثة 2023-2024) – المجلس الاعلي للثقافة

المنيا)	المشروع	جمرية (قمرية
المنيا)	المشروع	تياترو ريسيكل
(بني سويف)	المشروع	المنارة
(بني سويف)	المشروع	مسرح الأستفهام
الفيوم	المشروع	قلوب مضيئة

جدول (6) مشروع دوائر الابداع (المرحلة الثالثة 2023-2024) المشاريع الفائزة – المجلس الاعلي للثقافة

المؤشرات:

- بني سويف والفيوم: 14 مشروع مقدم
- المنيا: 11 مشروع
- إجمالي المشروعات: 25
- عدد الفائزين: 5 مشروعات
- الحاصلون على الدعم :
 - إناث: 3
 - ذكور: 2

التفسير:

- ارتفاع مشاركة المرأة (60%) يعكس دور الصناعات الإبداعية في التمكين الاجتماعي للنساء .
- انتشار المشروع في الصعيد يؤكد دوره في تقليل الفجوة التنموية الإقليمية .

د - المرحلة الرابعة 2024-2025 (محافظات جنوب الصعيد)

بدأت المرحلة الرابعة عام 2024-2025 واستهدفت محافظات جنوب الصعيد (سوهاج وأسيوط) المشاريع المقدمة للمنحة أسيوط 8 مشاريع وسوهاج 14 مشروع كما بالجدول (7)، وقد فازت خمس مشروعات كما في الجدول (8

المحافظة	تاريخ التنفيذ	المتقدمين	المتدربين الفعليين	الحكومي	المستقل	النوع ذكر انثي
اسيوط	2024/10/23 الي 2024/10/28	25	24	11	13	11
سوهاج	2025/2/24-2/19	48	25	16	9	11
						14

(، وقد حصل علي الدعم 3 ذكور و2 اناث.

جدول (7) مشروع دوائر الابداع (المرحلة الرابعة 2024-2025) المشاريع الفائزة – المجلس الاعلي للثقافة

(اسيوط)	المشروع	قوتنا في نخلتنا
(اسيوط)	المشروع	العاب حارتنا
(سوهاج)	المشروع	جسور
(سوهاج)	المشروع	فسحة في بلد
(سوهاج)	المشروع	المواويل
(سوهاج)	المشروع	ليالي مسرح الغرفة

جدول (8) مشروع دوائر الابداع (المرحلة الرابعة 2024-2025) المشاريع الفائزة – المجلس الاعلي للثقافة

المؤشرات:

- أسيوط: 1 مشروع مقدم
- سوهاج: 14 مشروع مقدم
- الفائزون: 5 مشروعات
- الحاصلون على الدعم :
 - ذكور: 3
 - إناث: 2

تحليل نوعي:

المشروعات ركزت على:

- التراث المحلي (قوتنا في نخلتنا)
- الفنون الشعبية (المواويل)
- المسرح المجتمعي
- الألعاب التراثية

التفسير:

- تحول المشروع من مجرد تدريب إلى آلية تنمية اقتصادية محلية قائمة على الهوية الثقافية .
- دعم المشروعات التراثية يعزز الاقتصاد المحلي غير الرسمي .

3-4 تحليل تأثير توظيف مشروع دوائر الابداع الثقافي بمراحله علي تنمية المجتمع المحلي

1. التأثير الاقتصادي

- خلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة .
- تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشروعات صغيرة .
- دعم الاقتصاد المحلي منخفض التكلفة .
- تحفيز ريادة الأعمال الثقافية في الأقاليم .

2. التأثير الاجتماعي

- تمكين المرأة (ارتفاع نسبة فوز الإناث في المرحلة الثالثة 60%) .
- إشراك الشباب .
- تعزيز المشاركة المجتمعية .
- دعم الفئات المستقلة خارج الجهاز الحكومي .

3. التأثير الثقافي

- الحفاظ على التراث المحلي .
- نشر الفنون المجتمعية .
- تنشيط المسارح والمبادرات الثقافية في المحافظات .
- تعزيز الهوية المحلية في الصعيد ومدن القناة

النتائج والتوصيات

يمكن اعتبار مشروع "دوائر الإبداع الثقافي" نموذجًا مصريًا تطبيقيًا لتفعيل الصناعات الإبداعية كأداة للتنمية المحلية، حيث أثبتت النتائج أن:

- الاستثمار في رأس المال الإبداعي يحقق مردودًا تنمويًا سريعًا .
- الأقاليم الأقل حظًا تمتلك طاقات إبداعية كامنة .
- الدعم الفني + المالي معًا هو العامل الحاسم للنجاح .

خامسًا: توصيات لتطوير المشروع

(1) توصيات استراتيجية

1. إنشاء قاعدة بيانات وطنية للصناعات الإبداعية .
2. ربط المشروع بخطة التنمية المحلية للمحافظات .
3. تحويل "دوائر الإبداع" إلى برنامج دائم وليس موسمي .

(2) توصيات اقتصادية

1. إنشاء صندوق تمويل مستدام للصناعات الإبداعية .
2. ربط المشروعات بمنصات تسويق رقمية .
3. توفير حاضنات أعمال ثقافية بالمحافظات .

(3) توصيات اجتماعية

1. تخصيص نسبة دعم أكبر للمرأة .

2. دمج ذوي الإعاقة في برامج التدريب .
3. تعزيز الشراكات مع الجامعات .
- (4) توصيات قياس الأثر
 1. قياس عدد فرص العمل الناتجة .
 2. قياس نسبة استمرارية المشروعات بعد عامين .
 3. قياس العائد الاقتصادي المحلي .

تؤكد نتائج الدراسة التطبيقية لمشروع "دوائر الإبداع الثقافي" أن الصناعات الإبداعية تمثل رافعة تنموية حقيقية للمجتمع المحلي المصري، خاصة في المحافظات الطرفية. وقد أظهر التحليل الإحصائي للمراحل المختلفة أن الدمج بين التدريب والتمويل والدعم الفني يؤدي إلى تحويل رأس المال الثقافي إلى قيمة اقتصادية واجتماعية مستدامة، بما يتسق مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030.

النتائج والتوصيات

أولاً: ملخص النتائج (Results Summary)

- أظهرت الدراسة من خلال التحليل الوصفي والميداني عدة نتائج جوهرية :
- القدرة التشغيلية للصناعات الإبداعية: تمثل الصناعات الإبداعية قطاعاً واعداً قادراً على خلق فرص عمل متنوعة تعتمد على رأس المال البشري والفكري بدلاً من الاستثمارات الضخمة .
 - دور مراكز الإبداع كحاضنات: تحولت مراكز الإبداع الثقافي من مجرد "دور عرض" إلى وحدات إنتاجية ومنصات حاضنة للمواهب المحلية، توفر بيئة داعمة للإنتاج الثقافي والحرفي .
 - نجاح نموذج "دوائر الإبداع": أثبت المشروع نجاحه كحاضنة لربط المبدعين بالمجتمع المحلي، وساهم في جسر الفجوة بين العمل الثقافي الحكومي وريادة الأعمال الخاصة في الأقاليم .
 - تمكين الفئات المهمشة: أظهرت النتائج دوراً ملموساً للصناعات الإبداعية في تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً، حيث وصلت نسبة فوز الإناث بالدعم في بعض مراحل المشروع إلى 60 %.
 - إحياء التراث المحلي: ساهم توظيف الصناعات الإبداعية في تحويل الحرف التقليدية والموروث الثقافي إلى منتجات اقتصادية ذات قيمة مضافة (مثل منتجات مركز الفسطاط للحرف) .
 - الفجوة الاستراتيجية: كشفت الدراسة عن وجود مشكلة رئيسية تتمثل في عدم وجود استراتيجية موحدة وشاملة للصناعات الإبداعية في مصر تهدف لتوظيف موارد المجتمع المحلي بشكل متكامل .

ثانياً: التوصيات (Recommendations)

خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات مقسمة حسب المحاور التالية :

1. التوصيات الاستراتيجية والمؤسسية:

- إنشاء قاعدة بيانات وطنية شاملة للمبدعين والمستفيدين من قطاع الصناعات الإبداعية .
- تأسيس كيان مؤسسي موحد (هيئة عليا للصناعات الإبداعية) لضمان التكامل بين مختلف القطاعات الثقافية وتجنب تشتت الجهود .
- تحويل المبادرات المؤقتة (مثل دوائر الإبداع) إلى برامج دائمة ومستدامة ضمن هيكل وزارة الثقافة .

2. التوصيات الاقتصادية والتنموية:

- إنشاء صندوق تمويل مستدام مخصص لدعم المشاريع الإبداعية الناشئة والصغيرة في المجتمعات المحلية .
- ربط المنتجات الإبداعية المحلية بـ منصات تسويق رقمية لفتح أسواق جديدة داخلياً وخارجياً .
- توفير حاضنات أعمال ثقافية متخصصة في المحافظات والأقاليم لدعم رواد الأعمال المبدعين ميدانياً .

3. توصيات قياس الأثر والارتقاء الاجتماعي:

- اعتماد منهجيات دورية لـ قياس الأثر الاقتصادي والاجتماعي للمشروعات (مثل قياس عدد فرص العمل الفعلية ونسبة استمرارية المشاريع) .
- تعزيز الشراكات مع الجامعات ومؤسسات البحث العلمي لدمج الفكر الأكاديمي بالتطبيقات العملية في الاقتصاد الإبداعي .
- التوسع في برامج العدالة الثقافية لضمان وصول الدعم والتدريب للمناطق النائية والفئات الأكثر احتياجاً، مع زيادة نسب دعم ذوي الإعاقة .

أولاً: الكتب والمراجع

- خضر، رانيا علاء الدين احمد (2023). دراسة واقع ومستقبل الاقتصاد الإبداعي المصري. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية مج 14، 174.3 - 114 ،
<http://search.mandumah.com/Record/1443952>
- العشري، الهادي، 2023، التراث المعنوي كركيزة لتنمية المحيط الحضري،
<https://erjsh.journals.ekb.eg/>
- غادة محمود الامام، دعاء فتحي، محمد اياد (2023) بعنوان: مساهمة الاقتصاد البرتقالي في استدامة السياحة بالنوبة المصرية (international journal of tourism Archalogy and hospitality)
- محمد ابراهيم العراقي، 2023، تحليل التجربة المصرية في تطوير المدن التاريخية دراسة حالة مدينة الاقصر (مجلة جامعة الازهر).
- شحاته، الهام عبد الرحمن ابراهيم، 2022، الإتجاهات المستقبلية لتطوير صناعة الإعلان فى ضوء رؤية ٢٠٣٠، كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
- مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد السابع - العدد الثاني والثلاثون
https://mjaf.journals.ekb.eg/article_137302_ff92c46ee053114e22406193ce11bb76.pdf
- محمد حسن، 2020، دور الصناعات اليدوية والحرفية في التنمية الاقتصادية المحلية بجمهورية مصر العربية: دراسة في تحليل السياسات، مجلة التنمية والسياسات الاقتصادية، معهد العربي للتخطيط، المجلد الثاني والعشرون - العدد الاول - (2020) 63-103.
- محمد، دعاء عبد الحميد عبد السميع (2016) دور مراكز الأحياء في تنمية المجتمع المحلي مجلة الخدمة الاجتماعية 56 7 15 - 66 مسترجع
<https://0810g5cic-1103-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/783201>

ثانياً: المواقع الالكترونية

- وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، الاجندة الوطنية للتنمية المُستدامة (رؤية مصر 2030 المُحدثة)، 2023
https://mped.gov.eg/Files/2030BookletFinalSoftCopy_DigitalUse.pdf
- إيمان مرعي، 2023، الصناعات الثقافية والإبداعية وأبعادها التنموية، مركز الاهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، اصدار 2023/1/2
<https://acpss.ahram.org.eg/News/17730.aspx>
- المركز الثقافي البريطاني، تقرير المراكز الإبداعية، 2016
https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/hubsreport_ar.pdf
- دوائر الابداع الثقافي - وزارة الثقافة المصرية
<http://scc.gov.eg/media/news/%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9>

- صندوق التنمية الثقافية (وزارة الثقافة المصرية) <https://www.cdf.gov.eg>
- أنشطة مراكز الابداع الفني بصندوق التنمية الثقافية 2025 https://www.cdf.gov.eg/sites/default/files/pdf/dec_25.pdf
- الاهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة <https://www.presidency.eg/media/177200/%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9.pdf>
- قطاع التنمية المجتمعية – مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، 22 يناير 2022، 7 سنوات من الانجازات (التنمية المجتمعية – قطاع التضامن الاجتماعي) <https://library.idsc.gov.eg/cgi-bin/koha/opac-retrieve-file.pl?id=e09a7033a3a8e10d031ecf43ebf3a53e>
- استراتيجية الصناعات الثقافية والابداعية – 2021-2031 الامارات العربية المتحدة-وزارة الثقافة والشباب <https://assets.u.ae/api/public/content/edcc587095c446bf9fd03931ab53f583?v=2768da9b>
- بوابة معلومات مصر (رئيس الوزراء يعلن إطلاق الاستراتيجية القومية للحرف اليدوية) 2025-2030 (4 أكتوبر 2025)

ثالثاً: الدورات التدريبية

- 1- برنامج تدريب صناع السياسات العامة على قضايا ومفاهيم الاقتصاد الإبداعي والصناعات الثقافية
Creative Economy Supporting the British Council Policymakers Program، بالتعاون مع Cultural Associates Oxford CAO (المملكة المتحدة) و د. محمد عبد الدايم (مصر)، المركز الثقافي البريطاني، 2024
- 2- مقدمة في الذكاء الاصطناعي Introduction to Artificial Intelligence ، وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات- الإدارة المركزية للتنمية المجتمعية الرقمية، 2025

الملاحق

ملحق (1)

صندوق التنمية الثقافية – وزارة الثقافة المصرية

تقرير بإجمالي عدد الأنشطة والمستفيدين
خلال فترة

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

٧١	النشاط	٦٣١٦	تعزيز القيم الايجابية في المجتمع المصري		البرنامج الرئيسي
تعزيز قيم المواطنة وتنمية الوعي السياسي والنش					البرنامج الفرعي
٢١		١٩٧٤	عدد المستفيدين من الأنشطة المنفذة لدعم القيم الايجابية		المؤشر
٢	النشاط	٢٠٠	حضور	معارض فنية	التصنيف
٩	النشاط	١٤٥٣	حضور	موسيقى وغناء	التصنيف
١٠	النشاط	٣٢٦	حضور	ندوات ثقافية	التصنيف
تعزيز الهوية المصرية					البرنامج الفرعي
٥٠		١٣٤٢	عدد المستفيدين من الأنشطة المنفذة لدعم القيم الايجابية		المؤشر
٩	النشاط	٤٣٨	حضور	اسياد شعرية	التصنيف
٤	النشاط	٧٠	حضور	عروض سينمائية	التصنيف
١	النشاط	٢٦٠	حضور	معارض فنية	التصنيف
١٠	النشاط	١٨٢٧	حضور	موسيقى وغناء	التصنيف
٢٦	النشاط	١٧٥٧	حضور	ندوات ثقافية	التصنيف
٩٣	النشاط	٣٦٦٣	تنمية الموهوبين والناخبين والمبدعين		البرنامج الرئيسي
اكتشاف الموهوبين والناخبين والمبدعين					البرنامج الفرعي
١		١٥٠	عدد الموهوبين والناخبين والمبدعين الذين تم اكتشافهم		المؤشر
١	النشاط	١٥٠	حضور	مسابقات	التصنيف
دعم الموهوبين والناخبين والمبدعين					البرنامج الفرعي
٩٢		٣٥١٣	عدد الموهوبين والناخبين والمبدعين الذين شاركوا في الاحتفالات الفنية		المؤشر
١٠	النشاط	٢٢٢	حضور	دورات تدريبية	التصنيف
١	النشاط	٦٨	حضور	عروض مسرحية	التصنيف
٩٣	النشاط	١٩٢٩	حضور	موسيقى وغناء	التصنيف
١	النشاط	٣٠	حضور	ندوات ثقافية	التصنيف
٥٧	النشاط	١٣١٤	حضور	ورش تدريبية	التصنيف
١٣	النشاط	٣٧٤	العدالة الثقافية		البرنامج الرئيسي
المشاركة الثقافية لذوي الاحتياجات الخاصة					البرنامج الفرعي
٥		٢٠٧	الانشطة والفاعليات ومسابقات ذوي القدرات الخاصة		المؤشر
٢	النشاط	١٢٦	حضور	موسيقى وغناء	التصنيف
٣	النشاط	٨١	حضور	ورش تدريبية	التصنيف
الثقافة للجميع					البرنامج الفرعي
٨		١٦٧	عدد المستفيدين - ذوي الهمم		المؤشر
٨	النشاط	١٦٧	حضور	ورش تدريبية	التصنيف
٤٠	النشاط	٦٢٤٠	حماية وتعزيز التراث		البرنامج الرئيسي
صون التراث الثقافي الغير مادي					البرنامج الفرعي
٣٨		٦١٨٩	صون التراث المادي والغير مادي		المؤشر
٣٨	النشاط	٦١٨٩	حضور	عروض تراثية	التصنيف
برنامج توظيف التراث لتحقيق التنمية وبناء الهوية الوطنية					البرنامج الفرعي
٢		٥٤	عدد المستفيدين		المؤشر
٢	النشاط	٥٤	حضور	ندوات ثقافية	التصنيف

تقرير بإجمالي عدد الأنشطة والمستفيدين
خلال فترة

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	٣٥٦٠	النشاط	٤٣
البرنامج الفرعي	صناعة المسرح والاستعراضات			
المؤشر	انتاج المسرحيات	١٧٠٠		١٧
التصنيف	عروض مسرحية	١٧٠٠	حضور	١٧٠
البرنامج الفرعي	صناعة السينما والدراما			
المؤشر	عدد المستفيدين	١٥٦٠		٢١
التصنيف	عروض سينمائية	٥٥٨	حضور	٥
التصنيف	ندوات ثقافية	٨٤٢	حضور	١٢
التصنيف	ورش تدريبية	١٦٠	حضور	٤
البرنامج الفرعي	صناعة الحرف التراثية			
المؤشر	عدد الدورات التدريبية وورش العمل التي تم تقديمها للمتخرجين	١٥٠		٤
التصنيف	ورش تدريب مدرسة الأمير شارلز	١٥٠	حضور	٤
المؤشر	عدد الفعاليات التي تم تنظيمها لتسويق المنتجات الثقافية والفنية	٢٥٠		١
التصنيف	معارض فنية	١٥٠	حضور	١
البرنامج الرئيسي	مكافحة التطرف الفكري	٤٦٠	النشاط	٩
البرنامج الفرعي	تعزيز قيم ثقافة التسامح والاعتدال			
المؤشر	عدد المستفيدين من المبادرات والفعاليات التي تعزز ثقافة التسامح والاعتدال	٣٥		٢
التصنيف	ندوات ثقافية	٣٥	حضور	٢
البرنامج الفرعي	دعم الانتماء للهوية المصرية والانجازات الوطنية			
المؤشر	عدد المستفيدين من المبادرات والفعاليات التي تعزز ثقافة التسامح والاعتدال	٤٢٥		٧
التصنيف	ندوات ثقافية	٤٢٥	حضور	٧
اجمالي الحضور والعروض		٢٠٦١٣		٢٦٩

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	البرنامج الفرعي	المؤشر	التصنيف	النشاط	مركز الإبداع	البيان
تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع المصري	تعزيز قيم المواطنة وتنمية الوعي السياسي والتشري	عدد المستفيدين من الأنشطة المنفذة لدعم القيم الإيجابية	معارض فنية	معرض فني- Art gallery	قصر الأمير طاز	النشاط ٥٠ حضور ١
				معرض فني-بالأبيض والأسود	قصر الأمير طاز	النشاط ١٥٠ حضور ١
					إجمالي التصنيف	٢٠٠ ٢
التصنيف	موسيقى وغناء	النشاط	مركز الإبداع	البيان	النشاط	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠٨	فرقة راحة الأرواح--	قبة الغوري	حضور	٤٩	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-١١	لمساحة الرضوانية--	قبة الغوري	حضور	٣٠٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-١٨	معرض فني-مظفر خلد زكي	قبة الغوري	حضور	٣٠٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٣٠	حفلة فرقة الحضرة المصرية--	قبة الغوري	حضور	١٦٥	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٢	الفنان وجيه عزيز--	قصر الأمير طاز	حضور	٤٥٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٣	فرقة سداسي شرارة-سيفادة حسن شرارة	قصر الأمير طاز	حضور	١٣	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٥	المسيرة الهلالية - الفنان محمد كساب--	قصر الأمير طاز	حضور	٤٥	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٦	ثنائي العود غسان اليوسف ودنيا عبد الحميد--	قصر الأمير طاز	حضور	٦٧	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٨	المندشد مصطفى يحيى الأزهرى--	قصر الأمير طاز	حضور	٦٤	النشاط ١	١
		إجمالي التصنيف		١١٥٣		٩
التصنيف	أنشطة ثقافية	النشاط	مركز الإبداع	البيان	النشاط	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠١	صالون السينما الوثائقية للمخرج/ أحمد فؤاد درويش--	مركز الهناجر للفنون	حضور	٢٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٠٤	الصالون الثقافي - صالون نغرتيني--	قصر الأمير طاز	حضور	٢٥	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٠٦	صالون د. زاهي حواس للآثار والتراث--	قصر الأمير طاز	حضور	٢٥	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-١٣	صالون د. زاهي حواس للآثار والتراث--	قصر الأمير طاز	حضور	٢٦	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-١٧	مسببة ثقافية مع نادي القصص--	مركز الهناجر للفنون	حضور	٢٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٢٠	صالون د. زاهي حواس للآثار والتراث--	قصر الأمير طاز	حضور	٤٥	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٢٢	صالون حواريات الدكتور وحكيكات المصريين--	قصر الأمير طاز	حضور	٤٥	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٢٣	صالون لجنة الشباب المركز بـسببت العنلة المصرية	قصر الأمير طاز	حضور	٣٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٢٧	صالون د. زاهي حواس للآثار والتراث--	قصر الأمير طاز	حضور	٧٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٢	صالون د. زاهي حواس للآثار والتراث-بالإضافة لكورس تعليم اللغة المصرية	قصر الأمير طاز	حضور	١٥	النشاط ١	١
		إجمالي التصنيف		٣٢١		١٠

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	البرنامج الفرعي	المؤشر	التصنيف	النشاط	مركز الإبداع	البيان
تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع المصري	تعزيز الهوية المصرية	عدد المستفيدين من الأنشطة المنفذة لدعم القيم الإيجابية	أمسيات شعرية	أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ٣٥ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ١٠٠ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ٧٣ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ٩٠ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ٥٠ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ٤٠ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ٢٠ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	مركز جمال عبد الناصر الثقافي	النشاط ١٠ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	بيت الشعر العربي	النشاط ٢٠ حضور ١
				أمسية شعرية-أمسية شعرية دولية بالتزامن مع معرض القاهرة للكتاب	إجمالي التصنيف	٤٣٨ ٩
التصنيف	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان	النشاط	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠٤	عروض مصورة من ذاكرة المهرجان المسرح العربي-سفي دورته ال ١٦	مركز الأبداع الفني - القاهرة	حضور	٢٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٠٥	عروض مصورة من ذاكرة المهرجان المسرح العربي-سفي دورته ال ١٦	مركز الأبداع الفني - القاهرة	حضور	٢٥	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٠٦	عروض مصورة من ذاكرة المهرجان المسرح العربي-سفي دورته ال ١٦	مركز الأبداع الفني - القاهرة	حضور	١٠	النشاط ١	١
٢٠٢٦-٠١-٠٧	عروض مصورة من ذاكرة المهرجان المسرح العربي-سفي دورته ال ١٦	مركز الأبداع الفني - القاهرة	حضور	١٥	النشاط ١	١
		إجمالي التصنيف		٧٠		٤
التصنيف	معارض فنية	النشاط	مركز الإبداع	البيان	النشاط	البيان
٢٠٢٦-٠٢-١٠	معرض فني لجمعية أدم جين--	قصر الأمير طاز	حضور	٢٦٠	النشاط ١	١
		إجمالي التصنيف		٢٦٠		١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

البرنامج الرئيسي		تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع المصري	
البرنامج الفرعي		تعزيز الهوية المصرية	
المؤشر		عدد المستفيدين من الأنشطة المنفذة لدعم القيم الإيجابية	
التصنيف		موسيقى وغناء	
النشاط		مركز الإبداع	
البيان			
٢٠٢٦-٠١-٢٩	حفل فرقة الحضرة المصرية-	٨١	حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠٥	فرقة المولوية المصرية-	١٤٩	حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠٦	فرقة نظرة للانشاد-	١٩٨	حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠٨	المنشد محمد الجزار -	٥٠	حضور
٢٠٢٦-٠٢-٢٤	الشيخ محمود الغديوي-	١٦٠	حضور
٢٠٢٦-٠٢-٢٥	الشيخ محمود التهامي وفرقة-	٤٠٠	حضور
٢٠٢٦-٠٣-٠٤	حفل الجمعية العربية للعلوم والثقافة-	٢٠٠	حضور
٢٠٢٦-٠٣-٠٦	فرقة نظرة للانشاد-	٢٥٥	حضور
٢٠٢٦-٠٣-٠٨	حفل المنشد إيهاب بونس-	٢٤٦	حضور
٢٠٢٦-٠٣-١٢	حفل المنشد مصطفى جمال-	٨٨	حضور
١٠	إجمالي التصنيف	١٨٢٧	

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

البرنامج الرئيسي	تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع المصري	
البرنامج الفرعي	تعزيز الهوية المصرية	
المؤشر	عدد المستفيدين من الأنشطة المنفذة لدعم القيم الإيجابية	
التصنيف	بثوث ثقافية	
النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠١	نقود أجمل ما قرأت-	١٣ حضور
٢٠٢٦-٠١-٠٣	مناقشة كتاب-سيناflash كتاب "حليم .. اسرار وحكايات مع الحكام العرب" للكاتبة والصحفية سميرة عبد المنعم	٢٠ حضور
٢٠٢٦-٠١-٠٨	الصالون الثقافي... صالون مقامات-	١٢٠ حضور
٢٠٢٦-٠١-١١	نقود الصناعات اليدوية-يتعاون مع بيت المسيحي	٤٥ حضور
٢٠٢٦-٠١-١١	نقود ثقافية-نقود بعنوان أهمية الصناعات اليدوية والره في الثقافة العلمية	٤٥ حضور
٢٠٢٦-٠١-١٩	نقود ثقافية-يعنوان فن الفرقة الشعبية	٤٠ حضور
٢٠٢٦-٠١-٢٩	نقود طقوس الاماكن-يتعاون مع مركز طلعت حرب الثقافي	١٠٠ حضور
٢٠٢٦-٠١-٢١	نقود طقوس الاماكن-بيو سبيس (Pio space) بسينما الهناجر	١٠٠ حضور
٢٠٢٦-٠١-٢٥	صالون الشاعر احمد عبد المعطي حجازي-سامسي شعيرة دولية بالتزامن مع معرض القاهرة الدولي للكتاب	١٠٠ حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠١	الصالون الثقافي... ذاكرة الوطن-	٨٠ حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠٥	نقود أجمل ما قرأت-	١٤ حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠٨	نقود ثقافية-نقود الانتماءات الدينية للشيوخ المتبعين بالإذاعة والتلفزيون	٧٠ حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠٨	صالون الشاعر احمد عبد المعطي حجازي-يستضيف مبادرة أرواح في المدينة والكتاب الصحفي / محمود التميمي (شعراء أم كلثوم) بمناسبة ذ	٦٠ حضور
٢٠٢٦-٠٢-٠٩	نقود ثقافية-نقود في "حب مصر القديمة": تقديم د/ عمر المغازي بالله	١٥٠ حضور
٢٠٢٦-٠٢-١٠	نقود ثقافية-نقود بعنوان "ثلاثيات ريم بيسوني والعمارة" القطائع: ثلاثة ابن طولون داهية صفي الدين مع داريم بيسوني	١٥٠ حضور
٢٠٢٦-٠٢-١١	صالون د. زاهي حواس للآثار والتراث-	٣٥ حضور
٢٠٢٦-٠٢-١٢	لقاء البيت الشهري-رواية المقيم للكتاب فؤاد فرعلي" بحضوره وينقلها الدكتورة شهد الشندي والدكتور محي الدين صالح	٧ حضور
٢٠٢٦-٠٢-١٢	صالون حوارات الدكتورة وحكايات المصريين-وتابع تراث المصريين	٣٥ حضور
٢٠٢٦-٠٢-١٤	مسية ثقافية مع نادي القصص-	١٠ حضور
٢٠٢٦-٠٣-٠١	الصالون الثقافي... ذاكرة الوطن-التصارات العاشر من رمضان	٨٠ حضور
٢٠٢٦-٠٣-٠١	نقود ثقافية-يعنوان-الصورة تخلق المكان-للغنان والاديب احمد داوود-	١٠ حضور
٢٠٢٦-٠٣-٠٥	نقود أجمل ما قرأت-	١٣ حضور
٢٠٢٦-٠٣-٠٨	صالون الشاعر احمد عبد المعطي حجازي-في حضرة فؤاد حجاز-عرض شعري موسيقي	١٥٠ حضور
٢٠٢٦-٠٣-١٠	صالون د. زاهي حواس للآثار والتراث-	٢٠٠ حضور
٢٠٢٦-٠٣-٢٦	صالون من ذاكرة السينما-للباحث والنقاد محمد رمضان حسين	٧٠ حضور
٢٠٢٦-٠٣-٢٨	مسية ثقافية مع نادي القصص-يتعاون مع نادي القصص	٣٠ حضور
٢٦	إجمالي التصنيف	١٧٤٧

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

البرنامج الرئيسي	تنمية الموهوبين والتأهيلين والمبدعين	إجمالي البرنامج	٣٦٦٣	النشاط	٩٣
البرنامج الفرعي	اكتشاف الموهوبين والتأهيلين والمبدعين				
المؤشر	عدد الموهوبين والتأهيلين والمبدعين الذين تم اكتشافهم				
التصنيف	مسابقات				
النشاط		مركز الإبداع		البيان	
٢٠٢٦-٠٣-٠٩ إطلاق مسابقة تراثية-يتعاون مع جهاز التنسيق الحضاري		١٥٠	حضور	النشاط	١
		١٥٠			١
		إجمالي التصنيف			

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	توعية الموهوبين والتأهيلين والمبدعين			
البرنامج الفرعي	دعم الموهوبين والتأهيلين والمبدعين			
المؤشر	عدد الموهوبين والتأهيلين والمبدعين الذين شاركوا في الاحتفالات الفنية			
التصنيف	بورات تدريبية			
النشاط		مركز الإبداع		البيان
٢٠٢٦-٠١-٠٣	ورشة تدريس قسم النظريات--	بيت الهراوى	حضور	٢٧ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٣	تدريس مادة الصولفيج--	بيت الهراوى	حضور	١١ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٣	ورشة جماعية-الفنان تصوير شمه او ما يلوب عنه	بيت الهراوى	حضور	٣٨ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٣	ورشة تدريس آلة العود العربى والمندولين والملاز--	بيت الهراوى	حضور	٣٨ النشاط
٢٠٢٦-٠٢-٠١	ورشة عمل لالة العود والغناء العربى--	بيت الهراوى	حضور	١٨ النشاط
٢٠٢٦-٠٢-٠٧	ورشة جماعية-الفنان تصوير شمه او ما يلوب عنه	بيت الهراوى	حضور	١٨ النشاط
٢٠٢٦-٠٢-٠٧	تدريس مادة الصولفيج--	بيت الهراوى	حضور	١٨ النشاط
٢٠٢٦-٠٣-٠١	ورشة عمل لالة العود والغناء العربى--	بيت الهراوى	حضور	١٨ النشاط
٢٠٢٦-٠٣-٠٧	ورشة جماعية-تصوير شمه او ما يلوب عنه	بيت الهراوى	حضور	١٨ النشاط
٢٠٢٦-٠٣-٠٧	تدريس مادة الصولفيج--	بيت الهراوى	حضور	١٨ النشاط
١٠	إجمالي التصنيف		٢٢٢	
التصنيف	عروض مسرحية			
النشاط		مركز الإبداع		البيان
٢٠٢٦-٠٢-١٤	استكشش درامى غذائى "فى رمضان"--	بيت العيلى	حضور	١٨ النشاط
١	إجمالي التصنيف		١٨	

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي				توعية الموهوبين والتأهيلين والمبدعين			
البرنامج الفرعي				دعم الموهوبين والتأهيلين والمبدعين			
المؤشر				عدد الموهوبين والتأهيلين والمبدعين الذين شاركوا في الاحتفالات الفنية			
التصنيف				موسيقى وغناء			
النشاط				مركز الإبداع		البيان	
٢٠٢٦-٠١-٠٩	حفل فرقة زى الهوام-	قبة الغورى	حضور	٦٧	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠١-٢٩	حفل باند حركة نغم-	قصر الأمير بشكال	حضور	١٢٨	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-١٢	حفل سحر الاوبريت في ليلة عيد الحب-	قصر الأمير بشكال	حضور	١٧	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-١٢	فرقة "نغم باند" للموسيقى العربيه-	بيت السحيمى	حضور	٨١	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-١٢	حفل فرقة شغف-	قبة الغورى	حضور	٥٥	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-١٣	حفل فريق الكروس لوفرز-	قصر الأمير بشكال	حضور	٥	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-١٤	فرقة كردان-	قصر الأمير بشكال	حضور	٣٨	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-٢٦	حفل فرقة اغانيها للموسيقى العربيه-	بيت السحيمى	حضور	١٥٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-٢٧	فرقة الجراملك بقيادة المايسترو د. مروة عبد المنعم-	قصر الأمير بشكال	حضور	٨٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٢-٢٨	فرقة ياتوياب-	قصر الأمير بشكال	حضور	٤٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠١	حفل الفنانة منال محي الدين عازفة الهارب-	قبة الغورى	حضور	١٦٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٢	حفل باند حركة نغم-	قصر الأمير بشكال	حضور	٤٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٣	حفل فرقة "صول" بقيادة الفنانة د. سماح اسماعيل-	قبة الغورى	حضور	١١٧	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٣	فرقة ابو الفيط-	بيت السحيمى	حضور	٢٥	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٤	حفل فرقة صحبة سمسميه-	بيت السحيمى	حضور	١٥٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٤	حفل كورال-ارسم حلمك	قصر الأمير بشكال	حضور	٦٧	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٥	فرقة درايوكا-	قبة الغورى	حضور	١٠٥	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٥	فرقة للعالمنا الطلوع-	بيت السحيمى	حضور	٣٤	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٥	حفل الفنان جوزيف تونروس-عازف آلة العود العالمي	قصر الأمير بشكال	حضور	٨٧	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٧	حفل فرقة اكاديمية الفنون للفنون الشعبية-	بيت السحيمى	حضور	١٢٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٨	فرقة بصمة بقيادة الفنان احمد حسن وفرقة الموسيقى-	قصر الأمير بشكال	حضور	١٢٠	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٠٩	فرقة سلطنة-	قبة الغورى	حضور	٩٣	النشاط	١	
٢٠٢٦-٠٣-٣١	فعاليات حوارات جوائز تميز-	قبة الغورى	حضور	١٥٠	النشاط	١	
إجمالي التصنيف				١٩٢٩		٢٣	
التصنيف				نوبات ثقافية			
النشاط				مركز الإبداع		البيان	
٢٠٢٦-٠١-٣١	إهداءات جدو تحوت) للتوعية والتعريف بالتراث الأدبي المصري القديم-	مركز جمال عبد الناصر الثقافي	حضور	٣٠	النشاط	١	
إجمالي التصنيف				٣٠		١	

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من: ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى: ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	تتمية الموهوبين والتأهيلين والمبدعين
البرنامج الفرعي	دعم الموهوبين والتأهيلين والمبدعين
المؤشر	عدد الموهوبين والتأهيلين والمبدعين الذين شاركوا في الاحتفالات الفنية
التصنيف	ورش تدريبية
النشاط	مركز الإبداع
البيان	
٢٠٢٦-٠١-٠٣ ورشة ستوديو الممثل--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٣٢ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٣ ورشة التعلم حرفة - ابتاعات يدوية بفن الهيرين-سنة جديدة بشغل يدوية متنوعة وإعادة تدوير الخيوط والقماش	طلعت حرب الثقافي حضور ١٨ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٣ ورشة بالية للكتاب--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٢٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٣ ورشة الكمان--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ١ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٣ ورشة البيانو للكتاب--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٥ ورشة الخط العربي--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٧ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٥ ورشة تعليم العود--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٤ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٦ ورشة المسرح للأطفال--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٢٧ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٦ ورشة رسم--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٩ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-١٨ ورشة ملثني الشعر العربي--	بيت الشعر العربي حضور ٢٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-١٩ ورشة فنية-إعادة تدوير بمناسبة رأس السنة	طلعت حرب الثقافي حضور ٣٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٢٤ ورشة الشغل فنية-إعادة التدوير بعنوان كنز قديم	بيت العيني حضور ١٩ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٢٤ ورشة تنمية مهارات-الإشياء التي لا تحب أن ترمى	بيت العيني حضور ٢٢ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٢٥ ورشة المشخصاتية--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٩ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٢٦ جلسة اليوجا والتأمل وصحة الإنسان-نحن هنا	بيت العيني حضور ٢٤ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٢٦ ورشة رسم- بالتعاون مع البيت الروسي بالإسكندرية (ورشة رسم بالألوان والخامات)	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٢٤ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٢٧ ورشة المشخصاتية--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٩ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٢٧ ورشة رسم- بالتعاون مع البيت الروسي بالإسكندرية (ورشة رسم بالألوان والخامات)	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٢٤ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٣١ ورشة العمارة- بعنوان دروب مصص للمعماري سالم حسين	متحف نجيب محفوظ حضور ٥٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٣١ ورشة تصنيع عرائس-إعادة تدوير	بيت العيني حضور ٩ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١ ورشة إعداد الممثل--	بيت السحيمي حضور ٢٧ النشاط ٢
٢٠٢٦-٠٢-٠١ ورشة إعادة تدوير--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ١٣ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١ ورشة المسرح للأطفال--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٢٧ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١ ورشة ستوديو الممثل--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٣٢ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١ ورشة المشخصاتية--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ١٩ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١ ورشة زخرفة وديكور--	طلعت حرب الثقافي حضور ٢٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٢ ورشة تعليم العود--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٣ حضور ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٣ ورشة شغل فنية بالخيط--	بيت العيني حضور ٤٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٤ ورشة رسم--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٧ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٤ ورشة فنية-تعليم رسم بمناسبة اجازة نصف العام	طلعت حرب الثقافي حضور ٤٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٥ ورشة الخط العربي--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٧ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٦ ورشة عرائس خيال الطفل--	بيت السحيمي حضور ١٥ النشاط ١

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من: ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى: ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	تتمية الموهوبين والتأهيلين والمبدعين
البرنامج الفرعي	دعم الموهوبين والتأهيلين والمبدعين
المؤشر	عدد الموهوبين والتأهيلين والمبدعين الذين شاركوا في الاحتفالات الفنية
التصنيف	ورش تدريبية
النشاط	مركز الإبداع
البيان	
٢٠٢٦-٠٢-٠٦ ورشة الحكواتي لفنون الحكى والاداء--	بيت السحيمي حضور ١٠ النشاط ٢
٢٠٢٦-٠٢-٠٦ ورشة فنون العرائس وخيال الطفل--	بيت السحيمي حضور ١٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧ ورشة نسج-تعليم فن المنسج	طلعت حرب الثقافي حضور ٤٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧ ورشة لعبة تمثيل--	بيت العيني حضور ١٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧ جلسات للتخاطب وتنمية المهارات--	بيت العيني حضور ٣ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧ ورشة بالية للأطفال--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٢٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧ جلسة اليوجا والتأمل وصحة الإنسان--	طلعت حرب الثقافي حضور ٢٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧ ورشة الكمان--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ١ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٢٥ أيلة رمضان-تقديم الشاعر احمد يحيى للمواهب السكندرية	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٢٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٢٥ ورشة فنية-عمل تابلوهات وقلاويز رمضان	طلعت حرب الثقافي حضور ٦ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٢٨ المطرب احمد حسام--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٢٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠١ ورشة عمل تابلوهات وقلاويز رمضان--	طلعت حرب الثقافي حضور ١٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠١ ورشة الخط العربي--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٧ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠١ ورشة ستوديو الممثل--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٣٢ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٢ ورشة بيت العود العربي--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ٢ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٢ ورشة الخط العربي-باجواء رمضان	طلعت حرب الثقافي حضور ٢٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٣ ورشة آلات الفخ (قوت و ريكورد)--	مركز الحرية للإبداع الفني حضور ١ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٣ ورشة رسم--	مركز جمال عبد الناصر الثقافي حضور ٩ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٤ عرض حكى-عرض حكى "فرحة" و "مغامرة"	بيت العيني حضور ١٤٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٥ ورشة خيط من نور-عروسة الخيط-خيط من نور +عروسة الخيط	بيت العيني حضور ٦٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٧ ورشة تصنيع قلاويز بالزجاج المعشق-تدريب سيدات بمناسبة اليوم العالمي للمرأة	طلعت حرب الثقافي حضور ١٥ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-١٠ عرض حكى-عرض حكى "فرحة" و "مغامرة" الاصدقاء	بيت العيني حضور ١٤٠ النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-١٢ ورشة خيط من نور-عروسة الخيط-خيط من نور+عروسة الخيط	بيت العيني حضور ٦٥ النشاط ١
٥٧	إجمالي التصنيف ١٣١٤

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٠١_٠١_٢٠٢٦ إلى : ٣١_٠٣_٢٠٢٦

البرنامج الرئيسي	العدالة الثقافية	إجمالي البرنامج	٣٧٤	النشاط	١٣
البرنامج الفرعي	المشاركة الثقافية لذوي الاحتياجات الخاصة				
المؤشر	الأنشطة والفاعليات ومسابقات ذوي القدرات الخاصة				
التصنيف	موسيقى وغناء				
النشاط	البيان	مركز الإبداع	حضور	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٩	حفلة فرقة نور الحياه (فرقة دمج)-	قصر الأمير بشناك	٢٦	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٢٧	وركشتر النور والأمل-	قصر الأمير طاز	١٠٠	النشاط	١
		إجمالي التصنيف	١٢٦		٢
التصنيف	ورشة تدريبية	النشاط	البيان	مركز الإبداع	حضور
٢٠٢٦-٠١-٠٣	ورشة كورال طلعت حرب دمج-	طلعت حرب الثقافي	٤٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٤	ورشة تنمية مهارات لذوي الاحتياجات الخاصة-مسابقات العام الجديد اعاده تدوير من البيئة	طلعت حرب الثقافي	٢٦	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧	ورشة كورال طلعت حرب دمج-	طلعت حرب الثقافي	١٥	النشاط	١
		إجمالي التصنيف	٨١		٣
البرنامج الفرعي	الثقافة للجميع	عدد المستفيدين - ذوي الهمم			
المؤشر	ورشة تدريبية				
التصنيف	النشاط	البيان	مركز الإبداع	حضور	النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٣	جلسات التخاطب وتنمية المهارات-	مركز جمال عبد الناصر الثقافي	٧	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٧	ورشة فنون المسرح-	مركز الحرية للإبداع الفني	١٨	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠١	ورشة فنون المسرح-	مركز الحرية للإبداع الفني	٩	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٣	جلسات التخاطب وتنمية المهارات-	مركز جمال عبد الناصر الثقافي	٨	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٣	جلسات التخاطب وتنمية المهارات-ورشة تخاطب "حول معرفة رمضان للأطفال"4"أصول الكلام"	بيت العيني	٥٥	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٣	جلسات التخاطب وتنمية المهارات-	مركز جمال عبد الناصر الثقافي	٧	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٥	ورشة فنية لذوي الاحتياجات الخاصة-	طلعت حرب الثقافي	٨	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-١١	جلسات التخاطب وتنمية المهارات-ورشة تخاطب "حول معرفة رمضان للأطفال"4"أصول الكلام"	بيت العيني	٥٥	النشاط	١
		إجمالي التصنيف	١٦٧		٨

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٠١_٠١_٢٠٢٦ إلى : ٣١_٠٣_٢٠٢٦

البرنامج الرئيسي	حماية وتعزيز التراث	إجمالي البرنامج	٦٢٤٠	النشاط	٤٠
البرنامج الفرعي	صون التراث الثقافي الغير مادي				
المؤشر	صون التراث المادي والغير مادي				
التصنيف	عروض تراثية				
النشاط	البيان	مركز الإبداع	حضور	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٢	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٤٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٣	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	٣١٧	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٤	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٣٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٧	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	١٩٤	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٠٩	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٤٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-١٠	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	٢١٨	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-١١	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٣٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-١٦	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٤٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-١٨	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٣٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٢٣	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٦٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٢٥	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٦٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٣٠	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٥٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠١-٣١	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	٢٧٨	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠١	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٤٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٤	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	٢٧٩	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٥	عرض الأراجوز وخيال الظل-لفرقة ومضنة	طلعت حرب الثقافي	٤٥	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٦	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٥٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧	عرض الأراجوز التراثي-	بيت العيني	٥٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	٣٠٦	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٠٨	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٤٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-١١	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	٢٩١	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-١٣	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٣٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-١٤	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	٢٧١	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-١٥	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٣٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٢٧	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٥٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٢-٢٨	عرض الأراجوز وخيال الظل-بإضافة لورشة	قصر الأمير طاز	٢٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠١	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٥٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٣	استديو خيال-	بيت العيني	٧٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٤	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	١٨٨	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٦	عرض الأراجوز التراثي وخيال الظل-	بيت السحيمي	١٥٠	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٧	فرقة التنورة التراثية-	قبة الغوري	١٧٤	النشاط	١
٢٠٢٦-٠٣-٠٨	فرقة النيل للالات الشعبية-	بيت السحيمي	١٤٠	النشاط	١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

البرنامج الرئيسي				حماية وتعزيز التراث			
البرنامج الفرعي				صون التراث الثقافي الغير مادي			
المؤشر				صون التراث المادي والغير مادي			
التصنيف				عروض تراثية			
النشاط				مركز الإبداع			
البيان							
١	النشاط	٥٠	حضور	بيت المحيمي	٢٠٢٦-٠٣-١٠	عرض عرائس-المسورة الهلالية	
١	النشاط	٢٤٦	حضور	قبة الغورى	٢٠٢٦-٠٣-١١	فرقة التتورة التراثية-	
١	النشاط	١٥٠	حضور	بيت المحيمي	٢٠٢٦-٠٣-١٣	عرض الارجوز التراثى وخيل الغل-	
١	النشاط	١٥٠	حضور	بيت المحيمي	٢٠٢٦-٠٣-٢٧	عرض الارجوز التراثى وخيل الغل-	
١	النشاط	١٩٩	حضور	قبة الغورى	٢٠٢٦-٠٣-٢٨	فرقة التتورة التراثية-	
١	النشاط	١٣٠	حضور	بيت المحيمي	٢٠٢٦-٠٣-٢٩	فرقة النيل للالات الشعبية-	
٣٨		٦١٨٦		إجمالي التصنيف			
البرنامج الفرعي				برنامج توظيف التراث لتحقيق التنمية وبناء الهوية الوطنية			
المؤشر				عدد المستفيدين			
التصنيف				نبوات ثقافية			
النشاط				مركز الإبداع			
البيان							
١	النشاط	٣٢	حضور	بيت المعمار المصري	٢٠٢٦-٠٢-٠١	ندوة مهنية CIC - من التعليم الى الممارسة المهنية- بالتعاون مع قسم العمارة بالكلية الكندية الدولية	
١	النشاط	٢٢	حضور	بيت المعمار المصري	٢٠٢٦-٠٢-٠٧	ندوة بدون تربة كاداة الزراعة-تصميمية في العمارة والعمران المعاصر المستدام	
٢		٥٤		إجمالي التصنيف			

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

البرنامج الرئيسي				دعم الصناعات الثقافية			
البرنامج الفرعي				صناعة المسرح والاستعراضات			
المؤشر				انتاج المسرحيات			
التصنيف				عروض مسرحية			
النشاط				مركز الإبداع			
البيان							
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٠٥	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٠٦	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٠٧	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٠٨	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٠٩	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-١٠	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-١٢	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-١٣	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-١٤	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-١٥	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-١٦	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٢٦	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٢٧	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٢٨	مسرحية حلاجة نخوفند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٢٩	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٣٠	مسرحية حو ادبند-	
١	النشاط	١٠٠	حضور	مركز الإبداع الفنى - القاهرة	٢٠٢٦-٠٣-٣١	مسرحية حو ادبند-	
١٧		١٧٠٠		إجمالي التصنيف			

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

التصنيف	المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-١٠								نادي السينما المستقلة بالتعاون مع المركز القومي للسينما	مركز الهناجر للفنون	حضور ٥٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-١٥								عروض المدرسة العربية للسينما والتلفزيون بالتعاون مع أكاديمية الفنون	مركز الهناجر للفنون	حضور ١٣١ النشاط
٢٠٢٦-٠١-١٩								نادي سينما المرأة بالتعاون مع المركز القومي للسينما	مركز الهناجر للفنون	حضور ١٣١ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٤								عروض مهرجان جمعية الفيلم	مركز الهناجر للفنون	حضور ٤٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٥								حفل تسليم جوائز المهرجان المصري الأمريكي	مركز الإبداع الفني - القاهرة	حضور ٢٠٦ النشاط
								إجمالي التصنيف		٥٥٨

التصنيف	المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠٨								صالون كلام في السينما مع المخرج أشرف فائق	مركز الهناجر للفنون	حضور ٧٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-١٠								ندوة مناقشة للرواية الفائزة في مسابقة كتاب للرواية العربية عن عام ٢٠٢٥	مركز الإبداع الفني - القاهرة	حضور ١٥٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-١١								حفل توقيع كتاب المعادي لمحات من تاريخ وثرات الضاحية الخضراء	مركز الهناجر للفنون	حضور ١٣١ النشاط
٢٠٢٦-٠١-١٨								المؤتمر الصحفي لمهرجان القومي للسينما المصرية الدورة الـ ٢٥	مركز الهناجر للفنون	حضور ٩٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٤								ندوة صالون الثقافة والاعلام وجهان لعملة واحدة - خريطة الطريق	مركز الإبداع الفني - القاهرة	حضور ١٥ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٥								صالون السينما الوثائقية للمخرج / أحمد فؤاد درويش	مركز الهناجر للفنون	حضور ٢٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٥								حفل توقيع كتاب - المفقود في تاريخ السينما	مركز الهناجر للفنون	حضور ٣٥ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢١								ندوة ثقافية - حوار الإبداع بين فكر مصمم الأثاث وإمكانيات الذكاء الصناعي	مركز الهناجر للفنون	حضور ٤٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٢								صالون كلام في السينما مع المخرج أشرف فائق	مركز الهناجر للفنون	حضور ٤٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٣								الميكرو دراما المخرج عمرو فوزي	مركز الهناجر للفنون	حضور ١٣١ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٤								نادي السينما المستقلة عروض الفلام المركز القومي للسينما	مركز الهناجر للفنون	حضور ٢٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٢٦								نادي سينما المرأة بالتعاون مع المركز القومي للسينما	مركز الهناجر للفنون	حضور ١٠٠ النشاط
								إجمالي التصنيف		٨٤٢

التصنيف	المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠١								ورشة "أرواب مصر" أماكن نجيب محفوظ، نموذجاً" إشراف عام المعماري سالم حسين	متحف نجيب محفوظ	حضور ٥٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٧								ورشة "أرواب مصر" أماكن نجيب محفوظ، نموذجاً" إشراف عام المعماري سالم حسين - ختام الورشة	متحف نجيب محفوظ	حضور ٥٠ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٨								ورشة كتابة السيناريو	متحف نجيب محفوظ	حضور ٣٥ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٨								ورشة كتابة السيناريو	متحف نجيب محفوظ	حضور ٢٥ النشاط
								إجمالي التصنيف		١٦٠

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام
من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

التصنيف	المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠٣								ورشة خرف - نحاس - قشرة - خيامية	مركز الحرف التقليدية بالمسطط	حضور ٥٥ النشاط
٢٠٢٦-٠١-٠٢								خرف - زجاج معشق بالجوس - نحاس - قشرة خشبي	مركز الحرف التقليدية بالمسطط	حضور ٥٥ النشاط
٢٠٢٦-٠٣-٠١								ورشة خرف - نحاس - قشرة - خيامية - ٢٠ متدرب السنة الأولى	مركز الحرف التقليدية بالمسطط	حضور ٢٠ النشاط
٢٠٢٦-٠٣-٠٢								ورشة خرف - نحاس - قشرة - خيامية - ٢٠ متدرب السنة الثانية	مركز الحرف التقليدية بالمسطط	حضور ٢٠ النشاط
								إجمالي التصنيف		١٥٠

المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-٢٤								مشاركة مركز القسطاط بعرض فني حيا ريجيني كايرو وست - في الفترة من ٧ رمضان حتى ٢٥ رمضان	مركز الحرف التقليدية بالمسطط
								إجمالي التصنيف	١٥٠

التصنيف	المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-٠٩								مناقشة كتاب - مناقشة كتاب "في العاصفة والموت" حكايات نكبة على حياتنا اليومية	مركز الإبداع	٤٦٠
								تعزيز قيم ثقافة التسامح والاعتدال	إجمالي البرنامج	٩
								عدد المستفيدين من المبادرات والفعاليات التي تعزز ثقافة التسامح والاعتدال		
								ندوات ثقافية		

التصنيف	المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-١٠								مناقشة كتاب - مناقشة كتاب "في العاصفة والموت" حكايات نكبة على حياتنا اليومية	مركز الإبداع	٢٠
٢٠٢٦-٠١-١٧								ندوة ثقافية لقاء "جماعة الترجمة للفكر الصيني" إشراف أ.د. محسن فرجاني	مركز الإبداع	١٥
								إجمالي التصنيف		٣٥

التصنيف	المؤشر	البرنامج الفرعي	البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	عروض سينمائية	النشاط	مركز الإبداع	البيان
٢٠٢٦-٠١-٢٦								ندوة حوار مع شاهين - مع المعماري حمدي السطوح	مركز الهناجر للفنون	حضور ١٠٠
٢٠٢٦-٠١-٢٩								نادي كنوز للسينما المصرية - الباحث محمد رمضان حسين	مركز الهناجر للفنون	حضور ١٠٠
٢٠٢٦-٠١-٠١								صالون لجنة الشباب المركزية - سبوت العائلة المصرية	قصر الأمير طاز	حضور ٢٥
٢٠٢٦-٠١-٠٥								الصالون الثقافي... صالون مقامات	قصر الأمير بشارة	حضور ٥٠
٢٠٢٦-٠١-٠٨								ندوة الانشاد الديني - بين التراث والتجديد	طلعت حرب الثقافي	حضور ٧٠
٢٠٢٦-٠١-١١								ندوة حوار الإبداع - بين فكر مصمم الأثاث وإمكانيات الذكاء الصناعي	طلعت حرب الثقافي	حضور ٤٠
٢٠٢٦-٠١-١٥								الصالون الثقافي - صالون نظريتي	قصر الأمير طاز	حضور ٤٠
								إجمالي التصنيف		٤٢٥

تقرير الكتب والمنتجات الربع الأول من الربع الأول 2026

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	العدالة الثقافية	إجمالي البرنامج	١٦٨٠	النشاط	٤
البرنامج الفرعي	عدالة توزيع المؤسسات الثقافية				
المؤشر	عدد الخدمات والأنشطة الثقافية التي تم تنفيذها في كل محافظة				
التصنيف	دعم مكتبة				
النشاط	مركز الإبداع	البيان			
٢٠٢٦-٠٢-٠١	قصر ثقافة المحلة الكبرى-من إصدارات قطاع الصندوق والمجلس الأعلى للثقافة	المكتبات	كتاب	٢٠٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١	قصر ثقافة كفر عبيد-من إصدارات قطاع الصندوق والمجلس الأعلى للثقافة	المكتبات	كتاب	٣٥٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١	مكتبة الطفل - قصر ثقافة مطاي-من إصدارات قطاع الصندوق والمجلس الأعلى للثقافة	المكتبات	كتاب	٢٠٠	النشاط ١
	إجمالي التصنيف		٧٥٠		٣
التصنيف	معارض كتب				
النشاط	مركز الإبداع	البيان			
٢٠٢٦-٠٣-٠١	معرض فيصل-من إصدارات الصندوق والمجلس الأعلى للثقافة والمركز القومي للثقافة الطفل	المكتبات	كتاب	٩٣٠	النشاط ١
	إجمالي التصنيف		٩٣٠		١

تقرير بالأنشطة الفنية خلال عام

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	إجمالي البرنامج	١٣٩٤	النشاط	٢١
البرنامج الفرعي	صناعة الحرف التراثية				
المؤشر	عدد الأعمال الفنية والمنتجات الثقافية التي تم تقديم الدعم لتنفيذها				
التصنيف	المنتجات والمبيعات				
النشاط	مركز الإبداع	البيان			
٢٠٢٦-٠١-٠١	حرف مقاسات مختلفة-	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٤٠٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٢	نحاس مقاسات مختلفة-٥ قطع تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٥	النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٣	صدف مقاسات مختلفة-٥٠ قطعة تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٥٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٤	خيامية مقاسات مختلفة-ستارة	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	١	النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٥	قشرة مقاسات مختلفة-٥٠ قطعة تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٤٤	النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٦	نسيج مقاسات مختلفة-٢ كلم تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٢	النشاط ١
٢٠٢٦-٠١-٠٧	زجاج معشق بالجبس-١ شبك تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	١	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠١	حرف مقاسات مختلفة-	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٣٠٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٢	نحاس مقاسات مختلفة-٢ صنية ٥٠ سم	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٢	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٣	صدف مقاسات مختلفة-١٠٠ قطعة تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	١٠٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٤	خيامية مقاسات مختلفة-١٥ خدادية + قطعة ٩٠x٩٠سم	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	١٥	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٥	قشرة مقاسات مختلفة-١٠٠ قطعة تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	١٠٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٦	نسيج مقاسات مختلفة-٢ كلم	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٢	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٢-٠٧	زجاج معشق بالجبس-٥ ابلوك دائري	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٥	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠١	حرف مقاسات مختلفة-	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٢٥٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٢	نحاس مقاسات مختلفة-٤ صنية ٣٠ سم	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٤	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٣	صدف مقاسات مختلفة-٥٠ قطعة تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٥٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٤	خيامية مقاسات مختلفة-١٠ خدادية + قطعة ٩٠x٩٠سم	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	١٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٥	قشرة مقاسات مختلفة-٥٠ قطعة تحت التشطيب	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٥٠	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٦	نسيج مقاسات مختلفة-٢ كلم	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	٢	النشاط ١
٢٠٢٦-٠٣-٠٧	زجاج معشق بالجبس-١ شبك	مركز الحرف التقليدية بالفسطاط	قطعة	١	النشاط ١
	إجمالي التصنيف		١٣٩٤		٢١

الإجمالي العام ٣٠٧٤ النشاط ٢٥

تقرير بإجمالي عدد الأنشطة والمستفيدين
خلال فترة

من : ٢٠٢٦_٠١_٠١ إلى : ٢٠٢٦_٠٣_٣١

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	العدالة الثقافية	١٦٨٠	النشاط	٤
البرنامج الفرعي	عدالة توزيع المؤسسات الثقافية			
المؤشر	عدد الخدمات والأنشطة الثقافية التي تم تنفيذها في كل محافظة	١٦٨٠		٤
التصنيف	دعم مكتبة	٧٥٠	كتاب	النشاط ٣
التصنيف	معارض كتب	٩٣٠	كتاب	النشاط ١
البرنامج الرئيسي	دعم الصناعات الثقافية	١٣٩٤	النشاط	٢١
البرنامج الفرعي	صناعة الحرف التراثية			
المؤشر	عدد الأعمال الفنية والمنتجات الثقافية التي تم تقديم الدعم لتنفيذها	١٣٩٤		٢١
التصنيف	المنتجات والمبيعات	١٣٩٤	قطعة	النشاط ٢١
	إجمالي الحضور والعروض	٣٠٧٤		٢٥

تقرير المرأة (الربع الأول 2026)

تقرير بالانشطة الفنية خلال عام

من : 2026_01_01 إلى : 2026_03_31

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	البرنامج الفرعي	المؤشر	التصنيف	النشاط	مركز الإبداع	البيان
تنمية الموهوبين والتابعين والمبدعين	دعم الموهوبين والتابعين والمبدعين	عدد الموهوبين والتابعين والمبدعين الذين شاركوا في الاحتفالات الفنية	ورشة تدريبية	2026-03-07	ورشة تصنيع فانوس بالزجاج المعشق--تدريب سيدات بمناسبة اليوم العالمي للمرأة	1
15	إجمالي البرنامج	1	النشاط	1	15	1
دعم الصناعات الثقافية	صناعة السينما والدراما	عدد المستفيدين	ندوات ثقافية	2026-02-16	نادي سينما المرأة بالتعاون مع المركز القومي للسينما--	1
100	إجمالي البرنامج	1	النشاط	1	100	1
2	الاجمالي العام	115	النشاط	2		

تقرير ذوي الهمم (الربع الاول 2026)

تقرير بالانشطة الفنية خلال عام

من : 2026_01_01 إلى : 2026_03_31

وزارة الثقافة
قطاع صندوق التنمية الثقافية
مركز المعلومات

البرنامج الرئيسي	البرنامج الفرعي	المؤشر	التصنيف	النشاط	مركز الإبداع	البيان
العدالة الثقافية	المشاركة الثقافية لذوي الاحتياجات الخاصة	الانشطة والفاعليات ومسابقات ذوي القدرات الخاصة	ورشة تدريبية	2026-01-03	ورشة كورال طلعت حرب دمج--	9
225	إجمالي البرنامج	9	النشاط	9	225	9
2026-01-04	ورشة تنمية مهارات لذوي الاحتياجات الخاصة--بمناسبة العام الجديد اعادة تدوير من البيئة					
40	إجمالي البرنامج	2	النشاط	2	40	2
26	إجمالي البرنامج	1	النشاط	1	26	1
66	إجمالي البرنامج	2	النشاط	2	66	2
الثقافة للجميع	عدد المستفيدين - ذوي الهمم	ورشة تدريبية				
2026-01-03	جلسات التخاطب وتنمية المهارات--					
2026-01-07	ورشة فنون المسرح--					
2026-02-01	ورشة فنون المسرح--					
2026-02-03	جلسات التخاطب وتنمية المهارات--					
2026-03-03	جلسات التخاطب وتنمية المهارات--ورشة تخاطب "حول معرفة رمضان للأطفال" + "أصول الكلام"					
2026-03-03	جلسات التخاطب وتنمية المهارات--					
2026-03-11	جلسات التخاطب وتنمية المهارات--ورشة تخاطب "حول معرفة رمضان للأطفال" + "أصول الكلام"					
7	إجمالي البرنامج	7	النشاط	7	159	7
9	الاجمالي العام	225	النشاط	9		

ملحق (2)

المجلس الأعلى للثقافة – وزارة الثقافة المصرية



contact@creativecircles.egypt
creativecircles.egypt
44 El Mersaha Street, El Dokki - 12622, Giza, Egypt

تقرير نهائي

عن مشروع كريتيك سيركلز Creative Circles

مقدمة

برنامج كريتيك سيركلز Creative Circles ممول من الاتحاد الأوروبي في مصر ويقام بالشراكة وبالتعاون بين وزارة الثقافة المصرية ومعهد جوتة ممثلاً لاتحاد المراكز الثقافية الأوروبية يونيك EUNIC ، تم تشييد المرحلة الأولى منه ' يوم الجمعة 4 سبتمبر 2020 بعنوان "الرحلة The Journey". وانتهت الرحلة التدريبية الأولى يوم الخميس 17 سبتمبر وبدأت الرحلة الثانية في اليوم التالي مباشرة الجمعة 18 سبتمبر وحتى 1 أكتوبر والرحلة الثالثة منذ 2 الي 15 أكتوبر والرحلة الرابعة من 16 الي 30 أكتوبر 2020.



شعار الرحلة

البرنامج يهدف الي تقديم الحلول العلمية إضافة الي الخبرات العملية لرواد الاعمال الابداعيين من الشباب بالإضافة الي العاملين في مؤسسات ثقافية وفنية او ذات صلة بالاقتصاد الإبداعي والصناعات الثقافية في وزارة الثقافة، الجامعات، الشركات الخاصة، المؤسسات الاهلية.

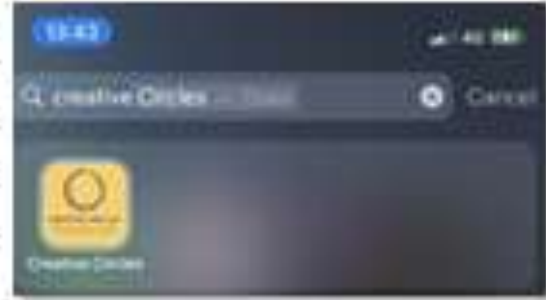
التسجيل والتواصل مع المتدربين:

وسيلة التواصل بين المنسقين في البرنامج وبين المتدربين هي البريد الإلكتروني و خدمة ال chat علي الموقع إضافة الي تطبيق الموبايل تطبيق الموبايل Mobile Application. وقد سجل 127 مرشح للحصول للالتحاق بالرحلة الأولى بين 24 أغسطس و 1 سبتمبر ، 26 رائد اعمال ثقافي وابداعي.



خدمة الأسئلة وتلقي الردود مباشرة من خلال خدمة Chat

كافة مراحل التسجيل تتم عبر موقع المشروع creativecircles.xyz ووفقا لطبيعة العمل أو المؤسسة التي يعمل بها المتقدم أو وجود تصور عن مشروع ثقافي أو فني إذا كان لا يعمل في مؤسسة ثقافية أو إبداعية.



الشعار المتواجد من هناك خدمة ويكس

الموقع الإلكتروني وتصميم الشعار (استلهام أدوات وروح ريادة الأعمال)



لوجو Creative Circles

تم تصميم الموقع الإلكتروني وتصميم شعار كريشيف مركز بطريقة وأدوات أقرب إلى ما يستخدمه رواد الأعمال حيث تم شراء موقع domain بتكلفة محدودة جداً، تنتهي بـ .xyz ، وهي الأقرب للشباب رواد الأعمال مقارنة بـ .com ، كما تم تنزيل الموقع الإلكتروني والموبايل إبلينكس عن طريق wix.com وتكلفة صغيرة جداً لا تتعدى ثمانين دولار سنوياً ، أما الشعار فقد تكلف فقط خمسون دولار .

الهدف الأساسي من استخدام هذه الأدوات التي يقوم بتولدها رواد الأعمال بأنفسهم

Do It Yourself ، ليس فقط عمل

مشروع بتكلفة بسيطة جداً ولكن أيضاً أثبات عملي للشباب رواد الأعمال أنه بإمكانكم فرصة لعمل مشروعاتكم بتكاليف قد لا تتكرر وإن الأساس هو جرأة وجودة الأفكار ولصالتها إضافة إلى استخدام الممارسات العملية الصحيحة وقد أشار كل المشاركين أنهم قد توقعوا لذي رؤية



الموقع الإلكتروني creativexyz

الموقع والشعار إلى تكليفهم أكثر من ذلك بكثير. وتحتاجوا بالثقافة البسيطة جدا لهذه العناصر التصميمية الأساسية، و من جانبنا، فإن استلزام الروح التي يعمل بها رواد الأعمال كانت محفز كبير لفريق العمل بالمشروع وتطبيق عملي يمكنهم إعادة تقديمه و رحب الزملاء المترين من وزارة الثقافة بهذه المنهجية.

عدد ساعات التدريب:

بلغ عدد ساعات التدريب في الرحلة الأولى ثلاثون ساعة تدريبية، عبر تطبيق زووم وتوزعت بين خمسة محتويات تدريبية كالتالي:

- مقدمة إلى ريادة الأعمال الإبداعية 6 ساعات
- المفاهيم الأساسية في الإدارة المالية 6 ساعات
- تسويق البضائع والخدمات الثقافية والفنية 6 ساعات
- المفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية 6 ساعات
- التواصل الفعال والمؤثر 6 ساعات

برافع 3 ساعات تدريبية، يومياً عدا أربعة أيام في الفترة من الجمعة 4 إلى الخميس 17 سبتمبر 2020.

الفيديوهات التعريفية Infographics:

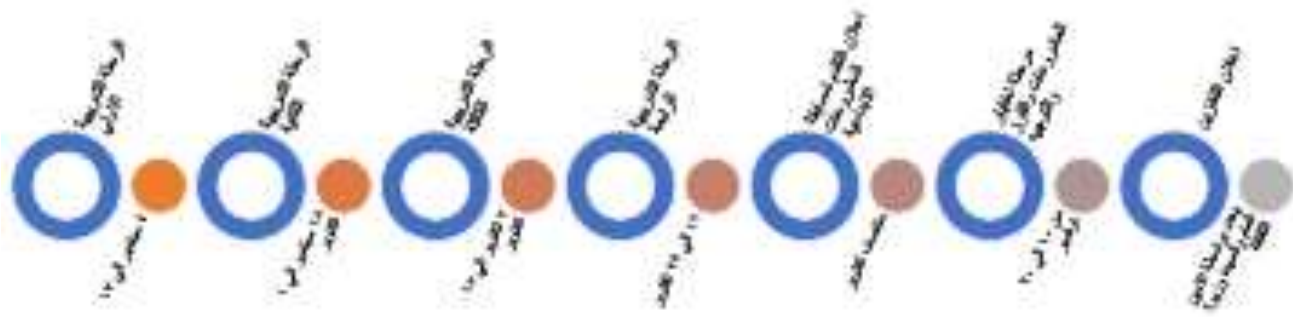


الفيديوهات التعريفية من صفحة Creative Circles على Facebook

لاحظ فريق العمل في مشروع كريستف سيركلز Creative Circles تكرار أسئلة رواد الأعمال الإبداعيين حول طبيعة المشروع و ما هو الهدف من لاقمته؟ ما هو الاقتصاد الإبداعي و لماذا هذا الاهتمام بهذا القطاع؟ و مع الأخذ في الحسبان أن المفاهيم المشار إليها حديثة نسبياً و أن هناك خلط شائع بين مجموعة منها ، لذا فقد انتجنا خمسة فيديوهات تعريفية تهدف إلى الرد على أسئلة الشباب رواد الأعمال بطريقة مناسبة للغة التي يتحدثونها ومناسبة للإفهام حياتهم المربع. وقد نشرنا على صفحة المشروع على Facebook اثنتين من هذه الفيديوهات وحظي أحدها بنسب مشاهدة مرتفعة جداً تقرب من 30 ألف متفرج في ستة أيام فقط.

الخطوة التالية والتواريخ الهامة:

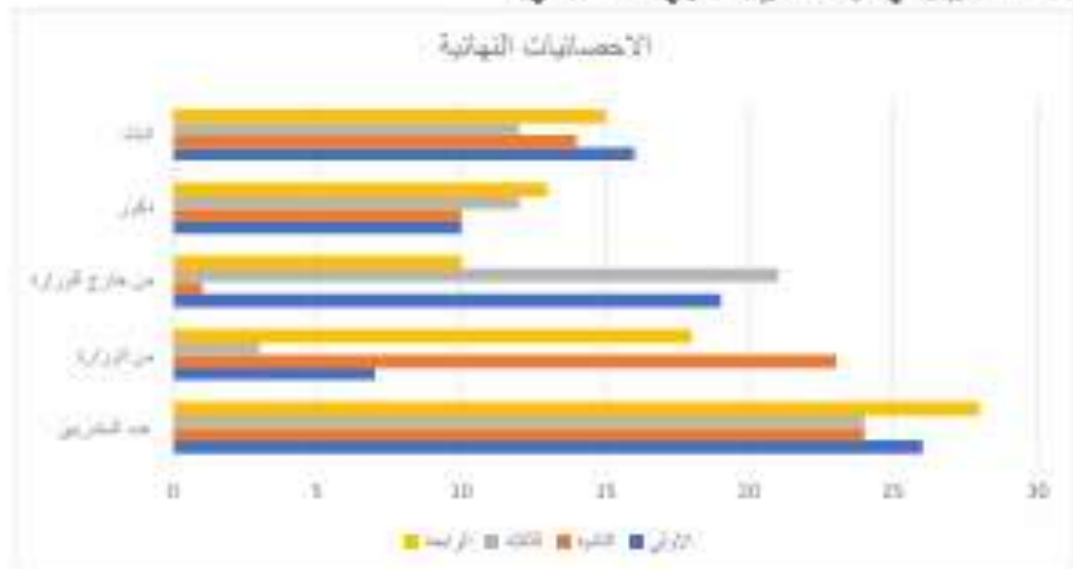
مشروع كريفيف سيركلز Creative Circles، تم تصميمه بحيث يبدأ بتدريب رواد الأعمال عبر أربع رحلات تدريبية تستهدف كل رحلة تدريب 25 متدرب، تمثل محاولة الرحلة رائد الأعمال الإبداعي التي تبدأ من الفكرة وتنتهي بالخطوة التنفيذية الأولى وتأسيس المشروع، يتبع ذلك مسابقة الشركات الإبداعية الناشئة، التواريخ الهامة في الفترة المقبلة هي كالتالي:



الخطوة التالية لمشروع Creative Circles

المتدربين في الرحلات التدريبية (الأولى الى الرابعة):

طبيعة المتدربين في الرحلة التدريبية الأولى كانت كالتالي:



= العدد 102 متدرب، 45 من الذكور 57 من الإناث.

= 51 من المتدربين من العاملين في وزارة الثقافة من قطاعات : المركز القومي للترجمة ، قطاع الفنون التشكيلية ، قصور الثقافة ، المجلس الأعلى للثقافة ، و 51 من المتدربين يعملوا في قطاع الاقتصاد الإبداعي في مؤسسات خاصة أو أصحاب المشروعات الثقافية والإبداعية.

الرجحة	عدد المتدربين	من الوزارة	من خارج الوزارة	ذكور	إناث
الأولي	26	7	19	10	16
الثانية	24	23	1	10	14
الثالثة	24	3	21	12	12
الرابعة	28	18	10	13	15
الأجمالي	102	51	51	45	57

السادة المحاضرون:

قام بإلقاء المحاضرات السادة الآتي أسمائهم على النحو التالي:

م	أسم المحاضر	موضوع المحاضرة
1	د. خالد حلفظ	التواصل الفعال والمؤثر
2	د. وائل شعبان الدين	المفاهيم الأساسية في الإدارة المالية
3	د. محمد شبيب	تسويق البضائع والخدمات الثقافية والفنية
4	د. أشرف شعراوي	المفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية
5	محمد عبدالنظيم	مدخل إلى ريادة الأعمال الإبداعية

تحكيم المشروعات

تقدم لى مسابقة الشركات الاداعية الناشئة عدد 25 مشروع ، اختير منها 17 لدخول للمسابقة واستنتى عدد 8 مشروعات بسبب : لما عدم وجود اى علاقة بين المشروع المتقدم والمسابقة او ضعف ملف التقديم ، وتشكلت لجنة التحكيم من الأستاذ الدكتور / صفوت النحاس ، الأستاذة الدكتورة / هبة منحت نكي والمهندسين / جمال جميع .

اسم المشروع	التقديم			الاجمالي	الترتيب	اسم المؤسس	الهاتف	البريد
	تطور صغرته التجاري	تطور حجمه	تطور اداءه					
مدرسة صغار كندا القبطية	18.8	17	11	46.8		أحمد جابر	100544004	amrshawwa@yahoo.com
المرحلة 19	18.8	24	21	63.8	8	سليم محمد السعيد	1005186780	slamamshawwa@gmail.com
مدرسة 198	17.8	15	10	42.8		أحمد جابر محمد علي حجازي	1005208182	ahmedshawwa1290@gmail.com
البحر	14	18	13	45		أحمد السيد		
مدرسة صغار كندا	17	18	10	45		محمد أحمد زكي	712808231	muhammad1831amr@gmail.com
المرحلة	18.8	14	10	42.8		محمد أحمد محمد جويش	1005074589	muhammadshawwa1980@gmail.com
المرحلة	20	18	16	54	5	محمد أبو الطير علي	100508029	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة جوارح فارس	12	12	12	36		محمد أحمد محمد أحمد	1012818185	ahmed@gmail.com
مدرسة الرسم المتحركة	21	20	17	58	3	أحمد محمد كوري	1017287180	ahmedm@gmail.com
مدرسة الرسم المتحركة	18	16	21	55	4	أحمد محمد محمد	1125471153	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة الرسم	21	11	16	48		أحمد محمد محمد	1123485288	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة	20.8	18	14	48.8		أحمد محمد محمد	1123485288	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة الرسم	18	23	25	66	1	أحمد محمد محمد	1011791134	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة الرسم	14	18	22	54	6	أحمد محمد محمد	1123485288	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة	14	18	16	48		أحمد محمد محمد	1123485288	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة الرسم	21	17	18	56		أحمد محمد محمد	1005074589	ahmedshawwa1990@gmail.com
مدرسة الرسم	21	17	11	49		أحمد محمد محمد	1005276281	ahmedshawwa1990@gmail.com

الكشف النهائي

المركز الأول: القلم

المركز الثاني: شركة دوكو

المركز الثالث: مدرسة الرسوم المتحركة - جمعية النهضة

المركز الرابع: منصة القسطاط - مؤسسة فارس التيل

المركز الخامس: كاريما

المركز الخامس مكرز: لتري

التحديات:

1- اختار المحاضرين شكل تحدي كبير ، المعايير الأساسية كانت وجود خبرة في الجانب العملي بالأساس إضافة إلى وجود خبرات أكاديمية واثبتانهم إلى أحد المعاهد الأكاديمية ذات السمعة المرموقة وقد أشاد المختارين باختيار المحاضرين.



2- التحدي الثاني الكبير يتعلق باللغة المستخدمة و قد اختار المحاضرون على أن تكون لغة التدريب هي باللغة العربية ، ولغة المواد التعليمية هي اللغة الإنجليزية وذلك بسبب حداثة البحث العلمي المرتبط بالاقتصاد الإبداعي في العالم و صعوبة وجود مراجع باللغة العربية ونسعى إلى توفير مراجع باللغة العربية عن طريق الإصدارات الحديثة التي أصدرها المجلس البريطاني في القاهرة ، كما نود طرح فكرة ترجمة بعض الإصدارات المتعلقة بالصناعات الثقافية و الاقتصاد الإبداعي ضمن إصدارات المركز

القومي للترجمة وفي مقدمتها الإصدارات المقترحة كتاب: Global Cultural Economy

3- شكل قبول الدعم المالي من الاتحاد الأوروبي تحدي كبير وتأخر بطريقة وضعت المشروع على المحك.

4- المهارات والمؤهلات لدى العاملين في إدارة التدريب مثلت تحدي كبير بسبب ضعف أو غياب المهارات الأساسية لمثل هذا النوع من المشروعات إضافة لوجود عدد كبير ممن يرغبون أن يشاركوا بالعمل من الإدارة العامة للتنظيم والإدارة ولا تتوافر مؤهلاتهم أو مهاراتهم مع طبيعة العمل في برنامج كريتيف سيركلز ، ويعمل فعلياً على المشروع : مدير التدريب بالمجلس الأعلى للثقافة إضافة إلى لسان من اخصائي التدريب وهو فريق عمل صغير جداً.

أعداد المتدربين بالمراحل (الاولي والثانية والثالثة)

المتقدمين كريتيف سيركلز 1.2.3 (تقرير عن أعداد المتقدمين)

الرحلة	عدد المتدربين	حكومي	مستقل	ذكور	إناث	المتقدمين
الاولي	26	6	19	10	16	127
الثانية	24	23	1	10	14	
الثالثة	24	3	21	12	12	
الرابعة	28	18	10	13	15	
اجمالي	102	51	51	45	57	

عدد المشاريع المقدمة 25 مشروع 17 مشروع تم اختيارهم للمنافسة فاز

المركز الاول: القلم
المركز الثاني: شركة دوكو
المركز الثالث: مدرسة الرسوم المتحركة - جمعية النهضة
المركز ال ا ربع: منصة القسطاط - مؤسسة فارس النبيل
المركز الخامس: كاريزما
المركز الخامس مكرر: نتري

المرحلة الثانية

المحافظة	المتقدمين	المتدربين الفعليين	الحكومي	المستقل	النوع	
					ذكر	انثي
بورسعيد	51	23	12	10	4	18
السويس	32	20	9	11	10	10
	83	43	22	21	14	28

عدد المشاريع المقدم 4 مشاريع

فاز 3 مشاريع

السويس الفائز البراء و فيق المشروع البداية

بورسعيد علياء الدسوقي تليسكوب

الاسماعيلية محمد زين العابدين حكايات من الأطفال للأطفال

المرحلة الثالثة

المحافظة	المتقدمين	المتدربين الفعليين	الحكومي	المستقل	النوع	
					ذكر	انثي
بني سويف	58	25	10	6	11	5
الفيوم			5	4	5	4
المجموع			15	10	16	9
المنيا	53	22	10	12	9	13

بني سويف والفيوم 14 مشروع

المنيا 18 مشروع

تقرير بشأن :-

مبادرة كرييتيف سيركلز CREATIVE CIRCLES من 2021-2024

دوائر الإبداع - كرييتيف سيركلز هي حاضنة للصناعات الثقافية الصغيرة، أطلقتها إدارة التدريب التابعة للإدارة العامة للتخطيط والإدارة - بالإدارة المركزية لشئون رئيس المجلس الأعلى للثقافة. وتقام بالتعاون بين المجلس الأعلى للثقافة واتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية - ممول من الاتحاد الأوروبي. وتستهدف رفع كفاءة المديرين الثقافيين في مختلف أنحاء مصر، عبر تقديم الدعم التدريبي والفني لأصحاب المشاريع والمبادرات من القطاعين الحكومي والعملي أو من الأفراد، وكذلك تقديم الدعم المالي للمبادرات الأكثر جدوى اجتماعية واقتصادية في مجتمعاتها المحلية، وتوجه هذه النسخة إلى محافظات شمال الصعيد بدءاً بمحافظتي الفيوم وبني سويف.

وجدير بالذكر أن دوائر الإبداع (كرييتيف سيركلز) بدأت أعمالها في 2020 بدورة أولي وقت جائحة الكورونا ثم أطلقت في سبتمبر 2022 نسختها الثانية بمحافظات إقليم قناة السويس (إسماعيلية- بورسعيد - السويس) والنسخة الثالثة من دوائر الإبداع بمحافظات شمال الصعيد بدءاً بمحافظات الفيوم وبني سويف، والعليا ومحافظة استكمال بقية محافظات الجمهورية

المرحلة الأولى (أولاي)

المرحلة	تاريخ التنفيذ	عدد المتدربين	حكومي	مستقل	النوع	المتقدمون	المدرسون
المرحلة الأولى	4-2020/9/17	26	6	19	10	16	5
الثانية	9/18-2020/10/1	24	23	1	10	14	5
الثالثة	2-2020/10/15	24	3	21	12	12	5
الرابعة	16-2020/10/30	28	18	10	13	15	5
إجمالي		102	51	51	45	57	5

عدد المشاريع المقدمة 25 مشروع

الفائزون (دعم لوجستي)

المركز الأول: القمم (محمد ناصر محمود وفدان)

المركز الثاني: شركة نوكو (حسن أحمد اسماعيل)

المركز الثالث: مدرسة الرسوم المتحركة - جمعية النهضة (وليم سيدهم التيسوعي)

المركز الرابع: منصة القسطاط - مؤسسة فارس التبليل (فارس صليق ميخائيل)

المركز الخامس بكازيم (لفيان لبيب)
 المركز الخامس مركز بترى (ايهاب ابراهيم غالي)
 الحاصلون على الدعم 5 ذكور 1 اناث
 الدعم (210800 جنية)

المرحلة الثانية مدن القناه

المحافظة	تاريخ التنفيذ	المتقدمين	المتدربين الفنيين	الحكومي	المستقل	النوع ذكر انثى
بورسعيد	2022/9/9 حتى 2022/9/18	51	23	12	10	4 18
السويس	2022/11/30 حتى 2022/12/5	32	20	9	11	10 10
		83	43	22	21	14 28

عدد المشاريع المقدمة 4 مشاريع
 فاز 3 مشاريع بدعم مادي 30000 كل مشروع
 مشروع (البداية) للمعرب البراء وفريق من السويس
 مشروع (تليستوب) للمعربة علياء الدسوقي من بورسعيد
 مشروع (حكايات من الأطفال للأطفال) للمعرب محمد زين العالدين من الاسماعيلية
 الحاصلون على الدعم 2 ذكور 1 اناث
 ميزانية المشروع (200452 جنية)
 ميزانية الحلقة

المرحلة الثالثة شمال الصعيد

المحافظة	تاريخ التنفيذ	المتقدمين	المتدربين الفنيين	الحكومي	المستقل	النوع ذكر انثى
بنى سويق	من 2023/11/12 الى 2023/11/18	58	25	10	6	11 5
الفيوم				5	4	5 4
المنيا	2024/1/24 الى 2024/1/29	53	22	10	12	9 13

المشاريع المقدمة للمنحة بنى سويق والفيوم 14 مشروع

المنيا 18 مشروع

المشاريع الفائزة بدعم مادي 50000 لكل مشروع

(المنيا)	الفائزة /النجي محسن	المشروع	جمرية (قمرية
(المنيا)	الفائز / شلودة عادل	المشروع	تياترو ريسينكل
(بنى سويق)	الفائزة / عزة عبد الظاهر	المشروع	المقارة
(بنى سويق)	الفائز / احمد محمد خليفة	المشروع	مسرح الاستفهام
الفيوم	الفائزة / سمح كامل محمود	المشروع	قلوب مضينة

الحاصلون على الدعم 2 ذكور 3 اثاث
للميزانية (296600 جنية)
ميزانية الحطة (116000)

المرحلة الرابعة

المحافظة	تاريخ تنفيذ	متمم	المقترعين المعلنين	الحكومي	السلط	النوع تكر	التي
اسيوط	2024/10/23 الى 2024/10/28	25	24	11	13	13	11
سوهاج	-2/19 2025/2/24	48	25	16	9	11	14

المشاريع المقدمة للمرحلة اسبوط 8 مشروع

سوهاج 14 مشروع

المشاريع الفائزة بدعم مادي 50000 لكل مشروع

(اسيوط)	الفائز /احمد فرغلي	المشروع	قوتنا في نخلتنا
(اسيوط)	الفائزة / رحمة احمد	المشروع	العب حارتنا
(سوهاج)	الفائز / منجد نشأت	المشروع	جسور
(سوهاج)	الفائز / احمد صابر	المشروع	لمسحة في بلد
(سوهاج)	الفائزة / غانمة ابو محمد	المشروع	المواويل
			ليالي مسرح الغرفة

الحاصلون على الدعم 3 ذكور 2 اثاث

الميزانية (516923 جنية)
ميزانية الحطة (180300)

مشاريع المرحلة الثالثة - شمال الصعيد**التقرير السردى****مشروع دوائر الإبداع (٣) (قلوب فنية)****وصف الأجراء 1:**

اسم الشريك المنفذ: سماح كامل محمود دياب

عنوان المشروع: مشروع دوائر الإبداع ٣ (قلوب فنية).

المجموعات المستهدفة:

- ١- فريق المشروع عدد (٤٢) من الموهوبين من (١٢ : ١٨ سنة) من مركز اطسا (قرية دفنو وقرية الحسينية والفيوم) عدد (١١) ولد و (٣١) بنت. علماً بأن المستهدف كان (٢٠) موهوب
- ٢- الجمهور من طلاب مدارس مركز اطسا (قرية دفنو والحسينية) عدد (٥٠٠٠) طالب وطالبة.
- ٣- الجمهور من السيدات المستفيدات من خدمات الوحدات الصحية بقرية دفنو عدد (٢٠٠) سيدة.

المجالات الفنية للمشروع:

١- عروض مسرح بشري لمناقشة:

- مشكلة (الادمان) وما يترتب عليها من مشكلات نفسية واجتماعية.
- مشكلة (الزواج المبكر) وما يترتب عليها من زيادة سكانية وتسرب من التعليم ومشكلات وراثية وعائلة الاطفال.

٢- عروض فنية غنائية (كورال غنائي) من الموهوبين لتقديم أغاني للتوعية الصحية للأطفال.

الرؤية المستقبلية للمشروع:

- ١- استمرار المشروع واختيار المواهب من القرى المختلفة لأعداد ورش فنية للتدريب على المدى البعيد لتنمية المواهب ورعايتها بالمحافظة.
- ٢- تنمية جيل جديد واع يؤمن بالفن كوسيلة لمعالجة قضايا المجتمع وأن الفن رسالة يمتد أثرها ليتفع اجيال قادمة
- ٣- تأسيس فريق (مسرح موسيقى) على درجة من الاحتراف يمثل كل ابناء مراكز محافظة الفيوم وتقديم عروض أكثر تقدماً فى الجانب الفنى والاستعراضى.

تقييم وتنفيذ أنشطة العمل / المخرجات والنتائج 2:



ملخص تنفيذي للإجراء 2.1:

١- تم التواصل مع الجهات الشريكة في المشروع للحصول على موافقتها للمشاركة في المشروع سواء حكومية او مؤسسات أهلية وهي:

- ديوان عام المحافظة.
- مديرية الثقافة بالفيوم.
- مديرية الصحة بالفيوم.
- المجلس القومي للأمومة والطفولة بالفيوم.
- مديرية الشباب والرياضة بالفيوم. (تعذر إقامة العروض) لدخول مركز الشباب بدفنو لتطوير.
- جمعية المصري الاصيل لتنمية المجتمع
- مديرية التربية والتعليم بالفيوم.
- مديرية الشئون الاجتماعية بالفيوم.

٢- تكوين فريق عمل مسئول عن تصميم صفحة للمشروع وعن الدعم الفني للصفحة وكان الفريق مشكل من الزملاء الحاصلين على تدريب دوائر الابداع ٣ من محافظة الفيوم ويتولى الفريق مسئولية كافة المنشورات الخاصة بالمشروع والترويج لها.

٣- إطلاق صفحة باسم المشروع على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) موضح بها ان مشروع قلوب فنية هو المشروع الفائز بمنحة دوائر الابداع ٣ بدعم من المجلس الأعلى للثقافة وممول من الاتحاد الأوروبي - اتحاد المعاهد الثقافية الاوربية- وتم اضافة الجهات الشريكة.

٤- الاعلان على صفحة المشروع لفتح باب التقديم للموهوبين موضحاً شروط التقديم والسن المطلوب.

[/https://www.facebook.com/share/p/1Eb2VvFLQc](https://www.facebook.com/share/p/1Eb2VvFLQc)

٥- الوصول للفئات المستهدفة سواء عبر الجهات الشريكة او المتقدمين عن طريق صفحة المشروع.

- مديرية التربية والتعليم (عدد ٣٥ موهوب من مدرسة دفنو الرسمية للغات باطسا).
- مديرية الصحة (عدد ٥ من طلاب مدرسة التمريض باطسا).
- الشباب والرياضة (عدد ٥ من رواد مركز شباب دفنو).
- جمعية المصري الاصيل لتنمية المجتمع (عدد ٢٠ من اطفال قرية الحسينية باطسا).
- المتقدمين عبر صفحة المشروع (عدد ٢٥ من رواد الثقافة بالفيوم).
- ٦- تشكيل لجنة فنية لاختيار الاطفال المؤهلين من الناحية الفنية والفئة العمرية المطلوبة للمشاركة في المشروع واعضاء اللجنة (المخرج/ احمد السلاموني-المايسترو/حسن شاهين-الفنان / أحمد صلاح حامد)



٧- تم توسيع نطاق عمل المشروع ليشمل مراكز وقرى جديدة ومؤسسات شريكة تم انضمامها بعد الإعلان عن المشروع وذلك بالتنسيق مع المجلس الاعلى للثقافة حيث تم اضافة مركز مدينة القيوم وقرية الحسينية بأطسا التي تدخل ضمن نطاق عمل جمعية المصري الاصيل وهي احدى الجمعيات المتعاونة مع المشروع لإعطاء فرصة أكبر لاستفادة المواهب لتقديم عدد (٩٠) موهوب للمشروع .

٨- قامت اللجنة بجولة بمركز شباب دفتو، مقر جمعية المصري الاصيل بقرية الحسينية، مدرسة دفتو الرسمية للغات ومسرح مجلس مدينة القيوم لاختيار افضل العناصر من بين الاطفال المتقدمين وكان عددهم (٦٥) موهوب وهي المرحلة الاولى لتشكيل فريق عمل المشروع .

٩- تم تشكيل فريق العمل الفني للمشروع من اصحاب الخبرات الفنية والمنتمين لوزارة الثقافة وهم:

- المخرج / أحمد السلامولي (مخرج معتمد بوزارة الثقافة - من فنانى فرع ثقافة القيوم).
- المؤلف / منتصر ثابت تادرس (كاتب اطفال عضو اتحاد كتاب مدير عام ثقافة القيوم الاسبق).
- الملحن/ ايهاب حمدي (ملحن معتمد بوزارة الثقافة - من مسئولى التربية والتعليم بالقيوم).
- مؤلف الأغاني/ الشاعر أسامة سند (عضو اتحاد كتاب -عضو نادى ادب قصر ثقافة القيوم).
- مدرب الموسيقى المايسترو/ حسن شاهين (مايسترو فرقة الموسيقى العربية بقصر ثقافة القيوم).
- مدرب التمثيل الفنان / أحمد صلاح حامد (مدير فرقة صلاح حامد المسرحية بقصر ثقافة القيوم).
- مصمم ومنفذ الديكور والملابس/ مروان ايهاب (مصمم معتمد بوزارة الثقافة -مخرج مشروع ابداء حلمك بالقيوم).

١٠- تمت الاستعانة بكتب الدليل الإرشادي الموحد للرسائل الصحية والمتكف الصحية المعتمدة دولياً للاعتماد عليها فى كتابة النصوص المسرحية والاشعار الغنائية قدمتها لنا مديرية الصحة بالقيوم . وكذلك أستعنا بعدد من الاطباء للإعطاء النصائح والارشادات للمخرج ومؤلف الاشعار حول كيفية تقديم التنقيف الصحى بالعرض المسرحى ومراجعة المعلومات الطبية الواردة بالنص المسرحى.

١١- الاستعانة بالخبراء فى كيفية مواجهة العنف الاسرى للأطفال بخط نجدة الطفل من العاملين بفرع المجلس القومى للأمومة والطفولة بالقيوم لمدنا بالمعلومات حول (خط نجدة الطفل ودوره وطرق التواصل حال تعرض الاطفال للعنف والعقوبات التى حددها القانون للحفاظ على حقوق الطفل) لتضمينها بالعرض المسرحى لبناء عمل فنى متكامل.



وفيما يتعلق بالإدمان تم الاستعانة بمسئولي صندوق مكافحة الإدمان لمعرفة الخطوات التي يجب اتباعها من الأسرة او من يعاني من الادمان وكيف يمكن توضيح ذلك بالنص المسرحي لتوصيل المعلومات بشكل مبسط للشباب وذلك بالتواصل مع مديرية الشؤون الاجتماعية بالقيوم .

١٢ - تحديد أماكن ومواعيد البروفات وتقسيم الموهوبين على مجموعتين والعمل بالتوازي كالتالي:

- مجلس مدينة القيوم - للموهوبين من القيوم وقرية الحسينة يوم الاحد والثلاثاء اسبوعياً.
- مدرسة دفتو الرسمية للغات- لطلاب المدارس من اطسا يوم السبت والاربعاء اسبوعياً.
- استمرت البروفات اسبوعان وبعد تقييم المدربين تم اختيار (٤٢) موهوب لتكوين فريق المسرح والكورال النهائي للمشروع.

١٣ - الاستعانة بالتجهيزات الفنية اللازمة سواء الديكورات والملابس واجهزت الصوت والاضاءة من الهيئة العامة لقصور الثقافة - فرع القيوم وذلك بدعم المجلس الأعلى للثقافة وحصوله على موافقة الهيئة لقصور الثقافة.

١٤ - تحديد مواعيد وأماكن العروض بمدارس دفتو والحسينة بمركز اطسا والمركز الطبي بدفتو والختام بمسرح التربية والتعليم وذلك بالتنسيق مع الجهات الشريكة والمجلس الأعلى للثقافة واليونيك.

بناء الشراكات والتشبيك مع الجهات :-

أولاً: المجلس الأعلى للثقافة:

- ١ - التنسيق والتواصل مع المجلس الأعلى للموافقة على إضافة قرى جديدة للمشروع لتوسيع النطاق الجغرافي.
- ٢ - التواصل مع المجلس الأعلى للسماح للمشروع في الحصول على الدعم اللوجستي من أجهزة فنية وتجهيزات الصوت والإضاءة من الهيئة العامة لقصور الثقافة.
- ٣ - التواصل مع المجلس الأعلى للثقافة لتسهيل الحصول على الموافقات مع الجهات الأمنية والرقابية اللازمة لتنفيذ العروض.
- ٤ - التنسيق مع المجلس الأعلى للثقافة لدعم المشروع بتوفير الملابس والديكورات الخاصة بالعروض المسرحية من الهيئة العامة لقصور الثقافة.

ثانياً: مديرية الصحة بالقيوم:

- ١ - التنسيق مع مديرية الصحة للسماح للوحدات الصحية بالاستعانة بالمشورات الخاصة بتنظيم الأسرة والإدمان لاستخدامها ضمن ديكورات العروض المسرحية في مشاهد (الوحدة الصحية).



- ٢- التواصل مع مديرية الصحة إدارة النظيف الصحي لمعاونة مسئول التقييم في اعداد استبيان التقييم المتعلق بالجانب الصحي وتكليف اطباء التنظيف الصحي بالتواجد أثناء البروفات والعروض لتقديم المشورة للفريق.
- ٣- الاتصال والتواصل والتنسيق مع مديرية الصحة ومخاطبتها للسماح بطلاب مدارس التمريض باطسا بالمشاركة بالمشروع لتوافر الخبرة الطبية لديهم واعتبار ذلك ضمن التدريبات الصيفية للطلاب.

ثالثاً: مديرية التربية والتعليم:-

- التنسيق والتواصل مع مديرية التربية والتعليم ومخاطبتها لتوفير العديد من التسهيلات بالتنسيق مع معالي نائب محافظة القيوم منها:
- ١- الموافقة على ان لا تكون مدرسة دفنو الرسمية للغات ضمن مدارس لجان الثانوية العامة في الدور الثاني حتى لا يعيق ذلك استمرار البروفات.
- ٢- الموافقة على فتح مدرسة دفنو الرسمية الناذى الصفى للعمل مساء بما يتفق مع مواعيد البروفات وتواجد مدير المدرسة وعدد من المشرفين يومياً.
- ٣- استمرار فتح المدرسة فترة مسائية للبروفات رغم بدء العام الدراسي يوم ٢٢ سبتمبر.
- ٤- التنسيق مع مديرية التربية والتعليم والادارات التعليمية بالقيام بالحصول على الموافقة للطلاب على الخروج ايام العروض الفنية من المدارس، والتنسيق مع المدارس التي تتم بها العروض ووجود متابعين من إدارة الأنشطة لتذليل اى صعوبات تواجه فريق العمل.

أعمال المتابعة والتقييم:

- تقييم مدى تطور الفئة المستهدفة عدد (٤٢) وتنمية مواهبهم في مجال الفنون المسرحية والموسيقى والغناء بشكل خاص ونشر الثقافة الصحية وتعديل السلوكيات لدى الطلاب من خلال تفاعل الفريق تم توزيع الاستمارات التي أعدها مسئول التقييم والمتابعة بالمشروع أثناء البروفات.
- التقييم الفني لأداء الفئة المستهدفة ومدى التقدم الفني والالتزام في البروفات من خلال المدرسين كان التقييم في بداية المشروع وبعد مرور ١٥ يوم وبعد تنفيذ العروض.

<https://8lhtn6rv.forms.app/untitled-form-1-1>



- تقييم مدى وصول الرسائل الصحية لطلاب المدارس أثناء العروض بالمدارس المختلفة (دفنو الرسمية لغات - مدرسة التجارة المشتركة - مدرسة السنوسي الاعدادية بالحسينية).
- تقييم مدى تأثير الرسائل الصحية لدى أولياء الأمور الحضور.
- تم الرصد مرتين قبل تقديم العرض وبعد تقديمه وكانت العروض يومين بكل مكان.
- <https://8lhtn6rv.forms.app/stmr-stbyn-hol-lzog-lmbkr-n-bynt-hthh-lstmrh-sryh-ltstkhdm-l-fv-lbhtl-laalmy-brg-lgbh-bsdk-1>
- تقييم مدى وصول الرسائل الصحية لدى المترددين على المركز الطبي بدفنو قبل وبعد العروض
- استبيان للأطباء لقياس مدى الصعوبات التي تواجههم أثناء توصيل الرسائل الصحية لمتلقي الخدمة الطبية بقرية دفنو فيما يتعلق بالزواج المبكر.

<https://8lhtn6rv.forms.app/stmr-stbyn-hol-lzog-lmbkr-n-bynt-hthh-lstmrh-sryh-ltstkhdm-l-fv-lbhtl-laalmy-brg-lgbh-bsdk>

- كافة الاستبيانات كانت ورقية لاختلاف المستوى التعليمي.

النتائج المستخلصة من أعمال الرصد: -

- ١- كانت معظم الإجابات في استمارات الرصد المتعلقة بالزواج المبكر ترجع
 - أسباب الظاهرة إلى (الفقر - والعادات والتقاليد)
 - تأثيرها (نفسياً وصحياً على الفتيات - تدمير الأسرة - التسرب من التعليم).
- ٢- كانت الإجابات فيما يتعلق بالإدمان ترجع أسباب الظاهرة إلى (الاكتئاب - صديق السوء)



النتائج (المخرجات) والأنشطة:

أ. النتائج (المخرجات):

التأثير الرئيسي على المدى المتوسط: هو

بناء قدرات عدد (٤٢) من الموهوبين من طلاب مدارس قرية دفنو والحسينية والفيوم على أداء فنون المسرح الغنائي خلال مدة تنفيذ المشروع (من يوليو حتى أكتوبر ٢٠٢٤) وتكوين فريق مسرحي وفريق كورال ونشر الثقافة الصحية بين طلاب المدارس (الإعدادية والثانوية) بشكل عام لحمايتهم من الأمراض المنتشرة وتوعيتهم للسلوك الصحي الإيجابي ونشر الثقافة الصحية داخل الأسرة من خلال الفريق.

المخرجات:

- ١- تأسيس فريق مسرحي وفريق كورال مكون من عدد (٤٢) من الموهوبين في المرحلة العمرية (١٢: ١٨ سنة) من أبناء اطسا والفيوم كالتالي: (٢٩) موهوب من دفنو - (١١) من قرية الحسينية - (١٠) من الفيوم.
- ٢- إنتاج عرضان مسرحيان متكاملين العناصر يضم كل عرض:
 - نص مسرحي - عدد ٢ أغنية مسجلة
 - ديكور وملابس - استعراضات
- ٣- تقديم عدد (٢) عرض مسرحي لمناقشة المشاكل الصحية المنتشرة بمركز اطسا وطرق علاجها كالتالي:
 - عرض بعنوان (أنا غايرة اللعب) يناقش مشكلة الزواج المبكر.
 - عرض بعنوان (يحكى أن) يناقش مشكلة الإدمان.
- ٤- تقديم فريق الكورال لعدد (٢) أغنية للتوعية الصحية كالتالي:
 - أغنية (حز فر) عن التوعية بالنظافة الشخصية.
 - أغنية (الرياضة) للتوعية بأهمية الرياضة للجسم السليم.

النتائج: -

- ١- بناء قدرات (٤٢) من الموهوبين من طلاب (قرية دفنو) على أداء فنون المسرح الغنائي خلال مدة المشروع من شهر (يوليو حتى أكتوبر) ٢٠٢٤.
- ٢- تمكين الشباب وتنمية المواهب الفنية للمشاركين في شتى فنون المسرح (الغناء والموسيقى والتعبير الحركي) التمثيل.



- ٣- توصيل معلومات ورسائل صحية وتوعوية عن طريق الفن وتقويم السلوك الصحي لدى طلاب مدارس المرحلة الإعدادية والثانوية بالإضافة لتوصيل رسائل صحية بأسلوب بسيط ومؤثر للجمهور من أهالي القرية.
- ٤- نشر الثقافة الصحية بين طلاب المدارس الإعدادية والثانوية بقرية دفنو بأطسا للحد من الآثار المترتبة على المشكلات الصحية وتقديم عروض مسرحية تهدف للتوعية الصحية نشر الثقافة الصحية بين طلاب المدارس الإعدادية والثانوية بقرية دفنو بأطسا والقرية الحسينية والوحدات الصحية بدفنو للحد من الآثار المترتبة على المشكلات الصحية.
- ٥- الاقبال الشديد من الموهوبين بالقيوم وأطسا للمشاركة بالمشروع.
- ٦- تفاعل طلاب المدارس مع العروض وعلى منشورات صفحة المشروع.
- ٧- تجاوب أولياء أمور الطلاب وحضور أغلبهم بالبروفات مع الأولاد رغم تعدد أماكن البروفات وصعوبة المواصلات.

ب. الأنشطة:

تمت الأنشطة على مدار أربعة أشهر من يوليو حتى أكتوبر ٢٠٢٤ وكانت الأنشطة كالتالي:

الشهر الأول:

١- الأسبوع الأول:

- تشكيل فريق دعم صفحة المشروع واختيار الفريق الإداري للمشروع.
- مخاطبة الجهات الشريكة وعرض فكرة المشروع والحصول على موافقتها للمشاركة بالمشروع وتوفير الدعم سواء من حيث الفئة المستهدفة (الموهوبين) وتوفير أماكن البروفات والعروض.
- إطلاق صفحة المشروع إضافة الجهات الشريكة والتعريف بالمشروع وفريق العمل وبدء توثيق كافة الفعاليات التي تتم بالمشروع على صفحة التواصل الاجتماعي.

٢- الأسبوع الثاني:

- تشكيل اللجنة الفنية لاختيار الموهوبين من فنانى فرع ثقافة القيوم المعتمدين فنياً بالثقافة.
- الإعلان عن المشاركة بالمشروع من خلال صفحة المشروع بمواقع التواصل الاجتماعي من جانب المواهب طبقاً للشروط التي حددها المشروع ومن خلال مخاطبة مديرية التربية والتعليم بالقيوم ومديرية



الشباب والرياضة ومديرية الصحة لترشيح الطلاب الراغبين في التدريب الموسيقي والغنائي والمسرحي الذين تنطبق عليهم الشروط.

- وضع معايير لاختيار فريق المسرح وكوادر الموسيقى من الموهوبين من حيث (القدرة على مواجهة الجمهور - حس موسيقي - التحدث بشكل سليم ومخارج الفاظ واضحة - قدرة على التعبير الحركي والاداء الصوتي - قدرة على العمل ضمن فريق - تواصل بصري).
- قيام اللجنة الفنية بجولة لاختيار أفضل العناصر من بين (٩٥) متقدم عن طريق الجهات الشريكة (مديرية التربية والتعليم - مديرية الصحة - الشباب والرياضة - جمعية المصري الأصل - ثقافة القيوم) وصيغة المشروع واختيار (٦٥) كمرحلة أولى لاختيار فريق المواهب للمشروع.
- التواصل مع مديرية الصحة لتوفير كتب الارشاد الموحد للرسائل الصحية المطلوبة لتضمينها للنصوص المسرحية والاشعار طبقاً لمشاكل القرية (الزواج المبكر، التدخين والإدمان، كثرة الانجاب، الصحة النفسية "الانتحار"، النظافة الشخصية، الامراض المعدية الأنيميا والتقرم) من خلال فريق طبي من إدارة الثقافة الصحية.

٣- الأسبوع الثالث: -

- اختيار الفريق الفني سواء مخرج ومؤلف وملحن ومدرّب موسيقى ومدرّب تمثيل وكاتب اشعار وكافة عناصر العرض المسرحي بالتعاون مع مديرية الثقافة بالقيوم والتعاقد معهم.
- التجهيزات الفنية وإعداد الأماكن المناسبة للبروفات والتواصل مع المجلس الأعلى للثقافة والحصول على دعم المجلس والموافقة على بدء التدريبات على مرحلتين نظراً لبعض المعوقات التي تمثلت في دخول مركز شباب دقنو التطوير ضمن مبادرة حياة كريمة وكذلك وجود لجان امتحانات الثانوية العامة بكافة المدارس داخل مركز اطسا بصفة عامة وبقريه دقنو والحسينية بصفة خاصة وكان موعد انتهاء الثانوية يوم ٢١ يوليو مما تطلب توفير مكان بديل للتدريب الذي بدأ في الاسبوع الثالث من شهر يوليو ٢٠٢٤.
- بدء البروفات الأولية لمن تم اختيارهم من الموهوبين وعددهم (٦٥) وتقسيمهم إلى مجموعات فنية (تمثيل - غناء - اداء حركي) طبقاً للفروق الفردية بينهم وبدء التدريبات على فنون المسرح والموسيقى.

وكانت البروفات يومين اسبوعياً (الاحد والثلاثاء) بمسرح مجلس مدينة القيوم .

٤- الأسبوع الرابع: -



- استمرار البروفات الأولية مع المتقدمين للمشروع من مواهب الفيوم وقرية الحسينية وعددهم (٤٠) وتدريبات التعبير الحركي والاداء الصوتي والقدرة على العمل ضمن فريق والتواصل البصري.
- بدء اعمال التقييم وتوزيع استمارات التعارف على المتدربين قام بها مسئول المتابعة والتقييم بالمشروع أستاذة / علا حسان.

الشهر الثاني:

١- الأسبوع الأول:

- استمرار البروفات وبدء البروفات مع المجموعة الثانية للمتدربين من المواهب من مركز أطسا (قرية دفتو) بمدرسة دفتو الرسمية للغات يومي (السبت والأربعاء) أسبوعيا وبدء تدريبات أولية لعدد (٢٥) موهوب وتوزيع استمارات التعارف على الأطفال.
- استمرار بروفات مسرح مجلس المدينة أيام (الاحد والثلاثاء) بالتوازي مع بروفات مدرسة دفتو نظراً للفروق الفنية بين المجموعتين.

٢- الأسبوع الثاني:

- بدء جلسات عمل بين فريق العمل الفني للمشروع (كاتب الأغاني والاشعار - المخرج) ومدير المشروع لاختار موضوعات أغاني فريق الكورال بحضور مسئول التنظيف الصحي من مديرية الصحة بالفيوم.
- بدء البروفات (مجموعة دفتو) بمدرسة دفتو الرسمية للغات يومي (السبت والأربعاء) وتدريبات على النص المسرحي (الزواج المبكر).
- بدء بروفات (مجموعة مسرح مجلس المدينة) أيام (الاحد والثلاثاء) وتدريبات على النص المسرحي (الزواج المبكر).
- التقييم الفني من جانب مدرب الموسيقى ومدرب التمثيل للأطفال من حيث حفظ الأدوار المسرحية والالتزام بحضور البروفات لاختيار الفريق النهائي للمشروع.

٣- الأسبوع الثالث:

- اختيار الفريق النهائي للمشروع والمكون من (٤٢) موهوب (٢١ من قرية دفتو) (١١ من قرية الحسينية) (١٠ من الفيوم).



- نقل مقر البروفات لمدرسة دفنو الرسمية للغات بعد اختيار الفريق النهائي والوصول لفريق متوافق من الناحية الفنية لتكون البروفات أيام (السبت والأربعاء) أسبوعياً.
- الانتهاء من كتابة الأغاني لفريق الكورال وأغاني عرض الزواج المبكر والإدمان وتسليمها لكلا من مدرب الموسيقى المايسترو / حسن شاهين والملحن / إيهاب حمدي.

٤- الأسبوع الرابع: -

- زيارة المجلس الأعلى للثقافة للمشروع ومتابعة البروفات بمدرسة دفنو الرسمية للغات بحضور: الأستاذ/محمد يوسف - رئيس الإدارة المركزية لشئون مكتب رئيس المجلس الأعلى للثقافة . الأستاذة / رشا عبد المنعم - مدير إدارة التدريب ومدير عام التخطيط الاستراتيجي بالمجلس الأعلى الأستاذ / محمود مراد - قائم بأعمال مدير عام التنظيم والإدارة بالمجلس الأعلى للثقافة.
- حيث تم عقد لقاء مع الموهوبين والاستماع لمواهبهم وآراءهم ومقترحاتهم ومتابعة بروفات العروض المسرحية وتقديم الدعم الفني حول طريقة تناول مشكلة الزواج المبكر مع مخرج العرض / أحمد السلاطوني ومتابعة التدريبات الموسيقية لفريق الكورال.
- حضور ممثل المجلس القومي للأمية والطفولة للبروفات والتنسيق مع مخرج العرض حول المعلومات التي يمكن اضافتها بالعرض حول خط لجدة الطفل.
- اجتماع مخرج العرض ومصمم الديكور لرسم الاسكتشات الفنية لديكورات العروض المسرحية في ضوء البروفات التي تتم.

الشهر الثالث:

١- الأسبوع الأول: -

- بدء بروفات العرض المسرحي الخاص بالإدمان (يحكى أن) بالإضافة لتدريب فريق الكورال على حفظ أغاني التوعية الصحية.
- الانتهاء من تلحين عدد (٢) أغنية لعرض (أنا عاوز الحب).
- التواصل مع المجلس الأعلى للثقافة ودعم المجلس للمشروع والحصول على موافقة الهيئة العامة للصور الثقافية بتوفير أجهزة الصوت والاضاءة اللازمة للعروض والاستعانة بالديكورات والملابس المتاحة بالعروض السابقة بفرع ثقافة اليوم التي يمكن الاستفادة منها بالعروض المسرحية للمشروع (عرض الزواج المبكر - الإدمان).



٢- الأسبوع الثاني: -

- الانتهاء من تصميم الاستعراضات الخاصة بالعروض المسرحية (عرض الإدمان والزواج المبكر).
- تسجيل الأغاني الخاصة بالعروض المسرحية للمشروع وعددهم (٤) أغاني بأصوات الطلاب من فريق المشروع بالاستديو.
- بدء تنفيذ الديكور للعروض المسرحية بمدرسة دفنو الرسمية للغات.
- تكثيف وزيادة ساعات البروفات آخر ثلاث أسابيع لتكون البروفات على مدار (٣) أيام أسبوعياً (السبت والثلاثاء والأربعاء) ليصل أجمالي البروفات والعروض (٣٢) لتدريب الفريق على الاستعراضات بكل عرض مسرحي المصاحبة للأغاني.
- تقييم مدى وصول الرسائل الصحية المقدمة بالعروض لفريق المشروع بحضور فريق أطباء التنظيف الصحي من مديرية الصحة.

٣- الأسبوع الثالث: -

- الانتهاء من الديكورات والملابس لتكتمل كافة عناصر العرض المسرحي لتنفيذ بروفات نهائية للعروض المسرحية وعروض فريق الكورال.
- التنسيق مع المجلس الأعلى للثقافة ومديرية التربية والتعليم لتحديد مواعيد وأماكن العروض لتكون في النصف الأول من شهر أكتوبر نظراً لبدء العام الدراسي حفاظاً على التزام فريق العمل بالدراسة والامتحانات الأسبوعية وتم الاتفاق على أن العروض بمدارس (دفنو الرسمية واطسا الثانوية والسوسى بالحسينة) ويكون الختام بمسرح التربية والتعليم يوم ١٤ أكتوبر ٢٠٢٤.
- تم الاتفاق مع مديرية الصحة بالقيام على العروض التي تتم بالمركز الطبي بقرية دفنو أيام ٣ و٢ أكتوبر.
- استمرار البروفات بمدرسة دفنو عقب انتهاء اليوم الدراسي لبدءاً من الساعة الرابعة عصراً باستخدام أجهزة الصوت والأضواء.
- إعداد فيديو ترويجي للمشروع للدعاية للعروض على صفحات التواصل الاجتماعي.
- دعم المجلس الأعلى للثقافة للمشروع وتصميم البئر وشهادات التقدير للمشروع.

٤- الأسبوع الرابع: -



- تصميم استمارات استبيان للأطباء العاملين بالصحة ولجمهور الطلاب بالمدارس ولجمهور العروض المستفيدين من الخدمات الطبية وأولياء أمور الطلاب والعاملين بالمدارس لقياس أثر العروض المقدمة بالمشروع في وصول الرسائل الصحية.
- الحصول على الموافقات الأمنية لتنفيذ العروض بالمدارس بالتنسيق مع مديرية أمن القويوم.
- التنسيق مع إدارة الأنشطة بالتربية والتعليم للحصول على موافقة لخروج فريق المشروع من الطلاب من المدارس لتقديم العروض المسرحية حيث ان الفريق مكون من عشر مدارس.
- القيام بأعمال الدعاية والإعلان الخاصة بالمشروع من طباعة البتر والدعوات وتصميم البوستات الخاصة بالترويج للعروض الفنية للمشروع لنشرها على صفحة المشروع.

الشهر الرابع:

تم تقديم عروض مسرحية وعروض كورال بواقع عدد (٨ عروض) يضم كل يوم عروض مسرحية (عروض الزواج المبكر-الادمان) - عرض لفريق الكورال وتقديم (اغنية حرر فر -اغنية الرياضة)

١- الأسبوع الأول:

- بدء العروض الفنية لمشروع قلوب فنية والمتمثلة في عدد (٨) عروض فنية لفريق الكورال وفريق المسرح وكان الافتتاح يوم ١ أكتوبر بمدرسة دفنو الرسمية للغات بحضور مدير الإدارة التعليمية بأطسا
- استمرار العروض ويوم ٢ و ٣ أكتوبر بالمركز الطبي بدفنو بحضور أطباء إدارة التنقيف الصحي بالقويوم.
- توزيع استمارة الاستبيان قبل وبعد العروض لقياس أثر العروض في وصول الرسائل الصحية على الجمهور بالمدارس و المركز الطبي بدفنو.
- بدء التجهيز لحفل الختام ودعوة الشخصيات القيادية المحافظة وأعضاء مجلس النواب وممثلي الجهات الشريكة والشخصيات العامة بالمحافظة.

٢- الأسبوع الثاني:

- استمرار العروض الفنية للمشروع يوم ٧ و ١٠ أكتوبر بمدرسة اطسا الثانوية العسكرية المشتركة تمت العروض على مدار يومين يوم للطالبات ويوم للطلاب لطبيعة المدرسة بأنها مدرسة عسكرية.
- استمرار العروض يوم ٨ أكتوبر عرض بمدرسة دفنو الرسمية للغات بدفنو.
- قياس أثر العروض في وصول الرسائل الصحية قبل وبعد العروض على الجمهور.



- نقل الديكور وأجهزة الصوت والتجهيزات الفنية لقرية الحسينية باطسا استعداد لعروض الأسبوع الثالث.
- طباعة الدروع والشهادات للمكرمين بحفل ختام المشروع.
- الأسبوع الثالث :-**
- استمرار العروض الفنية للمشروع يوم ١١ أكتوبر بمدرسة السنوسي الإعدادية بقرية الحسينية بحضور وكيل مديرية التربية والتعليم وممثل جمعية المصرى الاصيل لتنمية المجتمع وأولياء أمور الطلاب.
- قياس أثر العروض في وصول الرسائل الصحية قبل وبعد العروض على الجمهور من الطلاب المدرسة وأولياء الامور.
- شارك في العروض فريق المشروع من طلاب من عشر مدارس متنوعة بين الإعدادي والثانوي والفني وطلاب بالسنة الاولى جامعة الفيوم

العرض الختامي لمشروع قلوب فنية

- ١- تم العرض بمسرح مديرية التربية والتعليم يوم ١٤ أكتوبر بحضور:
 - المجلس الأعلى للثقافة
 - المستشار العسكري لمحافظة الفيوم
 - وكيل وزارة الصحة بالفيوم
 - وكيل مديرية التربية والتعليم
 - ممثل المجلس القومي للأمومة والطفولة بمحافظة الفيوم.
- ٢- تم تكريم كافة الجهات الشريكة بالمشروع وتسليم دروع وشهادات التكريم لمديري المدارس والمدارس المشاركة بالمشروع والفريق الطبي وتكريم فريق عمل المشروع ووصل عدد المكرمين (٩٧) مكرم.
- ٣- حققت صفحة المشروع تفاعل كبير على مواقع التواصل من حيث المتابعين ونسبة المشاهدات لعدد كبير من المنشورات وفيديوهات الروفات والعروض (صور التقرير الموثق للمشروع).
- ٤- التغطية الإعلامية للمشروع :-
 - تمت التغطية الإعلامية من المجلس الأعلى للثقافة على موقع المجلس الأعلى وبعده من الجرائد والمواقع الالكترونية وموقع دوائر الابداع.

<https://gate.ahram.org.eg/News/5009218.aspx>



جريدة الاهرام

- <https://www.dostor.org/4837851>

جريدة الدستور

- تم التغطية الاعلامية من جريدة الجمهورية بحضور الصحفي جمال قطب
- تم التغطية الاذاعية لإذاعة شمال الصعيد بالمحافظة وتسجيل عدد من الحلقات الإذاعية عن المشروع مع فريق عمل المشروع من مدرسين وطلاب.

التهديدات والمخاطر التي واجهت المشروع:

م	المشكلة	كيف تم التغلب عليها
	زيادة عدد المتقدمين للمشاركة في المشروع والرغبة في إتاحة الفرصة لجميع المواهب	التقدم بطلب للمجلس الأعلى للحصول على الموافقة توسيع النطاق الجغرافي للمشروع ليشمل قرى جديدة
	عدم توافر مكان ملائم للبروفات يدفنو لوجود لجان الثانوية العامة بمدرسة دفنو ودخول مركز الشباب للتنوير ضمن مبادرة حياة كريمة.	تم تنفيذ البروفات بمجلس مدينة الفيوم قبل الانتقال لمدرسة دفنو الرسمية للغات.
	التحدي المالي واشتراط مديرية التربية والتعليم توفير وسيلة لنقل فريق المشروع (٤٢) موهوب من المدارس لأماكن العروض المختلفة - بالإضافة لنقل فريق العمل من مدرسين وفنيين ونقل الديكور واجهزة الصوت والاضاءة.	تم توفير وسيلة لنقل الطلاب لمكان العروض وعودتهم مما مثل زيادة التكلفة المالية للمشروع.
	أغلب المتقدمين للمشروع من دفنو فتيات والادوار بالنصوص المسرحية تستوجب وجود شباب بأعمار مختلفة	زيادة عدد القينة المستهدفة لتصل (٤٢) موهوب تم اختيار موهوبين من الفيوم من الشباب.

	
نأمل في التنسيق مع الجهات الشريكة و تقديم عروض فنية خلال إجازة نصف العام الدراسي	رغبة فريق المشروع (الموهوبين) استمرار العروض لفترة زمنية أطول ولكن بدء العام الدراسي والامتحانات الاسبوعية والقدرات المالية كانت عائقاً من استمرار العروض بعد انتهاء الفترة المحدد للمشروع.

الرؤية 3:

- ١- تم الحفاظ على رؤية الاتحاد الأوروبي واليونيك ووضع صور الاتحاد واليونيك في كافة الفيديوهات والمنشورات على الصفحة الرسمية للمشروع وعلى كافة البترات والشهادات والدعوات الصادرة عن المشروع.
- ٢- الحرص في كافة المنشورات الدعاية الإعلامية للمشروع على ذكر ان المشروع حائز على منحة دوائر الابداع ٣ التي ينظمها المجلس الأعلى للثقافة والممول من اتحاد المعاهد الثقافية الاوروبية والاتحاد الاوربي.
- ٣- الحفاظ في شكل مقدمة وعنوان الصفحة الرسمية للمشروع بوضع منشور يوضح رؤية الاتحاد الاوربي واليونيك والاشارة الدائمة في كافة المنشورات للمجلس الأعلى والاتحاد الأوروبي واليونيك.

دور المجلس الأعلى للثقافة في دعم المشروع:

- ١- اتاحة الفرصة من خلال دوائر الابداع ٣ للتعرف على دراسة كافة الجوانب اللازمة للأعداد والتنفيذ للمشروعات الثقافية والتي انعكست خلال مراحل تنفيذ المشروع.
- ٢- تقديم الدعم الدائم والمستمر وتذليل كافة العقبات التي واجهت المشروع.
- ٣- الاجتماع مع أصحاب المشاريع الفائزة بمقر المجلس الأعلى للوقوف على تطورات التنفيذ ومعرفة مدى التقدم الذي تم تحقيقه و التحديات التي تواجه كل مشروع وطرق معالجتها.
- ٤- التواصل الدائم والمتابعة لمراسل المشروع وحضور البروفات وتقديم التوجيهات الفنية لفريق العمل الفني والإجابة على كافة الاستفسارات.
- ٥- الدعاية والترويج للمشروع منذ لحظة اعلان النتيجة وخلال مراحل التنفيذ والدعم الدائم لمنشورات الصفحة الرسمية للمشروع.



٦- المساعد وتوفير الدعم الفني وكافة التصميمات الفنية التي تساهم في دعم المشروع .

٧- الدعاية الصحفية بكافة الجرائد وموقع المجلس الأعلى والمواقع الإلكترونية

دور اليونيك في دعم المشروع:

- ١- توفير الدعم المالي لتنفيذ المشروع واثاحة الحصول على المنحة.
- ٢- اعداد لقاء تعريفى بكيفية إعداد التقارير والإجراءات المالية اللازمة لتنفيذ المشروع.
- ٣- الدعم والدائم والإجابة على كافة الاستفسارات أثناء تنفيذ المشروع.
- ٤- الترويج للمشروع من خلال الميديا واعداد فيديوهات للمشاريع الفائزة للترويج للمشروع.

وتفضلوا سيادتكم بقبول واخر الاحترام والتقدير.

مدير عام ثقافة اليوم

سمام دياب - مدير المشروع

2- مشروع الجمرية

التقرير السردى

1. وصف الإجراء

- اسم الشريك المنفذ: انجي محسن ظريف
- عنوان المشروع: جمرية
- المستفيدون النهائيون و/أو المجموعات المستهدفة (إذا كانت مختلفة) (بما في ذلك أعداد النساء والرجال):

25 نساء \ 15 رجال

يرجى سرد الاختصارات المستخدمة في التقرير

2. تقييم تنفيذ أنشطة الإجراء/المخرجات والنتائج

2.1. الملخص التنفيذي للإجراء

يرجى تقديم نظرة عامة شاملة على تنفيذ الإجراء خلال فترة إعداد التقرير على صفحة واحدة من الحجم A4 كحد أقصى: ويشمل ذلك النتائج المحققة والتحديات التي واجهتها والدروس المستفادة أثناء تنفيذ المشروع.

يرجى وصف وتعليق إنجاز الإجراء، إذا كان ناجحاً (أو غير ناجح) في الوصول إلى الهدف النهائي (الأهداف) المتعلق بالنتيجة (النتائج).

يرجى توضيح كيف قام المشروع بدمج الموضوعات المتقاطعة مثل تعزيز حقوق الإنسان والمساواة بين الجنسين والحكم الرشيد وحقوق الطفل والشباب والاستدامة البيئية وما إلى ذلك.

يرجى توضيح كيفية تنسيق شبكة المشروع مع الآخرين (السلطات والمشاريع والمنظمات الأخرى)؟ هل كان هناك أي تآزر مع مشاريع أخرى أو مؤسسات مرتبطة؟

يرجى توضيح كيفية تنفيذ الرصد داخلياً، ومن قام بذلك؟ ما مدى تكرار ومن قام بالتفكير في الرصد الذي تم جمعه؟ كيف تعلمت المنظمة من تقييم النتائج وتكييف خططها؟ ماذا تعلمت؟

الملخص التنفيذي

مشروع "جبرية" هو مبادرة ثقافية فنية تهدف إلى إحياء التراث الثقافي والموروث الشعبي المرتبط بأفراح وإيالي الحنة في صعيد مصر. انطلقت الفكرة بمبادرة من الفنانة إلهي حسين طريف، التي قامت بزيارة قري محافظة المنيا وعملت على التنسيق مع الدوائر والكوادر في القرى مثل قرية صفيط البحار في المنيا وقرية بني عبدة و قرية دمشير و قرية بني محمد سلطان لجميع الأقاليم التراثية من سيدات تتراوح أعمارهن بين 55 و 65 عامًا. واجه المشروع تحديات كبيرة في بداية التنفيذ، من بينها رفض السيدات التسجيل بالفيديو، مما استدعى الاعتماد على التسجيل الصوتي فقط، إلى جانب التغريات الملحوظة في كلمات الأغانى وكلماتها من قرية لأخرى.

تمكن المشروع من تجنيد 38 فنانة متنوعة، ورغم اعتواء بعضها على إعلانات الجسدية وخاصة وسخريه وتهكم على ام العروسة (الحناء) وعلى العريس فكان علينا ان نختار الأغانى بما يوافق العرض وخصوصا ان هذه التجربة الأولى لذا فتمت معالجة المحتوى بعناية ليكون ملائما لترويض المسرحية.

الخطوة الثانية تم تأسيس صفحة لمشروع باسم (جبرية Gemyry) على الفيسبوك و أيضا على جميع مواقع التواصل الاجتماعي مثل (انستج توك والانسجرام بنفسي الاسم) وتم عمل بوسترات وفيديوهات للتعريف عن المشروع وايضا تم الاعلان عن المشروع واحتياجه لمدرسين حكى وغناء وإخراج مسرحي للعرض وتم تسجيل عدد ثمانين وارسالهم السيرة الذاتية على لينك المعلقة ومديرة المشروع ايجي محسن وفامت بعمل مقابلات اون لاين (Microsoft Teams) معهم. وتم اختيار **بيشوى عادل مكرم** كمدرّب حكى ومخرج للعرض، و**محمد شعراوي** كمدرّب غناء وتم عمل اجتماعات معهم لتوضيح الهدف من المشروع وعمل خطة زمنية ورسم المخطوط العريضة للوريش وشكل ورؤية العرض ثم تأسيس صفحة لمشروع على مواقع التواصل الاجتماعي، مما ساهم في زيادة الوعي بالمبادرة واستقطاب عدد كبير من المشاركين.

تم التعاقد مع جون اندوز ليكون موقا للوريش والعرض والتعاقد مع الدوار للفنون لاستقبال البروفات والوريش والتعاون معه في أكثر من ناحية وتجهيز البازارت والدعاية، تم طرح فريس الاشتراك في فريق جبرية وتقديم ورش (الكتابة والحكي والغناء) بشكل مجاني لتغطية الفريق وللمين سيقوموا ببناء العرض وكان من المتوقع ان يكون الاقبال ضعيف لعدة اسباب منها: كثرة مبادرة جديدة وتعمل على التراث لذا رغبتا في استهداف والعمل مع 10 افراد فقط (7 سيدات و 3 شباب) ولكن كانت المفاجأة فقد تقدم لنا 60 شاب وشابة من اعمار مختلفة والحالات الاجتماعية المختلفة وبعضهم من الهواة وتول مره يعضو هذه التجربة، وبعد هذا الاقبال الكبير على المبادرة تم اعاد قرار بعمل اجتماع تعريفى لجميع المتقدمين وشرح المشروع والخطة الزمنية لمشروع والوريش ورؤيتنا ونوعية الورش المقدمة من قبل المشروع

تتوح المستفيدين المباشرين: تم اختيار المشاركين وأولاهم حيث ضم الفريق ثمانية المشروع تتوح كبير من حيث العمر. وتم اخذاه الاعتراف من 24 للأطفال وتتوح الحالات الاجتماعية (المسنات - متزوجات - مطلقات) والطفلة أيضا نو احتياجات خاصه (البعدين جسديا) وتم التعاقد مع عازله طيله وكان من الصعب البحث عنها واتقاعها بالعرض لانه ليس من المتعارف عليه أن تقوم فتاة بالعرض على الطلبة في العروض، ولكن اصررت على وجود فتاة وليس شاب لذلك العرض.

بدأنا الورش وكانت ورشة الكتابة الإبداعية هي الأولى وقام بتيسير هذه الورشة المدربة ايجي محسن وكانت تعتمد في تيسير الورشة على تدريبات عملية في الكتابة والتركيز على التجارب الشخصية وحكاياتنا اليومية من خلال تدريبات مثل شجرة الدعم والكلمات المتناسقة والملمسة وتدرجات مسرح الصورة والكتابة عنها وتكوين منحوتات والكتابة عنها والكثير من التدريبات التي أنتجت أكثر من 30 حكاية وتم نصبتهم الى 20 حكاية تم اختيار 14 حكاية منهم للعرض وكانت مدة الورشة أربعة أيام.

ثم بدأنا ورشة الحكي التي استقبلنا بها أكثر من 25 متدرب في الورشة خلال مدة الورشة وهي خمسة أيام وكان منهج المدرب ان يتم تدريب المتدربين على الصعود على المسرح من اون يوم في التدريب لكسر الحاجز وعمل الكثير من التدريبات من الحكي الذاتي والحكي عن الوميات والتدريب على أدوات الحكي (تعبيرات الوجه - الإحساس - الجسادات - الصوت - وفات المسرح) والتدريب على الحكايات المخرجة من ورشة الكتابة الإبداعية وعمل أكثر من تدريب على الحكي القرصي والحكي الجباني وإعادة اخراج الحكايات بشكل مختلف.

بعد ذلك بدأنا ورشة الغناء التي اخذت وقتا كبير جدا ومجهود جبار لأن هذه التجربة الأولى لهم في الغناء وأيضا نوعية الاغانى غير متعارف عليها وتعتمد الاعتماد الكلى على الطفلة والحماسية والآاء وليس الصوت لذا عملنا مع المتدربين على تطوير أدائهم في الغناء بين الغناء الجماعي والغناء الفردي وكانت مدة الورشة 12 يوم، ومع عازلة الإيقاع (أسماء) أكثر من 8 بروفات وبروفات جيتار لغناء الاغانى على الطفلة والدف.

بعد ذلك عملنا على اخراج العرض ووضع اطار اخرجاني للعرض واصبح لدينا ايلاه (شوشى) وهي كلمة مصرية قديمة تعني مائة فرجة أي ألف مبروك كما تترادها الآن في وقتنا الحالي. وتم رسم اطار درامي للحكايات والأغانى والتي كانت تناول المشاعر الداخلية والعصارات الداخلية للسيدات والمشاكل المتنوعة عن الزواج والعنوسة والزوجة الثانية والطلاق والز على العائلة ومشاكل اخرى ناقشنا العرض من خلال 14 حكاية و 15 أغنية.

وتم العرض بمكتبة مصر العامة يوم 9 سبتمبر 2024 بحضور ممثل اتحاد المهاد الثقافية الأوروبية اليونيك (الأمستد رامي دسوقي المدير المالي) وعن المجلس الأعلى للثقافة المصري (استاذ محمد يوسف اسماعيل رئيس الادارة المركزية لشئون مكتب رئيس المجلس الاعلى للثقافة والاستاذة رشا عبد المنعم مديرة ادارة التدريب ومدير عام التخطيط الاستراتيجي والاستاذ محمود مراد مدير عام التنظيم والادارة) وكان عدد الحضور 300 فرد من الجمهور وكانت مدة العرض ساعة ونصف وبعد ذلك قمنا بتوزيع الشهادات لتكريم المتدربين.

و إما عن التغطية الإعلامية كانت كبيرة جدا فقد نشرت الصحف المصرية والإلكترونية عن المشروع وعن العرض مثل جريدة الأهرام الورقي والإلكتروني والمصري اليوم الورقي والإلكتروني والعديد من الصحف الإلكترونية الأخرى والمواقع الاخبارية تناولت الخبر برحابة كبير اضافة اليها جميعا سعادة اخرى وعظيمة وتكفل سعادتنا بنجاح العرض ولا ننسى دور المجلس الاعلى للثقافة الكبير في التغطية الإعلامية في الحركة المصرية.

النتائج المحققة:

- لتدريب 40 شاعرا وشابة من مختلف الأعمار (14-45 عامًا) على تقنيات الحكى والعناء، بما في ذلك فئات من ذوي الاحتياجات الخاصة جسديا، مع تحقيق التوسع بين الحالات الاجتماعية (أعزب ، متزوجا، مطلقة]
- إنتاج عرض مسرحي مبتكر يضم 14 حكاية و15 أغنية مستوحاة من التراث، مع مشاركة عازقة لإيقاع لأول مرة.
- حضور جماهيري كبير بلغ 300 فرد في العرض الختامي، بما في ذلك ممثلو المجلس الأعلى للثقافة واتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية.
- نشر 16 أغنية و15 حكاية على وسائل التواصل الاجتماعي، مما وشع نطاق تأثير المشروع.
- إشادة إعلامية واسعة بالمشروع من خلال التغطيات الصحفية والتقاير الإلكترونية.

التحديات التي واجهها المشروع:

1. رفض التصوير بالفيديو: كان من الصعب إقناع السيدات الريفيات بالمشاركة المرئية، مما تعطل إيجاد بدائل مثل التسجيل الصوتي.
2. قلة المعرفة بالتراث: لاحتفاء في الفريق أن الجيل الأصغر (14-30 عامًا) لا يعرف الكثير عن ألحان الحنة التراثية، مما زاد من أهمية المشروع.
3. التحديات اللوجستية: شملت صعوبة البحث عن عازقين متدربين وخاصة صبراتا على وجود قلة التعرف والتسويق مع المشاركين في كل أعداد كبيرة تجاوزت التوقعات.
4. تمويل محدود: تطلب الأمر إدارة دقيقة للموارد المالية لضمان تنفيذ الأنشطة ضمن الميزانية المخصصة.

الدروس المستفادة:

- أهمية المرونة: أظهر المشروع أن المرونة في التعامل مع التحديات، مثل تعديل أساليب جمع البيانات وتوسيع نطاق المستفيدين، يمكن أن يعزز النتائج.
- قوة التوسع: دمج الفئات العمرية والاجتماعية المختلفة أضاف عمقا على المشروع وأسهم في خلق تجربة جماعية ممتعة وعامة لذا.
- أثر التراث في بناء الهوية: ساعدت إعادة إحياء الألحان التراثية على تعزيز الانتماء الثقافي لدى المشاركين والجمهور.
- تطوير مهارات المشاركين: كان له تأثير إيجابي مباشر عليهم، مما يؤكد أهمية الاستثمار في بناء القدرات.
- قيمة التسويق الرقمي: كان لإطلاق المشروع على مواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في استقطاب المشاركين وزيادة الوعي بالمبادرة.
- مشروع "جمرية" ليس فقط محاولة للحفاظ على التراث، بل هو نموذج للعمل الثقافي والاجتماعي الذي يعزز التواصل بين الأجيال، ويوفر منصة للتعبير الفني والمجتمعي. إن نجاح العرض النهائي ويزود الفعل الإيجابية تمثل دعوة للاستمرار في توسيع نطاق المشروع وضمان استدامته مستقبلا.

وصف وتحليل إنجاز الإجراء ومدى تحقيق الأهداف النهائية:

مشروع "جمرية" حقق نجاحا كبيرا في الوصول إلى الأهداف المحددة، حيث تمكن من إحياء التراث الغنائي المتدثر في صعيد مصر، خاصة ألحان الحنة والألواح. تم توليق 38 أغنية لرائية واستخدام 15 أغنية ضمن العرض النهائي. كذلك، شارك 40 متدربا ومتدربة من فئات عمرية وخلفيات اجتماعية متنوعة، مما عزز التفاعل الثقافي والاجتماعي بين المشاركين. رغم التحديات مثل محدودية الموارد وطبيعة التصوير من قبل سيدات القرية، نجح المشروع في تجاوز هذه العقبات عبر المرونة والابتكار. استقطب العرض النهائي جمهورا كبيرا، وأثر زود فعل إيجابية من ممثلي المجلس الأعلى للثقافة واتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية، مما يدل على تحقيق الأهداف المتوقعة في إحياء التراث وإشراك المجتمع.

ومن حيث تعزيز حقوق الإنسان والمساواة بين الجنسين: ركز المشروع على إشراك المرأة في جميع مراحل العمل، من جمع الألحان التراثية إلى الأداء المسرحي، مما أتاح لهن فرصة للتعبير عن ضباطهن وتجاربهن. كما تم إشراك عازقة لإيقاع في الفريق، وهي خطوة غير تقليدية تهدف إلى كسر الصورة النمطية المرتبطة بدور المرأة في الفنون. ومن حيث حقوق الطفل والشباب: تضمنت الورش الأطفال والمراهقين من اعمار (18 - 24 عام)، مما ساعدهم على مناقشة ضباطهم الشخصية مثل العنف الأسري والمخاوف المرتبطة بالزواج. كما أن القضايا التي تناولها العرض من حقوق الطفل في التعبير والمساواة في الحقوق وأنواع العنف التي تتعرض له المرأة في الزواج والمخاوف من الزواج ومشاكل الطلاق وآثاره على الأسرة وتناول أيضا العرض بعض الضغوط التي يتعرض لها الرجال من صعوبات اقتصادية للزواج ولم تناول هذه الموضوعات والقضايا من خلال ورش الكتابة والحكي والعرض.

الاستدامة البيئية: لم يكن هناك عنصر بيئي مباشر في المشروع، لكن دمج التراث ضمن الفنون الحديثة يمثل استدامة ثقافية تهدف إلى الحفاظ على الهوية التراثية ونقلها للأجيال القادمة.

3. تتسيق شبكة المشروع مع الآخرين:

يمكن المشروع من بناء شبكة لعاون فعالة مع عدد من الجهات، منها:

اتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية (أيوبيد): قدم الدعم الفني والمالي طوال مراحل المشروع، وساهم في التقييم والمتابعة، ومتابعة استاذ زامي دسوقي المدير المالي في امانة المسترة في اردن علينا في الاسئلة والاستشارات المالية.

المجلس الأعلى للثقافة: فريق عمل دوائر الإبداع والمجلس الأعلى للثقافة بإشراف الأستاذ محمد يوسف اسماعيل قدم دعم لحجز وتأمين المسرح المفتوح في مكتبة مصر العامة لإقامة العرض النهائي بالمكتبة وتوفير المبالغ المالية وتحويله الى بنود اخرى في ميزانية العرض كما ساعدنا اعضاء المجلس الموقر في المتابعة والتقييم وعمل جلسات لمتابعة احتياجاتنا طوال مدة المشروع ومتابعة سير المشروع والمدة الزمنية لتنفيذ وتنفيذ الاعلانية والصحية للعرض.

مركز الحوار للفنون: التي استضاف الورش والبروفات بتكلفة منخفضة إيماناً بأهمية فكرة المشروع ودعمه الفكري.

هذا التعاون مع الجهات المختلفة عزز من إمكانات المشروع وساهم في نجاحه، خاصة من خلال توفير موارد إضافية وخدمات متنوعة.

التنفيذ والرصد والتقييم:

تم تنفيذ الرصد بشكل داخلي ودوري، بواسطة منسقة المشروع والمدرسين المشاركين، حيث شملت عملية الرصد:

- متابعة تنفيذ الأنشطة: تم عقد اجتماعات أسبوعية مع المدرسين لتقييم سير الورش والبروفات، وتعديل الخطة الزمنية عند الحاجة.

- جمع الملاحظات: تمت مراجعة آراء المشاركين في نهاية كل ورشة لتحديد ما تم تحقيقه وتقييم التحديات.

- تقييم الأداء: تم توليق جميع مراحل العمل بالفيديو والصور والملاحظات المكتوبة، بالإضافة إلى تصوير آراء بعض من الجمهور بعد العرض لتقييم ردود الأفعال.

النتائج والمخرجات والأنشطة

لـ النتائج : ما هو تقييمك لنتائج العمل؟ قم بتضمين الملاحظات حول الأداء وتحقق المخرجات والنتائج والتأثيرات وما إذا كان للعمل أي نتائج إيجابية أو سلبية غير متوقعة.

بـ المخرجات:

التعريف المنتجات المباشرة/الملموسة (البنية الأساسية والسلع والخدمات) التي تم تسليمها/توليدها من خلال التدخل

بعد التقييم أعلاه للنتائج، يرجى توضيح جميع الجوانب/الأنشطة التي تم لمطبتها وتنفيذها

الأنشطة

التعريف: ما هي الأنشطة الرئيسية التي يجب تنفيذها لإنتاج المخرجات المقصودة؟

يرجى توضيح أي مشكلات (على سبيل المثال، التأخير، الإلغاء، تأجيل الأنشطة) التي نشأت وكيف تم التعامل معها (إن أمكن).

يرجى سرد أي معابر قد تكون عرضت لتنفيذ بعض الأنشطة للتعطيل وشرح كيفية التعامل معها (إن أمكن).

هل هناك أي توصيات للتعاون في المستقبل؟

أ. النتائج:

التعريف: ما هو التأثير الرئيسي متوسط المدى للتدخل الذي يركز على التغييرات السلوكية والمؤسسية الناتجة عن التدخل؟

مشروع "جبرية" أظهر نتائج ملحوظة على المستويين الفردي والمؤسسي، محققاً تأثيراً إيجابياً واجتماعياً إيجابياً يتجاوز التوقعات.

المخرجات المحققة:

1- تمكين المشاركين: تدريب 40 شاباً وشابة على الحكي والفتاء، بما في ذلك تقنيات الأداء المسرحي، مما ساهم في تعزيز الثقة بالنفس وتطوير مهاراتهم الفنية والاجتماعية.

2- تقديم فرصة لأول مرة لنوعي الاحتياجات الخاصة (جسدياً) ليكونوا جزءاً من عرض فني متكامل.

3- إحياء التراث الشعبي: جمع 38 أغنية تراثية وإعادة تقديم ألحان الجيلة والأفراح التراثية في عرض مسرحي مبتكر، مما شجع الجمهور على إعادة اكتشاف هذا التراث. ونتاج 15 أغنية ولدت من رحم هذا العمل وساهمت في التواصل الاجتماعي، مما ساهم في توثيقها وإعادة تقديمها للجمهور بشكل مبتكر.

4- قدره 30 فرد إقامة ليلة عرض أمام الجمهور لأول مرة في حياتهم.

5- تقديم عازلة إيقاع الطبلية لأول مرة على المسرح.

6- العرض النهائي: تقديم عرض مسرحي حضره 300 فرد، وحاز على إعجاب الجمهور وممثلي الجهات التقاطية.

7- التغطية الإعلامية: حقق المشروع تغطية إعلامية واسعة عبر الصحف الورقية والإلكترونية، مما ساعد في تعزيز الوعي بالمشروع ونشر أهدافه.

8- التزام المتدربين بالحضور والمشاركة في الورش كان إيجابياً، مما يدل على اهتمامهم بالمشروع ورغبتهم في التعلم.

النتائج الإيجابية غير المتوقعة:

- الطلب المتزايد على مشاركة فريق المشروع في إحياء ليلي الجيلة بأغانيهم التراثية بعد العرض.
- إلهام مشاريع فنية أخرى باستخدام الأساليب التراثية ضمن عروضهم المسرحية.
- تعزيز الوعي بأهمية التراث لدى المشاركين والجمهور، خاصة بين الفئات العمرية الشابة التي لم تكن على دراية بهذه الأتالي.

النتائج السلبية غير المتوقعة:

- صعوبة استمرارية بعض المشاركين في الورش بسبب تضارب المواعيد مع التزاماتهم الأخرى.
- عدم تقبل بعض المشاركين لفكرة الغناء الجماعي أو أداء ألحان ليلية بسبب ارتباطها بصورة نمطية تقليدية.

التأثير الرئيسي متوسط المدى للتدخل:

التأثير على السلوكيات: أظهر المشاركون تطورًا كبيرًا في مهاراتهم التعبيرية، حيث تمكنوا من استخدام العناء والحكي كأدوات للتعبير عن قضاياهم الشخصية والمجتمعية، كما عزز المشروع لدى المشاركين الشعور بالفخر بالثروت والموروث الشعبي، وساعدهم على إدراك أهميته كجزء من الهوية الثقافية. شجع التفاعل بين المشاركين من خلفيات مختلفة على بناء علاقات اجتماعية إيجابية، مما ساهم في تقليل الفجوة بين الأجيال والثقافات المتنوعة.

التأثير على المؤسسات:

المشروع أثبت أن التعاون بين الجهات الثقافية المختلفة (مثل المجلس الأعلى للثقافة واتحاد المصالحات الثقافية الأوروبية) يمكن أن يخلق نموذجًا فعالًا لدعم المبادرات الثقافية المستدامة. وهذا يشجع المؤسسات الثقافية والفنية الأخرى على الاهتمام بأحياء التراث وتنظيمه بشكل مبتكر.

التغيير في الاتجاهات المجتمعية:

إعادة إحياء أغاني العلة في المشهد الثقافي بمحافظة المنيا حفز المجتمع المحلي على الاهتمام بالموروث الشعبي وجعل الكثير من الجمهور يشربون الفريخ للأغنية التراثية جنة باستخدام الألحان التي قاموا بغنائها بدلًا من الأغاني المهرجانات.

الاستدامة:

بالتأكيد، نتائج المشروع أبرز نجاحه كوسيلة فعالة للتغيير الثقافي والاجتماعي، ما يجعله نموذجًا يستحق التكرار والدعم المستمر. ونريد أن نكمل المسيرة في المشروع حتى بعد انتهائه أيضًا.

الأنشطة الرئيسية الملتقة لإنتاج المخرجات:

1- جمع التراث الغنائي: تم تنفيذ زيارات ميدانية لعدة قرى بمحافظة المنيا مثل صفط الخمدان وبنى عبيد ودمسيري وبنى محمد سلطات بهدف جمع الأغاني الحقة والأفراح التراثية ومن خلال ذلك تم تسجيل 38 أغنية لرائية مع سيدات تراث من أعمار بين 55 و65 عامًا، معتمدين على التسجيلات الصوتية بسبب رفض التصوير. يواقع 3 أيام عمل في الأسبوع لمدة شهر بإجمالي 12 يوم عمل.

2- ورش العمل:

- ورشة الكتابة الإبداعية: تم تدريب 25 متدرب (14 : 45 عام) على تقنيات الكتابة باستخدام التدريبات العملية، مما أسفر عن إنتاج 20 حكاية مستوحاة من تراثهم الشخصية. وتم اختيار 14 حكاية مرة في الأسبوع لمدة شهر يواقع 4 أيام عمل.

- ورشة الحكى: تم تدريب 25 شاب وشابة من أعمار (14 : 45 عام) على تقنيات الأداء المسرحي والحكي الشخصي والجماعي، مع التركيز على الأدوات التعبيرية مثل الصوت والإحساس. يوم في الأسبوع لمدة شهر بإجمالي 5 أيام عمل.

- ورشة الغناء: تم تدريب 35 شاب وشابة (14 : 45 عام) على أداء الألحان التراثية بأسلوب يعتمد على العفالة والحماسية بدلًا من الصوت فقط، مع تقديم تدريبات مكثفة مع عازقة الإيقاع. يومين في الأسبوع لمدة شهر بإجمالي 8 بروفات + 3 بروفات جينرال مع العازلة.

3- إعداد العرض المسرحي:

- تصميم إطار درامي يجمع الحكايات والأغاني التراثية في عرض واحد.

- إجراء بروفات مكثفة لخمسة 8 بروفات ختامية و3 بروفات عامة (جينرال) أيام متتالية قبل العرض مباشرة.

- العرض النهائي الذي تم تقديمه في مكتبة مصر العامة يوم 9 سبتمبر 2024 بحضور 300 فرد من الجمهور وحضور أعضاء المجلس الأعلى للثقافة وممثل الاتحاد الأوروبي واتحاد المصالحات الثقافية الأوروبية (اليونيك).

4- التوثيق والتوزيع:

- إنشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالمشروع ونشر الأغاني والحكايات التراثية.

- إنتاج فيديو توثيقي يشمل مراحل المشروع، إضافة إلى آراء المشاركين والجمهور. توثيق وتصوير الفريخ والعرض النهائي.

التحديات التي واجهت تنفيذ الأنشطة:

- 1- رفض السيدات التسجيل بالفيديو: تم التغلب على المشكلة باستخدام التسجيلات الصوتية فقط مع توفير بيئة مريحة لهن أثناء المقابلات.
- 2- تحديات جذب المشاركين: في البداية، كانت هناك محاولات من عدم جذب عدد كافٍ من المشاركين بسبب طبيعة المشروع، لكن الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي ساهم في استقطاب أعداد كبيرة.
- 3- صعوبات لوجستية: مثل التنسيق والتوفيق بين مواعيد المشاركين والمدرسين. وتم التعامل معها ببرونة في جدولة الأنشطة.
- 4- محدودية الموارد المالية: تم توجيه الموارد المتاحة بعناية للتركيز على الأنشطة الأساسية، مع الاستفادة من الدعم المقدم.

5- عدم توفر عازلة إيقاع طيبة بسهولة ولم التعامل معه عن طريق المعارف والاصداقاء والبحث المكثف والداعمة والتواجد في الفريق وعدم معرفتها للأغني لمصر سنها أيضاً ولم التعامل مع ذلك بالبروفات المكثفة.

المخاطر وكيفية التعامل معها:

1. البحث عن الأغني: كان هناك خطر عدم تفاعل المجتمع المحلي مع المشروع، ولم التعامل معه بإشراك شخصيات مؤثرة في القرى لتعزيز الثقة بالمبادرة وثقة السيدات في التعامل معاً وهذا بالغني الموزون الشعبي.
 2. التحديات الثقافية: ظهور بعض التحفظات الثقافية حول طبيعة الأغني والأداء، ولم التغلب على ذلك باختيار محتوى مناسب للجمهور المستهدف.
 3. ضغط الوقت: كان الجدول الزمني مكثفاً، خاصة مع وجود مشاركين هواة، وتم تكييف الخطة لإعطاء الوقت الكافي للبروفات والورش.
- كيف تم ضمان وضوح مساهمة الاتحاد الأوروبي في العمل؟ يرجى توضيح فائدة مفصلة بإجراءات الاتصال والوضوح التي تلقاها:
- تم ضمان وضوح مساهمة الاتحاد الأوروبي في مشروع "جبرية" من خلال تلبية إجراءات الاتصال ووضوح محددة طوال مراحل المشروع من معرفة المبلغ المالي المقدم 50 ألف جنيه وتوقيع العقود والدعم التقني والتدريبي من أول مرحلة في المشروع في شهر فبراير في دوائر الإبداع مع المجلس الأعلى للثقافة
- ولم تلبية هذا الوضوح بالشكل الآتي:

1. التعريف بالمساهمة في المواد الإعلامية:

- تم ذكر الدعم المقدم من الاتحاد الأوروبي والاتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية (اليونيك) بشكل واضح في جميع المواد الإعلامية الخاصة بالمشروع، مثل:

البنسوات والدعوات الورقية والإلكترونية وشهادات التقدير المقدمة من قبل المشروع للتدريين.

- فيديوهات الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي.

- والاق المشروع والتقارير المقدمة.

- استخدام شعار الاتحاد الأوروبي وشعار اليونيك في جميع المواد الدعائية والمطبوعات الرسمية للمشروع.

2. الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي:

تم إطلاق حملات تعريفية بالمشروع على صفحات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، نيك لوك، إنستغرام)، مع ذكر الاتحاد الأوروبي كشريك رئيسي في التمويل والدعم.

نشر مقاطع فيديو توثيقية للمشروع تضمنت شكرًا صريحاً للاتحاد الأوروبي لدعمه الفني والعالي.

3. الإشارة خلال العرض النهائي:

خلال العرض النهائي في مكتبة مصر العامة، تم تقديم شكر رسمي لسمتي الاتحاد الأوروبي والاتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية (اليونيك) والمجلس الأعلى للثقافة على مساهمتهم في تحقيق المشروع.

تم عرض باترات دعائية تحمل شعارات الاتحاد الأوروبي واليونيك في مكان العرض.

4. التوثيق والتقارير:

إعداد تقرير فني ومالي مفصل عن المشروع تضمن توضيح مساهمة الاتحاد الأوروبي في تمويل الأنشطة.

تقديم مقاطع فيديو توثيقية توضح مراحل العمل وكيف ساهم الدعم المقدم في تحقيق الأهداف.

5. الاستشارات والدعم المستمر:

تقديم شكر خاص للأستاذ رامي دسوقي، ممثل الاتحاد المعاهد الثقافية الأوروبية (اليونيك)، على دعمه الفني والإداري خلال تنفيذ المشروع، وهو ما تم ذكره بشكل واضح في الاجتماعات والمواد التوثيقية.

وشكر خاص للأستاذ محمد يوسف اسماعيل رئيس الإدارة المركزية لشئون مكتب رئيس المجلس الأعلى للثقافة والأستاذة رشا عبد المنعم مديرة إدارة التدريب ومدير عام التخطيط الاستراتيجي والأستاذ محمود مراد مدير عام التنظيم والإدارة لدعمهم المستمر في الاستشارات الفنية والمتابعة والتقييم وتوفير مكان العرض.

النتائج المحققة من إجراءات الوضوح:

التأكيد على أهمية الشراكة بين الاتحاد الأوروبي والمجلس الأعلى للثقافة في منحة دوائر الإبداع قدم قوة وإهمية للمشروع.

لعزيز صورة الاتحاد الأوروبي كمعتمد للمبادرات التي تهدف إلى إحياء التراث الثقافي ولتدعيم المجتمعات المحلية.
زيادة وعي المشاركين والجمهور بالدور الذي يلعبه الدعم الأوروبي في تحقيق الأهداف الثقافية والتنموية.

لينكات يمكنك الرجوع اليها

لينك صفحة جمرية : <https://www.facebook.com/sham/13997991640>



لينك التغطية الإعلامية والصحفية

<https://www.facebook.com/sham/1258889401>



لراء الصحافة الورقية والإلكترونية

<https://www.almisraonline.com/news/details/3258734>

