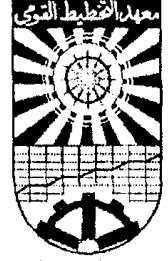


جمهورية مصر العربية
معهد التخطيط القومى



سلسلة قضايا التخطيط والتنمية

رقم (١٦١)

الإنتاج والصادرات المصرية من مجمدات وعصائر الخضر والفاكهة
ومقترحات زيادة القدرة التنافسية لها بالأسواق المحلية والعالمية

يوليو ٢٠٠٢

تقديم

تصدر هذه السلسلة (قضايا التخطيط والتنمية) عن معهد التخطيط القومى فى إطار إتاحة نواتجه الفكرية العلمية لمتخذى القرار فى مختلف مواقع العمل الوطنى .. وللباحثين والدارسين وغيرهم من المهتمين بقضايا التخطيط والتنمية وصولاً إلى احتلال جمهورية مصر العربية موقعها اللائق بتاريخها ومكانتها على المستويات القومية والإقليمية والعالمية .

وتأتى هذه السلسلة فى إطار مهمة المعهد الأصيله فى البحث و المشورة حول كل ما يتعلق بإعداد خطط التنمية الشاملة فى جمهورية مصر العربية و المساهمة فى اقتراح السياسات والحلول لما يعترض مسارات وأبعاد التنمية من مشكلات و ما تطمح إليه من منجزات. ومن ثم تقدم سلسلة (قضايا التخطيط و التنمية) نتاج جهود فرق بحثية علمية من داخل المعهد ، مع بعض خبرات الثقة من خارجه فى دراسة الموضوعات التى يتفق عليها فى خطة البحوث السنوية للمعهد .

ولا يسعنا إلا أن ندعو القارئ الكريم إلى الاستفادة القصوى مما بين يديه فى هذه الدراسة ، وأن يسهم معنا فى إثراء العمل البحثى بالمعهد من خلال تعليقات علمية رصينة ومشاركته لنا فى حلقات البحث و النقاش كلما أعلن المعهد عن شىء منها فى حينه وطبقاً لخطة العمل به

ولندعو الله جميعاً أن يوفقنا إلى خدمة قضايا تقدم وطننا الغالى ورفاهية مواطنيه

ا.د. محمود عبد الحى صلاح

مدير معهد التخطيط القومى

المحتويات

الصفحة

الموضوع

١	مقدمة :
٤	١ إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى مصر
٥	١-١ مقدمة .
٦	١-٢ الأهمية الاقتصادية لحاصلات الخضر والفاكهة .
٧	١-٣ تطور الانتاج المصرى من حاصلات الخضر والفاكهة .
١١	١-٤ الصناعات الغذائية وأهميتها النسبية فى الاقتصاد المصرى .
١٣	١-٥ أهمية الاتجاه نحو تصنيع الخضر والفاكهة المصرية .
١٥	١-٦ الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة .
١٩	١-٧ بعض الجوانب المتعلقة بالخامات المستخدمة فى صناعة المجمدات والعصائر .
٢١	١-٨ صناعة المجمدات من الخضر والفاكهة .
٢٣	١-٩ صناعة العصائر الطبيعية والمركزات .
٢٧	١-١٠ الشركات العاملة فى صناعة المجمدات والعصائر .
٢٩	١-١١ شركة ادفينا للاغذية المحفوظة وانتاجها من المجمدات والعصائر .
٣٥	١-١٢ محددات انتاج وصناعة المجمدات والعصائر .
٣٧	١-١٣ الامكانيات والفرص المتاحة للتوسع فى صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٤١	٢ إنتاج وتجارة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى العالم .
٤٣	٢-١ تمهيد :
٤٣	٢-٢ الخضر والفاكهة هى الخامات الاساسية لصناعة المجمدات والعصائر .
٤٥	٢-٣ الامدادات .
٤٥	٢-٤ شروط النجاح .
٤٦	٢-٥ التجارة العالمية من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٤٨	٢-٦ محددات الطلب العالمى على المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .

تابع المحتويات

الصفحة

الموضوع

٤٩	٧-٢ تسويق وتوزيع المجمدات والعصائر .
٥١	٨-٢ العوامل المؤثرة على انتاج المجمدات والعصائر من الخضر، والفاكهة .
٥٢	٩-٢ استراتيجيات تسويق منتجات المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٥٤	١٠-٢ محددات القدرة التنافسية للمجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى بعض الاسواق العالمية .
٥٧	١١-٢ التكتلات الاقتصادية العالمية وشروط التجارة .
٦٥	الموقف التنافسى لتجارة مصر من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .
٦٧	١-٣ الاهمية الاقتصادية للمجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة.
٦٨	٢-٣ الصادرات المصرية من الخضر المجمدة (رؤية عامة) .
٧٠	٣-٣ الصادرات المصرية من العصائر (رؤية عامة) .
٧٠	٤-٣ الميزان التجارى للخضر المجمدة والعصائر فى مصر.
٧٩	٥-٣ الصادرات المصرية من الخضر المجمدة .
٧٩	١-٥-٣ الفرص التصديرية للصادرات المصرية من الخضروات المجمدة
٨٠	٢-٥-٣ الموقف التنافسى لصادرات مصر من الخضر والفاكهة المجمدة مع دول جنوب المتوسط .
٨٤	٦-٣ واقع الصادرات المصرية من الخضر المجمدة خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠ .
٨٧	١-٦-٣ الصادرات المصرية من خليط خضروات مجمدة .
٩١	٢-٦-٣ الصادرات المصرية من الملوخية المجمدة .
٩٦	٣-٦-٣ الصادرات المصرية من البامية المجمدة .
١٠٢	٤-٦-٣ الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة
١٠٧	٥-٦-٣ الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة .
١٠٩	٦-٦-٣ الصادرات المصرية من البازلاء المجمدة

تابع المحتويات

الصفحة	الموضوع
١١٢	٧-٦-٣ الصادرات المصرية من الخرشوف المجمد .
١١٥	٨-٦-٣ الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة .
١١٧	٩-٦-٣ الصادرات المصرية من السبانخ المجمدة
	١٠-٦-٣ الصادرات المصرية من الخضر البقولية الاخرى
١١٩	واللوبيا والذرة الحلوة .
١٢٤	٧-٣ صادرات مصرية من العصائر .
١٢٤	١-٧-٣ الصادرات المصرية من عصير المانجو .
١٢٦	٢-٧-٣ الصادرات المصرية من عصير الجوافة .
١٢٩	٣-٧-٣ الصادرات المصرية من مخاليط العصائر .
	٤-٧-٣ الصادرات المصرية من عصير فواكه من نوع
	فاكهة واحدة .
١٣٠	٥-٧-٣ التوزيع الجغرافى لبعض أنواع العصائر الاخرى
١٣٢	الدراسة الميدانية .
١٣٧	١-٤ تمهيد .
١٣٩	٢-٤ المشاكل المتعلقة بالخامات والخضر والفاكهة الطازجة .
١٤٠	٣-٤ العوامل المحددة للطاقت الانتاجية .
١٤٠	٤-٤ مصادر الحصول على الخامات .
١٤٠	٥-٤ مشاكل تتعلق بالعبوات .
١٤١	٦-٤ العوامل المحددة للتسويق المحلى .
١٤١	٧-٤ مصادر الحصول على العبوات ومستلزمات التعبئة والتغليف .
١٤١	٨-٤ المعوقات الادارية .
١٤١	٩-٤ مقترحات زيادة القدرة التنافسية فى الاسواق المحلية .
١٤٢	١٠-٤ مقترحات زيادة القدرة التنافسية الخارجية .
١٤٥	ملخص الدراسة
١٥٩	التوصيات
١٦٧	الملاحق

مقدمة

الصادرات المصرية ليست مجرد هدف قومي فقط ولكنها قضية يتوقف عليها كيان دولة وحياة شعب، التصدير قضية حياة أو موت شعار رفع في مصر على المستويات السياسية والتنفيذية خلال سنوات عديدة مضت . والصادرات في مصر أو غيرها من دول العالم المتقدم منها والنامي كل متكامل فهي ليست إنتاج وتسويق ، ولكنها أيضا مؤسسات وتشريعات وسياسات ومعلومات وتكنولوجيا تعمل جميعها في تناغم وتوازن عبر العديد من الاعتبارات الدولية الحاكمة ، اقتصادية أو تجارية . وهي يمكن أن تلعب دورا فاعلا في تسريع حركة التنمية وتعظيم مردودها اقتصاديا أو اجتماعيا ، وأن تكون سبيلا نحو الاندماج الإيجابي في الاقتصاد العالمي .

وعلى الرغم من الشعار وإن ترجم في بعضه إلى عدة إجراءات كان أبرزها إلغاء وزارة الاقتصاد وتحويلها إلى وزارة التجارة الخارجية لكن واقع الأمر لازال متعثرا ولازال الإخفاق يلاحقنا نحو النفاذ بالمنتج المصري إلى الأسواق الخارجية أو حتى الاحتفاظ بأسواقنا التقليدية . وفي النشرة الدورية التي تصدر عن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والتي تعنى بشئون الاستثمار في العالم لم يتم إدراج مصر في قائمة أكبر ٥٠ دولة مصدرة في العالم في تجارة السلع ويستند التقرير إلى تقارير منظمة التجارة العالمية ، على الرغم من دخول دول عربية إلى القائمة ، ليس هذا فحسب بل أدرجت المؤسسة مصر ضمن أكبر ٤٠ دولة مستوردة

وفي هذا السياق يرى البعض أن القضية تتمثل في عدم مطابقة المنتج المصري للمواصفات العالمية ، ويرى آخرون أن القضية تكمن في الجودة والسعر ففي مصر لم يتعمق بل لازلنا بعيدين عن مفهوم الجودة بمحاورها الخمسة وهي العميل ، فلازال تركيزنا واهتمامنا منصبا على العميل الأجنبي دونما الاهتمام بالمستهلك المحلي والنتيجة الفشل في السوقين المحلي والخارجي . والنحور الثاني فهو أسلوب العمل الجماعي الذي نفتقد إليه جميعا بل أكثر من ذلك تسود بيننا منافسة غير محمود ه داخل القطاعات الإنتاجية والخدمية. وتأتي الإدارة كمحور ثالث وهام داخل قطاعات الإنتاج والتصدير ثم الموارد البشرية (تعليم وتدريب) ثم الترتيبات (الإجراءات والمراحل) التي يمر بها المنتج المصري . ويجمع هذا كله كما يرى البعض في ثقافتنا التصديرية .

ونتيجة لكل هذا وهو لا يعنى فقدان الأمل ، بل إن الصادرات المصرية أمل ممكن إلا أنه طريق لازال يكتشفه العديد من الصعاب والمعوقات ، ويتطلب مزيدا من الجهد على كافة الأصعدة الحكومية والشعبية وعلى كافة المحاور والأنشطة سواء كانت إنتاجية أو تسويقية أو ترويجية أو تشريعية أو معلوماتية أو تكنولوجية في إطار رؤية قومية وحوار وطني يشارك فيه كل أفراد المجتمع .

وعلى الرغم من أن دول العالم المتقدم تتبنى سياسات تصديرية لسلع ومنتجات ذات قيمة مضافة عالية ، إلا أن الصادرات المصرية لازالت صادرات خامات إذ تمثل الخامات أكثر من ٥٠% من تلك الصادرات وأن صادراتنا النصف مصنعة والتامة الصنع تتمحور حول عدد محدود من السلع وبكميات متواضعة . ولازالت صادراتنا الصناعية الغذائية تواجه عديد من المعوقات رغم أهمية القطاع .

ومن أجل هذا ومبادرة من الفريق البحثي تم التعرض لقضية الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر كأحد قطاعات الصناعات الغذائية الهامة والواعدة والتي لم تلقى أى إهتمام إلى الحد الذى يمكن القول أنه قطاع بلا ملامح ولا حدود واضحة ، وهذا البحث هو تصدى لموضوع صعب تكاد تختفى عنه الدراسات والمعلومات المطلوبة .

وإن الفريق البحثي فيما توصل إليه من معلومات ونتائج عن هذا القطاع يتبنى أن يكون جهده المتواضع محاولة صادقة وضوء على طريق تنمية القطاع والنهوض به وعوناً لمن يعمل ويهدف إلى تنمية صناعة وتجارة مصر من الخضر المجمدة والعصائر .

وقد جاءت الدراسة فى أربعة فصول تناول الفصل الأول منها إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ومكانتها بين الصناعات الغذائية المصرية والطاقات المتاحة فى هذه الصناعة والعوامل المحددة لها . وفى الفصل الثانى تم دراسة الموقف العالمى لإنتاج وتجارة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة والتعرف على أهم العناصر الحاكمة لهذا القطاع ، والفصل الثالث تناول بالتفصيل تجارة مصر من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى سياق التكتلات الاقتصادية الراهنة والموقف التنافسي لتجارة مصر والميزان التجاري للمجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ، والفصل الرابع يتضمن نتائج الاستقصاء (استقصاء الآراء) التي تم من خلال عدة مقابلات شخصية للمسؤولين فى بعض المصانع والشركات العاملة فى مجال المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة كما يتضمن هذا الفصل التوصيات والنتائج .

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إنتاج وتجارة مصر و الموقف العالمى لصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ، ومحاولة التعرف على القدرة التنافسية لمصر فى هذه الصناعة والعوامل المحددة لهذه القدرة .

وقد شارك فى إعداد هذه الدراسة د. سمير عريقات الخبير الأول بمركز التخطيط الزراعى كباحث رئيسي و د. صادق رياض أبو العطا - الخبير بمركز التخطيط الزراعى ، ود. منى عبد العال الدسوقي - الخبير بمركز التخطيط الزراعى ، ود. محمد مرعى الخبير بمركز التخطيط الزراعى

الباحث الرئيسي

د. سمير عريقات

خبير أول بمركز التخطيط الزراعى

١- إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر

من الخضار والفاكهة فى مصر

١- إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر

من الخضر والفاكهة فى مصر

١-١ مقدمة

تعتبر قضية تنمية الصادرات المصرية أحد القضايا الأساسية الهامة التي تشغل بال الساسة والمفكرين على حد سواء في الوقت الراهن كأحد القضايا الهامة والمحورية التي تبني عليها الآمال لعلاج عديد من المشكلات الاقتصادية كتلك المتعلقة بالعجز في ميزان المدفوعات وسد الفجوة الكبيرة بين الصادرات والواردات. وعلى الرغم مما تتميز به مصر من ظروف طبيعية ومناخية ملائمة لإنتاج معظم حاصلات الخطر والفاكهة وعلى مدار فصول السنة وارتفاع مستوى الإنتاجية الفدائية لمعظم تلك الحاصلات إلى مثيلاتها على المستوى العالمى إلا أن نسبة ما يتم تصديره من ذلك الإنتاج سواء طازجاً أو مصنعاً لا يرتقى إلى المستوى المأمول، وذلك على الرغم من تزايد الطلب العالمى على حاصلات الخضر والفاكهة بصفة عامة وعلى المجمدات والعصائر المصنعة منها بصفة خاصة، والتقدم الكبير في تكنولوجيا إنتاج وحفظ مثل هذه المنتجات في السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى دخول عديد من الشركات والمصانع الجديدة التي تعتمد على الأساليب الحديثة في الإنتاج وقيام عديد من الشركات والمصانع القائمة بتطوير خطوط إنتاجها بما يتماشى مع متطلبات السوق المحلية والعالمية.

ويتناول هذا الفصل دراسة الموقف الراهن لإنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة المصرية وذلك من خلال التعرض للأهمية الاقتصادية لحاصلات الخضر والفاكهة والتطور في المساحة المزروعة منها والكمية المنتجة خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ ، وأهم حاصلات الخضر والفاكهة وأهميتها النسبية خلال تلك الفترة . كذلك يتم تناول الأهمية النسبية لقطاع الصناعات الغذائية وموقع الصناعات الغذائية من جملة الإنتاج الصناعي المصري وأهمية الاتجاه نحو تصنيع الخضر والفاكهة والمزايا المتحصلة من ذلك الاتجاه، والأهمية النسبية لتصنيع المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة . كما يتم التعرض لبعض الجوانب الفنية المتعلقة بصناعة المجمدات والعصائر مثل أساليب الحصول على الخامات وجودة الخامات المستخدمة وشروطها ونسبة الفقد في تصنيع المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة.

ثم يلي ذلك دراسة الإنتاج المصري من المجمدات والعصائر وتطوره خلال فترة التسعينات وأهم الأصناف المنتجة في كل منها ، ثم يتم استعراض نصيب كل من شركات قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص والاستثمارى في ذلك الإنتاج مع دراسة حالة شركة أدفينا للأغذية المحفوظة كأحد أكبر الشركات

العاملة في ذلك المجال ثم ينتهي هذا الفصل بعرض لأهم محددات إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر في مصر والعوامل المحيطة بها وكذلك الفرص والإمكانيات المتاحة للتوسع في صناعة المجمدات والعصائر.

٢-١ الأهمية الاقتصادية لحاصلات الخضر والفاكهة

تتضح الأهمية الاقتصادية لمجموعة حاصلات الخضر والفاكهة إذا ما أخذ في الاعتبار نسبة المساحة التي تشغلها في هيكل الزراعة المصرية . وقد بلغت نسبة المساحة المزروعة من حاصلات الخضر والفاكهة نحو ١٦,٤% من المساحة المحصولية كمتوسط للفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ وهو ما يشير إلى الأهمية الاقتصادية لتلك الحاصلات في الزراعة المصرية (جدول رقم ١ بالملحق). وقد شغلت حاصلات الخضر مساحة تقدر بنحو ١,٣ مليون فدان سنوياً كمتوسط للفترة المشار إليها سابقاً وتبلغ نسبة تلك المساحة نحو ٩,٥% من متوسط المساحة المحصولية خلال نفس الفترة والتي بلغت ١٣,٤ مليون فدان . وقد حدثت زيادة كبيرة في المساحة المزروعة من حاصلات الخضر خلال تلك الفترة وبلغ معدل النمو السنوي لها ٤,٩% في حين بلغ متوسط الزيادة السنوية نحو ٦١ ألف فدان . وعلى الرغم من اتجاه مساحة الخضر إلى الانخفاض في بداية الفترة حيث انخفضت نسبة مساحة الخضر من ٨,٩% عام ١٩٩٠/١٩٩١ إلى ٨% عام ١٩٩٣/١٩٩٤ إلا أن الأعوام التالية قد شهدت اتجاه مساحة الخضر إلى الزيادة المستمرة حتى بلغت نسبتها نحو ١١,٤% من المساحة المحصولية عام ٢٠٠٠ (شكل رقم ١-١).

أما بالنسبة لحدائق الفاكهة فقد بلغ متوسط المساحة التي شغلها خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ نحو ٩١٣ ألف فدان بنسبة تقدر بنحو ٦,٨% من متوسط المساحة المحصولية خلال نفس الفترة . وقد بلغ معدل النمو السنوي في مساحة حدائق الفاكهة خلال الفترة المشار إليها ٢,٧% في حين حققت تلك المساحة زيادة سنوية تقدر بنحو ٢٤ ألف فدان في المتوسط خلال الفترة المشار إليها (شكل رقم ٢-١).

أما من حيث توزيع المساحة المزروعة بين حاصلات الخضر المختلفة فإن الطماطم والبطاطس تعدان أهم حاصلات الخضر من حيث المساحة حيث يشغلان مساحة تقدر بحوالي ٤٠٥ ، ٢١٨ ألف فدان لكل منهما على الترتيب ، وتمثل تلك المساحة نحو ٣١,٨% ، ١٧,١% من متوسط مساحة الخضر على الترتيب في المتوسط خلال فترة الدراسة . في حين تأتي كل من البسلة والخضراء والفاصوليا الخضراء والبامية في المراتب التالية وينسب تقدر بنحو ٣,٣% ، ٣,٢% ، ١,١% من متوسط مساحة الخضر خلال نفس الفترة. (جدول رقم ٢ بالملحق)

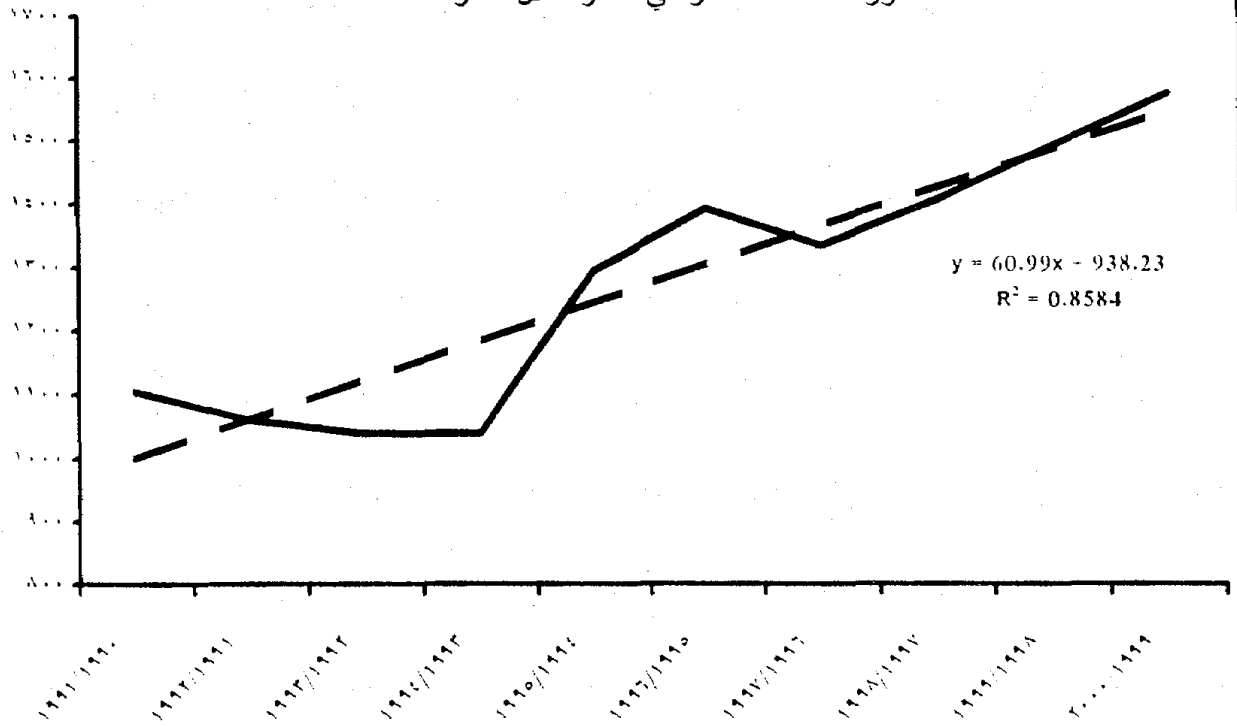
وبالنسبة لمجموعة حدائق الفاكهة فإن البرتقال يعد أهم حاصلات الفاكهة من حيث المساحة المزرعة وبلغ المتوسط السنوي للمساحة المزرعة بأشجار البرتقال نحو ٢٢١ ألف فدان تقريباً خلال فترة الدراسة ، وتمثل تلك المساحة نحو ٢٤,٢% من متوسط مساحة حدائق الفاكهة خلال نفس الفترة . ويأتي البرتقال في الأهمية محصول العنب حيث شغل مساحة تقدر بنحو ١٢٩ ألف فدان في المتوسط تمثل ١٤,٢% من متوسط مساحة الفاكهة خلال الفترة المشار إليها . أما المانجو والتفاح والموز والليمون فيحتلوا المراتب التالية من حيث أهميتهم النسبية وفقاً للمساحة المزرعة وينسب متقاربة تقدر بنحو ٦,٨% ، ٦,٤% ، ٤,٥% ، ٤,٢% من متوسط مساحة الفاكهة على الترتيب خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ . (جدول رقم ٣ بالملحق).

٣-١ تطور الإنتاج المصري من حاصلات الخضر والفاكهة

شهدت فترة التسعينات تطوراً كبيراً في كمية الإنتاج المصري من حاصلات الخضر والذي يرجع لعديد من العوامل يأتي في مقدمتها الزيادة السنوية في المساحة المزرعة بتلك الحاصلات بالإضافة إلى التطور الكبير الذي حدث في إنتاجية العديد منها نتيجة استنباط الأصناف المحسنة ذات الإنتاجية العالي والأكثر مقاومة للآفات والأمراض . وقد أخذت الكميات المنتجة من حاصلات الخضر اتجاهاً عاماً متزايداً خلال الفترة المشار إليها وبمتوسط زيادة سنوية بلغت ٦٥٢ ألف طن، في حين بلغ معدل النمو السنوي نحو ٥,٢% . وخلال الفترة المشار إليها سابقاً بلغ متوسط الإنتاج السنوي من حاصلات الخضر نحو ١٢,٦ مليون طن حيث ارتفعت الكميات المنتجة من حاصلات الخضر من ١٠,٢ مليون طن عام ١٩٩١ إلى نحو ١٢,٤ مليون طن عام ١٩٩٥ حتى وصلت إلى نحو ١٥,٩ مليون طن عام ٢٠٠٠ . (شكل رقم ١-٣) .

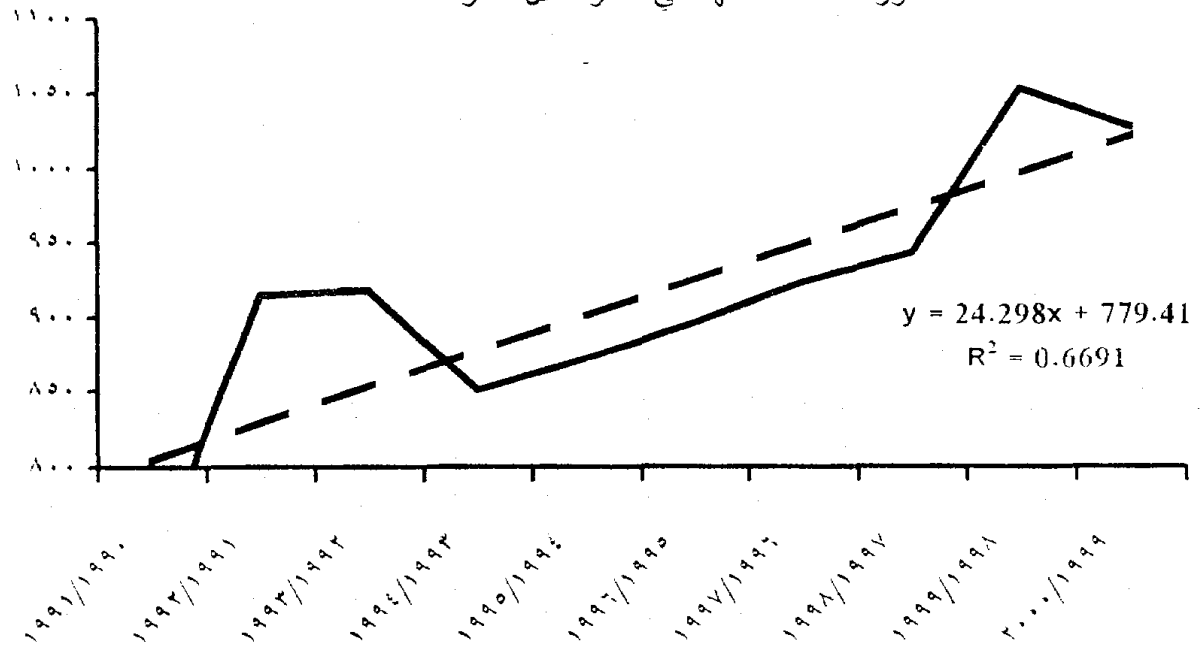
ويأتي كلا من محصول الطماطم والبطاطس في مقدمة حاصلات الخضر من حيث الأهمية النسبية وفقاً للكميات المنتجة منها حيث بلغ متوسط إنتاج الطماطم خلال تلك الفترة نحو ٥,٤ مليون طن تمثل نحو ٤٢,٧% من متوسط إنتاج الخضر . أما البطاطس فقد بلغ متوسط إنتاجها السنوي نحو ١,٩ مليون طن تمثل ١٥% من متوسط إنتاج الخضر خلال الفترة المشار إليها . أما فيما يتعلق بحاصلات البسلة والخضراء والفاصوليا والخضراء والبامية فإن متوسط إنتاجها السنوي قد بلغ نحو ١٦٠ ، ١٦٨ ، ٧٤ ألف طن خلال نفس الفترة . ومن الملاحظ أن هناك عديد من حاصلات الخضر التي شهدت الكميات المنتجة منها زيادة سنوية كبيرة خلال فترة الدراسة مثل الطماطم والبسلة والخضراء والفاصوليا والخضراء بينما تذبذب إنتاج البعض الآخر خلال بعض السنوات مثل البطاطس والخرشوف (جدول رقم ١-١) .

شكل رقم (١ - ١)
تطور مساحة الخضر في مصر خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر :- الجدول رقم ١ بالملحق

شكل رقم (٢ - ١)
تطور مساحة الفاكه في مصر خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر :- الجدول رقم ١ بالملحق

جدول رقم (١-١)

الأهمية النسبية لإنتاج أهم محاصيل الحضر في مصر

بالألف طن كمتوسط للفترة ٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩

المحصول	الإنتاج كمتوسط للفترة ٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩	
	ألف طن	% من جملة الحضر
الطماطم	٥٣٩٧,٩	٤٢,٧
البطاطس	١٨٩٣,٤	١٥,١
البسلة	١٥٩,٨	١,٣
الفاصوليا الخضراء	١٦٧,٧	١,٣
البامية	٧٣,٧	٠,٦
الخرشوف	٤٦,٧	٠,٤
السبانخ	٤٢,٨	٠,٣

• المصدر : جدول (٢) بالملحق

أما حاصلات الفاكهة فقد بلغ متوسط الإنتاج السنوي منها نحو ٥,٩ مليون طن خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ ، وقد أخذت الكميات المنتجة من حاصلات الفاكهة اتجاهها عاما متزايدا خلال الفترة المشار إليها وبلغ المتوسط السنوي للزيادة في الكميات المنتجة منها نحو ٢٤٦ ألف طن وبمعدل نمو سنوي يقدر بنحو ٤,٣% . (شكل رقم ١-٤) .

ويأتى البرتقال في مقدمة حاصلات الفاكهة من حيث الأهمية النسبية وفقا للكميات المنتجة منه حيث بلغ متوسط إنتاجه السنوي نحو ١,٦ مليون طن خلال فترة الدراسة تمثل ٢٦,٦% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال نفس الفترة . ويأتى العنب في المرتبة التالية بمتوسط إنتاج سنوي بلغ ٨٢١ ألف جنيه تمثل ١٤% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال نفس الفترة . ويأتى كلا من الموز والتفاح والليمون في المراتب التالية وبمتوسط إنتاج سنوي بلغ ٥٤٨ ، ٣٤٧ ، ٣٠٣ ألف طن لكل منها على الترتيب تقريبا وهي تمثل نحو ٩,٣% ، ٥,٩% ، ٥,٢% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال فترة التسعينات (جدول رقم ١-٢) .

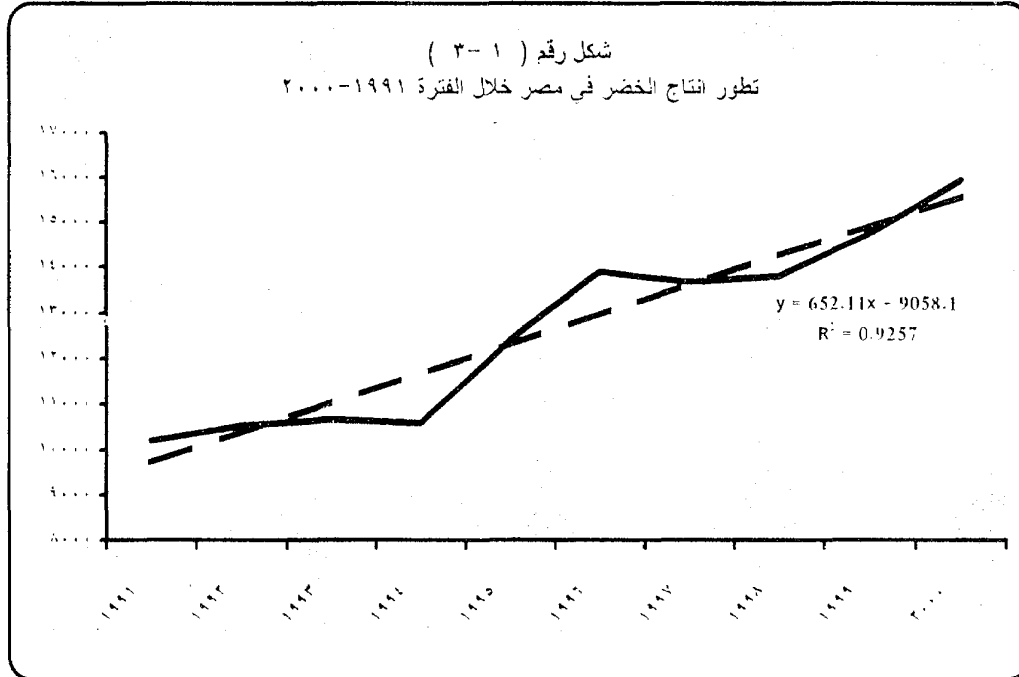
جدول رقم (٢ - ١)

الأهمية النسبية لإنتاج أهم أنواع الفاكهة في مصر

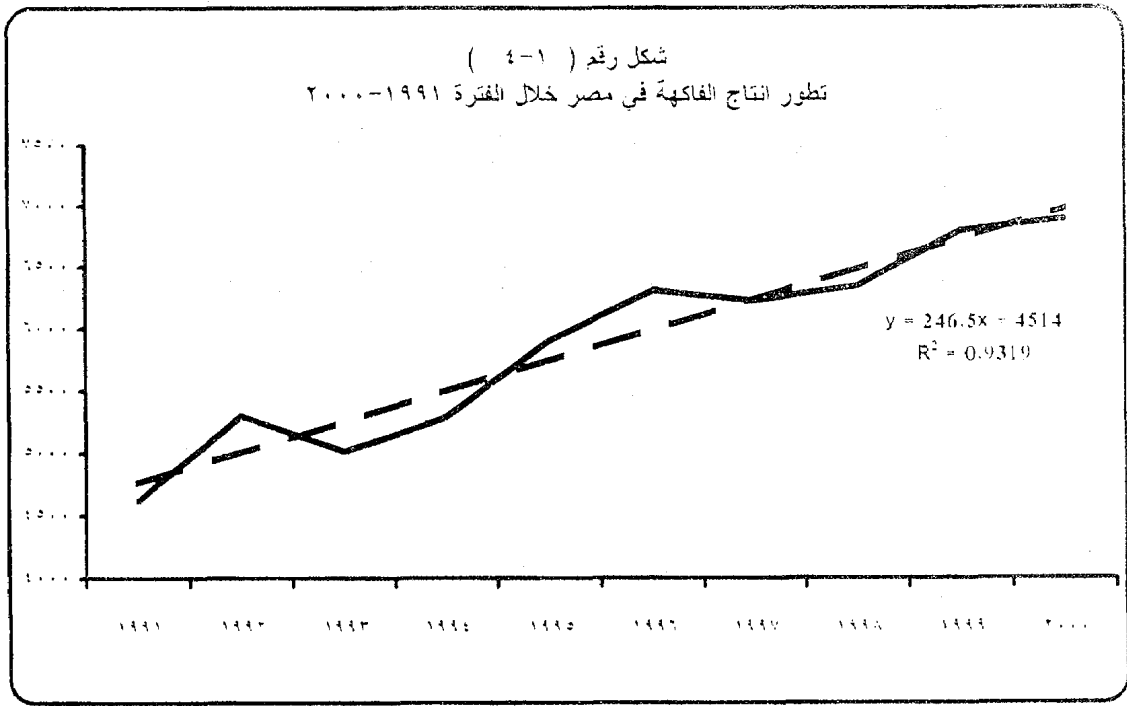
بالألف طن كمتوسط للفترة ١٩٩٠/٩١ - ٢٠٠٠/٠١

المحصول	الإنتاج كمتوسط للفترة ١٩٩٠/٩١ - ٢٠٠٠/٠١	
	ألف طن	% من إجمالي الفاكهة
البرتقال	١٥٦١,٢	٢٦,٦
العنب	٨٢١,٠	١٤,٠
الموز	٥٤٧,٨	٩,٣
التفاح	٣٤٦,٩	٥,٩
الليمون	٣٠٢,٧	٥,٢
المانجو	٢١٨,٠	٣,٧
الجريب فروت	٢,١	٠,٠٤

• المصدر: جدول (٣) بالملحق.



المصدر :- الجدول رقم ٢ بالملحق



المصدر :- الجدول رقم ٣ بالملحق

ومن الملاحظ انه على الرغم من احتلال البرتقال المرتبة الأولى بين حاصلات الفاكهة من حيث الكميات المنتجة منه إلا أن فترة التسعينات قد شهدت تذبذباً واضحاً في الكميات المنتجة منه سنوياً بل أن بعض السنوات قد شهدت تراجعاً واضحاً في إنتاج البرتقال وإنتاجيته والتي وصلت إلى أقل معدل لها عام ١٩٩٣ والذي بلغ فيه إنتاج البرتقال نحو ١,٣ مليون طن أما باقي حاصلات الفاكهة فقد شهدت فترة الدراسة نمواً كبيراً في إنتاجها وإنتاجيتها وبصفة خاصة العنب والتفاح والموز (جدول رقم ٣ بالملحق).

٤-١ الصناعات الغذائية وأهميتها النسبية في الاقتصاد المصري

تعتبر مشروعات التصنيع الغذائي من أقدم المشروعات الصناعية والتي ظهرت مع ظهور الإنسان وسعيه للحصول على غذائه، فقد عرفها الإنسان بالفطيرة واستخدم وسائل الإنتاج البدائية المتاحة له في الإنتاج، وقد تطورت مع مرور الزمن وأدخل فيها عديد من الوسائل والتقنيات الحديثة التي وصلت بها إلى مرتبة عالية من التكنولوجيا المستخدة لخدمة البشرية سواء في وقت السلم أو الحرب وهي صناعة هامة للدول الغنية والفقيرة على حد سواء. وترجع أهمية الصناعات الغذائية إلى أنها تقوم بتوفير سلع أساسية وضرورية للإنسان ومرتبطة ارتباطاً وثيقاً بتحقيق أمنه الغذائي، كما أنها تساهم في تنمية الاقتصاد القومي من خلال استغلال الموارد المتاحة في المجتمع. والإنتاج الزراعي والتصنيع الزراعي وجهان لعملة واحدة تقل قيمة أي منهما دون وجود الآخر ومن هذا المنطلق يعتبر عدم التنسيق بين خطط التصنيع وخطط الإنتاج الزراعي من أكثر المشاكل التي تواجه تقدم الصناعات الغذائية في مصر، كما أن عمليات تصدير

الخضر والفاكهة الطازجة تواجه عديد من المشاكل والتي لا سبيل إلى مواجهتها والخروج منها إلا بالاتجاه نحو التصنيع.

فالتصنيع الغذائي يعتبر وسيلة لدفع الإنتاج عن طريق ضمان تسويق المنتجات والمحافظة على الأسعار مما يدفع المنتجين إلى مزيد من الإنتاج مع الاتجاه إلى تحسين وتطوير نوعية الإنتاج . وقد شهدت فترة التسعينات دخول عديد من الشركات الاستثمارية مجال التصنيع الغذائي ويوضح الجدول رقم (١ - ٣) مشروعات الصناعات الغذائية التي وافقت عليها الهيئة العامة للاستثمار مقارنة بالمشروعات الصناعية حتى عام ٢٠٠٠ حيث يلاحظ انه خلال السنوات الأربع الأخيرة فقط (١٩٩٦/٦/٣٠ - ٢٠٠٠/٦/٣٠) تم الموافقة على ٥٦٤ مشروعا للصناعات الغذائية منها ١٣١ مشروعا بدأ فعلا في مزاولة نشاطه بينما هناك ٤٣٣ مشروعا تحت التنفيذ . وتمثل المشروعات التي تم الموافقة عليها خلال الفترة المشار إليها نحو ١٦% من جملة المشروعات الصناعية التي تم الموافقة عليها خلال نفس الفترة وبلغ إجمالي رأس مالها ٣٥٤٠ مليون جنيه توفر نحو ٢٧ ألف فرصة عمل.

جدول رقم (١ - ٣)

مشروعات الصناعات الغذائية التي وافقت عليها الهيئة العامة للاستثمار

ونسبتها إلى جملة الصناعات الموافق عليها في الفترة ١٩٩١/٦/٣٠ - ٢٠٠٠/٦/٣٠

البيان	مشروعات الصناعات الغذائية	% من الإجمالي
<u>مشروعات تم الموافقة عليها</u>		
- العدد	٥٦٤	١٦
- رأس المال (مليون جنيه)	٣٥٤٠	١٥
- التكلفة الاستثمارية (مليون جنيه)	٥٦٢٠	١٣
- فرص العمل	٢٦٩٤٨	١٤
<u>مشروعات بدأت النشاط</u>		
- العدد	١٣١	١٤
- رأس المال (مليون جنيه)	١٦٩٧	٢١
- التكلفة الاستثمارية (مليون جنيه)	٢٠٩٧	٢٢
- فرص العمل	١٣٤٣١	١٨
<u>مشروعات تحت التنفيذ</u>		
- العدد	٤٣٣	١٦
- رأس المال (مليون جنيه)	١٨٤٣	١٢
- التكلفة الاستثمارية (مليون جنيه)	٣٥٢٣	١١
- فرص العمل	١٣٥١٧	١٢

• المصدر: جدول (٤) بالملحق

أما المشروعات التي تم الموافقة عليها وبدأت النشاط فعلاً خلال السنوات الأربع الأخيرة فبلغ عددها نحو ١٣١ مشروعاً تمثل نحو ١٤% من المشروعات الصناعية التي بدأت نشاطها خلال نفس الفترة وهذه المشروعات بلغ إجمالي رأس مالها ١٦٩٧ مليون جنيه وبتكاليف استثمارية تقدر بنحو ٢٠٩٧ مليون جنيه وقد وفرت تلك المشروعات التي بدأت الإنتاج نحو ١٣,٤ ألف فرصة عمل. أما المشروعات التي لم تبدأ الإنتاج بعد ومنتظر دخولها إلى مجال الإنتاج خلال الفترة التالية لعام ٢٠٠٠ فقد بلغ عددها ٤٣٣ مشروعاً تمثل نحو ١٦% من المشروعات الصناعية الجاري تنفيذها وبلغ إجمالي رأس مالها ١٨٤٣ مليون جنيه ومن المنتظر أن توفر ١٣,٥ ألف فرصة عمل.

أما من حيث الأهمية النسبية لقيمة إنتاج الصناعات الغذائية من جملة المنتجات الصناعية فيوضح الجدول رقم (٥) بالملحق تطور قيمة المنتجات الصناعية والأهمية النسبية للقطاعات المختلفة خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ حيث يتبين أن قطاع الصناعات الغذائية قد شهد تطوراً كبيراً خلال تلك الفترة ويحتل المرتبة الثانية بين القطاعات المختلفة ونسبة تقدر بنحو ٢٤,٨% من متوسط قيمة المنتجات الصناعية خلال الفترة المشار إليها. ويلاحظ من الجدول أن فترة التسعينات قد شهدت ارتفاعاً مستمراً في قيمة منتجات قطاع الصناعات الغذائية حيث ارتفعت قيمة منتجات ذلك القطاع من ٩٢٨٩ مليون جنيه عام ١٩٩١/٩٠ إلى نحو ١٦٢١٢ مليون جنيه عام ١٩٩٥/٩٤ حتى وصل إلى نحو ١٩٤٧٧ مليون جنيه عام ٢٠٠٠ وقد بلغ متوسط الزيادة السنوية في قيمة منتجات ذلك القطاع نحو ٩,٤٦ مليون جنيه خلال الفترة المشار إليها وبمعدل نمو سنوي بلغ ٦,٥% (شكل رقم ١-٥).

١-٥ أهمية الاتجاه نحو تصنيع الخضر والفاكهة المصرية

هناك مزايا عديدة يمكن الحصول عليها في حالة الاتجاه نحو مزيد من التصنيع للخضر والفاكهة المصرية والارتفاع بمستوى جودة منتجاتها ومواصفات إنتاجها بما يتلاءم مع احتياجات السوق المحلية وظروف السوق العالمية وهو ما يمكن أن يلعب دوراً هاماً في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمصر نظراً لما يمكن أن تقوم به من تحسين الوضع الغذائي للسكان وفي الحصول على مزيد من العملات الصعبة نتيجة زيادة صادراتها وتحقيق مزيد من فرص التنمية في المناطق الريفية. وحتى يمكن أن تحقق تلك الصناعات الغايات المرجوة منها فإن عليها أن تزيد من مستوى كفاءتها والعمل على توفير التقنيات المناسبة لها في كل

مرحلة من مراحل إنتاجها وتسويقها ، مع السعي المستمر نحو ضبط الجودة والارتفاع بمستوى مواصفات منتجاتها حتى يمكنها ان تجارى المواصفات المطلوبة على المستوى العالمى^١

وتتمتع مصر بميزة نسبية فيما يتعلق بإنتاج الخضر والفاكهة فهي ذات ظروف مناخية مناسبة لإنتاج معظم أصناف الخضر والفاكهة ولذا تزرع أنواعا متعددة منها على مدار العام ، كما أن ارتفاع مستوى خصوبة التربة تمكنها من تحقيق إنتاجية مرتفعة من تلك الأنواع والأصناف وتعتمد زراعتها على الري الدائم المنتظم مما يساعد على استمرار إنتاجها وعدم ارتفاع تكلفة إنتاجها نظرا لتوافر الأيدي العاملة كذلك وانخفاض تكلفتها. كما أن موقع مصر الجغرافي في دوائر عرض دنيا بالنسبة لأوروبا يؤدي إلى ظهور الإنتاج المصري من الخضر والفاكهة مبكرا في وقت يحول فيه مناخ هذه القارة البارد دون زراعتها في أقطارها الشمالية ، علاوة على عدم تعرضها للصقيع كثيرا عكس بلاد السواحل الشمالية للبحر المتوسط التي يمكنها أن تنافس مصر في تصدير الخضر والفاكهة طازجة ومصنعة ، كما أن موقع مصر القريب من دول الشرق الأوسط وأفريقيا يساعدها على التوسع في تصدير الخضر والفاكهة طازجة أو مصنعة إلى تلك البلدان.

وعلى الرغم من استمرار الطلب على منتجات الخضر والفاكهة على مدار العام إلا أن إنتاجها يتصف بالموسمية ومن ثم فإن تلك السلع تتعرض لتقلبات سعرية تأخذ شكلا حادا في بعض الأحيان نتيجة لعدم التوازن بين عرضها وطلبها على مدار شهور السنة . كما تتصف تلك السلع بسرعة تعرضها للتلف وتدهور نوعيتها أثناء التخزين ومن ثم لا يمكن تخزينها لفترات طويلة ، ومن ثم فإن الاتجاه نحو تصنيع الخضر والفاكهة هو البديل المناسب للتغلب على مشكلة موسميته وتقلب أسعارها كما أنه يقلل بدرجة كبيرة من نسبة النقد والتالف من إنتاجها وإطالة موسم استهلاكها إلى ١٢ شهرا في العام . كما يساعد تصنيع الخضر والفاكهة على التغلب على عديد من المشاكل المتعلقة بتصدير الخضر والفاكهة طازجة والخاصة بظروف النقل والشحن وما تضعه الدول الأوروبية المستوردة من شروط ومحددات خاصة بتصدير تلك المحاصيل إليها.

^١ محمد محمود ابراهيم الديب (دكتور) " الصناعات الغذائية فى مصر - تحليل فى التنظيم المكاني والتركيب والاداء " مكتبة الانجلو المصرية ١٩٩٩ ص ٦٥٣.

٦-١ الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة

كشفت الدراسات استخدام قدماء المصريين الحفظ المختلفة لبعض منتجات الخضر والفاكهة مثل تجفيف العنب والتمر، وتركز صناعة حفظ الخضر والفاكهة على رغبة الإنسان في استهلاك أنواعها المختلفة في غير مواسمها التي تستهلك فيها طازجة وهناك العديد من طرق الحفظ مثل التعليب والتجفيف والتجميد والتلميع والتخليل. وعلى الرغم من الأهمية النسبية للخضر والفاكهة في الزراعة المصرية حيث بلغت نسبة المساحة المترعة من حاصلات الخضر والفاكهة نحو ١٦,٤% من المساحة المحصولية كمتوسط للفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ إلا أن نسبة ما يتم تصنيعه منها ضئيل حيث بلغ المتوسط السنوي لقيمة إنتاج الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة نحو ٣٣٥ مليون جنيه تمثل ٢,٢% من إجمالي قيمة الصناعات الغذائية والتي بلغت قيمتها ١٥٢٤٩ مليون جنيه وذلك خلال فترة التسعينات (جدول رقم ١-٤)

جدول رقم (١ - ٤)

الأهمية النسبية للصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة

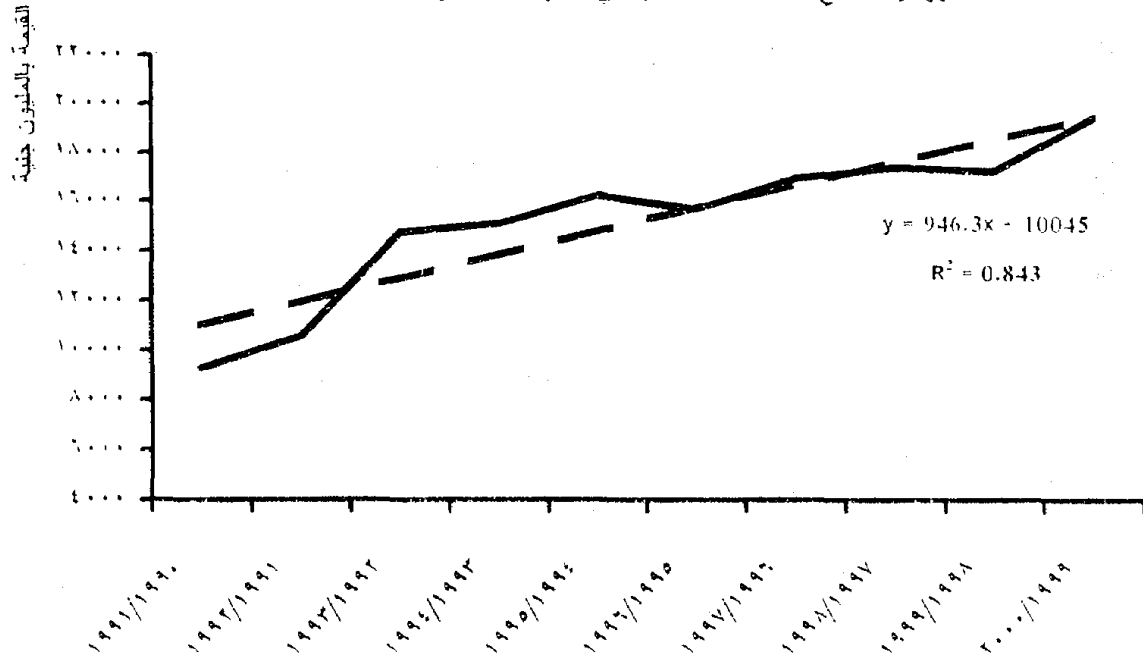
خلال الفترة ١٩٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٩٩

السنة	قيمة الصناعات الغذائية		الصناعات القائمة على الخضر والفاكهة	
	(مليون جنيه)		مليون جنيه	% من الإجمالي
١٩٩٩/٩٠	٩٢٨٩		٨٠,٦	٠,٨٧
١٩٩٢/٩١	١٠٥٧٧		٩٤,٤	٠,٨٩
١٩٩٣/٩٢	١٤٧٢٠		٨٠,٠	٠,٥٤
١٩٩٤/٩٣	١٥٠٨٦		٨٠,١	٠,٥٣
١٩٩٥/٩٤	١٦٢١٢		١١٥,٣	٠,٧١
١٩٩٦/٩٥	١٥٦٧١		٥٠١,١	٣,٢٠
١٩٩٧/٩٦	١٦٩٠٠		٥٦٠,٥	٣,٣٢
١٩٩٨/٩٧	١٧٣٧١		٥١٠,٨	٢,٩٤
١٩٩٩/٩٨	١٧١٩٠		٥٩٩,٤	٣,٤٩
٢٠٠٠/٩٩	١٩٤٧٧		٧٢٧,٧	٣,٧٤
المتوسط	١٥٢٤٩		٣٣٥	٢,٢

• المصدر: جدول (٦ ، ٥) بالملحق.

شكل رقم (٥-١)

تطور قيمة انتاج الصناعات الغذائية في مصر خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠

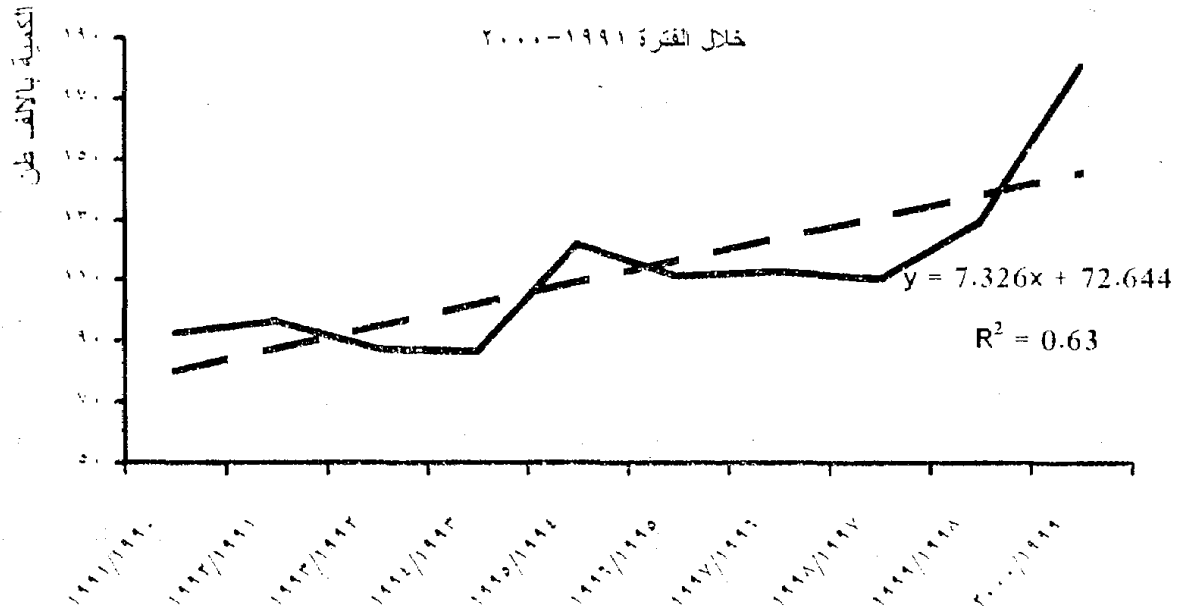


المصدر : الجدول رقم ٥ بالتحقق

شكل رقم (٦-١)

تطور كمية انتاج الصناعات الغذائية القائمة على الخضار والفاكهة في مصر

خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر : الجدول رقم ٦ بالتحقق

وتتضمن الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة خمس مجموعات رئيسية هي: العصائر والشربات - المربي والكمبوت والمرملاد - منتجات الطماطم - الخضر والبقول المحفوظة والمخللة - الخضر المجمدة). ويشير الجدول رقم (٦) بالملحق إلى التطور في كمية وقيمة الإنتاج المصري من الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ ومنه يتضح أن كلا من مجموعتي العصائر والمجمدات تشكل نحو ٥٦,٢% من متوسط الكميات المنتجة من الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة والذي بلغ خلال فترة الدراسة نحو ١١٢,٩ ألف طن سنوياً ، ونحو ٦١% من متوسط قيمة الإنتاج خلال نفس الفترة والذي بلغ ٣٣٥ مليون جنيه سنوياً في المتوسط. وقد أخذت كمية وقيمة الإنتاج المصري من الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة اتجاهاً عاماً متزايداً خلال الفترة المشار إليها سابقاً وارتفعت كمية الإنتاج من ٩٢,٦ ألف طن عام ١٩٩١/٩٠ إلى ١٢١,٩ ألف طن عام ١٩٩٥/٩٤ ومع نهاية عام ٢٠٠٠ بلغت كمية الإنتاج ١٨١ ألف طن وقد بلغ المتوسط السنوي للزيادة في كمية الإنتاج من الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة ٧,٣ ألف طن ومعدل النمو السنوي لها خلال تلك الفترة ٦,٢% . (شكل رقم ١-٦).

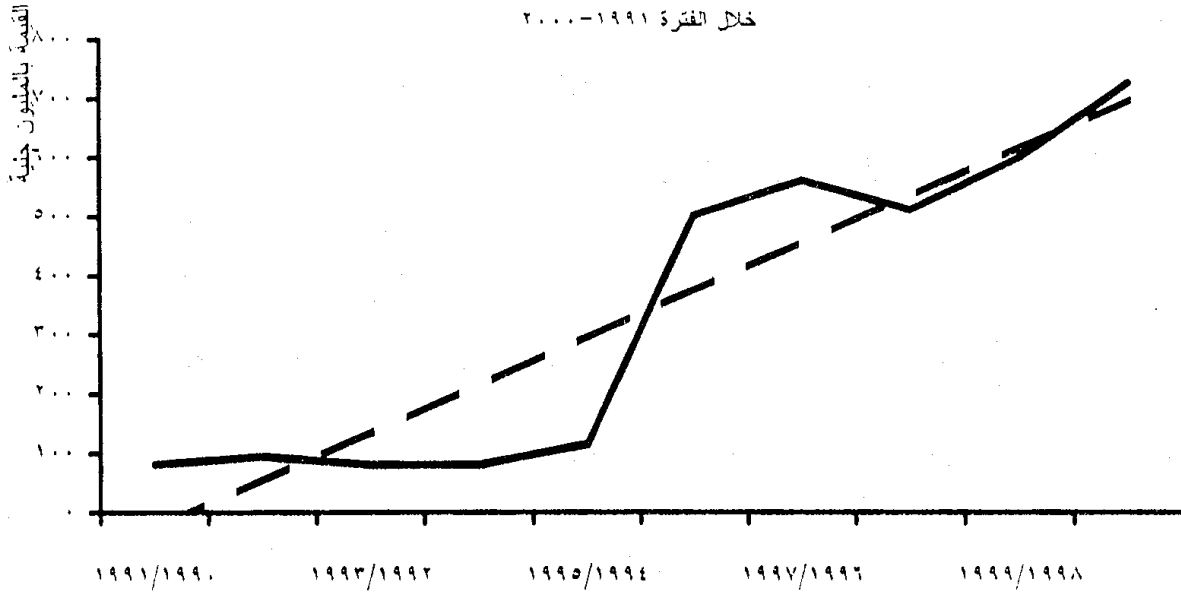
وخلال نفس الفترة (١٩٩١-٢٠٠٠) أخذت قيمة إنتاج الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة اتجاهاً عاماً متزايداً وسجل متوسط الزيادة السنوية نحو ٨٠ مليون جنيه وقد شهدت تلك الفترة ارتفاع قيمة ذلك الإنتاج من ٨٠,٦ مليون جنيه عام ١٩٩١ إلى نحو ٥٠١ مليون جنيه عام ١٩٩٦ وقد وصلت قيمة ذلك الإنتاج إلى نحو ٧٢٨ مليون جنيه عام ٢٠٠٠ (شكل رقم ١-٧).

وإذا كانت المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة تحتل المرتبة الأولى من حيث الأهمية النسبية لها وفقاً للكميات المنتجة منها أو قيمة ذلك الإنتاج فإن مجموعة المربي والمرملاد تأتي في المرتبة التالية حيث بلغ متوسط إنتاجها خلال فترة الدراسة ٢٥,٢ ألف طن سنوياً تمثل ٢٢,٢% من متوسط الإنتاج المصري من الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة بينما بلغ متوسط قيمة إنتاج تلك المجموعة نحو ٧٥,١ مليون جنيه تمثل نحو ٢٢,٤% من متوسط قيمة إنتاج الصناعات الغذائية الخضرية والفاكهية (شكل رقم ١-٨)

شكل رقم (١ - ٧)

تطور قيمة انتاج الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة في مصر

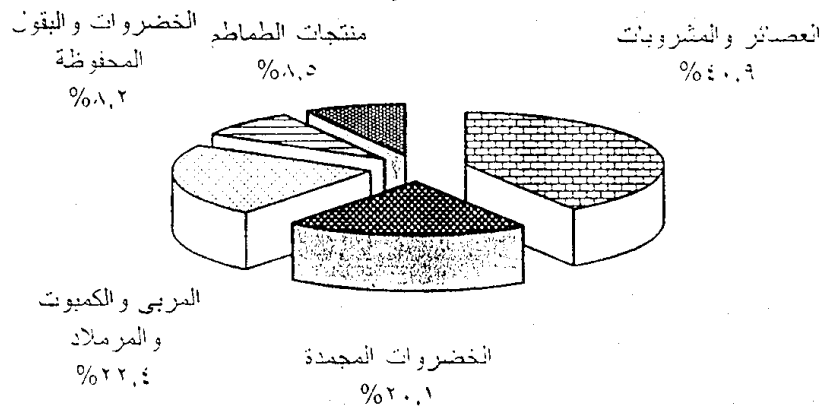
خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر : الجدول رقم ٦ بالملحق

شكل رقم (١-٨)

الاهمية النسبية للصناعات القائمة على الخضر والفاكهة وفقا لقيمتها خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر : الجدول رقم ٦ بالملحق

أما الخضراوات والبقول المحفوظة فمن الملاحظ وجود تراجع في الإنتاج المصري منها خلال فترة التسعينات على الرغم من أن تلك المجموعة من الصناعات القديمة والرائدة في الصناعات الغذائية في مصر إلا أن تلك الفترة قد شهدت تراجع كمية إنتاجها من ١٨,٨ ألف طن عام ١٩٩١ إلى نحو ١٣,١ ألف طن عام ٢٠٠٠. وقد بلغ متوسط الإنتاج المصري من تلك المنتجات خلال الفترة المشار إليها نحو ١٦,٦ ألف طن قيمتها ٢٧,٤ مليون جنيه في المتوسط سنوياً.

ويتضح مما سبق ان متوسط الكميات المنتجة من الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة خلال فترة الدراسة (١٩٩١-٢٠٠٠) قد بلغ نحو ١١٣ ألف طن ومن ثم فإن نسبة ما تم استخدامه من إنتاج الخضر والفاكهة الطازجة في تلك الصناعات يتراوح بين ١-١,٥% تقريباً من متوسط الكميات المنتجة من حاصلات الخضر والفاكهة خلال نفس الفترة (وذلك بافتراض ان نسبة الفقد في تلك الصناعات تتراوح من ٣٥-٥٠%) حيث بلغ متوسط إنتاج الخضر خلال تلك الفترة ١٢٦٤٤٥ ألف طن ، ومتوسط إنتاج الفاكهة ٥٨٦٩ ألف طن.

٧-١ بعض الجوانب المتعلقة بالخامات (الخضر والفاكهة الطازجة)

المستخدمة في صناعة المجمدات والعصائر

هناك أساليب مختلفة للحصول على الخامات اللازمة لتلك الصناعة حيث تعتمد المصانع في استيفاء حاجتها من الخضر والفاكهة الطازجة على التجار والسماسرة كما تحصل على كميات ضئيلة للغاية من الفلاحين مباشرة. ففي الشركات الكبرى يتم الإعلان عن المقادير اللازمة من خلال الصحف اليومية محددة المقادير اللازمة لها حيث تقوم الإدارات المعنية بما يوضع المواصفات المطلوبة بهذه الخامات ومواعيد توريدها والحدود العليا والدنيا للتدفق اليومي ، وقد تقوم إدارة الإمداد (وخاصة في المصانع الصغيرة) بالشراء مباشرة من المزارعين أو السوق.

وتعد الموالح والمango والجوافة من أهم الفواكه التي يجري تصنيعها في مصر وتقوم مصانع الموالح عادة بشراء إنتاج الحديقة بكاملة أو جزء منه مباشرة من صاحبها بأسعار تحدد مقدماً لوحدة الوزن ويتشابه هذا الأسلوب التسويقي مع ما تتبعه شركات التصدير وأحياناً يتم شراء الموالح من خلال وسيط ويجري استلام المحصول دون تعبته بعد قطعة لتنقله السيارات إلى المصنع لتصنيعه. ويجب ان تكون الخضر والفاكهة الطازجة التي تدخل في عملية التصنيع على درجة عالية من الجودة حيث يؤثر ذلك على جودة المنتجات ، ويؤدي عدم توافر مستوي الجودة المطلوبة في الخامات المستخدمة في التصنيع إلى منتجات غير مقبولة من

المستهلك خصوصاً في الأسواق الخارجية التي تشتد فيها المنافسة ويضع كل مصنع مواصفات محددة لكل نوع من الخضر والفاكهة الذي يتم توريده إليه لضمان جودة المنتج النهائي وتقليل الفاقد خلال مراحل عملية التصنيع. وهناك مجموعة من الاشتراطات العامة الواجب توافرها في الخضر والفاكهة المستخدمة في التصنيع منها^١ :

- تماثل مواصفاتها من حيث الحجم والوزن أو الطول ودرجة النضج الملائمة والمواد الصلبة الذائبة ودرجة صلاحية الثمار.
- طرق قطف الثمار والزمن المستغرق بين القطف والتوريد والنقل.
- خلو الثمار من الإصابات الحشرية أو الحيوانية أو الميكروبية.
- خلو الثمار المستخدمة في عملية التصنيع من التلوث بآثار الكيماويات المستخدمة في مقاومة الآفات ولا تزيد فيها المعادن الأخرى عن النسب المسموح بها .

أما فيما يتعلق بنسبة الفقد في تصنيع المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة والتي يقصد بها الفقد الحادث في المادة الخام عند تحويلها إلى مادة مصنعة فكما يوضح الجدول رقم (٧) بالملحق والذي تم حسابه من بيانات بعض شركات حفظ الخضر والفاكهة أن اعلى نسبة فقد بين المجمدات من الخرشوف وتبلغ ٩٠% حيث يحتاج طن الخرشوف المصنع إلى نحو ١٠ طن خرشوف طازج بينما تبلغ نسبة الفقد في الملوخية الخضراء المجمدة ٧٠% حيث يحتاج طن المنتج المجمد إلى نحو ٣.٣ طن من الملوخية الطازجة ، أما البسلة المجمدة والفاصوليا الخضراء المجمدة اقل منتجات المجمدات من حيث نسبة الفقد والتي تبلغ نحو ٢٥% ، ٢٠% لكل منها على الترتيب . وتتوقف نسبة الفقد في الخضروات على مدى جودة المادة الخام الطازجة وعدم وجود أجزاء تالفة أو غير صالحة أو ذابلة أو مصابة أي على مدى جودة المنتج الطازج.

أما في حالة العصائر فإن نسبة الفقد تتراوح بين ٥٥% في حالة عصير الجوافة و ٢٥% في حالة عصير التفاح حيث يحتاج الطن المنتج من عصير الجوافة إلى نحو ٢,٢٢ طن من الجوافة الطازجة بينما يحتاج الطن المنتج من عصير المانجو الطبيعي إلى ٢ طن من ثمار المانجو الطازجة . أما في حالة عصير البرتقال

(١) المنظمة العربية للتنمية الزراعية " الدورة التدريبية القومية في مجال التقانات الملائمة للصناعات الغذائية الرفيعة " القاهرة ١٤ -

فإن نسبة الفقد تبلغ ٥٠% ولكن من الممكن أن تنخفض تلك النسبة إلى النصف في حالة استخدام المخلفات في صناعة المربي.

٨-١ صناعة المجمدات من الخضر والفاكهة

تعتمد عملية تجميد الخضر والفاكهة على خفض درجة حرارة السلعة المراد حفظها بحيث تتوقف جميع العمليات الحيوية عن النشاط مع الأخذ في الاعتبار أن درجات الحرارة التي يتم عليها التجميد أو التخزين بعد ذلك لا ينتج عنها القضاء على الأحياء الدقيقة الملوثة للخضر والفاكهة لكنها تكون كافية لإيقاف نموها ونشاطها فتحول دون فسادها الميكروبي. ويحافظ التجميد على أنسجة السلعة ومذاقها وشكلها وقيمتها الغذائية عما في حالة التعليب .

ويرتبط تطور وانتشار عمليات الحفظ بالتجميد بتقدم وسائل النقل وتجهيزاتها ووجود الثلاجات وانتشار الكهرباء فقد بدأت مصانع القطاع العام في إنتاج مجمدات الخضر في أوائل الثمانينات ثم تلتها مصانع القطاع الخاص بعد ذلك وقد تأثر دخول وانتشار تلك الصناعة حتى يتحقق أمران هما انتشار الكهرباء وازدهار صناعة التبريد. والمشكلة الرئيسية التي تواجه تجميد الخضر هي حاجتها إلى سيارة مبردة لنقلها وإلى ثلاجة لحفظها بالمصنع وإلى ثلاجة في منفذ التوزيع حين وصولها إلى ثلاجة المنزل^١.

وعلى الرغم من أن صناعة تجميد الخضر والفاكهة قد بدأت بعد التعليب بفترات طويلة إلا أنها تتقدم وتزدهر بمعدل أسرع من الثانية لأن سلعتها تقترب من أن تكون طازجة إلى حد بعيد وهو ما يمكن ملاحظته من خلال تتبع التطور الكبير في الإنتاج المصري منها خلال السنوات العشر الأخيرة حيث زاد إقبال المستهلكين عليها وذلك نتيجة للتطور الكبير في وسائل النقل والتبريد والتخزين ، بالإضافة إلى دخول عديد من الشركات الجديدة في هذا المجال والتغير الذي حدث في أذواق المستهلكين وزيادة إقبالهم على تلك السلع نتيجة لاحتفاظها بنسبة كبيرة من صفات السلع الطازجة فضلا عن توافرها على مدار العام . وقد ساعد على ذلك خروج المرأة إلى العمل ورغبة المستهلك في الحصول على أغذية سهلة الإعداد وتوفير وقته مما أدى لحدوث تحول تدريجي لشراء تلك المنتجات.

^١ محمد محمود إبراهيم (دكتور) مرجع سابق ص ٦٥٢.

والمتبع للإنتاج المصري من المجمدات والموضح بالجدول رقم (٦) بالملحق يلاحظ أن هناك تطوراً كبيراً في كمية الإنتاج المصري خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ حيث بلغ المتوسط السنوي للإنتاج من المجمدات خلال تلك الفترة ٢٨ ألف طن تقريباً . وقد أخذت الكميات المنتجة من المجمدات خلال الفترة المشار إليها اتجاهاً عاماً متزايداً وبلغ متوسط الزيادة السنوية نحو ٢,١٥ ألف طن في حين بلغ معدل النمو السنوي لها نحو ٧٪. ففي عام ١٩٩١ بلغت كمية الإنتاج المصري من المجمدات من الخضر والفاكهة نحو ٢١,٣ ألف طن قيمتها ١٧ مليون جنيه ، وفي عام ١٩٩٥ وصلت الكمية المنتجة إلى نحو ٢٤,٦ ألف طن قيمتها ١٨,٦ مليون جنيه ثم حدثت الطفرة الكبيرة في إنتاج المجمدات في مصر خلال الأعوام التالية حتى وصلت كمية الإنتاج إلى ٤٣,٨ ألف طن عام ٢٠٠٠ بقيمة إجمالية تقدر بنحو ١٤٣,٦ مليون جنيه (شكل رقم ١-٩).

وعلى الرغم من التطور الكبير في إنتاج المجمدات من الخضر والفاكهة خلال فترة التسعينات إلا أن المجال مازال رحباً أمام مزيد من الإنتاج نظراً لإمكانيات السوق المحلي في استيعاب المزيد منه بالإضافة إلى الفرص المتاحة أمام تلك المنتجات للتصدير للخارج وخاصة مع وجود إمكانيات كبيرة في صناعة الخضر المجمدة في ظل توجه الاستثمار لإنشاء محطات عالية التقنية في مجال تجميد الخضر والتي حققت نجاح نسبى في النفاذ إلى أسواق عديدة ومصنعة خاصة أسواق الدول العربية^١ فما تم استخدامه من إنتاج الخضر الطازجة في صناعة المجمدات لا تتعدى نسبته ١٪ من متوسط إنتاج الخضر خلال فترة التسعينات وبافتراض أن نسبة الفقد في صناعة تجميد الخضر تتراوح بين ٥٠-٧٠٪ حيث بلغ متوسط إنتاج المجمدات خلال تلك الفترة ٢٨,١ ألف طن في حين بلغ متوسط إنتاج حاصلات الخضر خلال نفس الفترة نحو ٧,٢ مليون طن (بعد استبعاد الكميات المنتجة من محصول الطماطم).

أما بالنسبة للأصناف المختلفة من منتجات الخضر المجمدة فإنه على الرغم من عدم توافر بيانات تفصيلية عن إجمالي الإنتاج السنوي من كل صنف من تلك الأصناف (وهى إحدى الصعوبات التي قابلت الدراسة الحالية) إلا أنه أمكن حصر أهم الأصناف المنتجة من الخضر المجمدة ونسبتها من إجمالي إنتاج المجمدات من واقع البيانات المتاحة لبعض المصانع^٢ حيث أتت البامية المجمدة في المرتبة الأولى ويمثل إنتاجها نحو ٢٥٪ تقريباً من إنتاج المجمدات ثم البسلة المجمدة ونسبة ٢٠٪ من إنتاج المجمدات أما الملوخية

^١ المجلس السلمي للصناعات الغذائية " دراسة عن تطور إنتاجنا وصادراتنا من الخضر المجمدة " وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية ، قطاع التجارة الخارجية ، المجلس السلمي للصناعات الغذائية - دراسة غير منشورة ١٩٩٩ ص ٣.

^٢ الهيئة العامة للتصنيع - مركز المعلومات - بيانات غير منشورة.

المجمدة والسبانخ فنسبتهما ١٥% بينما يمثل إنتاج الفاصوليا الخضراء المجمدة والخرشوف المجمد ١٠% ،
٥% لكل منهما على الترتيب . بينما يمثل إنتاج باقي الخضراوات المجمدة الأخرى نحو ١٠% من جملة إنتاج
المجمدات في مصر (شكل رقم ١-١٠).

ويتضح مما سبق أن هناك ٤ أصناف من المجمدات يمثل إنتاجها نحو ٧٠% تقريبا من إنتاج المجمدات
من الخضراوات وهي أصناف البامية المجمدة والبسلة الخضراء المجمدة والملوخية المجمدة والفاصوليا الخضراء
المجمدة وتلك الأصناف هي الأصناف التي يوجد إقبال من المستهلك المحلي على شرائها وأصبح لها سوق
وطلب محلي عليها وخاصة في السنوات العشر الأخيرة.

٩-١ صناعة العصائر الطبيعية والمركزات

تخضر منتجات العصير والشربات من عصائر الخضراوات والفاكهة بعد رفع تركيز السكر والمواد الصلبة بما
مع استخدام أي من عوامل الحفظ إلى وقت استهلاكها . ويعرف عصير الفاكهة بأنه السائل النظيف
السليم غير المتخمّر المستخلص من الفاكهة أو الخضراوات الناضجة باستخدام أو بدون استخدام الحرارة
والخالي من بقايا البذور والقشور والألياف الخشنة وقد يكون رائقا أو غير رائق وقد يكون مبسترا
أو معتقا أو مجمدا ويمكن إنتاج عصير الفاكهة في واحد من الصور التالية:

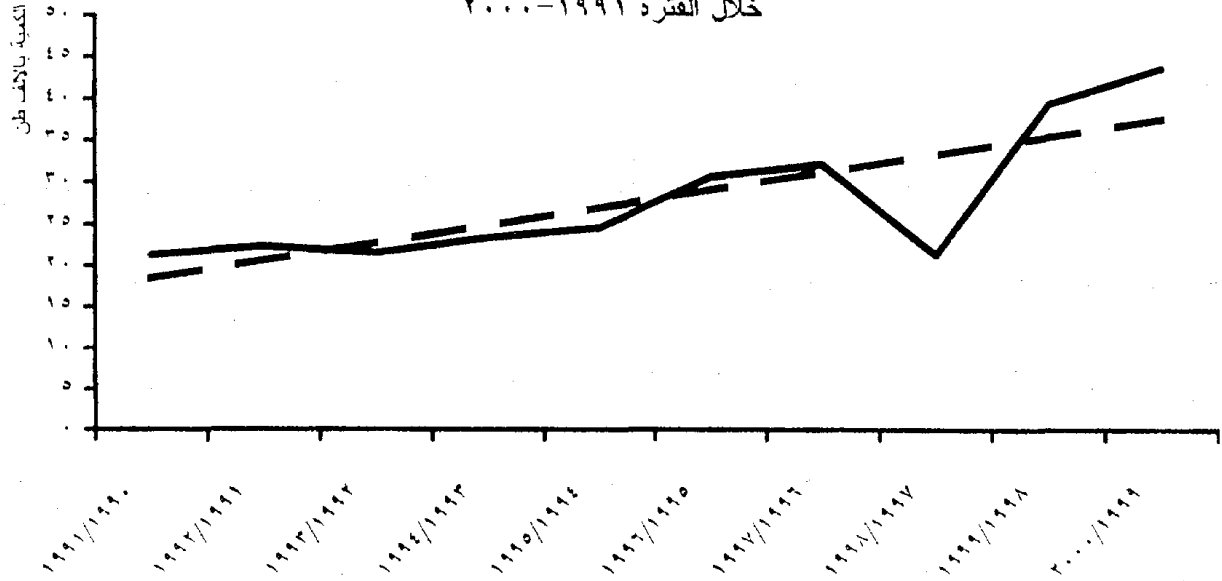
- عصير فاكهة طبيعي وهو الناتج من عصير الفاكهة دون أن يضاف إليه أى إضافات أخرى.
- عصير فاكهة وهو الناتج من تعديل قوام العصير الطبيعي بإضافة محلول سكري بحيث لا تقل نسبة
العصير الطبيعي في المنتج النهائي عن ٥٠%.
- عصير فاكهة مركز وهو عصير الفاكهة الطبيعي الذي يتم تركيز المواد الصلبة الكلية الذائبة فيه
وبحيث لا تقل عن ٤٠% من العصير إلا إذا نص على غير ذلك في المواصفات النوعية وقد
يضاف إليه سكروز لرفع تلك النسبة بشرط توضيحها على البطاقة.

سعد أحمد حلايو (دكتور) وآخرون " تكنولوجيا الصناعات الغذائية - أسس حفظ وتصنيع الأغذية " المكتبة
الأكاديمية ١٩٩٥ ص

شكل رقم (٩-١)

تطور كمية انتاج المجمدات من الخضر والفاكهة في مصر

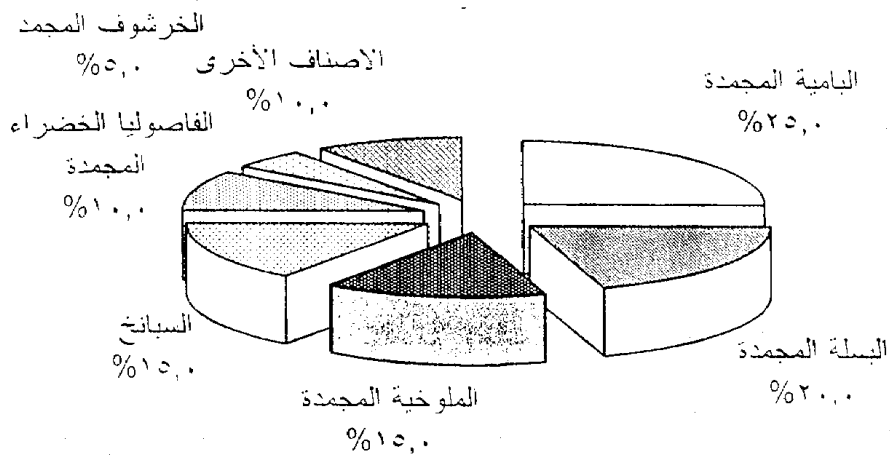
خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠



المصدر : الجدول رقم ٦ بالملحق

شكل رقم (١٠-١)

الأهمية النسبية لأصناف المجمدات المنتجة في مصر وفقا للكميات المنتجة منها



المصدر : بيانات الدراسة

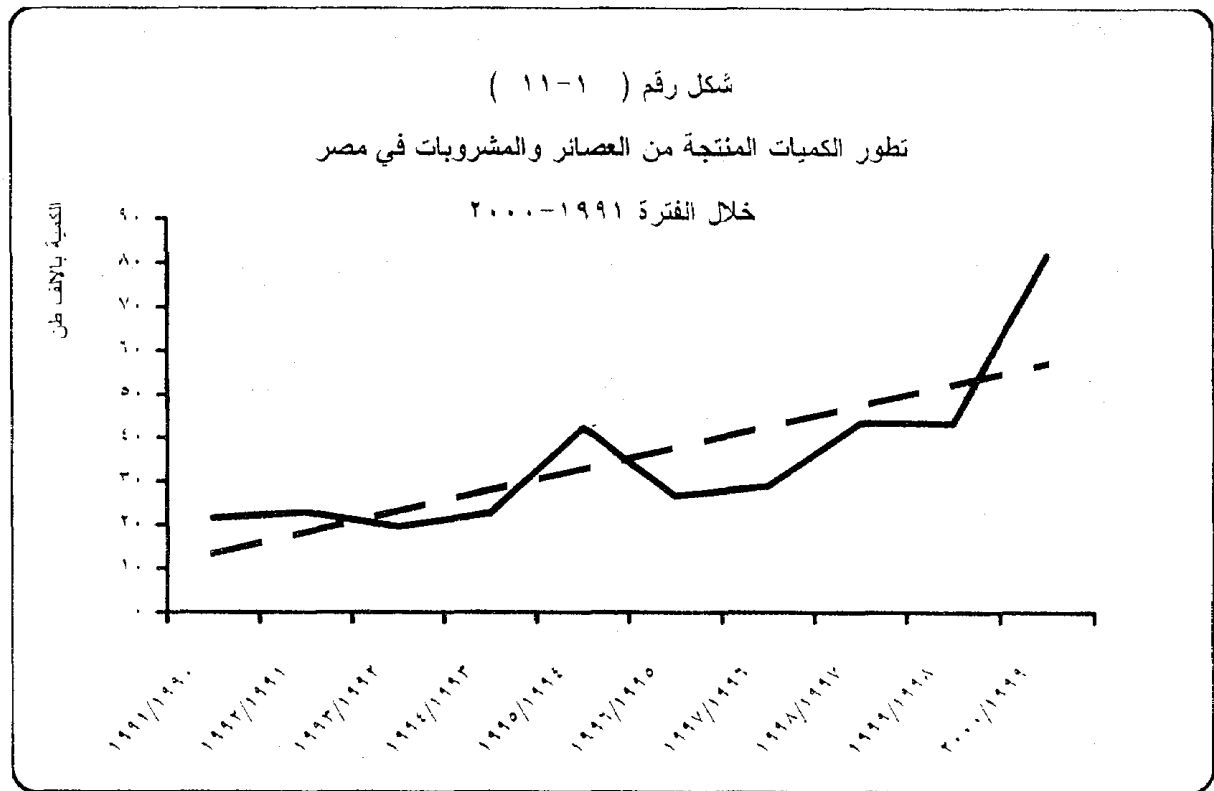
وبصفة عامة فإن العصائر الطبيعية للفاكهة والخضراوات تعتبر من أكثر الأغذية انتشارا في معظم دول العالم . وقد أدى زيادة وانتشار تلك الصناعة في كثير من البلدان ما تنصف به من ارتفاع قيمتها الغذائية حيث تعتبر مصدرا غنيا بالكربوهيدرات والفيتامينات والأملاح المعدنية كذلك دخول بعض العصائر كخامات أولية في بعض الصناعات الأخرى . وقد أدى التقدم التقني في صناعة العصائر وما صاحبه من تقدم كبير في وسائل التعبئة وخاصة مع انتشار العبوات الورقية إلى زيادة الإقبال على العصائر وانتشارها مما أدى إلى زيادة الكميات المنتجة منها والتوسع في إنتاجها سواء من خلال المصانع القديمة التي قامت بتحديث خطوط إنتاجها أو من خلال المصانع الجديدة التي دخلت السوق بأساليب وتقنيات حديثة.

والمتمعن للإنتاج المصري من العصائر خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ يلاحظ أن هناك طفرة كبيرة في الكميات المنتجة منها خلال تلك الفترة وبصفة خاصة خلال النصف الثاني منها . وقد بلغ متوسط الإنتاج المصري من العصائر خلال تلك الفترة ٣٥,٣ ألف طن في حين بلغ متوسط قيمة ذلك الإنتاج نحو ١٣٧ مليون جنيه حيث أخذت الكميات المنتجة من العصائر خلال تلك الفترة اتجاها عاما متزايدا وبلغ معدل النمو السنوي في الكميات المنتجة من العصائر نحو ١٢,٥% (شكل رقم ١-١١). ويلاحظ أن الإنتاج المصري من العصائر خلال السنوات الأربع الأولى من الدراسة (٩١-١٩٩٥) لم تتجاوز كميته ٢٣ ألف طن إلا أن السنوات التالية قد شهدت انطلاقة إنتاج العصائر المصرية ليصل إنتاجها إلى ٤٣,٥ ألف طن عام ١٩٩٨ وبقيمة إجمالية بلغت ٢٨٠,٥ مليون جنيه ، وفي عام ٢٠٠٠ بلغ إجمالي الكمية المنتجة من العصائر نحو ٨٢ ألف طن تقريبا قيمتها الإجمالية ٣٥٠ مليون جنيه (جدول رقم ٦ بالملحق).

وعلى الرغم من تضاعف الكميات المنتجة من العصائر خلال فترة التسعينات ودخول أكثر من شركة جديدة من الشركات الاستثمارية مجال إنتاج العصائر خلال النصف الثاني من الفترة المشار إليها إلا أن نسبة ما تم استخدامه من الفاكهة الطازجة في صناعة العصائر لتتعدى ١,٥% من متوسط إنتاج الفاكهة الطازجة خلال نفس الفترة وبافتراض أن نسبة الفقد في صناعة العصائر تتراوح بين ٥-٥٥% حيث بلغ متوسط إنتاج العصائر خلال تلك الفترة نحو ٣٥ ألف طن في حين بلغ متوسط إنتاج الفاكهة الطازجة ٥,٨ مليون طن .

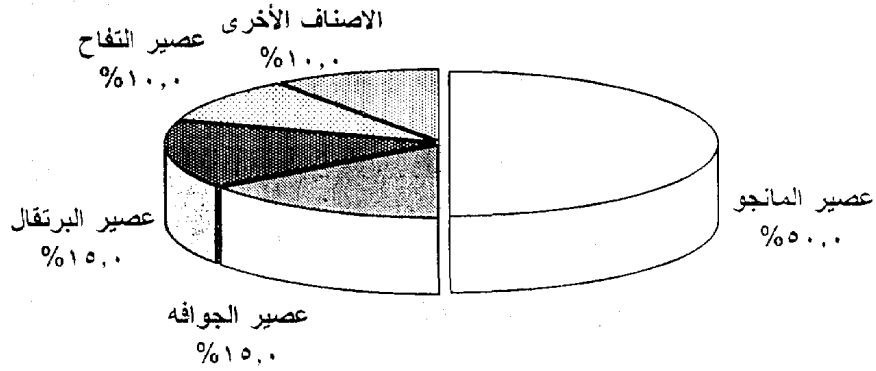
أما بالنسبة للأصناف المختلفة من منتجات العصائر فإنه على الرغم من عدم توافر بيانات تفصيلية عن إجمالي الإنتاج السنوي إلا أنه أمكن حصر أهم الأصناف المنتجة من العصائر ونسبتها من إجمالي إنتاج

العصائر من واقع البيانات المتاحة لبعض المصانع^١. فبالنسبة للعصائر الطبيعية يعتبر عصير المانجو هو المنتج الرئيسي ويمثل إنتاجه نحو ٥٠% من إنتاج العصائر الطبيعية في حين يأتي كل من عصير الجوافة والبرتقال في المرتبة التالية ونسبة ١٥% من إجمالي إنتاج لكل منهما ، بينما يأتي عصير التفاح بعد ذلك ونسبة ١٠%، في حين يشكل إنتاج باقي العصائر الأخرى نحو ١٠% من الكميات المنتجة من العصائر الطبيعية. أما بالنسبة للمركبات فإن مركز البرتقال يعتبر المنتج الرئيسي ونسبة ٧٥% من إجمالي إنتاج المركبات وذلك نظرا لاستخدامه في أكثر من مجال سواء في صناعة العصائر الطبيعية أو المياه الغازية بينما يأتي مركز المانجو في المرتبة التالية ونسبة ١٥% في حين تشكل باقي أصناف المركبات نحو ١٠% من جملة إنتاج المركبات شكل رقم (١-١٢).



^١ الهيئة العامة للتصنيع ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة.

شكل رقم (١٢-١)
الأهمية النسبية لأصناف العصائر المنتجة في مصر



المصدر : بيانات الدراسة

١٠-١ الشركات العاملة في صناعة المجمدات والعصائر

يعمل في مجال الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة نحو ٢٠٠ شركة تمثل نحو ٤٤% من إجمالي عدد أعضاء شعبة حفظ الأغذية والتي يبلغ عدد أعضائها ٤٥٢ وهي تعد إحدى شعب غرفة الصناعات الغذائية. ويعمل في صناعة المجمدات والعصائر نحو ٥٠ شركة تمثل نحو ١١% من إجمالي عدد الشركات التي تعمل في حفظ الأغذية^١. وقد شهدت فترة التسعينات اتباع الحكومة سياسة الخصخصة للقطاع العام وتم خصخصة عدد من شركات القطاع العام التي كانت تعمل في مجال حفظ الأغذية وكانت آخر تلك الشركات هي شركة النصر للأغذية المحفوظة "قها" والتي تم خصخصتها عام ١٩٩٩ (وتمت التسوية النهائية في ٢٠٠٠/٤/٤) ولم يتبقى من شركات القطاع العام التي تنتج المجمدات والعصائر سوى شركة ادفينا للأغذية المحفوظة أما باقي الشركات التي تنتج المجمدات والعصائر فتتبع القطاع الخاص والاستثماري.

غرفة الصناعات الغذائية "دليل الأعضاء" يناير ١٩٩٨.

ويوضح الجدول رقم (٨) بالملحق نصيب كل من قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص والاستثمارات من إنتاج المجمدات والعصائر خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ ويتبين منه أنه على الرغم من أن المجمدات قد بدأت في الثمانينات من خلال شركات القطاع العام إلا أن فترة التسعينات قد شهدت دخول عديد من شركات القطاع الخاص والاستثماري مجال صناعة المجمدات من الخضر والفاكهة . وقد بلغ متوسط إنتاج قطاع الأعمال العام خلال الفترة المشار إليها نحو ٣,٣ ألف طن فقط من المجمدات تمثل ١١,٩% من إجمالي الإنتاج المصري من المجمدات من الخضر والفاكهة في حين بلغ متوسط ما أنتجته القطاع الخاص والاستثماري خلال نفس الفترة نحو ٢٤,٧ ألف طن تمثل نحو ٨٨,١% من جملة الإنتاج المصري.

ومن الملاحظ أن إنتاج القطاع الخاص من المجمدات قد شهد طفرة كبيرة خلال النصف الثاني من التسعينات حيث ارتفع انتاجه السنوي من ٢٠ ألف طن سنويا خلال النصف الأول منها إلى ٢٨ ألف طن عام ١٩٩٦ ، وفي عام ٢٠٠٠ بلغ إنتاج القطاع الخاص نحو ٣٩,٨ ألف طن من الخضر المجمدة بينما تقلص نصيب قطاع الأعمال العام إلى ٤ آلاف طن تمثل ٩,٢% من جملة إنتاج المجمدات من الخضر خلال ذلك العام.

أما بالنسبة لنصيب كل من قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص والاستثماري من إنتاج العصائر فقد شهدت فترة التسعينات الانخفاض المستمر لنصيب القطاع العام من إنتاج العصائر نتيجة لسياسة الخصخصة ودخول عديد من الشركات الاستثمارية في مجال إنتاج العصائر وقد بلغ المتوسط السنوي لإنتاج القطاع العام خلال الفترة المشار إليها نحو ١٣ ألف طن تمثل نحو ٣٦,٩% من إجمالي إنتاج العصائر بينما بلغ متوسط إنتاج القطاع الخاص والاستثماري نحو ٢٢,٣ ألف طن تمثل ٦٣,١% من إجمالي إنتاج العصائر.

وقد شهدت تلك الفترة انطلاق القطاع الخاص والاستثماري في إنتاج العصائر حيث قفزت كمية إنتاج ذلك القطاع من ٨,٦ ألف طن عامي ١٩٩٢، ٩١ إلى نحو ٢٨,٤ ألف طن عام ١٩٩٥. وقد بلغت كمية الإنتاج السنوي للقطاع الخاص والاستثماري من العصائر عام ٢٠٠٠ نحو ٦٨,٦ ألف طن مثلت نحو ٨٣,٨% من إجمالي إنتاج العصائر خلال ذلك العام بينما تضاعف نصيب القطاع العام خلال نفس العام إلى ١٣,٣ ألف طن تمثل ١٦,٢% من إجمالي الإنتاج خلال نفس العام أي أن نصيب القطاع العام من سوق العصائر قد تراجع من ٦٠% عام ١٩٩١ إلى نحو ١٦,٢% عام ٢٠٠٠.

أما عن أهم الشركات العاملة في إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فبالإضافة إلى شركة ادفيينا وقها السابق الإشارة إليها وعلى الرغم من عدم توافر بيانات تفصيلية عن حجم إنتاج الشركات الاستثمارية والخاصة العاملة في ذلك المجال فقد أمكن حصر أهم الشركات العاملة في تصنيع المجمدات والعصائر والموضحة بالجدول رقم ١٥ بالملحق وتتناول في الجزء التالي دراسة حالة لشركة ادفيينا وموقف إنتاجها من المجمدات والعصائر خلال فترة التسعينات .

١-١١ شركة ادفيينا للأغذية المحفوظة وإنتاجها من المجمدات والعصائر

تعتبر شركة ادفيينا للأغذية المحفوظة واحدة من أكبر الشركات العاملة في مجال التصنيع الغذائي بصفة عامة وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة بصفة خاصة . وقد تأسست الشركة عام ١٩٥٦ وتتبع حاليا الشركة القابضة للصناعات الغذائية ويقع مقرها الرئيسي في مدينة الإسكندرية ويتبعها ١٠ مصانع تتوزع في محافظات الإسكندرية ودمياط وبور سعيد يعمل بها ٩٤٠ عامل . وتقوم الشركة بتصنيع وتصدير جميع المنتجات الزراعية والحيوانية وصناعة المأكولات المحفوظة بكافة أنواعها والخضراوات والفواكه وتعبئتها وتسويقها وكافة الأعمال التكميلية اللازمة لتلك الصناعة.

ويشير الجدول رقم (٩) بالملحق إلى التطور في كمية وقيمة إنتاج شركة ادفيينا خلال الفترة ١٩٩١/٩٠ - ٢٠٠٠/٢٠٠١ حيث يلاحظ أن متوسط الإنتاج السنوي للشركة خلال تلك الفترة قد بلغ نحو ١٨,٦ ألف طن في حين بلغ متوسط قيمة تلك المنتجات نحو ٥٦ مليون جنيه تقريبا ، إلا أنه من الملاحظ أن هناك تذبذب واضح في كمية وقيمة إنتاج الشركة خلال تلك الفترة حيث بلغت كمية الإنتاج السنوي أدنى حد لها عام ١٩٩٩/٩٨ وإن اتجهت إلى الزيادة خلال الثلاث أعوام التالية لتصل إلى نحو ١٧,٣ ألف طن عام ٢٠٠٠/٢٠٠١ وترجع إدارة الشركة ذلك إلى عدة أسباب منها:^١

- أ- كساد السوق وضعف القوة الشرائية بصفة عامة خلال تلك الفترة
- ب- المنافسة الشديدة التي تتعرض لها الشركة من شركات القطاع الخاص مع انخفاض أسعار تلك الشركات عن أسعار شركة ادفيينا وحصولها على تسهيلات عديدة وتوافر الدعاية المكثفة لمنتجات تلك الشركات .

^١ شركة ادفيينا للأغذية المحفوظة ، الميزانية والقوائم الختامية العام المالي ٢٠٠٠ / ٢٠٠١ ص ٣.

- ج- وجود عديد من المنتجات المستوردة بأسعار تقل عن أسعار بعض منتجات الشركة وخاصة الأسماك المعلبة التي تعاني الشركة كثيرا في تصريف إنتاجها.
- د- اضطرار الشركة إلى تخفيض أسعار بيع بعض من منتجاتها نظرا للمنافسة الشديدة التي تتعرض لها في الأسواق وبما يتمشى مع أسعار تكلفة المنتجات والأسعار المنافسة.
- هـ- عدم حصول الشركة على أوامر توريد من إدارة التعينات بالقوات المسلحة نظرا لما تقدمه الشركات الأخرى من أسعار أقل عن الأسعار التي تعرضها الشركة والتي تقل عن أسعار تكلفة إنتاج تلك المنتجات بالشركة.

وتعتبر شركة ادفينا من الشركات الرئيسية في إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة المصرية حيث يمثل إنتاجها من العصائر نحو ١٥% من جملة الإنتاج المصري تقريبا خلال فترة التسعينات ونحو ٨,٣% من جملة الإنتاج المصري من المجمدات خلال الفترة المشار إليها. ويمثل إنتاج شركة ادفينا من المجمدات والعصائر نحو ٣٩,٧% تقريبا من إجمالي كمية إنتاج الشركة من مختلف المنتجات ونحو ٣٥,٧% قيمة الإنتاج الكلي للشركة خلال الفترة ٩١-٢٠٠٠. ومن الملاحظ أن إنتاج الشركة من العصائر قد بلغ المتوسط السنوي له نحو ٥,٢ ألف طن تمثل نحو ٢٧,٤% من إنتاج الشركة خلال فترة الدراسة والتي شهدت تذبذبا واضحا في كمية الإنتاج السنوي للشركة من العصائر وإن وصلت إلى أقصى معدل لها في العام المالي ٢٠٠٠/٢٠٠١ محققة نحو ٨ آلاف طن من العصائر قيمتها ٢٥ مليون جنيه تقريبا. أما فيما يتعلق بإنتاج الشركة من المجمدات فعلى الرغم من تزايد كمية الإنتاج السنوي للشركة وتزايد أهميتها النسبية بالنسبة للإنتاج الكلي للشركة إلا أن كمية الإنتاج قد شهدت تذبذبا واضحا خلال السنوات الأربع الأخيرة. وقد بلغ المتوسط السنوي لإنتاج الشركة من المجمدات خلال فترة التسعينات نحو ٢,٣ ألف طن سنويا تمثل نحو ١٢,٣% من إنتاج الشركة. ومن الملاحظ أن إنتاج الشركة من المجمدات قد وصل إلى أعلى معدل له عام ١٩٩٩/٩٨ محققا ٢,٧ ألف طن قيمتها ١١ مليون جنيه تقريبا

شكل رقم (١-١٣)

أما عن الأهمية النسبية للمنتجات المخلفة لشركة ادفينا للأغذية المحفوظة فكما تشير بيانات الجدول رقم (١٠) بالملحق فإن العام المالي ٢٠٠٠/٩٩ والعام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ قد شهدا زيادة الأهمية النسبية لإنتاج الشركة من العصائر واحتلالها المرتبة الأولى بين منتجات الشركة حيث وصلت الكمية المنتجة منها عام ٢٠٠١/٢٠٠٠ إلى ٨ آلاف طن تمثل ٤٦,٥% من إجمالي إنتاج الشركة في ذلك العام. أما المراتب فقد جاءت في المرتبة الثانية بكمية إنتاج بلغت ٧ آلاف طن تقريبا تمثل ١٤,٦% من إجمالي إنتاج الشركة تقريبا تليها البقول المحفوظة في المرتبة التالية بنسبة ١١,٢% . أما المجمدات فقد بلغت

الكمية المنتجة منها عام ٢٠٠٠/٢٠٠١ نحو ١,٨ ألف طن تمثل ١٠,٣% من إجمالي إنتاج الشركة في ذلك العام. ومن الملاحظ انخفاض الكمية المنتجة من المجمدات في ذلك العام عن العام السابق ٢٠٠٠/٩٩ نظرا للمنافسة الشديدة التي لاقتها منتجات الشركة في ذلك العام ودخول العديد من شركات القطاع الخاص والاستثماري في مجال إنتاج المجمدات خلال تلك الفترة (شكل رقم ١-١٤).

ويعكس التذبذب الواضح في إنتاج الشركة من مختلف الأصناف السابق الإشارة إليه إلى عدم الاستغلال الأمثل للطاقات المتاحة بالشركة وهو ما تشير إليه بيانات الجدول رقم (١١) بالملحق والخاص ببيان الطاقة الإنتاجية والمعطلة لشركة ادفينا حيث يتضح منه أن نسبة الإنتاج الفعلي إلى الطاقة المتاحة قد بلغت نحو ٥٨% بالنسبة لإجمالي إنتاج الشركة وهو ما يشير إلى وجود طاقات عاطلة تقدر بنحو ٤٢% في حين كانت نسبة الإنتاج الفعلي إلى الطاقة المتاحة خلال العام السابق ٦٩% ومن ثم فإن نسبة الطاقة العاطلة وغير المستغلة قد ارتفعت من ٣١% عام ٢٠٠٠/٩٩ إلى نحو ٤٢% عام ٢٠٠٠/٢٠٠١.

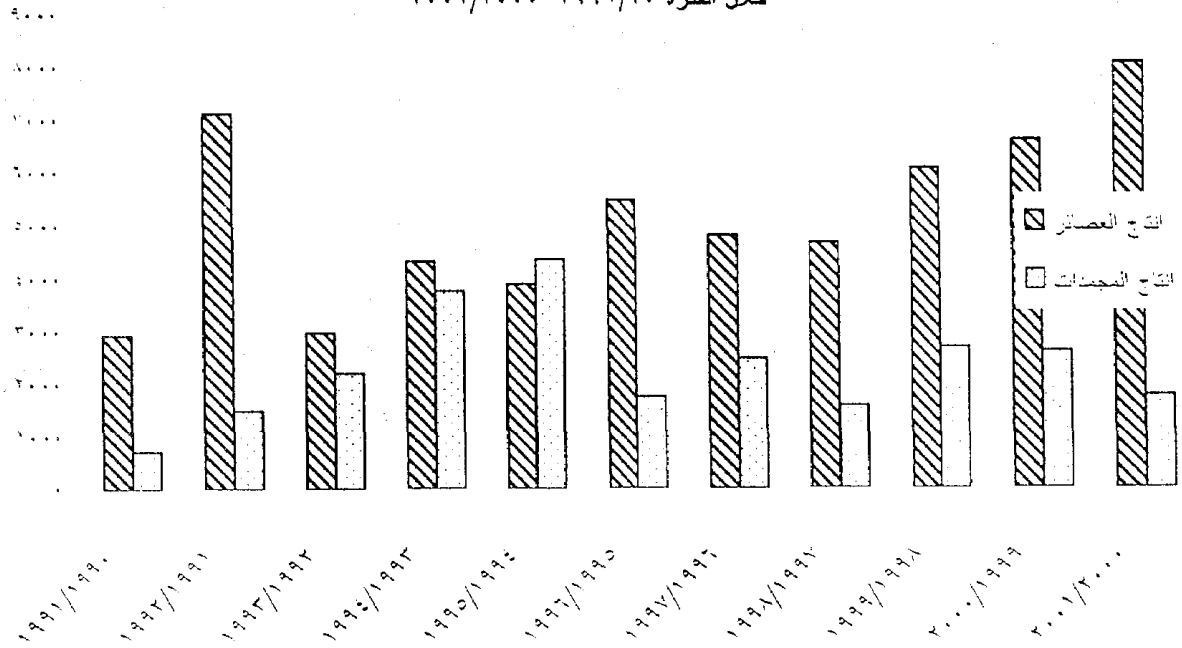
ويقصد بالطاقة القصوى طاقة الإنتاج المحسوبة خلال فترة زمنية معينة وفقا لمواصفات عوامل الإنتاج مع فرض توافر الصيانة المنتظمة والعمالة المرتبة ومستلزمات الإنتاج ، أما الطاقة المتاحة فيقصد بها الطاقة القصوى مستبعدا منها الاختناقات داخل مراكز الإنتاج وتقاس الطاقة المتاحة وفقا لأضعف مرحلة أو عملية إنتاجية . في حين يعرف الإنتاج الفعلي بأنه الإنتاج الذي تحقق فعلا طبقا لظروف الواقع الفعلي خلال فترة زمنية محدده مقوما بسعر البيع . وتتسبب الطاقة العاطلة في زيادة التكاليف الثابتة للوحدة المنتجة مما يؤدي إلى زيادة التكاليف الكلية لمنتجات الشركة مما يجعلها إما أن تبيع بسعر اقل من التكلفة الحقيقية للمنتج لتستطيع المنافسة في السوق أو ترفع سعر المنتج عن مثيله في السوق وفي الحالتين يعتبر ذلك خسارة اقتصادية على الشركة ، بالإضافة إلى ما تؤدي إليه الطاقات العاطلة من ضياع لموارد المجتمع المحدودة وانخفاض مستوى إنتاجية العامل ومن ثم انخفاض كفاءة الاستثمار في هذا المجال^١.

^١ مختار ناجي محمد السباعي " اقتصاديات تصنيع بعض الخضار والفاكهة في مصر " رسالة ماجستير : كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ٢٠٠٢

شكل رقم (١٣-١)

تطور انتاج شركة افينا للاغذية المحفوظة من المجمدات والعصائر

خلال الفترة ١٩٩١/٩٠ - ٢٠٠١/٢٠٠٠

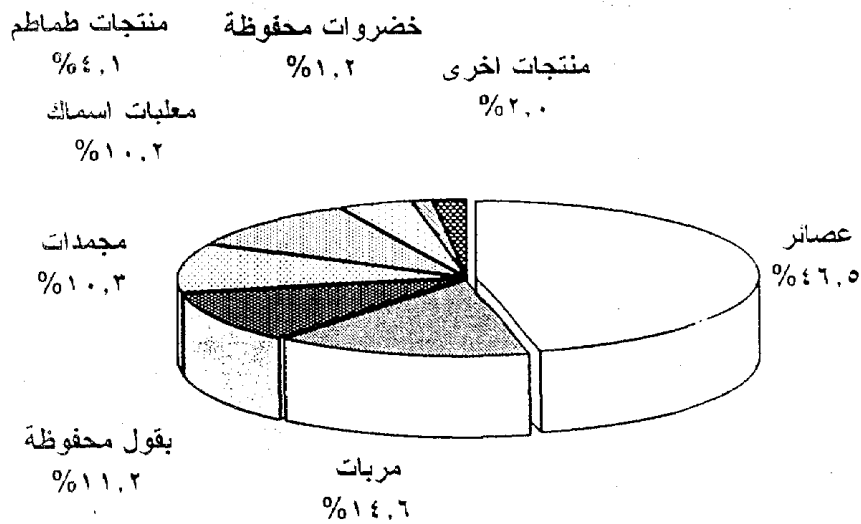


المصدر: الجدول رقم ٩ بالملحق.

شكل رقم (١٤-١)

الأهمية النسبية لمنتجات شركة افينا للاغذية المحفوظة

وفقا للكميات المنتجة منها خلال العام المالي ٢٠٠٠/٢٠٠١



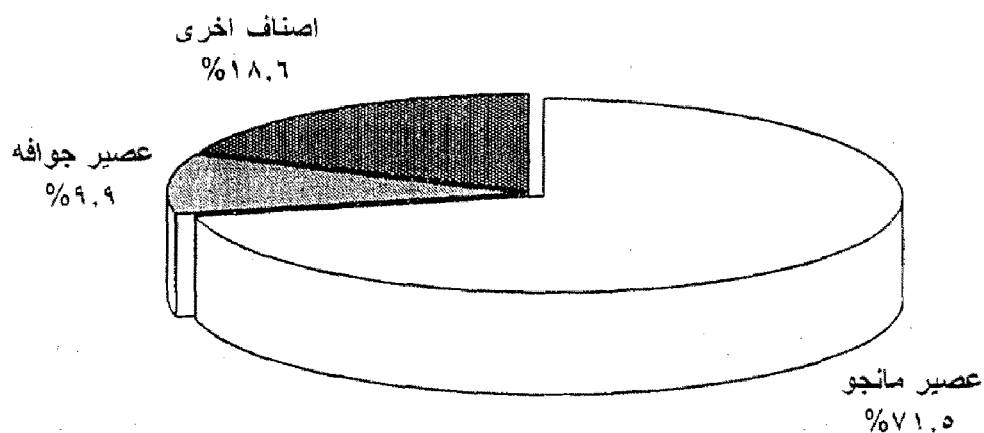
المصدر: الجدول رقم ١٠ بالملحق.

وبوضح الجدول رقم (١٢) بالملحق تكاليف إنتاج المنتجات الرئيسية بشركة ادفيينا خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ مقارنة بالعام المالي السابق ومنه يتبين أن نسبة المكون الأجنبي في تكلفة إنتاج الطن من إنتاج الشركة بلغ نحو ٣٠% تقريباً وترتفع تلك النسبة فيما يتعلق بإنتاج الشركة من العصائر لتبلغ نحو ٥١% تقريباً. وقد بلغ إجمالي تكلفة إنتاج الطن من العصائر نحو ٢٨١٣ جنيه تمثل نحو ٨٥,٧% من سعر بيع الطن في السوق المحلي تسليم المصنع وذلك خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠، في حين بلغت تلك النسبة خلال العام السابق ٩٩/٢٠٠٠ نحو ٩٢%. أما بالنسبة لتكلفة إنتاج الطن من العصائر فقد بلغت ٢٣٥٠ جنيه تمثل نحو ٧٧% من سعر بيع الطن في السوق المحلي تسليم المصنع وذلك خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠، في حين بلغت تلك النسبة خلال العام المالي السابق ٩٩/٢٠٠٠ نحو ٧٦% تقريباً. ومن الملاحظ أن الشركة قد قامت بخفض سعر بيع إنتاجها من المجمدات خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ لمواجهة ضعف الطلب على إنتاج الشركة ولمواجهة المنافسة الشديدة من شركات القطاع الخاص والاستثماري التي زاد نشاطها وإنتاجها خلال الأعوام الأخيرة.

وفيما يتعلق بأهم أصناف العصائر والمجمدات التي أنتجتها شركة ادفيينا للأغذية المحفوظة خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ فإن عصير المانجو يمثل أكثر العصائر رواجاً وبلغت الكمية المنتجة منه نحو ٥٧٦٦ طن تمثل نحو ٧١,٥% من جملة إنتاج الشركة من العصائر في حين يأتي عصير الجوافة في المرتبة الثانية ونسبة ٩,٩% من إجمالي إنتاج الشركة من العصائر في حين بلغت نسبة إنتاج الأنواع الأخرى من العصائر نحو ١٨,٦% وبكمية تقدر بنحو ١,٥ ألف طن (شكل رقم ١-١٥).

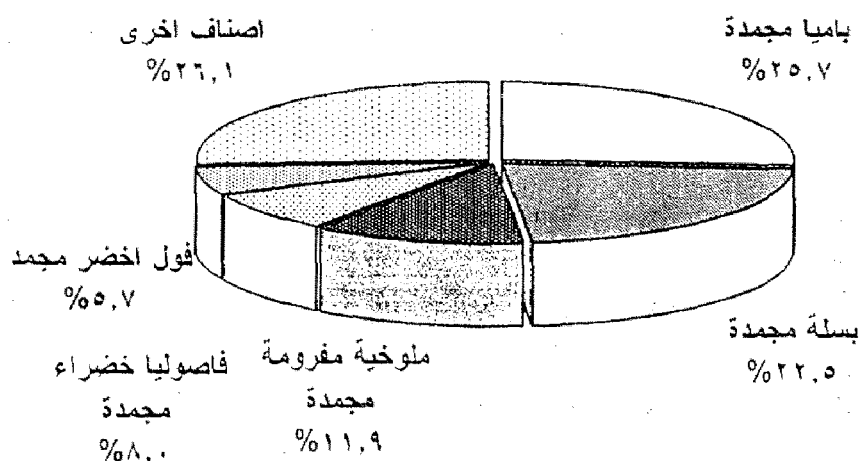
أما عن أهم أصناف المجمدات التي أنتجتها الشركة خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ فإن البامية المجمدة تمثل المرتبة الأولى بنسبة ٢٥,٧% من إنتاج الشركة من المجمدات تليها البسلة المجمدة بنسبة تقدر بنحو ٢٢,٥% وتأتي كل من الملوخية المفرومة المجمدة والفاصوليا الخضراء المجمدة والبقول الأخضر المجمد والسيانخ المجمدة في المراتب التالية وبنسب تقدر بحوالي ١١,٩% ، ٨% ، ٥,٧% ، ٣% لكل منها على الترتيب بينما بلغت نسبة إنتاج الأصناف الأخرى من المجمدات نحو ٢٣,٢% وذلك خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ (شكل رقم ١-١٦).

شكل رقم (١٥-١)
الأهمية النسبية لأصناف العصائر التي أنتجتها شركة ادفينا للأغذية المحفوظة
خلال العام المالي ٢٠٠٠/٢٠٠١



المصدر: الجدول رقم ١٣ بالملحق.

شكل رقم (١٦-١)
الأهمية النسبية لأصناف المجمدات التي أنتجتها شركة ادفينا للأغذية المحفوظة
خلال العام المالي ٢٠٠٠/٢٠٠١



المصدر: الجدول رقم ١٣ بالملحق.

أما فيما يتعلق بالقيمة المضافة الصافية لإنتاج شركة ادفينا خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ مقارنة بالعام المالي السابق ٢٠٠٠/٩٩ والتي تعبر عن مدى مساهمة الشركة في الدخل القومي حيث تتحقق القيمة المضافة الإجمالية بالفرق بين قيمة الإنتاج ومستلزمات الإنتاج وإذا طرحنا من هذا الفرق أقساط إهلاك الأصول الثابتة نحصل على القيمة المضافة الصافية^١. وكما يتبين من جدول رقم (١٤) بالملحق أنه خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ بلغت قيمة الإنتاج الإجمالي بتكلفة عوامل الإنتاج نحو ٥٥,٩ مليون جنيه بينما قيمة المستلزمات السلعية ٤٤,٣ مليون جنيه والمستلزمات الخدمية ٢,٢ مليون جنيه والإهلاك ٢,١ مليون جنيه ومن ثم فإن القيمة المضافة الصافية لشركة ادفينا خلال ذلك العام قد بلغت نحو ٧,٣ مليون جنيه.

أما خلال العام المالي ٢٠٠٠/٩٩ فقد بلغت القيمة المضافة الصافية ١٢,٨ مليون جنيه حيث بلغت قيمة الإنتاج الإجمالي بتكلفة عوامل الإنتاج نحو ٦٤,٦ مليون جنيه في حين بلغت قيمة المستلزمات السلعية ٤٧ مليون جنيه تقريبا والمستلزمات الخدمية ٢,٢ مليون جنيه والإهلاك ٢,٦ مليون جنيه. ويرجع الانخفاض في مقدار القيمة المضافة الصافية لشركة ادفينا للأغذية المحفوظة خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ عنه خلال العام المالي السابق إلى مجموعة من العوامل المتعلقة بوجود مخزون من إنتاج الشركة من العام المالي السابق ٢٠٠٠/٩٩ وركود حركة السوق وما اتبعته الشركة بدءا من العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ من سياسة تستهدف عدم إنتاج المنتجات التي ليس عليها طلب في السوق ومن ثم اتجاه قيمة المخزون من منتجات الشركة إلى الانخفاض.

١٢-١ محددات إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر

- عدم توافر بيانات تفصيلية عن إجمالي الإنتاج المحلي من الأصناف المختلفة من المجمدات والعصائر وإجمالي الاستهلاك المحلي منها يجعل سوق إنتاجها مبهما وغير واضح المعالم ويقف حائلا أمام إمكانيات وضع الخطط المستقبلية الخاصة بالإنتاج والتسويق سواء للشركات القائمة بالفعل أو تلك التي تخطط للدخول في مجال إنتاج وتصنيع المجمدات والعصائر.

- المنافسة الشديدة في الأسواق بين مختلف الشركات العاملة في هذه الصناعة ومعظمها من شركات القطاع الخاص والاستثماري والتي تتباين من حيث إمكانياتها الإنتاجية والتسويقية ولجوء بعض

^١ أبو الفتوح علي فضاله (دكتور) "الهيكل التمويلية" سلسلة الكتب العلمية في الحاسبة وإدارة الأموال، ١٩٩٤ ص ٨٥.

الشركات الى أساليب مختلفة لتصريف منتجاتها سواء عن طريق الحملات الدعائية المكثفة أو عن طريق تخفيض أسعار منتجاتها بطريقة مباشرة أو بطريقة غير مباشرة عن طريق العروض المختصة مما قد يضطر بعض الشركات إلى تخفيض أسعار بيع منتجاتها نظرا للمنافسة الشديدة التي تتعرض لها في الأسواق وخوفا من تراكم المخزون لديها.

- تعتبر صناعة المجمدات والعصائر من الصناعات العالمية ذات التطور السريع لملاءمة احتياجات العصر والتي يلعب التقدم التكنولوجي دورا كبيرا في إمكانيات إنتاجها وتسويقها ومن ثم فلا بد أن تضع الشركات القائمة على تلك الصناعة خططاً دائمة لتحديث الآلات والأجهزة وخطوط إنتاجها والوسائل التي تستخدمها في التعبئة والتغليف لكي تسير الاتجاهات العالمية في هذه الصناعة وخاصة من حيث أساليب التعبئة والتغليف حتى يمكن للمنتجات المصرية ان تنافس المنتجات المماثلة بالأسواق العالمية . حيث انه على الرغم من تفوق وجوده الخامات المحلية إلا أن تفوق المنتجات العالمية من حيث جاذبية التعبئة والتغليف يجعل المنافسة أمراً صعباً في كثير من الأحيان^١.

- يرتبط إنتاج وتسويق منتجات المجمدات والعصائر بالتغير الحادث في أذواق ورغبات المستهلكين وأنماط الاستهلاك بالأسواق المختلفة المحلية منها والعالمية . وعلى الرغم من ذلك فلا توجد دراسات كافية في هذا المجال مما يلقي بالعبء كله على عاتق الشركات وإدارات التسويق بها بصورة منفردة . ومن ثم فانه لكي يمكن تطوير والتوسع في ذلك المجال فلا بد من إجراء مزيد من الدراسات التي تبحث وتحدد أذواق المستهلكين ورغباتهم وأنماط استهلاكهم والتغيرات الحادثة فيها سواء محلياً أو عالمياً.

- يؤدي عدم توافر المواد الخام (الخضار والفاكهة الطازجة) الخالية من الآثار المتبقية للمبيدات الحشرية والأسمدة الكيماوية في الإنتاج المحلي وارتفاع أسعارها إن وجدت إلى إعاقة تصدير الخضروات المجمدة والعصائر الطبيعية لبعض الدول التي تشترط خلو هذه المنتجات من تلك الآثار . ومن ثم فلا بد أن تتجه الشركات والمصانع القائمة على تلك الصناعة إلى حسن اختيار المنتج الزراعي الخالي من المبيدات والتركيز على عمليات المقاومة الحيوية في الزراعة^٢.

^١ أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا " الحالة القطاعية للصناعات الغذائية في مصر " الشعبة المشتركة للتغذية والصناعات الغذائية - قسم علوم الأغذية كلية الزراعة - جامعة عين شمس ، ١٩٩٣ ، ص ٤١

^٢ المجلس السلمي للصناعات الغذائية ، مرجع سابق ص ٤ .

- ترتبط منظومات التعبئة والتغليف بما فيها صناعات النقل والتخزين والتبريد ارتباطاً وثيقاً بمنظومات صلاحية وجودة المنتجات الغذائية حيث تلعب التعبئة والتغليف دوراً هاماً ورئيسياً في تأمين جودة وسلامة وصلاحية هذه المنتجات وتوفير الحماية اللازمة للمنتجات المعبأة ضد مختلف الظروف الخارجية وتوفير المناخ المناسب واللازم للمحافظة على صفات المواد الغذائية طوال فترة نقلها وتداولها وتخزينها وحتى وصولها إلى المستهلك. وفي صناعة المجمدات والعصائر تلعب التعبئة والتغليف الدور الرئيسي والمحوري في نجاح تسويق المنتج محلياً وخارجياً في كثير من الأحيان ومن ثم فلا بد من اختيار الخامات المستخدمة في التعبئة بعناية وأن تكون على درجة عالية من الجودة مع مراعاة الطباعة الفاخرة للبيانات عليها حتى يمكنها منافسة المنتجات المثلثة لها في الأسواق الخارجية مع مراعاة وضوح التعليمات والبيانات على كل عبوة مع كتابتها باللغتين العربية والأجنبية (وفقاً للسوق المصدرة إليها).

- يعتمد نجاح الشركات في إنتاج وتسويق المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة على توافر إمكانيات النقل وخاصة النقل المبرد في حالة الخضروات المجمدة سواء بالنسبة لتوزيع الإنتاج في السوق المحلي أو عند نقله إلى الأسواق الخارجية وخاصة الأسواق العربية التي تمثل أهم أسواقنا في هذه السلع. ويؤدي عجز أسطول النقل المبرد المصري عن نقل الصادرات للدول العربية بالكامل وتحكم الأجانب في هذه الأساطيل إلى عدم وصول السلع في المواعيد المحددة وبالأسعار المناسبة ومن ثم فلا بد من العمل على تشجيع إنشاء شركات النقل المبرد عن طريق تخفيض الرسوم الجمركية على مستلزمات تلك الصناعة على أساس أن النقل المبرد يمثل العنصر الرئيسي والفعال للنقل إلى الدول العربية والتي تمثل أهم أسواقنا في المجمدات من الخضر.

١-١٣ الإمكانيات والفرص المتاحة للتوسع في صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة

من الاستعراض السابق للوضع الراهن لإنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة المصرية وما تبين منه من وفرة الإنتاج المحلي من الخضر والفاكهة الطازجة واتجاه الكميات المنتجة منه إلى التزايد وما يقابله من ضالة حجم ما يتم تصنيعه من ذلك الإنتاج على الرغم من المزايا العديدة التي يحققها الاتجاه إلى التصنيع. كما تبين أيضاً أنه على الرغم من التطوير الكبير في إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر

^١ المنتدى الدولي لإحدى وستون لتطوير التعبئة والتغليف " فترات الصلاحية للمنتجات الزراعية " المركز الدولي للزراعة بالدقي ٢٠-٢١

والفاكهة خلال فترة التسعينات إلا أن نسبة ما تم استخدامه من الخضروات الطازجة في صناعة المجمدات لا تتعدى ١% من إجمالي الإنتاج الطازج خلال تلك الفترة بينما بلغت نسبة ما تم استخدامه من إنتاج الفاكهة الطازجة في صناعة العصائر نحو ١,٥% من إجمالي الإنتاج خلال نفس الفترة . وهو ما يطرح عديد من التساؤلات حول الإمكانيات والفرص المتاحة للتوسع في تلك الصناعة وخاصة مع وجود عديد من الدلائل التي تشير إلى وجود إمكانية استيعاب المزيد من ذلك الإنتاج في السوق المحلي واتجاه الكميات المستهلكة إلى التزايد وزيادة إقبال المستهلكين على تلك النوعية من المنتجات . هذا بالإضافة إلى الفرص المتاحة أمام تلك المنتجات للتصدير للخارج خاصة مع وجود إمكانيات واعدة في تلك الصناعة نتيجة دخول عديد من الشركات الجديدة مجال إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة خلال الفترة الأخيرة وإنشاء مصانع ومحطات عالية التقنية في هذا المجال.

ومن ثم يمكن طرح بعض التساؤلات التي تفيد الإجابة عنها في تحديد الإمكانيات والفرص المتاحة للتوسع في تلك الصناعة مثل أسباب الانخفاض في الكميات المنتجة من المجمدات والعصائر مقارنة بإنتاج الخضر والفاكهة الطازجة ؟ وأسباب وجود طاقات عاطلة ومخزون راكد لدى بعض الشركات (مثل شركة ادفينا) على الرغم من ضالة حجم المنتج ؟ وما هي أسباب انخفاض الصادرات من ذلك الإنتاج ومعوقات التوسع في تصديرها وخصوصا ما يتعلق منها بجانب الإنتاج وتقنياته ؟ وغيرها من التساؤلات التي يمكن طرحها في هذا المجال.

وللإجابة على تلك التساؤلات لا يمكن الإشارة إلى عامل واحد مسبب لذلك القصور بل هي منظومة متكاملة من العوامل التي تتكاتف جميعا نحو عدم وصول تلك الصناعة إلى الوضع المأمول لها . فهناك مجموعة من العوامل المتعلقة بالإنتاج من الخضر والفاكهة الطازجة . فكما أتضح من وفرة الإنتاج المحلي من الخضر والفاكهة الطازجة واتجاه الكميات المنتجة منها إلى التزايد خلال فترة الدراسة والتنوع في أصناف الخضر والفاكهة المصرية وارتفاع مستوى إنتاجيتها نظرا لما تتمتع به مصر من ميزة نسبية في إنتاجها وملاءمة ظروفها المناخية لإنتاج معظم أصنافها وزراعة عديد من أنواعها على مدار العام ، كذلك انخفاض تكلفة إنتاجها نتيجة لملاءمة التربة وارتفاع مستوى إنتاجيتها وتوافر الأيدي العاملة . كما يساعد موقع مصر الجغرافي في دوائر عرض دنيا بالنسبة لأوروبا في ظهور الإنتاج المصري من الخضر والفاكهة في وقت يحول مناخ هذه القارة البارد دون زراعتها في أقطارها الشمالية علاوة على عدم تعرضها للصقيع كثيرا عكس بلاد الساحل الشمالي للبحر المتوسط التي يمكن ان تنافس مصر في تصدير الخضر والفاكهة طازجة

ومصنعة . كما أن موقع مصر القريب من دول الشرق الأوسط يساعدها على التوسع في تصديرها طازجة ومصنعة إلى البلاد العربية والأفريقية .

وعلى الرغم من كل ذلك إلا أن المشكلة تكمن في بعض الأحيان في نوعية ذلك الإنتاج وليس في كميته أو وفرة، فإخامات من الخضر والفاكهة الطازجة التي تدخل عملية التصنيع يجب أن تكون ذات جودة عالية لأن ذلك يؤثر على جودة المنتج ونسبة الفاقد أثناء عملية التصنيع ويؤدي عدم توافر مستوى الجودة المطلوبة في الخامات الطازجة إلى منتجات رديئة غير مقبولة من المستهلك . ومن أهم المواصفات المطلوبة ما يتعلق بخلوها من الآثار المتبقية للمبيدات الحشرية والأسمدة الكيماوية والتي تلعب دوراً رئيسياً في إعاقه تصدير المجمدات والعصائر لبعض الدول التي تشترط خلو تلك المنتجات من هذه الآثار وهو ما يطرح ضرورة التوجه نحو التنسيق والتعاون بين الزراعة والصناعة وتدعيم دور الإرشاد الزراعي في هذا المجال وخاصة فيما لو ركزت الجهود نحو تخصيص مناطق لزراعة الخضر والفاكهة لأغراض التصنيع في المناطق الجديدة المستصلحة وما يمكن أن يتيح ذلك من مزايا عديدة سواء من حيث الاستفادة من وفورات الإنتاج الكبير وانخفاض التكلفة أو من حيث الارتفاع بمستوى جودة المنتج وخلوه من الآثار المتبقية من المبيدات لانخفاض نسبة الإصابة بالآفات والأمراض وعدم وجود آثار متبقية للكيماويات بتلك الأراضي.

أما فيما يتعلق بالعوامل المتعلقة بالتصنيع فكما أوضح من ارتفاع القيمة المضافة نتيجة التوجه نحو تصنيع الخضر والفاكهة سواء تلك التي ترجع إلى استغلال جزء من الإنتاج الذي كان من الممكن أن يباع بسعر منخفض أو نتيجة لعمليات التصنيع في حد ذاتها وما ينتج عنها من قيمة مضافة . فعلى الرغم من استمرار الطلب على منتجات الخضر والفاكهة على مدار العام إلا أن إنتاجها يتصف بالموسمية بالإضافة إلى صعوبة تخزينها لفترات طويلة وتدهور نوعيتها ومن ثم فإنها تتعرض لتقلبات سعرية تأخذ شكلاً حاداً في بعض الأحيان وهو ما يعنى أن الاتجاه نحو التصنيع يساعد على إحداث نوع من التوازن في عرض تلك المنتجات وزيادة القيمة المضافة نتيجة استغلال جزء من الإنتاج الطازج المتوافر محلياً والذي كان يمكن ان يباع بسعر منخفض . كما أن عمليات التصنيع في حد ذاتها ينتج عنها قيمة مضافة صافية عالية تساهم في زيادة الدخل القومي حيث تبين من دراسة حالة شركة ادفينا ارتفاع القيمة المضافة الصافية لها رغم مساهمة الشركة من مشاكل تسويقية في الفترة الأخيرة .

وعلى الرغم من قيام عديد من الشركات والمصانع خلال النصف الثاني من التسعينات ودخول عديد من شركات القطاع الخاص والاستثماري ذلك المجال وباستثمارات كبيرة إلا أن عديد من تلك المصانع لا تعمل بكامل طاقتها وبها طاقات عاطلة وهو ما ظهر بوضوح من خلال التذبذب الواضح في كمية المنتج من المجمدات والعصائر خلال سنوات الدراسة وما تبين من وجود طاقات معطلة بشركة ادفينا تراوحت نسبتها بين ٣١-٤٢%. وربما تكمن المشكلة فيما يتعلق بالتصنيع ليس في الكم ولكن من حيث نوعية المنتج في حد ذاته وخاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا عملية التصنيع والتقنيات المستخدمة فيها حيث تلعب التعبئة والتغليف الدور الرئيسي في نجاح تسويق المنتج محلياً وخارجياً في كثير من الأحيان وخاصة في ظل نظام السوق الحر والمنافسة الكبيرة بين الشركات سواء في السوق المحلى أو في السوق الخارجي ثم يأتى بعد ذلك مواصفات المنتج وجودته ومستوى سعره بالنسبة للمنتجات المثليلة في السوق.

أما مجموعة العوامل الأخرى المتعلقة بإمكانيات التوسع في صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة المصرية فهي تلك المجموعة من العوامل المتعلقة بتسويق تلك المنتجات سواء في السوق المحلى أو السوق العالمي . ففي السوق المحلى فإنه على الرغم من زيادة إقبال المستهلك المحلى على المجمدات والعصائر خلال السنوات الأخيرة إلا أن المجال مازال رحباً أمام المزيد من الانتشار لتلك المنتجات لضآلة نسبة الكميات المستهلكة بالنسبة لعدد السكان . ونقطة البدء في دراسة إمكانات زيادة استيعاب السوق المحلى هو توافر البيانات التفصيلية عن إمكانات السوق وطاقته الاستيعابية وتفضيلات المستهلكين والمواصفات المطلوبة في المنتج . وقد تبين أن هناك نقص كبير في البيانات التفصيلية الخاصة بالكميات المنتجة من مختلف أصناف المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة وهو ما يقف عقبة أمام الشركات والمصانع القائمة والراغبة في الدخول إلى ذلك المجال نحو وضع خططها المستقبلية في مجال الإنتاج والتسويق وبالإضافة إلى ذلك فإن أسعار تلك المنتجات تلعب دور عام في انتشارها ونجاح تسويقها خاصة على مستوى السوق المحلى ويرجع ارتفاع أسعار تلك المنتجات بصفة أساسية إلى ارتفاع تكلفة إنتاجها وخاصة بالنسبة لتكلفة التعبئة والتغليف والتي تستورد نسبة كبيرة من مكوناتها من الخارج . ومن ثم فإن القائمين على تلك الصناعة لابد أن يدرسوا كيفية خفض تكلفة إنتاج تلك الأصناف ومن ثم انخفاض أسعارها حتى تمكن تشجيع غالبية المستهلكين ذوي الدخل المنخفضة على الاتجاه نحو استهلاك المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة. كما أن نجاح أي شركة في خفض تكلفة وأسعار منتجاتها يزيد من فرصتها في المنافسة والانتشار سواء في السوق المحلى أو السوق الخارجي وذلك بشرط المحافظة على مستوى جودة منتجاتها والعمل على الارتفاع المستمر لها وتحديث تقنياتها.

أما بالنسبة للسوق الخارجية والإمكانات والفرص المتاحة للتوسع في تصدير الإنتاج المصري من المجمدات والعصائر فإن ذلك مرتبط إلى حد كبير بالدور الذي يمكن أن تلعبه مختلف الأجهزة المعنية بشئون التصدير مثل المجلس الأعلى للتصدير ومركز تنمية الصادرات وجهاز التمثيل التجاري وغيرها من الجهات العاملة في قطاع التصدير وكذلك الأجهزة البحثية المختلفة والعمل نحو توحيد جهودها وتوجيهها نحو دراسة مختلف الأسواق العالمية وتوفير البنية المعلوماتية عن طبيعة تلك الأسواق وأهم الدول التي يمكن التوجه إليها والأصناف المطلوبة في كل منها والمواعيد المناسبة للتصدير وكذلك المواصفات المطلوبة سواء من حيث النوع أو من حيث التقنية وبصفة خاصة ما يتعلق منها بالتعبئة والتغليف كذلك الفرص المتاحة للتوسع في تلك الصناعة وإمكانية دخول شركات جديدة إلى ذلك المجال.

٢- إنتاج وتجارة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى العالم

٢- إنتاج وتجارة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة فى العالم

١-٢ مقدمة

تتعدد عمليات تصنيع وحفظ الأغذية سواء بالتجفيف أو التجميد أو التعليب أو العصير، لتواكب احتياج بشرى يتطور بتطور التنمية والحياة، فتسارع حركة الأفراد وانشغالهم من جهة وطبيعة الخامات الأساسية والحاجة إلى توفيرها بطريقة سهلة وسريعة من جهة أخرى تمثل الأسباب الرئيسية لتطور صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة وغيرها من السلع الغذائية سريعة الإعداد والنصف مجهزه. هذا بالإضافة إلى إحداث توازن سعري للمنتجات الأساسية (الخضر والفاكهة) على مدار العام.

ومع تطور الحياة وزيادة معدلات مشاركة المرأة فى الحياة الاقتصادية وخروجها للعمل وانشغالها فى كثير من دول العالم أصبحت المجمدات والعصائر وتداولها من أهم القطاعات الاقتصادية التى لا يمكن الاستغناء عنها فى معظم دول العالم تقريباً.

وفى دول طموحة تسعى لزيادة معدلات النمو الاقتصادي بها، ويتوافر لديها العديد من المميزات مثل توافر الخامات ورخص الأيدي العاملة وتوافر المناخ الملائم لإنتاج العديد من أنواع الخضر والفاكهة، كان لزاماً عليها أن تسعى لتحتل مكاناً ملائماً بين دول العالم المنتجة للخضر المجمدة والعصائر، وتعتبر مصر من تلك الدول التى على الرغم من أنها تواجه العديد من تحديات التنمية فإن أمامها أفقاً رحباً فى هذه الصناعة سواء على المستوى الأقليمى أو العالمى.

ويأتى هذا الفصل من الدراسة تمهيداً للتعرف على الوضع الراهن لتجارة مصر من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة. حيث يتناول الموقف العالمى لهذه الصناعة وأهم العوامل المحددة لها عالمياً وبالتالىلقاء الضوء على الآفاق الممكنة لتجاره مصر وصادراتها إلى دول العالم من هذه الصناعة واللقاء الضوء على التكتلات الاقتصادية العالمية.

٢-٢ الخضر والفاكهة هى الخامات الأساسية لصناعة المجمدات والعصائر

تنتج الخضر أساساً بغرض استهلاكها طازجة، ثم يستقطع منها جزء من الإنتاج لتصنيعه كمجمدات بعد الجنى فى مرحلة تامة النضج حتى تكون محتفظة بالصفات المرغوبة كالطعم واللون والرائحة، وعادة ما يتم اختيار النوعية والصف ذات المواصفات العالمية لتجميدها أو صناعة العصائر منها (الطماطم) حيث يحدد ذلك مستوى جودة المنتج النهائي

ووفقاً لتقديرات منظمة الأغذية والزراعة ، فإن الإنتاج العالمي من الخضر متضمناً البطيخ قد تراوح بين حداً أدنى ٥٥٩,٨ مليون طن وحداً أعلى نحو ٦٩٨ مليون طن خلال الفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠١ بمتوسط نحو ٦٣٥,٧ مليون طن . جدول (١-٢) .

جدول (١-٢)

تطور إنتاج الخضر الطازجة في العالم

خلال الفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠١

السنة	مليون طن*
١٩٩٥	٥٥٩,٨
١٩٩٦	٥٩٣,٦
١٩٩٧	٦٠٨,١
١٩٩٨	٦٣١,٠
١٩٩٩	٦٦٧,٦
٢٠٠٠	٦٩١,٩
٢٠٠١	٦٩٨,١
متوسط الفترة	٦٣٥,٧

يتضمن البطيخ

المصدر: حسب من موقع منظمة الأغذية والزراعة على شبكة الإنترنت.

أما إنتاج الفاكهة فيختلف الأمر حيث يتم إنتاج بعض أنواع الفاكهة وأصنافها أساساً بغرض التصنيع ، أى أن الإنتاج يكون أساساً موجهاً للتصنيع والبعض الآخر ينتج بغرض الاستهلاك كثمار طازجة فمثلاً ٤٥ مليون طن من العنب تمثل ٨٠,٤% من إجمالي الإنتاج العالمي من العنب المقدّر بنحو ٥٦ مليون طن يتم إنتاجه بغرض التصنيع (٤٠ مليون طن لصناعة النبيذ والعصير و٤ مليون طن يوجه لصناعة الزبيب). أيضاً تراوح نسبة ما يستخدم للتصنيع من أنواع الحمضيات والتفاح والمشمش والكريز بين ٢٠% - ٤٠% ، هذا بالإضافة إلى ما يتم توجيهه للتصنيع من الفاكهة التى أنتجت أساساً بغرض الاستهلاك الطازج ونتيجة لوجود فوائض إنتاج موسمية ، إلا أن هذه الشريحة لا تتميز بالثبات وتتأرجح كمياتها من عام لآخر وغالباً ما تكون من نوعيات غير مثالية للتصنيع وبالتالي فأسعارها تميل إلى الانخفاض عن أسعار الفاكهة المنتجة أساساً للتصنيع والتجهيز .

ووفقاً لتقديرات منظمة الأغذية والزراعة فإن الإنتاج العالمي من الفاكهة الطازجة نحو ٤٤٢,٧ مليون طن كمتوسط للفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠١ التى تراوح الإنتاج فيها من حد أدنى ٤٢٥,٥ مليون طن عام ١٩٩٦ وحداً أقصى ٤٦٦,٤ مليون طن عام ٢٠٠٠

جدول (٢-٢) تطور الإنتاج العالمي من الفاكهة

خلال الفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠١

السنة	مليون طن
١٩٩٥	٤٠٦,٩
١٩٩٦	٤٢٥,٥
١٩٩٧	٤٤٢,٥
١٩٩٨	٤٣٣,٧
١٩٩٩	٤٥٧,٨
٢٠٠٠	٤٦٦,٤
٢٠٠١	٤٦٦,٣
متوسط الفترة	٤٤٢,٧

• المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على شبكة الإنترنت

٣-٢ الإمدادات

يعتمد منتجي المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة على توافر إمدادات دائمة ومستقرة وفقاً للكمية والجودة المطلوبة من المواد الخام (الخضر والفاكهة الطازجة) والتي تتم عن طريق :-

- التعاقد المسبق مع موردين محليين سنوياً ، وقد تتضمن العقود إتفاقيات تحدد أساليب القضاء على الآفات ومتبقيات الأسمدة وغير ذلك .
- التعاقد المسبق مع كبار الموردين المحليين بنفس الشروط السابقة .
- توقيع عقود مع الموردين طويلة الأجل وهي طريقة تضمن توافر المواد الخام اللازمة بأسعار معتدلة وعدم التعرض لتقلبات الإنتاج . وتتضمن هذه العقود الاتفاقيات المتعلقة بالشروط البيئية والصحية اللازمة .
- الإنتاج الذاتي في مزارع يملكها مصنعو العصائر والمجمدات ويتم الإنتاج في هذه الحالة وفقاً لشروط الأسواق العالمية ، وهي طريقة تقتصر على الشركات والمصانع الكبيرة .

٤-٢ شروط النجاح

لا بد من توافر مجموعة من العوامل في مجال تصنيع الخضر المجمدة والعصائر لتحقيق نجاح هذه الصناعة وتتمثل في :

- توافر منتجات أساسية (خضر وفاكهة طازجة) عالية الجودة تامة النضج .
- استبعاد ما يظهر من ثمار مخدوشة أو مشوهة أو غير ناضجة أو حتى زائدة في النضج .
- ضمان توافر قدر من المواد الخام بدرجة أعلى من الحد الحرج .

- جودة وكفاءة عالية لعمليات التجهيز والتصنيع .
- الاهتمام بتطبيق إجراءات مراقبة الجودة بصفه مستمرة للتأكد من كفاءة العمليات وضمان الوصول إلى المطابقة للمواصفات .
- ضمان إدارة جيدة لكافة مراحل الإنتاج .
- قدرة عالية على التخزين بكفاءة عالية وتوافر مواقع ملائمة في الموانئ .
- الالتزام بقواعد التسليم ومواعيده .
- عبوات على درجة عالية من الجودة والمواصفات تتحمل عمليات التداول والشحن وتكون ملائمة في أوزانها أو أحجامها أو أشكالها لمتطلبات المستهلكين وفقا للبلد المصدرة إليه .
- التطوير المستمر للمنتج والعبوة . والاهتمام بالذوق والمذاق والنكهة المفضلة لدى المستهلكين في أسواق التصدير .

٢-٥ التجارة العالمية من المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة

بلغ حجم التجارة العالمية من الخضر المجمدة والمبردة نحو ١٠,٧ مليون طن منها نحو ٥,٣ مليون طن واردات و ٥,٤ مليون طن صادرات . كما بلغ قيمة حجم هذه التجارة نحو ٥,٤ مليار دولار و واردات ونحو ٥,١ مليار دولار صادرات جدول (٢-٣) .

جدول (٢-٣)

الصادرات والواردات العالمية من الخضر

المجمدة والمبردة في متوسط الفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠١

النوع	الواردات		الصادرات	
	ألف طن	مليون دولار	ألف طن	مليون دولار
خضر مجمدة	٢٣١٨	٢٠٧٨	٢٢٨٨	١٩٤٦
خضر مبردة	٤٦٧	٤٢٢	٣٧١	٣٣٤
خضر مجمدة ومبردة أخرى	٢٥١٣	٢٩١٤	٢٧٠٣	٢٨٥٦
الإجمالي	٥٢٩٨	٥٤١٤	٥٣٦٢	٥١٣٦

• منظمة الأغذية والزراعة ، المصدر السابق

أما التجارة العالمية من عصائر الخضر والفاكهة فمن جدول (٢-٤) تبين أن حجم تجارة العصائر بلغ كمتوسط للفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠٠ نحو ١٦,٥ مليون طن بقيمة إجمالية نحو ١٥ مليار دولار . وقد بلغت قيمة صادرات العصائر المبينة بالجدول أنها بلغت نحو ٨,٣ مليون طن قيمتها نحو ٧,٤ مليار دولار ، كما بلغت الواردات نحو ٨,٢ مليون طن قيمتها ٧,٧ مليار دولار كمتوسط للفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠٠ .

جدول (٢-٤)

الصادرات والواردات العالمية من عصائر الفاكهة والخضر

في متوسط الفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠٠

الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات
قيمة	قيمة	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات
الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات
%	%	مليون دولار	ألف طن	مليون دولار	ألف طن	الصادرات	الواردات
١٤,٦	١٥,٠	١,٧٩	١١١٤	١١٥١	١١١٧	إجمالي عصير تفاح	
٣,١	١,٦	١٥٧	١٨٩	١٢٧	١٠٨	عصير موالح	
٢,٤	٣,٠	١٧٥	٢٤٣	٢٢٩	٢٣٩	عصير جريب فروت	
٥,٥	٥,٤	٤٠٧	٥٦٢	٤١٦	٦٤٨	عصير عنب	
٠,٥	٠,٨	٣٧	٣٧	٦٣	١١٠	عصير ليمون	
٠,١	٠,١	٩	١٦	١١	١٥	عصير مانجو	
٤٠,٢	٣٩,٢	٢٩٧٩	٣١٩٨	٣٠٠٧	٣٠٥١	عصير برتقال	
٣,٦	٤,٤	٢٧٠	٣٤٣	٣٤٢	٥٥٦	عصير أناناس	
١٤,٠	١٥,٨	١,٣٣	١,٢٤	١٢١٣	١,٣٠	عصير فواكه أخرى	
١٧,٠	١٤,٦	١٢٥٧	١٥٥٦	١١٢١	١٣٦٢	عصير وعجينة طماطم	
١٠٠,٠	١٠٠,٠	٧٤٠١	٨٢٨٠	٧٦٧٩	٨٢٤٦	إجمالي	

المصدر :

حسب من موقع منظمة الأغذية والزراعة على شبكة الإنترنت .

ويأتي عصير البرتقال في المركز الأول بين واردات وصادرات العصائر بنسبة نحو ٣٩,٢% و ٤٠,٢% من متوسط قيمة الواردات والصادرات العالمية على الترتيب .
ويأتي التفاح في المركز الثاني بنسبة ١٥% و ١٤,٦% من متوسط قيمة الواردات والصادرات العالمية من العصائر على الترتيب . وتتراوح الأهمية النسبية لقيمة باقي العصائر الواردة في الجدول بين ٥,٤% و ٠,١% من متوسط الواردات العالمية من عصائر الفاكهة وبين ٥,٥% و ٠,١% من متوسط الصادرات العالمية من متوسط قيمة عصائر الفاكهة خلال الفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠٠ .
بينما تمثل نسبة عصائر فواكه أخرى نحو ١٥,٨% و ١٤,٠% من متوسط الواردات والصادرات العالمية من جملة عصائر الفاكهة على الترتيب .
ويمثل عصير وعجينة الطماطم نحو ١٤,٦% و ١٧,٠% من متوسط قيمة الواردات والصادرات العالمية للعصائر في الفترة ٩٥ - ٢٠٠٠ .

٢-٦ محددات الطلب العالمي على المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة

تلعب السمات الديموجرافية والاجتماعية في العديد من الدول المتقدمة دوراً أساسياً نحو زيادة الطلب على الأغذية المجمدة والوجبات الجاهزة ، حيث أدى التحول في نمط الحياة إلى البحث عن المنتجات الطازجة الطبيعية والسريعة إلى خلق وضع شديد الجاذبية لعصائر الفاكهة باعتبارها منتج طبيعي يحتوى على نسب عالية من الفيتامينات ، والمشروبات المنعشة في نفس الوقت مقارنة بالمياه الغازية .

ويتأثر الطلب العالمي على المجمدات والعصائر بعدة عوامل تتمثل في :

٢-٦-١ مستوى النمو الإقتصادي :

حيث أدى النمو الإقتصادي وارتفاع مستوى معيشة كثير من شرائح السكان في العديد من دول العالم إلى تحفيز نمو سوق وصناعة كل من العصائر والمجمدات حيث أخذ الطلب على عصائر الفاكهة يتزايد خطياً مع ارتفاع مستوى الدخل المنفق ، وزيادة ما ينفق على الطعام والشراب سواء داخل أو خارج المنزل ، وتعد ألمانيا من أعلى دول العالم استهلاكاً لعصائر الفاكهة حيث يستهلك الفرد الألماني نحو ٤٢.٢ لتر/سنه - بإجمالي قيمة استهلاك لعصائر الفاكهة على مستوى الدولة نحو ٣.٤٤ مليار دولار أمريكي ، ويأتي في المرتبة الثانية كل من استراليا ثم الولايات المتحدة ثم نيوزيلندا فغرب أوروبا .

ويجدر الإشارة أن بعض أسواق العصائر في الدول المتقدمة قد بلغت حد الشبع ، مما يدعوا إلى التوجه نحو الاقتصاديات النامية وبالتبعية مستويات الدخول الأقل وبصبح الأمر متوقفاً على القدرة على إنتاج عصائر ذات أسعار ملائمة .

٢-٦-٢ تطور الحياة الاجتماعية وتبنى النموذج الغربي كنمط للحياة :

تطورت الحياة الاجتماعية في العديد من الدول لتحاكي أنماط الحياة الغربية وقد ساعد التقدم الصحي واتساع شريحة كبار السن من السكان إلى طلب أغذية ومشروبات عالية القيمة الغذائية وسهلة التناول والتحضير ولذلك فالعصائر الطبيعية الصحية والمجمدات النصف مجهزة سهلة الإعداد مطلباً أساسياً لهؤلاء في جميع أنحاء العالم ، أيضاً مشاركة المرأة في الحياة الاقتصادية والعامة وانشغالها لفترات طويلة خارج المنزل يدفعها لطلب هذه المنتجات الطبيعية المصنعة ، أيضاً الانفتاح والإعلان والإعلام لعبا دوراً هاماً في التعرف على أنماط الحياة الغربية و طلب الشباب ومحاكلهم لها ويمكن إجمال العوامل المؤثرة على طلب المستهلكين للعصائر والمجمدات من الخضر والفاكهة في :

- متوسط دخل الفرد .

- حجم الأسرة .

- مدى الاقتناع باستخدام الغذاء المجهز والمصنع .
- العادات الغذائية وأماكن الإقامة .
- نوعية المنتج والتغليف الجيد .
- السعر الملائم .
- مراعاة الشروط الصحية والأسس الغذائية
- المذاق الملائم للعادات الغذائية .
- طول فترة الصلاحية .
- مراعاة التجديد والتطوير في مواصفات المنتج للإبقاء على اهتمام المستهلك

وهناك أقاليم رئيسية لاستهلاك العصائر ففي عام ١٩٩٩ تم استهلاك نحو ٢٨,٨ مليار لتر من عصير الفاكهة واستهلك إقليم شمال أمريكا وغرب أوروبا نحو ٦٠% من هذه الكمية على مستوى العالم أما أعلى معدلات نمو لاستهلاك العصائر فتحدث في دول شرق أوروبا وآسيا وجنوب أمريكا ، كما يعتبر الاتحاد الأوروبي من أكبر الأسواق استهلاكاً للمجمدات من الخضر في العالم خاصة في الدانمرك وإنجلترا وفرنسا والسويد وألمانيا .

٢-٧ تسويق وتوزيع المجمدات من الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر

كفاءة التسويق هو **Key Factor** لتطور وتنمية التجارة العالمية من العصائر والمجمدات ، وبدونه يتوقف الإنتاج وتركز الأسواق . وتلعب دوراً أساسياً في خلق مسالك تسويقية متعددة من خلال :

٢-٧-١ منافذ البيع والتوزيع :

فعدد وتصميم تلك المنافذ وانتشارها في شبكة توزيع متطورة هي التي تعمل على تكوين النصيب من السوق والحفاظ على هذا النصيب سواء للمجمدات أو العصائر بأصنافها المتعددة . وظهور قنوات جديدة ومبتكرة للبيع والتوزيع يتيح فرص أكبر لزيادة حجم المبيعات وارتفاع هامش الربح ، فإلى جوار المنافذ التقليدية للتوزيع ظهرت قنوات توزيعية جديدة مثل ماكينات البيع ومنافذ تقديم خدمات الطعام والأماكن المخصصة لبيع العصائر ، والبيع بأسعار الجملة . وقد ظهرت هذه المنافذ استجابة لسلوك المستهلك وتماشياً مع تطور أنماط الحياة الاجتماعية وإيقاعها المتسارع ، وقد حققت هذه القنوات وعززت مستوى أعلى من النمو في إنتاج وتصنيع المجمدات والعصائر حديثاً .

للتغليف أثر معنوي على تسويق العصائر والمجمدات من الخضار والفاكهة فهو أداة إعلان رئيسية لهذه المنتجات خاصةً لصغار المنتجين الذين لا يملكون قدرات كبيرة على القيام بحملات إعلانية مكلفة. لذلك فلا بد أن يكون التغليف متنوعاً متجدداً ، مبتكراً أخذاً في الاعتبار تباين قنوات ومنافذ البيع والاختلافات بين الدول و تباين القطاعات المختلفة للمنتج والاختيار الصحيح لمادة التغليف وحجم العبوات ونوعها ضروري لجذب المستهلك نحو منتج معين ، وزيادة فترة صلاحية المنتج واحتفاظه بمواصفاته وخصائصه الطبيعية ، وعن طريق التغليف يمكن الوصول لشرائح جديدة من المستهلكين والأسواق . ومن العوامل الحديثة التي تؤثر على التغليف قوانين وتشريعات البيئة التي تحفز استخدام عبوات وأغلفة صديقة للبيئة ، وتوفير المغلفات القابلة للتدوير وإعادة الاستخدام .

٢-٧-٣ شرائح وقطاعات السوق :

صناعة تسويق العصائر والمجمدات كانت ومازالت تقدم طرق جديدة وتقنيات حديثة لتعزيز ورفع معدلات النمو المتوسط أو المنخفض للمبيعات . كما تعمل على استغلال أفضل وأحدث قنوات التوزيع . فعادة ما تعزى أسباب الركود في أسواق المجمدات أو العصائر ، إلى المنافسة من المنتجات المماثلة الأخرى أو إلى انخفاض الإنفاق على التسويق وانخفاض الاستثمار المنفق على استنباط أنواع جديدة للمنتج . فظهر أنواع وأصناف جديدة ومبتكرة للمنتج بالإضافة للجهود التسويقية المميزة تعمل على دفع النمو في المبيعات .

كذلك قد يرجع انخفاض معدلات النمو في مبيعات المنتج إلى طريقة العرض غير الملائمة سواء عند تجار الجملة أو التجزئة . ولتحسين حجم المبيعات لابد من التجديد والتحديث والابتكار في النكهات والمذاق ، وتطوير المنتجات متعددة الفيتامينات أو المحتوية على عناصر غذائية ضرورية ونادرة ، كذلك الابتكار في أساليب التسويق وإعادة تعريف سوق المستهلك بالمنتج باستمرار ، والعمل على تطوير وطرح المنتجات الجديدة وفقاً لتفضيلات المستهلك وحاجاته وإمكانياته الاقتصادية .

٢-٧-٤ ترتيب درجات المنتج :

كلما زادت المنافسة الدولية ، وتوفرت الفرص ، يتزايد انضمام عدد من المصنعين والمنتجين الجدد . وعند دخول منتج جديد للأسواق يجد أن الماركات المميزة المعروفة هي الأكثر اختراقاً للأسواق وأن ترتيب هذه الماركات الشهيرة يأتي في رتبة أعلى من الماركات الجديدة . كما أن لها قدرة تنافسية أعلى وبالتالي تقيم سعرياً أعلى .

تتراوح منتجات المجمدات والعصائر مابين منتجات منخفضة التكاليف من نوعيات أقل في الترتيب إلى منتجات مرتفعة السعر ممتازة النوعية عالية القيمة الغذائية ممتدة فترة الصلاحية .

والتغليف المتطور المبتكر يمنح المنتج الفرصة للحصول على سعر مميز . ويجب على مسئول التسويق الترويج للمنتجات التي تقوم بتسويقها ، وتوزيع النوعيات المناسبة في المناطق الملائمة للسعر والجودة والنوعية المطلوبة المناسبة مع قدرات المستهلكين الاقتصادية .

٢-٨ العوامل المؤثرة على إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة

في ظل التحرر الإقتصادى في عديد من دول العالم ، واتفاقيات التجارة العالمية ، أصبح التبادل التجاري العالمي للمجمدات والعصائر يتم في ظروف من المنافسة الكاملة والضغط على الأسعار . وبذلك لابد من التساؤل هل هناك وسيلة لحفض هامش الربح ؟ يجب الإجابة عن هذا السؤال قبل وضع تصور لإستراتيجيات إنتاج وتصدير المجمدات والعصائر في المستقبل .

وهناك بعض العناصر المؤكدة التأثير على إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ، وعناصر أخرى غير مؤكدة التأثير .

٢-٨-١ العناصر المؤكدة التأثير على إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة :

أزداد الإنتاج العالمي من الخضر والفاكهة نتيجة للابتكارات والاكتشافات التكنولوجية الحديثة . وبالتالي فإن عرض المواد الخام من الفاكهة والخضر المتوفرة للتصنيع يعتبر عرضا كاملا . ولكن لا يجب إغفال ان عدد الدول التي تقوم بإمداد جهات التصنيع العالمية من كل نوع من أنواع الخضروات أو الفاكهة محدود مما قد يعرض المعروض منها للانخفاض من وقت لآخر نتيجة لانخفاض الناتج من الحصول لتعرض الزراعة لظروف طبيعية غير موائمة بصورة طارئة ، ولكن مع تقدم تقنيات التصنيع والنقل السريع ، أصبح من الممكن نقل المادة الخام من مكان إلى آخر بجميع أنحاء العالم لتصنيعها وتعويض الانخفاض الطارئ في جهة من الجهات ، ويؤدى في نفس الوقت لفتح فرص تسويقية جديدة لهذه الدول المعرضة لنقص الإنتاج في جهة أخرى .

وبالنسبة للمؤثرات على جانب الطلب فهي أكثر تعقيدا ، حيث ان زيادة مستويات دخول المستهلكين بالعديد من الأسواق المتقدمة ، سوف يؤدى بقدر محدود للزيادة في استهلاك منتجات المجمدات والعصائر

من الخضروات والفاكهة نتيجة لرغبة هؤلاء المستهلكين في تنوع المنتجات التي يستهلكونها . ويؤدي ذلك لتجزئة السوق إلى شرائح وقطاعات تتميز ببتاين الأنواع والأسعار . ومن الممكن حدوث اندماج بين تجار التجزئة مما يؤدي لخلق سوق يتحكم فيه عدد قليل من المشتريين الأقوياء الذين لديهم القدرة على سرعة الاستجابة سواء للسعر أو النوعية المطلوبة ، أو التغير فيما يطلبه المستهلكون .

ومن ثم فالعوامل المرتبطة بمستهلكي تلك المنتجات وحجمهم ، مثل متوسط دخل الفرد ، ومقدار التشبع الاستهلاكي المحدد لحجم الطلب ، وطلبات المستهلكين والمواصفات التي يطلبونها ، تؤدي لتنوع وتجزئة الأسواق ، بالإضافة لنوعية التجار والموزعين ، وحدث أو عدم حدوث اندماج بينهم . هذه العوامل مجتمعة تؤثر على إنتاج المجمدات أو العصائر من الخضار والفاكهة ، من حيث تأثيرها على السلسلة الضابطة لعمليات العرض والطلب وعمليات التوزيع ، وكلها تتأثر باتجاهات التكاليف ، واتجاهات المستهلك ، وبمستوى التحديد والتطوير والابتكار . وكل العوامل المذكورة تعتبر عوامل مؤكدة ، وكما تعتبر نقاط لشبث سوق المجمدات أو سوق العصائر ، حيث أن نمو المبيعات لم يعد ممكنا تحقيقه عن طريق زيادة حجم المعروض فقط ، بل لابد من إحداث هذا النمو عن طريق زيادة ورفع قيمة المنتج .

٢-٨-٢ العناصر غير مؤكدة التأثير على إنتاج المجمدات والعصائر من الخضار والفاكهة

و هي عناصر مؤثرة لكن لا يمكن تقديرها وقياسها بدقة ومن هذه العوامل

- العرض الموسمي للإنتاج من الخضار والفاكهة .
- تأثير التقنيات المتكورة حديثا .
- استنباط منتجات جديدة ناشئة عن مزج نكهات جديدة ، أو طرق جديدة للإعداد ،
- إستراتيجيات الشراء التي يتبعها كبار التجار .
- نوعية المنتج ودرجة الأمان الصحي في استخدامها .

ورغم عدم القدرة على تقدير تلك العوامل وقياسها بدقة ، فمن الضروري الأخذ في الاعتبار الأثر المحتمل لتلك العوامل على الهيكل التجاري .

٢-٩ إستراتيجيات تسويق منتجات المجمدات والعصائر من الخضار والفاكهة

يعرض الجزء التالي ثلاث إستراتيجيات أو تصورات تقوم الشركات المسوقة باختيار أحدها بحيث تتلاءم مع سلسلة الأعمال الداخلية للشركة ، ولا تتعارض مع الإستراتيجيات التي يتبعها الموردون للشركة ، أو المستوردين الذين يقومون بالشراء منها .

٢-٩-١ إستراتيجية إعتبار أن التكاليف هى قائد إنتاج المجمدات والعصائر :

الإستراتيجية الحاكمة هنا هى التكاليف ، باعتبار أن كل أنواع المنافسة تعتمد على السعر ، ومع جميع عوامل المنافسة المفتوحة الأخرى والتي تخضع أيضا للسعر تؤدي لانخفاض هامش الربح ، فيعمد مسئول التسويق لتخطي هذا الضغط الناشئ عن انخفاض هامش الربح ، بمحاولة تقليل الأسعار التي يدفعونها للمنتجين ويعمل المنتجين بالتالي خفض التكاليف ويتحقق ذلك عن طريق :

- اقتصاديات الإنتاج الكبير .
- معظمة الإنتاج الزراعى للمحاصيل المستخدمة .
- توفير شبكة ذات تنظيم جيد للإمداد بالمنتجات للعرض والتوزيع .
- النمو المتزايد فى المبيعات حتى يمكن تغطية التكاليف .
- تحمل الإدارة للمخاطرة بالأسعار .

٢-٩-٢ إستراتيجية تبني الحديث المتطور :

تعتمد هذه الإستراتيجية على أن التقدم التكنولوجى والتجديدات والتطورات الحادثة فى خطوط الإنتاج والتعبئة وتقنيات التصنيع تعمل على تقليل التكاليف الممكن تجنبها ، وعلى زيادة فترة صلاحية المنتج ، ونوعية ودرجة أمان للمنتج . كما أن التقدم التكنولوجى يؤدي لضمان نوعية المنتج وعرض أحدث المنتجات مما يوفر لمسئول تسويق تلك المنتجات السمعة الجيدة التي تمكنهم من الاحتفاظ بمكانتهم فى السوق .

ومفاتيح نجاح تبني هذه الإستراتيجية تتحقق بتوافر :

- سوق محلى قوى .
- علاقات قوية مستمرة مع أسواق الدول المستوردة الرئيسية .
- علاقات قوية مستمرة مع الدول المتقدمة لمعرفة أحدث الاختراعات .
- اقتصاديات الإنتاج الكبير .
- شبكة تسويق قوية وقنوات توزيع قوية وحديثة .

٢-٩-٣ إستراتيجية تعتمد على احتمالات التسويق الدولية :

ترتكز هذه الإستراتيجية على فرض أساسي ناتج عن أن التجديد والتطور والاختراعات التكنولوجية الرئيسية التي تحدث إما فى عمليات التصنيع - أو مكونات العصار - أو التعبئة ، وتبنى مثل هذه التجديدات والاختراعات يتطلب حجم استثمارات رأسمالية كبيرة لا يمكن تنفيذها . وبالتالي فحجم هذه

الاستثمارات لا يسمح إلا للشركات الكبرى بتبنى هذه الاختراعات والتطورات الحديثة . وحجم العمليات لدى هذه الشركات الكبرى سوف يكون ضخماً ، وقادراً على إزالة حواجز الدخول في الأسواق الدولية الكبرى الجديدة .

٢-١٠ محددات القدرة التنافسية للمجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة

في بعض الأسواق العالمية

يتجزأ السوق وفقاً لعدة عوامل جغرافية وديموجرافية وسيكولوجية وعوامل تتعلق بالمنتج نفسه وخصائصه . وتحدد هذه العوامل إستراتيجيات وفرص النفاذ إلى الأسواق وتختلف في أهميتها وأولويتها من سوق إلى آخر . فالسوق الأوروبي يختلف في متطلبات الدخول إليه عن الأسواق الآسيوية والعربية وغيرها . فتختلف الأذواق ويختلف مستوى المعيشة وتختلف العقائد وتختلف معدلات وحالة التنمية وغير ذلك من الخصائص بين دوله أو مجموع دول وأخرى.

ويتناول الجزء التالي الأسس الهامة للنفاذ إلى بعض الأسواق العالمية في مجال المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة .

٢-١٠-١ أسس المنافسة في الأسواق الأوروبية

١- تمتلك دول الاتحاد الأوروبي قطاعات غذائية متطورة ، وتتطور باستمرار وبمعدلات سريعة وعالية . والمستهلك في أسواق أوروبا الغربية يتطلب ولا يتقبل منتجات غذائية ومنها الخضر المجمدة والعصائر يمكن تصنيفها على أنها من الدرجة الثانية.

٢- التجديد التكنولوجي المستمر في شكل المنتج والعبوات الجاذبة ، وطرق التصنيع والتجهيز ، والنوعيات الجديدة من السلع تعتبر جميعها عوامل تشكل اهتماماً أساسياً لدى المستهلك الأوروبي ويتزايد باستمرار .

٣- معظم إستراتيجيات تسويق الأغذية لدى المستهلك الأوروبي تركز على صفات المستهلكين مثل الأسر العاملة - الأسرة المكونة من فرد واحد ، كبار السن - الفئات المحتاجة لأغذية صحية خاصة بالرجيم أو نوعيات معينة من الأمراض .

٤- يجب الالتزام بشعار "ماذا يحتاج العميل" وليس ما نظن نحن أنه يحتاج إليه .

٥- يجب أن تمتد الدراسات إلى النظم السائدة الحكومية والاقتصادية وقنوات التوزيع وحجم السوق واتجاهاته ودوافع المستهلك .

١ - السوق التايوانى :

تغيرت أنماط الحياة في تايوان خلال الفترة الأخيرة وحدثت تحولات ظاهرة في النموذج الشرائى المعتاد للمستهلك ، فقد اكتشف المستهلكون أنهم لا يملكون الوقت لشراء السلع وإعداد الوجبات وبالتالي أصبحت الخضروات المجمدة والعصائر أكثر ملائمة وأسهل في الإعداد ولها فترة صلاحية أطول ويمكن تخزينها فارتفعت مبيعات الخضار المجمدة والعصائر بزيادة أعداد السوبر ماركت ومتاجر الجملة ووجبات المطاعم الجاهزة والسريعة ذات الطابع الغربي وزاد بصفة خاصة الطلب على البطاطس النصف مطهية وزادت الفرص التصديرية من الخضار المجمدة خاصة من البطاطس - الذرة - البروكلى - الخضروات المشكلة - البقوليات .

٢ - السوق السنغافورى:

تعتبر مركز تجارى كبير في قارة آسيا . إلا أن سنغافورة تعتبر من الدول الضعيفة في استهلاك الخضار والأغذية المجمدة ، حيث يعتقد المواطنون أن "الطازج أفضل" ويرى السنغافوريين أن الأغذية المجمدة تم تجميدها بسبب عدم وجود طلب عليها طازجة وأنها تحتوى على بكتيريا ضاره . كما أن المناخ القارى وارتفاع درجات الحرارة والرطوبة يساعد على فساد المجمدات بسرعة .

وتتمثل الفرص التصديرية من الخضار المجمدة إلى سوق سنغافورة في بعض الخضروات المجمدة المشكلة والبسلة حيث تستخدم في طهو الأرز المحلى والشوربه الصينى التى يفضلونها ، أما بقية المجمدات فهى بالنسبة لهم منتجات أجنبية لا يعلمون عنها شيء . وبالتالي فإن السوق السنغافورى تكاد تكون مغلقة أمام الصادرات المصرية من المجمدات والعصائر

٣ - سوق كوريا الجنوبية :

تجمع كوريا بين الكثافة السكانية وارتفاع مستوى المعيشة ، حيث تعتبر ثاى أكبر النمر الآسيوية بعد اليابان - فقد حققت كوريا معدلات نمو سريعة خلال الفترة الماضية نتج عنه تميز كوريا باقتصاد كبير الحجم وقوة إستهلاكه كبيرة (متوسط دخل الفرد السنوى ١٧ ألف دولار).

ورغم ذلك فالسوق الكورى يكاد يكون مغلقا وصعب الوصول إليه بسبب السياسات الحكومية نحو تقليل الواردات وصعوبة التعامل مع اللغة . ويرى الكوريون أن الواردات تقف ضد تقدم ورفاهية كوريا . ويتمثل المنفذ الوحيد لدخول الخضار المجمدة والعصائر للسوق الكورى في المطاعم والفنادق

ويتطلب ذلك تدعيم العلاقات مع وكلاء كوريون ، أيضا الاشتراك في المعارض التجارية لزيادة وعى المستهلك الكوري بنوعية المنتج

٤- السوق اليابان :

تمتلك اليابان ثاني أكبر اقتصاد في العالم بإجمالي ناتج قومي محلي نحو (٥) تريليون دولار سنويا في حين يمثل عدد سكان اليابان نحو نصف عدد سكان الولايات المتحدة الأمريكية ويمثل الناتج القومي الياباني نحو ٧٠% من نظيره الأمريكي . واليابان تمتلك نحو ثلاثة أرباع اقتصاد قارة آسيا بأكملها وأكبر من حجم اقتصاد ألمانيا وفرنسا وإنجلترا مجتمعين .

وتمتلك اليابان سوق ضخمة لقطاع الصناعات الغذائية يتميز بمستوى تكنولوجي متقدم وشبكات توزيع منتشرة وسريعة ، ومستوى عالي من العبوات والمنتجات . ويحظى المنتجين المحليين بفهم عميق لاحتياجات المستهلك والقدرة العالية على الاستجابة السريعة لاحتياجاته ومتطلباته وتستورد اليابان من المجمدات والعصائر القنبيط والليمون والبطاطس والذرة والبرتقال والجريب فروت والبصل والعديد من الخضروات المجمدة الأخرى .

ويعتبر ارتفاع تكاليف الإنتاج المحلية للصناعات الغذائية وانخفاض الأيدي العاملة وحظر استيرادها وبرامج التثبيت للأسعار من أهم العوامل الإيجابية لإمكانية الدخول للسوق الياباني من خلال سياسة سعوية تعتمد على انخفاض التكاليف والسعر المنخفض

٥- السوق الروسي :

هناك علاقات تجارية قوية بين روسيا ومصر وتمثل مصر أحد الموردين الرئيسيين للخضر المجمدة للسوق الروسي . ويعتبر الوقت بين آخر الخريف وبداية الربيع أفضل أوقات التواجد في السوق الروسي بالخضر المجمدة حيث يقل الإنتاج الطازج من الخضر في روسيا في هذا الوقت وترتفع أسعار الخضر الطازجة المرجوة في هذه الفترة بدرجة كبيرة ، ويفضل الروسي الفلفل الرومي والخيار والفاصوليا الخضراء والبنجر

٢-١٠-٣ الأسواق العربية

استأثرت الدول العربية بنحو ٧٢.٦% من جملة صادرات مصر من الخضر المجمدة كمتوسط للفترة ٩٨ - ٢٠٠٠ وتمثل صادرات مصر من خليط الخضروات المجمدة إلى الدول العربية نحو ٩٦.٤% من جملة صادرات مصر من هذا النوع في متوسط نفس الفترة ، و٦٧.٨% من الملوخية المجمدة و٧١.٦% من البامية المجمدة و ٨٩.٣% من البازلاء المجمدة و ٨٨.١% من الفاصوليا المجمدة ونحو ٩٥.٢% من

السبانخ المجمدة و ٩٩,١% من البطاطس المجمدة في متوسط نفس الفترة ، معنى ذلك أن السوق العربي هو السوق الأساسي لتصدير الخضر المجمدة المصرية . ورغم ذلك فإنه يجدر الإشارة إلى أن سوق الإمارات العربية لم يحظى إلا بنحو ١٣% من وارداته من مصر وهو ما يجعل السوق الإماراتي هدف هام للصادرات المصرية من الخضر المجمدة في الفترة القادمة خاصة وأن واردات الإمارات من الخضر المجمدة يبلغ أكثر من ٣,٥ مليار دولار أمريكي .

١١-٢ التكتلات الاقتصادية العالمية وشروط التجارة :

تتطلب تنمية الصادرات وتطورها دراسة الأسواق الخارجية سواء انتسبت إلى إحدى صور التكتل أو كانت منفردة، وذلك للوقوف على حجم الطلب من ناحية وتحديد ذوق المستهلك وتفضيلاته للسلعة المصدرة من حيث الحجم واللون والطعم وملائمة الأسعار، بالإضافة إلى تحديد الدول المنافسة في أسواق السلع التصديرية وهل المنافسة تمتد إلى طبيعة السلعة نفسها ؟ أو إلى الأسعار ؟ أو استمراريتها أو تواجدها في الوقت المناسب؟ ومن ثم يمكن تحديد السعر المناسب والوقت الملائم لتصدير السلعة خاصة في الأوقات التي يشهد الطلب عليها . ويندر تواجدها إما للظروف الطبيعية غير الملائمة أو انخفاض الإنتاج في الدولة المستوردة أو لظروف طارئة .

ونظراً لتعدد صور التكتل وارتباط كل صورة بالعديد من الشروط التي يجب أن تكتمل حتى يمكن الانتقال إلى الصورة الأرقى عند استكمال شروط المراحل السابقة ، فمن الأجدر تحديد صورة التكتل حتى يمكن تحديد الإجراءات القانونية والتنظيمية لدخول السلعة لأسواق التكتل وما هي الامتيازات أو القيود التي يفرضها كل تكتل لتسهيل مرور السلعة داخل الأسواق أو العقبات والعراقيل التي تحد من نفاذها ، ومن ثم يمكن الاستفادة من الامتيازات المقررة أو التخفيف أو التغلب على العقبات الموضوعة بما يسهل إنسياب السلع داخل أسواق التكتل بكل يسر وسهولة .

ولما كانت سياسة تنمية الصادرات في إطارها العام تعتمد على إيجاد البنية الأساسية التي تمهد للسلع الوطنية اختراق الأسواق من خلال ما تفرضه من قيود أو ماتوفره من امتيازات فسوف يتضمن هذا الجزء استعراض ما هو قائم من اتفاقيات أو الجارى التفاوض بشأنها حتى يستطيع المصدر من خلال استراتيجية تنمية الصادرات التعرف على الفرص المتاحة وكيفية اللجوء إلى الأسواق من خلال العقبات المفروضة أو المميزات الممنوحة بالإضافة إلى حصر الدول المنافسة سواء من ناحية السعر أو الجودة بحيث يمكنه اختيار الوقت الملائم والسعر المناسب والجودة المطلوبة التي تتيح للمصدر تعظيم عائده من العملية التصديرية وفتح أسواق جديدة والحفاظة على ما هو قائم منها مع الاستمرارية في التصدير ولما كانت مصر عربية افريقية الموقع إسلامية العقيدة أسيوية الجوار فسوف يكون من الأخرى استعراض علاقة مصر

بالدول العربية في المقام الأول سواء بالنسبة للتكتلات العربية أو الاتفاقيات الحرة أو التفضيلية ثم يأتي بعد ذلك العلاقات الأفريقية والأوروبية وعلاقتها بأمريكا الشمالية وكذلك الدول الآسيوية وهي كما يلي :

اتفاقيات مناطق التجارة متعددة الأطراف .

١١-٢ منطقة التجارة الحرة العربية :

يزخر تاريخ التكامل العربي بالعديد من التجارب التي وأدت بعد مولدها ولم يكتب لها الاستمرار في طريق النجاح حيث أنها جاءت مبتسرة يغلب عليها طابع العمومية في حين ترغب العديد من الدول العربية في أن تكون التزاماتها محددة لسبب أو لآخر بالإضافة الى العوامل الخارجية التي تهدف إلى عرقلة اتجاه الدول العربية إلى الوحدة والتكامل منذ قيام جامعة الدول العربية في ٢٢ مارس ١٩٤٥ وخلال إنشاء مجلس الوحدة الاقتصادية العربية عام ١٩٥٧ بكل أجهزته ممثلة في السوق العربية المشتركة (أغسطس ١٩٦٤) ، والمنظمات العربية ، والاتحادات النوعية والشركات المشتركة .

ورغم الخطوات المتتالية لمعظم تجارب الوحدة الاقتصادية فلم تتوقف المحاولات المخلصة لبعث الروح فيما يستجد من تجارب خاصة مع الحاجة الملحة لقيام كتلة عربي وسط التغيرات المتلاحقة والمتسارعة محليا وإقليمياً وعالمياً .

ومن ثم فقد جاءت منطقة التجارة الحرة العربية لتحقيق الأمل وتعيد روح التكامل الذي خبا ضوءه لفترة طويلة ، وجاءت التجربة متدثرة بخبرة الماضي وأمل المستقبل في إقامة كتلة عربي يقوم على أسس قوية تتم مراحل تنفيذه بخطى مدروسة ومتدرجة تتلاءم مع المتغيرات المتلاحقة على ساحة الاقتصاد العالمي . ومن ثم فقد صدر في ١٩/٢/١٩٧٧ قرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي لجامعة الدول العربية بشأن إعلان قيام منطقة للتجارة الحرة العربية الكبرى طبقاً لقرار القمة العربية التي عقدت في القاهرة في نفس العام .

وقد تم الاتفاق على برنامج يتضمن الإجراءات التنفيذية ، على أن يبدأ تنفيذها اعتباراً من أول يناير ١٩٩٨ حيث يتم بموجب الاتفاقية تخفيض الرسوم الجمركية والرسوم الاخرى ذات الأثر المماثل بنسبة ١٠% سنوياً بحيث تتم إزالة كل الرسوم في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٦ ، وقد انضم حتى الآن لعضوية تلك المنطقة أربعة عشر دولة ، وتم تخفيض الرسوم الجمركية بنسبة ٤٠% حتى الآن . واستكمالاً لعناصر منطقة التجارة الحرة ومحاولة تفعيل وتعزيز التكامل العربي ووضع لبنات نجاحه فإن الدول الأعضاء تسعى إلى وضع مواصفات قياسية عربية إلزامية للسلع المختلفة تطبق شروطها على السلع المتبادلة حتى تمنع

دخول منتجات تضرر بالصناعة في دول المنطقة ، وترقى بالمواصفات لتقارب المواصفات العالمية بما يتيح لها المنافسة في الأسواق العالمية .

وخلال مسيرة النجاح لقيام المنطقة وتفعيل دورها صدق مجلس الشعب في مصر على اتفاقية تيسير وتنمية التبادل التجاري بين الدول العربية ، والبرنامج التنفيذي لإقامة منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى ، ويقوم المجلس الاقتصادي والاجتماعي لجامعة الدول العربية بالإشراف على تطبيق برنامج منطقة التجارة من خلال إجراء مراجعة نصف سنوية لمتابعة خطوات تطبيق البرنامج التنفيذي ، اتخاذ الإجراءات الملزمة لمواجهة أية عقبات تعترض تطبيقية ، واستحداث الآليات المناسبة لفض المنازعات التي قد تنشأ بين الأطراف خلال التنفيذ.

٢-١١-٢ مجلس التعاون لدول الخليج العربية :

يضم مجلس التعاون لدول الخليج العربية كل من المملكة العربية السعودية ، ودولة الإمارات العربية المتحدة ، ودولة الكويت وقطر والبحرين ، وسلطنة عمان : وقد تضافرت العديد من العوامل الاقتصادية والسياسية لإعلان قيامه في ٢٦ مايو ١٩٨١ ، وقد صيغت أهداف المجلس في الاتفاقية الموحدة لدول المجلس والتي تضمنت كافة أوجه التعاون الإقتصادي والمالي والنقدي بهدف الوصول إلى إقامة سوق مشتركة ، وتشكل مساحة المجلس أغلبية مساحة الجزيرة العربية بنحو ٢٥٦ مليون هكتار^٢ تحتل ١٨,٣% من مساحة الدول العربية ، تضم نحو ٢٨,٨ مليون نسمة هم سكان دول المجلس الذي يتواجد معظمهم في المملكة العربية السعودية وينخفض حجم السكان في باقي دول المجلس وتتباين مساهمات القطاعات الاقتصادية في الدخل المحلي الإجمالي حيث تنخفض الأهمية النسبية لمساهمة القطاع الزراعي إلى نحو ٢ - ٤% بينما تتراوح مساهمة قطاعي الصناعة والخدمات بنحو (٩٦ - ٩٨%) ، وتحتل السعودية المرتبة الأولى بين دول المجلس من حيث نصيبها من الناتج المحلي الإجمالي يليها كل من الإمارات والكويت وعمان وقطر والبحرين ، وينعكس ذلك بالضرورة على نصيب الفرد من الناتج القومي الإجمالي وبالتالي على مستوى المعيشة وحجم ونوعية الاستهلاك ويشير الهيكل السلعي للصادرات في دول المجلس إلى مساهمة صادرات الوقود والمعادن بنحو ٩٠% من إجمالي الصادرات ، بينما تساهم صادرات المعدات والآلات والمعدات المعاد تصديرها والسلع الأولية والمصنوعات بنحو ١٠% ، بينما تشكل واردات الأغذية والآلات ومعدات النقل والمصنوعات الهيكل السلعي للواردات

وتعتبر الاتفاقية الاقتصادية الموحدة هي أهم إنجازات مجلس التعاون حيث تضمنت المبادئ الأساسية التي تنظم التعاون الإقتصادي والمالي والتجاري بين دول المجلس ، ورغم أن الاتفاقية قد صيغت بروح التوجه صوب إقامة سوق خليجية مشتركة عبر المراحل المعروفة في نظرية التكامل الإقتصادي بداية بمنطقة

التجارة الحرة مروراً بالاتحاد الجمركي ووصولاً إلى السوق المشتركة ثم الوحدة الاقتصادية وبعد مرور أكثر من عقدين من الزمان فلم تتغير صيغة التعاون الأقليمي التي تضمنتها الاتفاقية الاقتصادية وهي الصيغة التي تركز على سياسة التراضي بين الأطراف ولم تصل بعد صورة التعاون إلى إقامة الاتحاد الجمركي رغم توافر عناصر إقامته حيث لم يتم الاتفاق على وضع تعريف جمركية موحدة تجاه دول العالم الخارجي وإنما تم التوصل إلى تحديد الحد الأدنى والأعلى لهذه التعريف بين (٤-٢٠%) ومن ثم فإن ماتم التوصل إليه هو صورة متقدمة لمنطقة التجارة الحرة ، ويرجع ذلك إلى العديد من الصعوبات الفنية والإدارية بالإضافة إلى طبيعة دول الخليج نفسها ، الأمر الذي أدى إلى بطء التنفيذ وعدم تحقيق الأهداف بالسرعة المطلوبة ، ونظراً لأن الاقتصاد في هذه الدول يتخذ من الاقتصاد الحر أساساً لسياسته التجارية ، لذا فقد اختفت القيود الكمية والنوعية على الواردات من العالم الخارجي مع بقاء بعض القيود التعريفية التي تضمنتها الاتفاقية الاقتصادية لدول المجلس بالزام دول المجلس بشكل جماعي بوضع حد أدنى للتعريف ٤% ، وأعلى ٢٠% وذلك مع مراعاة القواعد المعمول بها في إطار منظمة التجارة العالمية والخاصة باتفاقية الزراعة والنفاذ للأسواق ، وتنفيذ الدول الأعضاء لالتزاماتها بتخفيض الرسوم الجمركية المحددة في سنة الأساس ، وتحويل القيود الغير تعريفية إلى رسوم تعريفية وتخفيضها والالتزام بتخفيض الدعم ونسبة السلع المدعومة وهو ما سوف ينعكس بالضرورة على التجارة الخارجية للصادرات المصرية من المجمدات والعصائر وكانت هذه السلع معفاة من الرسوم الجمركية في إطار إعفاء المواد الغذائية والعلاجية والمواد الخام من الرسوم الجمركية .

٢-١١-٣ منطقة التجارة الحرة لدول أمريكا الشمالية (النافتا)^(١)

تنحدر الدراسة من التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الحضر المجمدة والعصائر بين التكتلات الاقتصادية العالمية نمطاً لها ومن ثم كان لابد من إلقاء الضوء على هذه التكتلات للوقوف على المميزات الممنوحة أو العقوبات التي تعترض طريق الصادرات بحيث يمكن العمل على تنميتها في إطار المميزات الممنوحة ، أو التخفيف من العقوبات المفروضة من خلال بنود الاتفاقيات المنشأة للتكتلات وفي هذا الإطار فإن تكتل النافتا يضم كل من الولايات المتحدة وكندا والمكسيك وقد أعلن عن قيامه في أغسطس ١٩٩٢ حيث تم التوصل إلى اتفاق مبدئي لإنشاء منطقة للتبادل الحر فيما بينهما وهو الاتفاق الذي حمل اسم (النافتا) أو اتفاق منطقة التجارة الحرة لدول أمريكا الشمالية ، وقد اتفقت الدول الثلاث على أن يتم تطبيق أحكام الاتفاقية ودخولها حيز التنفيذ في يناير ١٩٩٤ بعد تصديق البرلمانات التشريعية عليها وتتفق بنود الاتفاقية على إلغاء التعريف الجمركية بين الدول الثلاث خلال خمسة عشر عاماً على مراحل متدرجة

(١) North American Free Trade Agreement (N.A.F.T.A)

تتضمن المرحلة الأولى الإلغاء الفوري للتعريفة لنحو ٥٠٪ من السلع والمنتجات الخاضعة لأحكام الاتفاقية ، ثم يمتد الإلغاء في المرحلة الثانية ليشمل ١٥٪ من السلع والمنتجات بعد خمسة أعوام ، أما النسبة الباقية وتمثل ٣٥٪ فيتم إلغاؤها في مدى يتراوح بين ستة إلى خمسة عشر عاما ، ويتسم نكتل النافعا بالتباين سواء من ناحية عدد السكان أو دخل الفرد حيث يتفاوت بين كندا والولايات المتحدة وينخفض في المكسيك حيث بلغ في الولايات المتحدة نحو ٢٤.٧ ، ٢٠ ألف دولار في كندا بينما لم يسجل في المكسيك سوى ٣.٦ ألف دولار أما عدد السكان فقد بلغ ٢٧٦ مليون في الولايات المتحدة ، ٩٧ مليون في المكسيك بينما سجل في كندا نحو ٣٠.٨ مليون نسمة وذلك لعام ١٩٩٩ ونظراً لأن التكتل لم يستكمل بعد خطوات إقامة منطقة التجارة الحرة ، فلم يتم وضع تعريف جمركية موحده تجاه دول العالم الخارجى ، وتتعامل كل دولة من العالم الخارجى وفقاً لسياستها التجارية ، وتهدف الإنفاقية إلى إقامة منطقة للتجارة الحرة بين الدول الأعضاء وفقاً للقواعد العامة لمنظمة التجارة العالمية ، بحيث يتم إلغاء الحواجز الجمركية خلال خمسة عشر عاما ، بما يسمح بانسياب السلع والخدمات ، وانتقال رؤوس الأموال والأفراد ، بالإضافة لخلق طاقات إنتاجية جديدة ، وزيادة فرص العمل وعلاج مشكلات البطالة في الدول أطراف الاتفاقية ، كما تهدف الاتفاقية إلى الإستفادة من المزايا النسبية لكل منهما ، وتوفير مستوى أعلى من الحماية الفكرية ، وزيادة معدلات نمو الناتج المحلى الإجمالى للأعضاء بما ينعكس على مستوى الرفاهية لشعوبهما^(١). وقد احتل بند تخفيض الرسوم الجمركية بالنسبة للسلع الزراعية أهمية خاصة بالنسبة لدول التكتل خاصة بعد إعلان إستكمال خطوات الاتحاد الأوروبى ، والذي ترتب عليه فرض المزيد من الحماية الجمركية ضد الصادرات الزراعية الأمريكية بشكل خاص الأمر الذى يفقدها أكبر سوق تجارى لتسويق المنتجات الزراعية وهو ماتم مناقشته بصوره مستفيضة خلال مفاوضات دورة أورجواى واتخذ بشأنه العديد من الإجراءات خلال إتفاقية الزراعة ، والنفاذ للأسواق فى إطار منظمة التجارة العالمية ، كما عمدت الولايات المتحدة والمكسيك فى هذا الإطار إلى إلغاء ٥٧٪ من الحواجز التجارية على السلع الزراعية على أن تصل هذه النسبة إلى ٩٤٪ خلال عشر سنوات ، ويستثنى من ذلك فرض رسوم جمركية بنسبة ٦٪ على السكر ، والذرة ، وبعض الفواكه والخضروات على أن تزال هذه الرسوم كلية خلال خمسة عشر عاماً .

وتحتل الولايات المتحدة وكندا أهمية خاصة بالنسبة لتجارة مصر الخارجية فى مجال الخضار المجمدة والعصائر حيث تحتل الواردات المصرية من الولايات المتحدة وكندا نحو ٨.١٪ من إجمالى وارداتها من

(١) بنك مصر - النشرة الإقتصادية ، نافعا (النشأه - الأهداف - المستقبل) ، العدد الأول ، السنة السابعة والثلاثون ، القاهرة ، ١٩٩٤

الخضر المجمدة ، ونحو ١١,٥% من العصائر ، كما يحتل تكتل النافثا المرتبة الثالثة بين أهم التكتلات استيرادا للخضر المجمدة والعصائر المصرية وذلك في منتصف الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠م) .

٢-١١-٤ الاتحاد الأوروبي :

يضم الاتحاد الأوروبي خمسة عشر دولة بعد الانضمام الأخير لكل من النمسا - والسويد - وفنلندا عام ١٩٩٥ ، وقد اتخذ الاتحاد الأوروبي عام ١٩٥٨ موعدا لقيامه وتنفيذ بنود الاتفاقية المنشأة للاتحاد الأوروبي ، وقد إتخذ الاتحاد الجمركي كصوره من صور التكامل بداية له ومن ثم بات انتقال السلع والخدمات وانتقال الأفراد ، رهنا بإزالة العقبات الجمركية وغير الجمركية ، وقد تمكن من إزالة الرسوم الجمركية أمام السلع الصناعية عام ١٩٦٨ أما السلع الزراعية فقد امتدت إلى عام ١٩٧٠ ، وتدرج الاتحاد الأوروبي سواء في مراحل التكامل الأفقي أو التكامل الرأسي حيث انتهى إلى إقامة الوحدة الاقتصادية أو الاتحاد الأوروبي وصدور العملة الموحدة . وأصبح يضم أكثر من ٣٧١ مليون نسمة في مساحة ٣,٢٤ مليو كم^٢ ، وتتنوع العلاقات والروابط بين الاتحاد الأوروبي ودول العالم المختلفة بين الاتفاقات التفضيلية واتفاقات التعاون الشامل ، وصور الإنتساب ، والمشاركة ، والعضوية الكاملة وقد تبلورت علاقة مصر بالاتحاد الأوروبي في العديد من صور الارتباط منذ عام ١٩٧٣ حيث اتخذت صورة إتفاق تجارى تفضيلى إنتهى مع عام ١٩٧٧ لبدأ إتفاق التعاون الشامل الذى حصلت مصر بمقتضاه على تخفيض الرسوم الجمركية والضرائب ذات الأثر المماثل تخفيضا كليا مع إستثناء بعض السلع الصناعية حيث حددت الكميات التى تتمتع بنسب تخفيض معينة ، أما بالنسبة للمنتجات الزراعية فقد تراوحت التخفيضات ما بين (٤٠ - ٨٠%) مع تحديد فترات زمنية وحدود كمية لاستفادة بعض السلع من التخفيضات الممنوحة ، وكان الهدف المعلن من الإتفاق هو تنمية التعاون الشامل بين مصر ودول الاتحاد بغية المساهمة فى التنمية الاقتصادية فى مصر ، كما يهدف الإتفاق إلى تشجيع التجارة بين الطرفين ، وتحسين شروط دخول المنتجات المصرية إلى أسواق الاتحاد الأوروبي ومع تطور علاقات الاتحاد الأوروبي مع دول البحر المتوسط وضعت إتفاقات المشاركة الأوروبية ومتوسطة بين دول الاتحاد ودول جنوب البحر المتوسط ، وقد إتخذت صورة العلاقة مع مصر صورة إتفاق مشاركة وقع بالأحرف الأولى عام ٢٠٠١ تمهيدا للتوقيع النهائى على الإتفاقية .

وتهدف الإتفاقية إلى وضع إطار ملائم للحوار السياسى يسمح بتطوير العلاقات السياسية بين الطرفين ، وتهيئة الظروف للتحرير المطرد لتجارة السلع والخدمات ورؤوس الأموال وتعزيز تطوير العلاقات الاقتصادية والاجتماعية من خلال الحوار والتعاون على ان يتم ذلك من خلال إقامة منطقة للتجارة الحرة بين الطرفين فى غضون ١٢ سنة الأمر الذى سيؤدى إلى إعفاء المنتجات المصرية من الرسوم الجمركية ،

وتحرير الواردات الأوربية ، والبدا في تحرير السلع الزراعية ، والسلع الزراعية المصنعة بحيث تعامل طبقا للقواعد المذكورة بالإتفاقية والتي تحدد حصص جمركية لبعض السلع التي تتمتع بالمرابا الجمركية وذلك خلال مواسم محدده للتصدير وتخضع الكميات خارج الحصص للتعريفه الموحدة . مع النص بتوسيع الحصص وزيادة الكميات المسموح تخفيضها تدريجيا خلال الفترة الإنتقالية كما تهدف الإتفاقية إلى زيادة تدفق رؤوس الأموال والخبرات والتكنولوجيا إلى مصر وزيادة التعاون الإقتصادي والعلمي والفنى ، وتبادل شرط الدولة الأولى بالرعاية فيما يخص تجارة الخدمات ، كما تهدف الإتفاقية مع بداية العام الرابع من التطبيق إلى تحرير المنتجات الزراعية والسمكية والمنتجات الزراعية المصنعة بنسبة اكبر ، حيث تعامل الإتفاقية المنتجات الصناعية الزراعية معاملة خاصه وذلك من خلال فرض تعريفه ثابتة أو نسبية على المكون الزراعى فى المنتجات الصناعية الزراعية ليعادل أسعار المدخلات الزراعية المصرية بمثلها الأوربية عند استخدامها فى التصنيع الزراعى وهو مايطبق على العصائر والمجمدات وقد تناولت الإتفاقية موضوعات المنشأ والإغراق وفض المنازعات من خلال مجلس المشاركة الذى يجتمع على المستوى الوزارى سنويا لبحث الموضوعات المتعلقة بالإتفاقية

٣- الموقف التنافسي لتجارة مصر
من المجمدات و العصائر
من الخضر والفاكهة

٣- الموقف التنافسى لتجارة مصر من المجمدات و العصائر من الخضر والفاكهة

٣-١ الأهمية الاقتصادية للمجمدات و العصائر من الخضر والفاكهة

تؤكل الخضراوات إما طازجة أو مطبوخة سواء في صورة جذر أو ساق أو أوراق أو براعم زهرية أو ثمار ، إلا أن حساسية الخضر والفاكهة خاصة الأصناف الورقية من الخضر ، أو ذوات الثمار الغضة من الفاكهة ترفع بها نسبة التالف أو الفاقد خاصة في الظروف البيئية الغير مواتية والتي تتزامن مع التداول غير الجيد خلال مراحل التسويق المختلفة ، الأمر الذى يؤدي إلى فقد القيمة الغذائية وتدهور الصفات الطبيعية بصورة سريعة تؤدي إلى التأثير على المواصفات المعيارية و صفات الجودة للخضر والفاكهة ، ومن ثم انخفاض أسعارها و إحجام المستهلك عن شرائها ، ووضع هذه طبيعته وهذا من شأنه يؤدي مع تزايد الإنتاج خاصة من مناطق الإصلاح الجديدة مع تعدد وتنوع الأصناف و ارتفاع الكفاءة الإنتاجية إلى محاولة الاستفادة القصوى من تطور وتنوع الإنتاج و تقليل الفاقد والمحافظة على القيمة الغذائية للمنتج ومن ثم اللجوء إلى طرق الحفظ المختلفة سواء بالتبريد أو التجميد أو التعليب أو غيرها من مختلف أنواع الحفظ للمحافظة على القيمة الغذائية من ناحية وتقليل الفاقد من ناحية أخرى بالإضافة إلى رفع الكفاءة التسويقية وزيادة العائد الصافى للمنتج وتطوير وتنمية الصناعات الغذائية للتخفيف من شبح البطالة والمشاركة في إصلاح العجز في الميزان التجارى الذى سينعكس بالضرورة على ميزان المدفوعات ورغم أن الصناعات الغذائية تشكل نسبة منخفضة من هيكل الصادرات المصرية تصل إلى نحو ٢% من اجمالى قيمة الصادرات السلعية بدون البترول إلا أن نموها بصورة مضطربة خلال السنوات الأخيرة والذى بلغ نحو ٣٢٩ مليون دولار عام ٢٠٠٠ بالمقارنة بالعام السابق ، وتعد مصانعها سواء في القطاعين العام والخاص ، وتنوع أصنافها وتعددتها ، واستيعابها في العديد من الأسواق العالمية الأوروبية والعربية والإفريقية بالإضافة إلى أمريكا الشمالية واللاتينية وبعض الدول الآسيوية ، قد شجع على الاهتمام بدراسة الجوانب الهامة للصناعات الغذائية فيما يتعلق بالإنتاج أو التسويق الداخلى أو الخارجى للوقوف على أهم الأسواق استيعاباً لصادرات مصر من المجمدات والعصائر لمخاصيل الخضر والفاكهة للمحافظة على ما هو وجود منها وتنمية الصادرات إليها والالتزام بالمواصفات التى يرغبها المستهلك في هذه الأسواق حتى تصبح الاستمرارية في هذه الأسواق من سمات الصادرات المصرية ، بالإضافة إلى فتح أسواق جديدة خاصة الأسواق الواعدة ، دول الكتلة الشرقية والدول الإفريقية وعلى وجه الخصوص دول تكتل الكوميسا " حيث تقل حدة المنافسة بالمقارنة بأسواق الاتحاد الأوروبى وأسواق مجلس التعاون لدول الخليج العربية برغم قدرتها الاستيعابية العالية . وإعطاء أهمية مضاعفة لدول منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى وكذلك

دول اتفاقية التجارة التفصيلية أو الحرة الثنائية حيث يتم تبادل قوائم سلعية تحظى برعاية جمركية متميزة وخاصةً وأن مصر ترتبط في هذا الإطار بنحو ١٢ دولة عربية و ٣٢ دولة إفريقية و ١٦ دولة آسيوية و ٧ دول من الأمريكتين و أخيراً ١٩ دولة من دول شرق أوروبا^١. ناهيك عن العلاقات المتميزة لمصر مع دول الاتحاد الأوروبي من خلال اتفاقيات المشاركة المصرية الأوروبية ، ومع الولايات المتحدة من خلال اتفاقية التجارة الحرة تمهيداً لاستكمال اتفاقيات المشاركة المصرية الأمريكية . ومن ثم فسوف يؤدي إلقاء الضوء على الأسواق الخارجية خاصةً الأكثر استيعاباً للصادرات المصرية من المنتجات الغذائية إلى تنمية وتطوير صادراتها خاصةً و أنها تضم بين جنباتها صادرات كل من الخضر المجمدة والجففة والفاكهة المطبوخة والشحوم والزيوت النباتية والمنتجات السكرية والعصائر والمربات بالإضافة إلى الخضراوات الغذائية والألياف ومنتجاتها .

ورغم اختلاف الأهمية المطلقة والنسبية بين صادرات المنتجات الغذائية خلال السنوات الأخيرة من ١٩٦٦ إلى ٢٠٠٠ و اتسامها بالتذبذب وعدم الاستقرار إلا أن هناك اتجاهاً لتزايدها حيث بلغ متوسط الصادرات خلال تلك الفترة نحو ١٢٩ مليون جنيه وبلغت الزيادة عام ٢٠٠٠ نحو ٧٧% عما كانت عليه عام ١٩٩٦ وتكثرت صادرات الخضر المجمدة والعصائر نحو ١٠٤% و ٤٦% على الترتيب وذلك من متوسط إجمالي صادرات المنتجات الغذائية حيث بلغت قيمة صادرات الخضر المجمدة نحو ١٣٤ مليون دولار ، بينما سجلت صادرات العصائر و المربات نحو ٨٢ مليون دولار خلال الفترة من سنة ١٩٩٦ إلى سنة ٢٠٠٠ - بينما تمثل باقى صادرات المنتجات الغذائية نحو ٨٣٢% .

٣-٢ الصادرات المصرية من الخضر المجمدة (رؤية عامة)

يعكس الهيكل الجغرافي للصادرات المصرية من الخضر المجمدة تركيزاً شديداً حيث مثلت صادرات مصر إلى الدول العربية نحو ٧٢,٦% من جملة الصادرات المصرية كمتوسط للفترة ١٩٩٨ - ٢٠٠٠ جدول (٣-١) . بينما مثلت صادرات مصر للإتحاد الأوروبي نحو ١٢,٤% من جملة صادراتها من الخضر المجمدة في نفس الفترة و ٥,٨% للولايات المتحدة وكندا و ٦,٣% لإسرائيل معنى ذلك أن صادرات مصر من الخضر المجمدة تنجّه تقريباً إلى ٤ مجموعات من الدول العربية ، الإتحاد الأوروبي ، إسرائيل والولايات المتحدة وكندا .

أما الهيكل النوعي لصادرات مصر من الخضر المجمدة فيتمثل وكما يتبين من الجدول (٣-٢) في البامية (٢٠,٢%) وخليط الخضروات (١٥,٢%) والخرشوف (١٣,٥%) والبطاطس المجمدة (١١,٦%) ثم اللوخية و البازلاء والفاصوليا والسبانخ بنسب ٨,٨% و ٧,٤% و ٤,٢%

^١ وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية ، استراتيجيّة تنمية الصادرات المصرية ، السنة الأولى ٢٠٠١ ، القاهرة ، مارس ٢٠٠١

و ٢,٤% على الترتيب من جملة قيمة الصادرات من الخضر كمتوسط لنفس الفترة . أى أن الهيكل النوعى لصادرات مصر من الخضر المجمدة يتوازن إلى حد ما ويتوزع على عدد كبير من أنواع الخضر .

جدول (١-٣)

الهيكل الجغرافى لقيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة

فى متوسط الفترة ١٩٩٨ - ٢٠٠٠

المنطقة/الدولة	%
الإتحاد الأوروبي	١٢,٤
الدول العربية	٧٢,٦
الولايات المتحدة وكندا	٥,٨
إسرائيل	٦,٣
اليابان	٠,٨
استراليا	٠,٧
البرازيل	٠,٥
دول أخرى	٠,٨
الإجمالى	١٠٠

■ المصدر: جداول صادرات مصر من الخضر المجمدة بالملحق.

جدول (٢-٣)

الهيكل النوعى لقيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة

فى متوسط الفترة ١٩٩٨ - ٢٠٠٠

الصف	%
البامية	٢٠,٢
خليط خضروات	١٥,٢
خرشوف	١٣,٥
بطاطس مجمدة	١١,٦
ملوخية	٨,٨
بازلاء	٧,٤
فاصوليا	٤,٢
سبانخ	٢,٤
أخرى*	١٦,٧
الإجمالى	١٠٠

تتضمن ذره حلوه وخضروات وخضر بقولية أخرى .

٣-٣ الصادرات المصرية من العصائر (رؤية عامة)

يعكس الهيكل الجغرافي لصادرات مصر من العصائر وضعا مختلفا نسبيا عن هيكل الخضروات المجمدة حيث تتوزع صادرات مصر من العصائر بين الدول العربية ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربي والتي مثلت صادرات مصر اليها نحو ٣٩,٧% مجتمعة من جملة قيمة الصادرات المصرية من العصائر كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠ ثم تاتي الولايات المتحدة وكندا في المركز الثاني بنسبة ٣٨,٥% ، ثم دول الاتحاد الاروبي بنسبة ٢١,٧% من جملة قيمة الصادرات المصرية من العصائر في نفس الفترة .

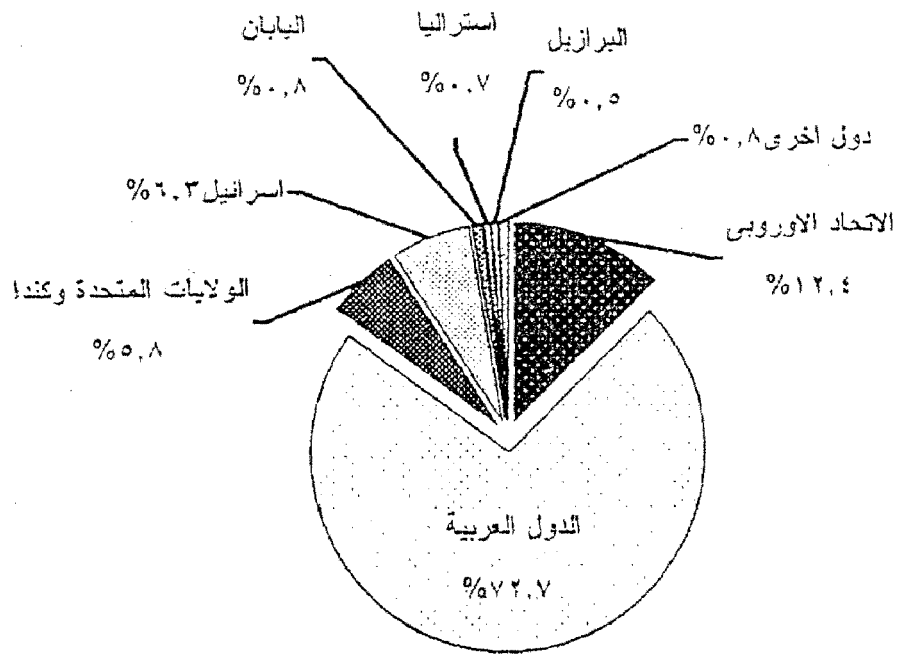
اما الهيكل النوعي لصادرات مصر من العصائر فتركز بشدة في نحو ثلاثة أنواع من العصائر ، استائر عصير التفاح بنحو ٦٩,٦% من جملة قيمة صادرات مصر من العصائر ، ثم عصير الجوافة بنسبة نحو ١٤,٧% ، ثم مخاليط العصائر بنسبة ٧,٦% من جملة صادرات مصر من العصائر كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠ ، معنى ذلك ان عصير التفاح وعصير الجوافة استائرا بنحو ٨٤,٣% وهو الأمر الذي يثير العديد من التساؤلات خاصة في مواجهة الإنتاج المصرى من الفاكهة ، ومدى القدرة على إحداث تطور في صناعة العصائر ، والنفاذ الى الأسواق العالمية .

٣-٤ الميزان التجاري للخضر المجمدة والعصائر فى مصر

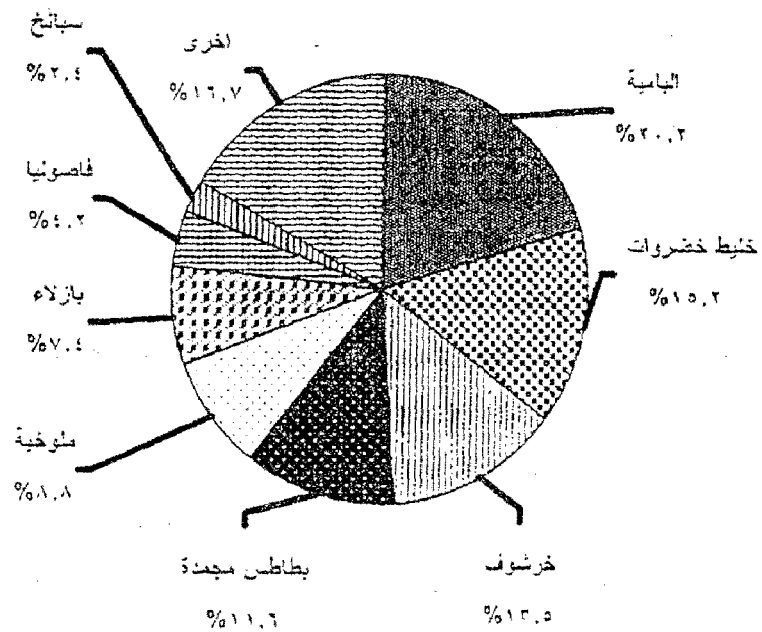
من جدول (٣-٦) تبين ان مصر صدرت ما قيمته نحو ٤٧,٩ مليون جنيه من الخضر المجمدة كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠ وفى نفس الوقت استوردت مصر ما قيمته نحو ٣,٧ مليون جنيه وهو وان كان يعكس ميزانا موجبا بقيمة كبيرة ، الا ان الانتاج المصرى من الخضر الطازجة والطاقات المتاحة لانتاج خضر مجمدة توضح الى اى مدى يواجه هذا الانتاج بشقيه الطازج والمجمد بمعوقات تتطلب جهدا كبيرا للتعامل معها ، فى وقت يشكل فيه الميزان التجارى المصرى قلقا مستمرا للاقتصاد المصرى .

ويزداد الواقع اثارة عندما تبين ان واردات مصر من العصائر مثلت نحو ٦٥,٩% من قيمة الصادرات المصرية من العصائر والتي بلغت نحو ٩,٨ مليون جنيه فقط لمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠ . وان دل ذلك على شىء فانه يدل على نوع من الانفتاح الضار فى اتجاه واحد وهو الاستيراد وفى نفس الوقت يعكس قصورا كبيرا فى قدرتنا على النفاذ الى اسواق تعمل فى اطار صناعة تطورت وتتطور باستمرار وفقا لحدث التقنيات سواء فى الانتاج او التعبئة والتغليف ، وكما تبين فى الفصل الثانى من هذه الدراسة ان للاسواق الخارجية خصائص معينة تختلف من سوق لآخر ، وان النفاذ الى تلك الاسواق يحتاج الى استراتيجية تعمل فى اطار هذه الخصائص بهدف تنمية الطلب الخارجى على الانتاج المصرى ، وخلق طلب جديد فى اسواق يمكن ان تشغل نافذة لزيادة قدرتنا التصديرية . وسف نعرض فى الجزء التالى الجوانب التفصيلية لتجارة مصر الخارجية من الخضر المجمدة والعصائر

شكل (١-٣) : التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الخضار المجمدة
في متوسط الفترة ١٩٩٨ - ٢٠٠٠



شكل (٢-٣) : التوزيع النوعي لصادرات مصر من الخضار المجمدة
في متوسط الفترة ١٩٩٨ - ٢٠٠٠



جدول (٣-٣) الهيكل الجغرافى لصادرات مصر
من العنائر كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠

الدول	%
الاتحاد الاروبى	٢١,٧
دول مجلس التعاون الخليجى	٧,٥
دول عربية اخرى	٣٢,٢
الولايات المتحدة وكندا	٣٨,٥
اخرى	٠,١
الاجمالى	١٠٠

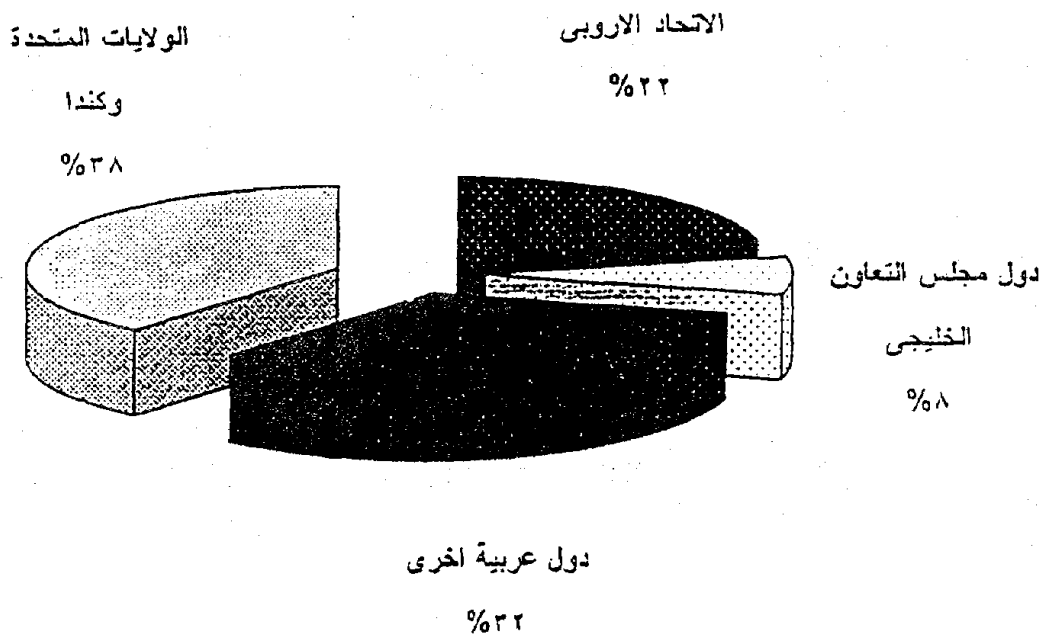
المصدر : حسب من جداول صادرات مصر من العنائر بالدراسة

جدول (٤-٣)

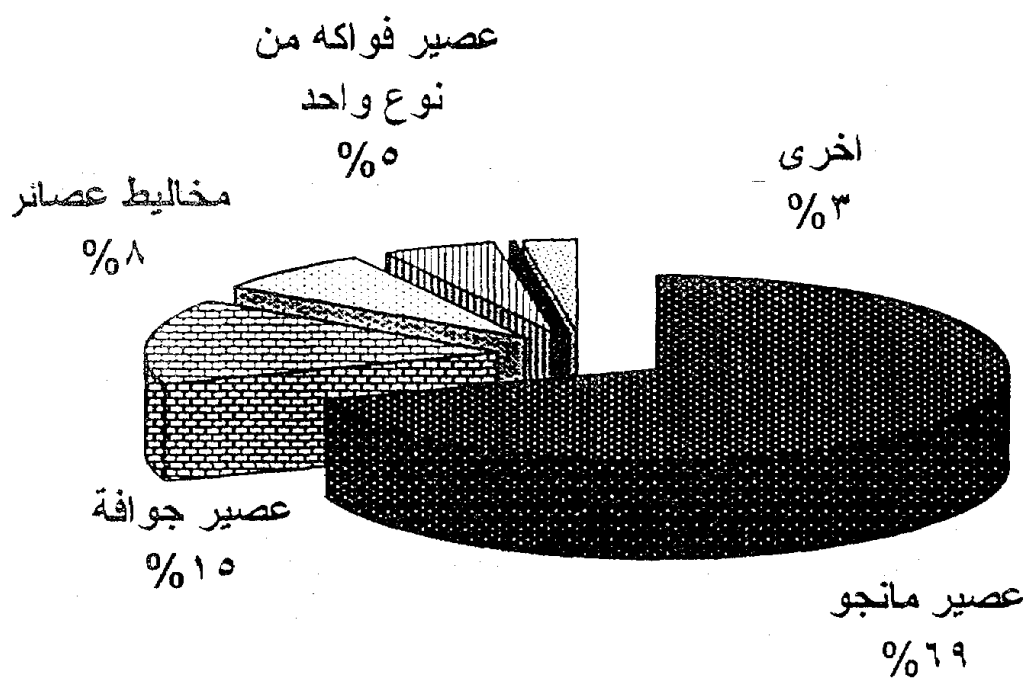
الهيكل النوعي لصادرات مصر من العصائر كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠

المنف	قيمة الصادرات	%
عصير مانجو	٦٧٩٣	٦٩,٦٣
عصير جوافه	١٤٣٢	١٤,٦٨
مخاليط عصير	٧٤٣	٧,٦٣
عصير فواكه من نوع واحد	٥١٣	٥,٢٦
عصير برتقال مجمد	٢٢	٠,٢٣
عصير أناناس	٤٧	٠,٤٨
عصير برتقال غير مجمد	٢٧	٠,٢٨
عصير تفاح	٧٢	٠,٧٤
عصير خضر	١٠٣	١,٠٦
عصير ليمون	٠,٦	٠,٠١
عصير جريب فروت	١,٢	٠,٠١
عصير بنورد	١,١	٠,٠١
عصير حمضيات	٠,٥	٠,٠١
الإجمالي	٩٧٥٥,٤	١٠٠,٠

المصدر: جداول (٥-٣)



شكل (٣-٣) الهيكل الجغرافى لصادرات مصر من العصائر كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠



شكل (٣-٤) الهيكل النوعى لصادرات مصر من العصائر كمتوسط

للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠

جدول (٥-٣)

الميزان التجارى للخضر المجمدة والعصائر فى متوسط الفترة

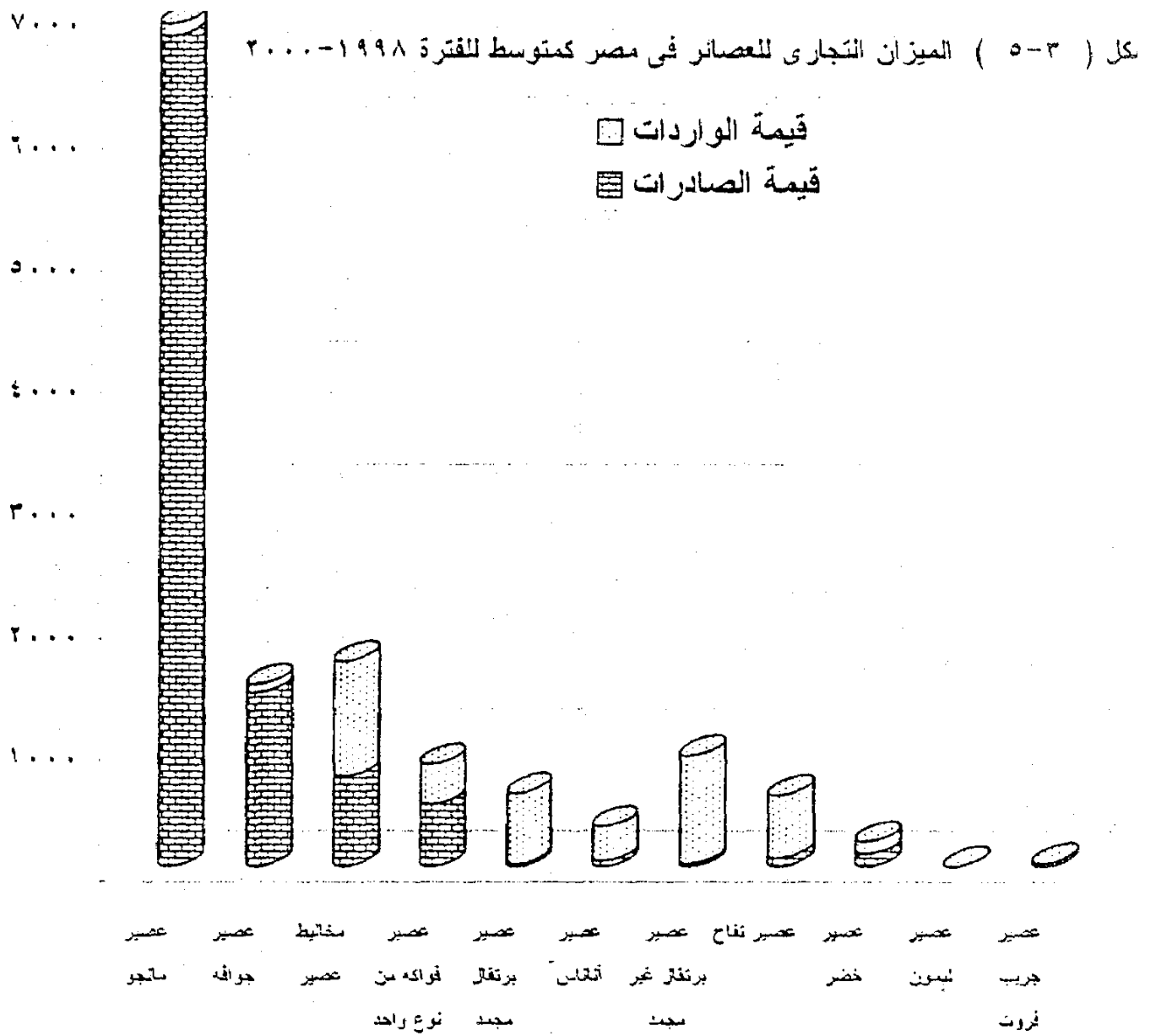
من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

القيمة / ألف جنيه

العصائر			البيان	الخضر المجمدة			البيان
الميزان	قيمة	قيمة	الصنف	الميزان	قيمة	قيمة	الصنف
التجارى	الواردات	الصادرات		التجارى	الواردات	الصادرات	
٦٦٩٢	١٠١	٦٧٩٣	عصير مانجو	٧٢١٧	٥٠	٧٢٦٧	خضروات
١٣٦٣	٦٩	١٤٣٢	عصير جوافه	٤١٩٧	١٣	٤٢١٠	سوخية مجمدة
٢٠١-	٩٤٤	٧٤٣	مخاليط عصير	٩٦٨٣	٥	٩٦٨٨	يامية مجمدة
١٨٠	٣٣٣	٥١٣	عصير فواكه من نوع واحد	٦٤٨١	-	٦٤٨١	خرشوف مجمدة
٥٦٠-	٥٨٢	٢٢	عصير برتقال مجمد	٢٠١٨	-	٢٠١٨	فاصوليا مجمدة
٢٣٨-	٢٨٥	٤٧	عصير أناناس	١١٥٧,٥	٢,٥	١١٦٠	سباتخ مجمدة
٨٦١-	٨٨٨	٢٧	عصير برتقال غير مجمد	٣٦١,٥	٩,٥	٣٧١	خضر بقوليه مجمدة
٤٤٣-	٥١٥	٧٢	عصير تفاح	١٩٠-	٢٦٦	٧٦	نربيا مجمدة
١-	١٠٤	١٠٣	عصير خضر	٨٤-	١١٧	٣٣	ذرة حنود مجمدة
١,٤-	٢	٠,٦	عصير ليمون	٧٤٧٢,٥	١٣,٥	٧٤٨٦	خضروات أخرى
٢٧,٨-	٢٩	١,٢	عصير جريب فروت	٢٦٥٨	٢٩١٥	٥٥٧٣	بضاطس مجمدة
٣٠,٩-	٣٢	١,١	عصير بندوره	٣٣٢١	٢١١	٣٥٣٢	زلاء مجمدة
٢٦,٥-	٢٧	٠,٥	عصير حمضيات	٥٨,٥-	٥٨,٥	-	مجمدات أخرى
٢٥١٦-	٢٥١٦	-	عصير عنب				
٣٣٢٨,٤	٦٤٢٧	٩٧٥٥,٤	الإجمالى	٤٤٢٣٤	٣٦٦١	٤٧٨٩٥	الإجمالى

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات المجمعة من :

١. المركزى للتعينة العامة والإحصاء . الحاسب الآلى . قاعدة بيانات التجارة الخارجية . للسنوات من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) . القاهرة ٢٠٠٢ .

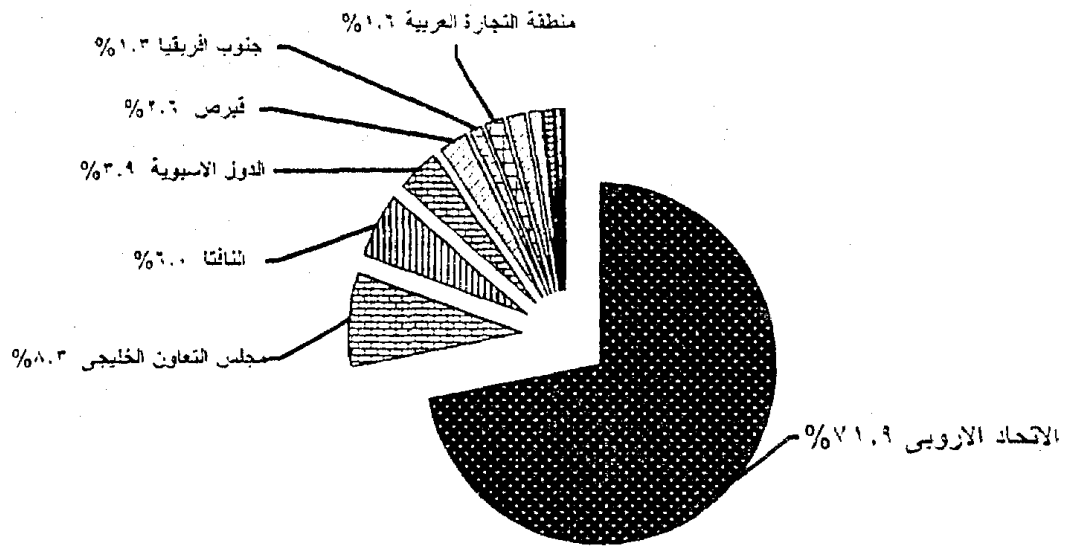


جداول (٦-٣) الأهمية النسبية لكمية وقيمة الواردات المصرية من العنصر
من أهم التكتلات والدول المصدرة كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠

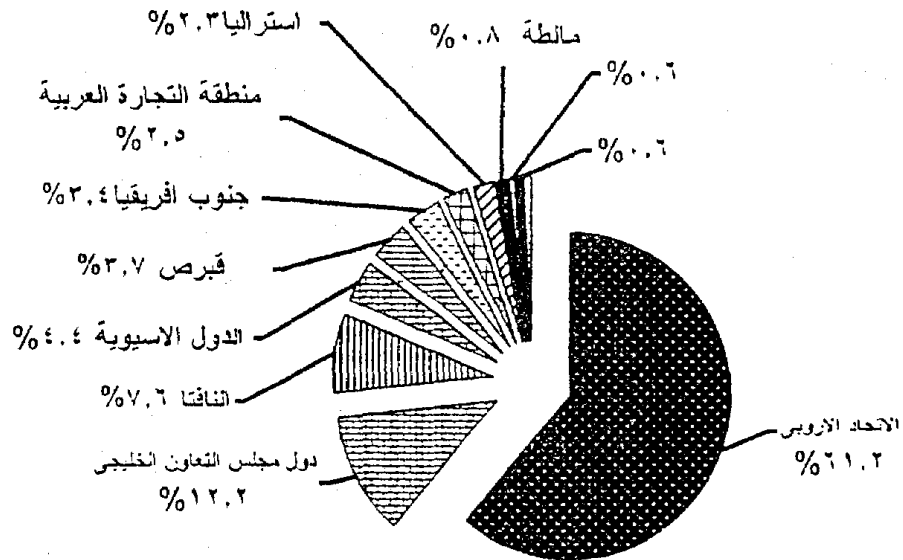
الدولة	طن	%	الف جنيه	%
الاتحاد الأوروبي	١٢٣٧,٢	٦١,٢	٤٦١٢,٢	٧١,٩
مجلس التعاون الخليجي	٢٤٧,٤	١٢,٢	٥٣٢,١	٨,٣
النافتا	١٥٣,٣	٧,٦	٣٨٦,٦	٦
الدول الاسيوية	٨٨	٤,٤	٢٥٢,٧	٣,٩
قبرص	٧٥	٣,٧	١٦٥	٢,٦
جنوب افريقيا	٦٩,٣	٣,٤	٨٥,٦	١,٣
منطقة التجارة الحرة العربية	٥٠,٨	٢,٥	١٠٥,٧	١,٦
استراليا	٤٧	٢,٣	١١١,٧	١,٧
مالطة	١٦,٨	٠,٨	٦٣,٧	١
البرازيل	١١,٣	٠,٦	٦٣,٥	١
انباتيا	١٢,٧	٠,٦	٢٧,٩	٠,٤
اوربا الشرقية	١٢,٤	٠,٦	١٦,٢	٠,٢
سويسرا	٠,٨	٠,١	٥,١	٠,١
الاجمالي	٢٠٢٢	١٠٠	٦٤٢٨	١٠٠

المصدر :

حسب من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء . الحاسب الآلي . قاعدة بيانات التجارة الخارجية



شكل (٦-٣) التوزيع الجغرافى لقيمة واردات مصر من العناصر كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠



شكل (٧-٣) التوزيع الجغرافى لكمية واردات مصر من العناصر كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠

٣-٥ الصادرات المصرية من الخضر المجمدة

٣-٥-١ الفرص التصديرية للصادرات المصرية من الخضروات المجمدة

لاشك أن تطبيق الدول لالتزاماتها التي ارتبطت بها خلال ميثاق دورة أورجواي، والذي إنشق عنه اتفاقيات منظمة التجارة العالمية الثماني والعشرون، خاصة فيما يتعلق بالنفاذ للأسواق وما يترتب عليه من تخفيض الرسوم الجمركية، والحد من العقبات غير الجمركية وتحويلها إلى رسوم جمركية وتخفيضها سوف يزيد من فرص الدول المصدرة للدخول إلى أسواق الدول المستوردة بحرية تامة تتناسب مع حدود التخفيض التدريجي للرسوم، والعراقيل التجارية. إلا أن ذلك سوف يواكبه الالتزام بالمواصفات العالمية ومقاييس الجودة وملائمة السعر والتواجد في الأوقات المناسبة التي تتطلبها المستهلك الخارجي مع مراعاة ذوق المستهلك وتلبية رغباته، وفي إطار المنافسة المتكافئة يزداد الطلب على المنتجات الأكثر جودة والأقل سعراً وأكثرها ملائمة للمستهلك. ومع التغيرات المتلاحقة في النظم التسويقية واتساع مجال التجارة الالكترونية والتقدم التقني السريع لوسائل المواصلات والاتصالات سوف تتغير المسالك التسويقية ولن تقبع في إطارها التقليدي بعد إنتشار سلاسل الأطعمة الجاهزة ومحلات السوبر ماركت التي تضم العديد من المنتجات والسلع ذات الأصناف العديدة والأنواع المختلفة على مدار السنة، الأمر الذي يتطلب الإرتباط بالمصدرين من مختلف أنحاء العالم لتوفير السلعة على مدار السنة من خلال شركات تسويق عملاقة تقوم بكافة الوظائف التسويقية بدءاً من استيراد السلعة وانتهاءً بتوصيلها إلى المستهلك النهائي سواء من خلال مطاعم الوجبات الجاهزة أو من خلال سلاسل السوبر ماركت التي أصبحت السمة السائدة في معظم الأسواق العالمية كمسلك من المسالك التسويقية الحديثة. وأمر هذا شأنه وهذه طبيعته سوف يتطلب اختيار الوقت الملائم للتصدير بحيث يحقق العائد المرجى من العملية التصديرية ويواجه أقل منافسة في الأسواق الخارجية وهو الوقت الذي يقل فيه الإنتاج في الدول المستوردة وكذلك الدول المنافسة خاصة في الظروف غير المواتية، ويوضح الجدول التالي أهم شهور السنة الملائمة لتصدير المنتجات المصرية من الخضروات والفاكهة المجمدة بحيث يمكن الاستعانة بها لتنمية الصادرات وتحقيق الأهداف التصديرية إلى دول الاتحاد الأوروبي.

وتتميز الصادرات المصرية بالعديد من السمات التي تجعلها قادرة على المنافسة كما أنها تزيد من الفرص التصديرية أمامها حيث تضم صادراتها العديد من الأصناف والأنواع من الخضروات والفواكه المجمدة التي يمكن أن تتوافر على مدار السنة بتكاليف منخفضة خاصة فيما يتعلق بعنصر العمل، بالإضافة إلى تعدد المصانع الحديثة في القطاع الخاص واستخدامه التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج والتسويق الأمر الذي سينعكس بالضرورة على الأسعار من ناحية والتواجد باستمرار في الأسواق الخارجية والبعد عن الصفقات الفجائية من الناحية الأخرى مما يؤدي لفتح أسواق جديدة والحفاظة على ما هو قائم منها واكتساب ثقة

المستهلك الخارجى وهو المقصود من العملية التصديرية . وسوف تزداد الفرص التصديرية أمام صادرات مصر من الخضروات والفاكهة بعد وصول إنتاج مناطق الاصلاح الجديدة خاصة فى توشكا وشرق العوينات وهو الانتاج الخالى من متبقيات التسميد الكيمائى والمبيدات الحشرية وهو ماتتطلبه الاسواق الخارجية فى الوقت الحاضر ومن ثم فسوف تتوفر المواد الخام اللازمة للصناعة بما يمكن من تلبية احتياجات المستهلكين . وهناك العديد من الأسواق التى يمكن أن تستوعب الصادرات المصرية من الخضروات والفاكهة المجمدة تتمثل فى أسواق دول الخليج العربية ودول الاتحاد الأوروبى خاصة الأسواق الألمانية والإيطالية وكذلك بلجيكا وفرنسا والمملكة المتحدة والدول الاسكندنافية ، بالإضافة لأسواق أمريكا الشمالية والجنوبية، والأسواق الآسيوية.

جدول رقم (٣-٧)

أهم الفترات والصادرات من الخضروات والفواكه المجمدة المصرية
الى دول الاتحاد الاوروبى خلال العام

وقت التصدير	السلعة	وقت التوريد	السلعة
مايو - أكتوبر	الاسبرجس الابيض	مايو - أكتوبر	الاسبرجس الاخضر
اكتوبر - يناير	جزر غير ناضج	مايو - سبتمبر	ثوم طازج
يونيو - سبتمبر	ثوم مجزء الى قطع	مايو - سبتمبر	الفراولة
يوليو - سبتمبر	ذرة حلوه	مايو - أكتوبر	قرون بازلاء
مايو - اغسطس	بازلاء خضراء	يونيو - نوفمبر	فاصوليا خضراء
مايو - اغسطس	بازلاء قليلة السكر	مايو - يوليو	(لوبيا- فول)
يونيو - اغسطس	ذرة غير ناضجة	على مدار السنة	كرنب
على مدار السنة	خليط من الخضروات	يونيو - ديسمبر	بروكلى
		مايو - نوفمبر	قرنبيط

Source: Frozen Products: import Trends

٣-٥-٢ الموقف التنافسى لصادرات مصر من الخضروات والفاكهة المجمدة مع دول جنوب المتوسط

تضم دول جنوب البحر المتوسط التى تربطها بدول الاتحاد الأوروبى علاقات تجارية متميزة كل من مصر والمغرب واسرائيل وتركيا بالإضافة الى دول المغرب العربى والمشرق العربى وكذلك مالطا وقبرص وهى مجموعة الدول الاثنى عشر التى تضمها مفاوضات المشاركة الأوروبية المنبثقة عن مؤتمر برشلونة فى إطار العلاقات الأوروبية المتوسطية (الأورومتوسطية) ، ورغم عدم انضمام الدول الاثنى عشر تحت لواء

المشاركة الأوروبية إلا أن البعض منها قد إنتهى من المفاوضات الخاصة باتفاقيات المشاركة وأقام علاقته على أساس المشاركة الأوروبية المتوسطة ومنها المغرب وتونس ومصر واسرائيل والاردن والبعض الآخر مازال فى دور التفاوض .

وترتكز اتفاقيات المشاركة فى جانبها الاقتصادى على تسهيل انسياب السلع والخدمات وانتقال الافراد ورؤوس الاموال بين دول الارتباط بكل سهولة ويسر خاصة فيما يتعلق بالسلع الصناعية مع وضع بعض القيود امام انسياب السلع الزراعية لما تتضمنه السياسة الزراعية لدول الاتحاد من كثير من العراقيل امام صادرات الدول خارج الاتحاد ومن ثم فدخل السلع الى اسواق الاتحاد يتحدد بحصص معينة وكميات محددة تمنح تخفيضات بنسب معينة وذلك خلال فترات زمنية محددة خلال اشهر السنة وماعدا ذلك أو ما هو خارج الحصة فيعامل دون تمييز من خلال التعريفات الجمركية الموحدة لدول الاتحاد .

وتعامل الصادرات المصرية من المنتجات الزراعية المصنعة معاملة المنتجات الزراعية فى إطار السياسة الزراعية الموحدة حيث تفرض تعريفات ثابتة أو نسبية على المكون الزراعى فى المنتجات الزراعية المصنعة ليعادل بذلك أسعار المدخلات الزراعية المصرية بمثيلاتها الأوروبية عند إستخدامها فى التصنيع الزراعى ، ولم تكن مصر هى الدولة الوحيدة التى تعامل منتجاتها الزراعية المصنعة بهذه الكيفية بل تشترك معها العديد من دول جنوب المتوسط المنضوية تحت لواء المشاركة الأوروبية المتوسطة وهى من النقاط الخلافية اثناء مفاوضات دول المشاركة التى حسمت فى بعض المفاوضات ولم يتم الانتهاء من مناقشتها مع البعض الآخر حيث تنعكس بالسلب على هيكل الانتاج والتجارة للمنتجات الزراعية المصنعة . وتمثل مصر مع كل من المغرب واسرائيل وتركيا قمة الخريطة التصديرية للخضروات والفاكهة المجمدة المصدرة لدول الاتحاد الأوروبي من بين دول جنوب المتوسط حيث تمثل صادراتها نحو ١٢,٢% من إجمالى واردات الاتحاد من الدول الخارجية حيث تمثل الصادرات البينية بين دول الاتحاد من الخضروات والفاكهة المجمدة نحو ٨٠% وهو مايشير اليه الجدول رقم (٣-٨) حيث استوعب الاتحاد الأوروبي نحو ١,٨ مليون طن من الخضروات والفاكهة المجمدة خلال عام ١٩٩٩ منها ١,٤٦ مليون طن من دول الاتحاد فى إطار التجارة البينية ، ونحو ٣٦٣ ألف طن من الدول خارج الاتحاد منها ٤٤ ألف طن من دول جنوب المتوسط بما يمثل ١٢,٢% من واردات الاتحاد الخارجية ونحو ٢,٤% من اجمالى واردات الاتحاد .

وتتوزع صادرات دول جنوب المتوسط من الخضروات والفاكهة المجمدة الى دول الاتحاد بين مصر ، والمغرب ، واسرائيل ، وتركيا بنسبة ٣% ، ٩,٤% ، ٢٤% ، ٦٨,١% لكل منهما على الترتيب حيث تحتل تركيا قمة الدول المصدرة بنحو ٣٠ ألف طن تليها كل من اسرائيل والمغرب ومصر بنحو ١٠,٦ ، ٢,٢ ، ١,٣ ألف طن لكل منهما على الترتيب وذلك خلال عام ١٩٩٩ . وتتميز صادرات

كل دولة بأنواع معينة وإن اشتركت مصر وتركيا في تصدير معظم الاصناف حيث تصدر مصر وتركيا كل من أصناف البطاطس المجمدة ، والبسلة ، واللوبيا والفاصوليا ، والسيانخ ، والذرة الحلوة ، واللبامية ، والملوخية ، والخرشوف وخليط الخضروات المجمدة بينما تتركز الصادرات الاسرائيلية في صنفى البطاطس المجمدة والذرة الحلوة المجمدة وإن كانت الاخيرة تمثل أكثر من ٩٦% من صادراتها الى الاتحاد الأوروبي حيث صدرت نحو ١٢,٦ ألف طن من اجمالى صادراتها من الخضروات المجمدة التى بلغت ١٣ ألف طن ، بينما تركزت صادرات المغرب فى أصناف البقوليات المجمدة فى كل من الفاصوليا واللوبيا المجمدة بالإضافة الى خليط الخضروات المجمد

ومن ناحية المنافسة السعرية نجد أن أسعار الصادرات التركية تتفوق على أسعار باقى دول جنوب المتوسط حيث بلغ متوسط اسعار صادراتها خلال عام ١٩٩٩ من اجمالى الخضروات المجمدة نحو ٧٩١ دولار/طن تليها اسرائيل بنحو ١٢٢٩ دولار/طن وفى المرتبة الثالثة تأتى المغرب بنحو ١٤٩٢ دولار/طن وتأتى مصر فى المرتبة الرابعة والأخيرة حيث يصل متوسط سعر الطن من اجمالى صادراتها من الخضروات المجمدة نحو ١٩٥١ دولار/طن بأسعار عام ١٩٩٩. وباستثناء المغرب واسرائيل لتركز صادراتها فى أصناف محددة فإن المقارنة بين الصادرات المصرية والتركسية نجد أن أسعار الصادرات التركية تتفوق فى بعض الاصناف بينما تكون المنافسة للأسعار المصرية فى البعض الآخر حيث تنخفض أسعار كل من البسلة المجمدة والسيانخ المجمدة عنها فى تركيا حيث بلغ متوسط أسعار الصادرات المصرية نحو ٥٠٠ دولار/طن للسيانخ بينما سجلت نحو ١٠٠٠ دولار /طن فى تركيا بينما بلغت صادرات مصر من البسلة المجمدة نحو ٥٧١ دولار/طن وفى المقابل سجلت أسعار الصادرات التركية نحو ٦٦٧ دولار/طن وتعتبر أسعار صادرات مصر من الخليط المجمد وكذلك الملوخية واللبامية والخرشوف المجمد أكثر ارتفاعا فى مصر عنها فى تركيا ويمكن ارجاع ذلك الى اختلاف اشهر التصدير فى كل من الدولتين حيث تتركز الصادرات المصرية فى أشهر مايو ، ابريل ، مارس ، ديسمبر ، يونيو ، نوفمبر حيث صدر خلالها نحو ٦٧,٦% من اجمالى الصادرات المصرية التى بلغت ١٣٤٧ طن خلال عام ١٩٩٩ صدر منها خلال الاشهر السابقة نحو ٩١١ طن لدول الاتحاد الاوروبى وعلى الجانب الآخر بلغت الكميات المصدرة من تركيا الى الاتحاد الاوروبى خلال اشهر التركيز التى يمثلها اشهر مارس ، فبراير ، نوفمبر ، وديسمبر ، ومايو ، وابريل ويناير نحو ٢٠ ألف طن تمثل نحو ٣٦٦,٥ من اجمالى صادرات تركيا من الخضروات المجمدة التى بلغت ٣٠,٢ ألف طن خلال عام ١٩٩٩ . ٦٦,٥%

جدول رقم (٨-٣) الأهمية النسبية لواردات الاتحاد الأوروبي
من دول جنوب المتوسط خلال اشهر ٧ م ١٩٩٩ م .

الكمية / المليون المقري	الواردات من تركيا	%	الواردات من إسرائيل	%	الواردات من المغرب	%	الواردات من مصر	%	% من الخارجي	% من الإجمالي	إجمالي الواردات من دول المتوسط	%	الواردات الخارجية	%	الواردات الداخلية	إجمالي واردات الاتحاد	شهر السنة
٢٨,١	٣,١٧١	٢٤	١,٦١١٧	٤,٩	٢١٥٤	٣	١٣٤٧	١٢,٢	٢,٤	٤٤٢٨٩	٢٠	٣٦٣٣٥	٨٠	١٤٥٤٨٧٢	١٨١٨٢٦٧	إجمالي الشهور	
٢٨	٢٤٨٩	٢٥	٩١٥	٤,٦	١٢٨	٢,٤	٩٠	١٢,٩	٢,٧	٣٦٦٢	٢٠,٦	٧٨٣٥١	٧٩,٤	١٠٩٤١٩	١٣٧٧٧٠	يناير	
٧٠,٣	٢٠٦٩	٢٣,٢	١٠,١٥	٥	٢١٩	١,٥	٦٥	١٢,٩	٢,٧	٤٣٦٨	٢١,٢	٣٣٧٩٧	٧٨,٨	١٢٥٤٤٧	١٥٩٢٤٤	فبراير	
٧٠,٦	٣٣٣٩	٢٢	١٠,٤٣	٣,٦	١٦٩	٣,٨	١٨٢	١٣	٢,٨	٤٧٣٣	٢١,٦	٣٦٤٥٢	٧٨,٤	١٣٢٠٨٦	١٦٨٥٣٨	مارس	
٧٠,٧	٢٥١٠	٢١,٢	٧٥١	٢,٣	٨٣	٥,٨	٢٠,٦	١١,٧	٢,٥	٣٥٥٠	٢١,٣	٣٠٣٧١	٧٨,٧	١١٢٥٠٥	١٤٧٨٧٦	أبريل	
٢٨,٢	٢٧٠٦	١٩,١	٧٥٧	٧,٢	٢٨٥	٥,٥	٢١٧	١٣,٧	٢,٨	٣٩٦٥	٢٠,٥	٢٩٠٣١	٧٩,٥	١١٢٣٧٧	١٤١٤٠٨	مايو	
٦٢,٥	٢٣٧٢	٢٦,٦	١٠,١٠	٨,٢	٣١٠	٢,٧	١٠,١	١٣,٤	٢,٧	٣٧٩٣	٢٠	٢٨٣٠١	٨٠	١١٢٧٨٤	١٤١٠٨٥	يونيو	
٤٩	١٦٣٧	٤٤,٤	١٤٨٥	٣,٩	١٢٩	٢,٧	٩٠	١١,٢	٢,٦	٣٣٤١	٢٣	٢٩٧٨٢	٧٧	٩٩٩٢٣	١٢٩٧٠٥	يوليو	
٥٩,٣	١٤٧٦	٣٤,٦	٨٦٢	٣,٩	٩٨	٢,٢	٥٤	١٠,٤	٢	٢٤٩٠	١٩,٣	٢٤٠٠٢	٨٠,٧	١٠٠٣١١	١٢٤٣١٣	أغسطس	
٧٣,٧	٢١٤٩	١٨,٦	٥٤٣	٥,١	١٥٠	٢,٦	٧٧	٩,٧	١,٨	٢٩١٨	١٨,٨	٣٠٠٦٣	٨١,٢	١٢٩٤٧٢	١٥٩٥٣٥	سبتمبر	
٧٩,٧	٢٤٧٢	١٣,٨	٤٢٨	٤,٦	١٤٣	١,٩	٦٠	٩,٦	١,٦	٣١٠١٣	١٦,٥	٣٢٣٥٤	٨٣,٥	١٦٤٢٢٧	١٩٦٥٨١	أكتوبر	
٧٤,١	٣٠٤٢	١٩,٦	٨٠٥	٤	١٦٤	٢,٣	٩٦	١٣	٢,٤	٤١٠٧	١٨,٦	٣١٦٢٧	٨١,٤	١٢٧٩٦٠	١٦٩٥٨٧	نوفمبر	
٢٨,٣	٢٩١٠	٢٣,٦	١٠٠٤	٥,٥	٢٣٦	٢,٦	١٠,٩	١٤,٥	٢,٩	٤٢٥٩	١٩,٨	٢٩٣٥٢	٨٠,٢	١١٨٧٤٥	١٤٨٠٩٧	ديسمبر	

Source : Frozen Products : import Trends

95

Source : Frozen Proguets : import Trends

٣-٦ واقع الصادرات المصرية من الخضر المجمدة خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٠

تتأثر الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة بالعديد من العوامل منها ما يتصل بالعوامل الداخلية انتاجا وتسويقيا وتصنيعا واستهلاكا وتتركز هذه العوامل في مدى جودة الانتاج من الخضر والفاكهة من حيث الشكل واللون والطعم والرائحة بما يتناسب مع ذوق المستهلك سواء المحلى أو الخارجى بما يجعلها قادرة على المنافسة خاصة في إطار التغيرات العالمية والاقليمية المتسارعة والمثلة في الاصلاح الاقتصادى وقيام منظمة التجارة العالمية ومتابعتها من نفاذ للأسواق وتخفيض في الرسوم الجمركية والتخفيف من القيود غير التجارية الأمر الذى سينعكس على إنسياب الصادرات بحرية تامة داخل الاسواق العالمية اضافة الى طريقة التصنيع ومدى استخدامها للتكنولوجيا الحديثة في طرق الانتاج والتعبئة والتغليف والتخزين وغيرها من الوظائف التسويقية التى ستعكس في النهاية على قدرتها على المنافسة الشرسة بين الدول المنتجة والمصدرة خاصة مع التقدم في وسائل الانتاج وتعدد وتنوع أنواع المعلبات وطرق تغليفها سواء من ناحية الشكل أو اللون والاحتفاظ بالطعم والرائحة والخلو من متبقيات التسميد والمبيدات.

فإذا أضفنا إلى ماسبق الطاقة الانتاجية والاستهلاكية اتضح لنا الواقع التصديرى لكمية وقيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة ، كما سيتأثر الواقع التصديرى بالعوامل الخارجية الاخرى والتي تتمثل في الاسعار العالمية ، وأسعار الدول المنافسة وجودة المنتجات ومدى مطابقتها للمواصفات العالمية ، ومقدرتها على الاستمرارية والتواجد في الاسواق الخارجية في الوقت المناسب وبالسعر الملائم بما يجعلها قادرة على المنافسة من ناحية مع المحافظة على اسواقها التقليدية وفتح اسواق جديدة من الناحية الاخرى ، وفي هذا الاطار تتحدد الصادرات كمية وقيمة وهو ماسوف يتضح من احصاءات الجدول رقم (٣-٩) الذى يشير إلى تطور الصادرات خلال الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) لأهم الخضر المصرية المجمدة والتي تضم كل من الملوخية ، والبامية ، البطاطس ، والبازلاء بالإضافة الى الحمضيات من الخرشوف ، والفاصوليا ، والسبانخ وكذلك اللوبيا ، والذرة الحلوة المجمدة وخليط الخضروات المجمدة والتي تعتبر أهم الصادرات المصرية من الخضر المجمدة .

ومن بين صادرات الخضر المجمدة تحتل صادرات خليط الخضروات المجمدة المرتبة الأولى في قائمة صادرات الخضر المجمدة بكمية بلغت ٤ آلاف طن قيمتها نحو ٧,٣ مليون جنيه تمثل نحو ٢٠,٢% ، ١٥,٢% من كمية وقيمة متوسط اجمالى الصادرات خلال الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) . يليها في الأهمية صادرات الملوخية المجمدة والبامية بكمية بلغت ٣,٥ ، ٣ ألف طن قيمتها ٤,٢ ، ٩,٧ مليون جنيه تمثل نحو ١٧,٢% ، ١٤,٨ ، ٨,٨% ، ٢٠,٢% من كمية وقيمة صادرات الخضر المجمدة في متوسط الفترة السابقة لكل منهما على الترتيب.

جدول رقم (٩٠٣) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من الخضار المجمدة خلال الفترة من ٩٨ - ٢٠٠٠ م
الكمية / طن القيمة / الف جنية

الكمية / طن	متوسط القيمة				المتوسط	متوسط الكمية				المتوسط	البيان
	٢٠٠٠	١٩٩٩	١٩٩٨	%		٢٠٠٠	١٩٩٩	١٩٩٨	%		
خضروات	٥٣٢٢	٧٩٨٤	٨٤٩٤	٢٠,٢	٤٠٧٠	٢٧٥٠	٥٢٧٣	٤١٨٦	٢٠,٢	٤٠٧٠	خضروات
مؤخية مجمدة	٣٧٩٣	٣٧٧٦	٥٠٦٢	١٧,٢	٣٤٧١	٦٥٠١	١٨٩٠	٢٠٢٣	١٧,٢	٣٤٧١	مؤخية مجمدة
بامية مجمدة	٨٠١٩	٧٢١٢	١٣٨٣٢	١٤,٨	٢٩٨٩	٢٧٧٧	٢٥٧٢	٣٦١٧	١٤,٨	٢٩٨٩	بامية مجمدة
خضروات أخرى	١٥٢٥٧	٣٤٠٥	٣٧٩٦	١٤,٦	٢٩٥٢	٦٣٤٥	١٢٢٨	١٢٨٣	١٤,٦	٢٩٥٢	خضروات أخرى
بطاطس مجمدة	١٥٩٠	٨٢٠٨	٦٩٢٠	١٢,٥	٢٥١٨	٨٦٤	٣٩١٨	2771	١٢,٥	٢٥١٨	بطاطس مجمدة
بازلاء مجمدة	٢٢٦٣	٢٧٦٧	٥٥٦٦	٧,٢	١٤٥١	١١٠٥	١٢٨٦	١٩٦١	٧,٢	١٤٥١	بازلاء مجمدة
خرشوف مجمد	٥٩١٠	٨٤٢٤	٥١٠٨	٥,١	١٠١٨	١٠٧١	١٢٧٩	٧٠٣	٥,١	١٠١٨	خرشوف مجمد
فاصوليا مجمدة	١٤٦٥	١٩٨٥	٢٦٠٤	٤,٥	٩٠٢	٦٢٥	٨٧٤	١٢٠٦	٤,٥	٩٠٢	فاصوليا مجمدة
سبانخ مجمدة	٧٨٣	١١٧٢	١٥٢٨	٣	٦٠٣	٤٦٠	٦٥٥	٦٩٢	٣	٦٠٣	سبانخ مجمدة
خضار بقولية مجمدة	٣٢٠	٣٠٨	٤٨٤	٠,٦	١٢١	٩٠	١٠٣	١٦٩	٠,٦	١٢١	خضار بقولية مجمدة
نوبيا مجمدة	١٨٠	٢٤	٢٣	٠,٢	٤٥	١١٠	١٢	١٢	٠,٢	٤٥	نوبيا مجمدة
ذرة حنود مجمدة	٦٩	٣١	٠	٠,١	٢٨	٥٥	٣٠	٠	٠,١	٢٨	ذرة حنود مجمدة
الإجمالي العام	٤٤٩٠٢	٤٥٣٣٤	٥٣٤٤٨	١٠٠	٢٠١٦٦	٢٢٦٩٨	١٩١٤٥	١٨٦٥٤	١٠٠	٢٠١٦٦	الإجمالي العام

المصدر : جداول صادرات الخضار بالدراسة

وفي المرتبة الرابعة والخامسة يتحدد موقع صادرات كل من الخضروات الاخرى والبطاطس المجمدة بكمية بلغت ٢,٩ ألف طن للأولى قيمتها ٧,٥ مليون جنيه تمثل نحو ١٤,٦% ، ٧١٥,٦ من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات خلال الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) بينما بلغت الكمية للثانية نحو ٢,٥ ألف طن قيمتها ٥,٦ مليون جنيه تمثل نحو ١٢,٥% ، ١١١,٦% من كمية وقيمة الصادرات لنفس الفترة .

وتحتل البازلاء ، والخرشوف ، والفاصوليا المراتب التالية من السادسة الى الثامنة حيث سجلت صادراتها نحو ١,٥ ، ١ ، ٠,٩ ألف طن قيمتها ٣,٥ ، ٦,٥ ، ٢ مليون جنيه تمثل نحو ٧,٢% ، ٥,١% ، ٤,٥% من حيث الكمية ، ٧,٤% ، ١٣,٥% ، ٤,٢% من حيث القيمة لمتوسط إجمالي الصادرات لكل منهما على الترتيب.

أما المراتب الأربعة الاخيرة من التاسعة حتى المرتبة الثانية عشر فتضم صادرات كل من السبانخ ، والخضر البقولية الأخرى ، واللوبيا ، والذرة الحلوة المجمدة بكميات بلغت ٦٠٣ ، ١٢١ ، ٤٥ ، ٢٨ طن قيمتها ١١٦١ ، ٣٧١ ، ٧٦ ، ٣٣ ألف جنيه تمثل ٣% ، ٣,٦% ، ٠,٢% ، ٠,١% من حيث الكمية ، ٢,٤% ، ٣,٨% ، ٣,٢% ، ١% من حيث القيمة لمتوسط إجمالي الصادرات من الخضروات المجمدة لكل منهما على الترتيب.

وقد اتسمت الصادرات على وجه العموم من الخضروات المجمدة بالتذبذب وعدم الثبات بالاضافة الى إتجاه البعض منها للتزايد خاصة الملوخية والخضروات الاخرى ، والخرشوف المجمد ، واللوبيا بنسبة ٢٢١% ، ٣٩٥% ، ٥٢% ، ٨١٧% ، لكل منهم على الترتيب ، الأمر الذي يعكس تزايد الطلب الداخلي والخارجي على هذه الأنواع بالاضافة الى فتح أسواق جديدة ، والحفاظ على الموجود منها ومن الناحية الأخرى يشير ذلك إلى تزايد الانتاج من هذه الأنواع بالمواصفات المطلوبة نتيجة لدخول القطاع الخاص لجال إنتاج الخضروات المجمدة ، وتزايد عدد المصانع المستخدمة للتكنولوجيا المتقدمة سواء في وسائل الإنتاج أو التغليف أو التعبئة .

الأمر الذي انعكس في النهاية على الانتاج من الخضروات المجمدة ، ومن ثم على المتاح للتصدير ، بما يلبي أذواق المستهلكين سواء في السوق المحلي أو الخارجي ، مع القدرة على المنافسة في ظل التغيرات المتلاحقة لمنظمة التجارة العالمية .

وتشير إحصاءات الجدول رقم (٣-٩) إلى إتجاه الصادرات من الخضروات المجمدة في بعض أنواعها للانخفاض حيث إنخفضت الكميات المصدرة من كل من خليط الخضروات ، والبامية المجمدة ، والبطاطس ، والبازلاء ، والفاصوليا ، والسبانخ والخضر البقولية ، والذرة الحلوة المجمدة وقد تراوحت

نسبة الانخفاض بين (٢٣%-٢٩%) وذلك بالنسبة لصادرات عام ٢٠٠٠ مقارنة بما كانت عليه في عام ١٩٩٨ وقد انعكست الزيادة في بعض الصادرات والانخفاض في البعض الآخر الى زيادة الكميات المطلقة لمتوسط صادرات الخضر المجمدة حيث ارتفعت من ١٨,٧ ألف طن عام ١٩٩٨ الى نحو ٢٢,٧ ألف طن عام ٢٠٠٠ بنسبة زيادة بلغت ٢١,٧%، بينما انخفضت قيمة الصادرات من ٥٣,٥ مليون إلى ٤٤,٩ مليون جنيه عام ٢٠٠٠ بنسبة انخفاض بلغت نحو ٣١٦ ويرجع ذلك لانعدام الصادرات من الذرة الحلوة المجمدة وانخفاض الكميات المصدرة من العديد من الأنواع التصديرية وتوقف الزيادة على الأصناف الأربعة من الملوخية ، والخضروات الأخرى ، والخرشوف واللوبيا . وقد بلغ متوسط الصادرات من الخضروات المجمدة في تلك الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) نحو ٢٠,٢ ألف طن قيمتها نحو ٤٧,٩ مليون جنيه.

٣-٦-١ الصادرات المصرية من خلط الخضروات المجمدة

٣-٦-١-١ الصادرات المصرية من خليط الخضروات المجمدة الى دول مجلس التعاون الخليجي

تتسم السوق الخليجية بين الأسواق العربية بقدرتها الاستيعابية العالية للواردات من الخضروات المجمدة بوجه عام حيث تتنافس داخله العديد من الدول المصدرة مثله في دول جنوب البحر المتوسط خاصة تركيا وقبرص والمغرب وهي الدول التي تتسم بزيادة انتاجها من محاصيل الخضر والفاكهة والسق تشابه مع الظروف المصرية بالاضافة الى بعض الدول الأوروبية.

وتتوقف الأهمية النسبية للواردات من هذه الدول على مقدرتها على تلبية احتياجات المستهلكين من حيث صفات الجودة والسعر واستمرارية التواجد في المكان والزمان المناسبين، وخاصة أن هذه الأسواق تضم العديد من الجاليات من جنسيات مختلفة ، ومن ثم تختلف الأذواق والميل للاستهلاك ، بالاضافة الى ارتفاع نصيب الفرد من الدخل النقدي الاجمالي بالاضافة الى وجود فجوة بين انتاج واستهلاك المحاصيل البستانية الامر الذي ينعكس بالضرورة على المجمدات من الخضر والفاكهة وعادة ما تحظى دراسة التوزيع الجغرافي بين الدول بأهمية خاصة حيث تبين مدى ارتباط او اعتماد الاقتصاد القومي على سوق او أكثر من اسواق العالم الخارجي ومن ثم يمكن المحافظة على هذه الأسواق بمراعاة ذوق المستهلك والالتزام بالمواصفات التي يرغبها وتطوير الانتاج وفقا لهذه الاحتياجات مما يضمن التواجد المستمر، وتحقيق رغبات المستهلك ، والقدرة على المنافسة من حيث الجودة والسعر.

وتشير إحصاءات الجدول رقم (٣-١٠) إلى أن مجلس التعاون لدول الخليج العربية يعتبر من أهم الأسواق استيعاباً لصادرات مصر من خليط الخضروات المجمدة حيث أستوعب خلال فترة الدراسة منذ

(٩٨-٢٠٠٠) نحو ٣,٨٥ ألف طن قيمتها ٦,٨ مليون جنيه تمثل نحو ٩٤,٧% ، ٩٣,٧% من كمية
وقيمة صادرات مصر من خليط الخضروات في متوسط فترة الدراسة والتي بلغت نحو ٤ آلاف طن قيمتها
٧,٣ مليون جنيه وبالنسبة لاجمالي صادرات مصر من الخضار المجمدة يمثل خليط الخضروات نحو ٢٠,٢% ،
١٥,٢% من كمية وقيمة متوسط اجمالي صادرات الخضار المجمدة والتي بلغت نحو ٢٠,٢ ألف طن
قيمتها ٤٧,٩ مليون جنيه في نفس الفترة .

وتحتل سوق المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى بين أسواق دول مجلس التعاون سواء من ناحية
الأهمية المطلقة أو النسبية من حيث استيعابها للصادرات المصرية من الخضروات المجمدة حيث استوردت في
متوسط فترة الدراسة (٩٨-٢٠٠٠) نحو ٢,٦ ألف طن قيمتها ٤,٥ مليون جنيه تمثل حوالى ٦٧% ،
٦٦,٧% من كمية وقيمة الصادرات الى مجلس التعاون الخليجي والتي بلغت نحو ٣,٨ ألف طن قيمتها
٦,٨ مليون جنيه في متوسط فترة الدراسة .

وتأتى اسواق كل من الكويت والامارات في المراتب التالية حيث تحتل سوق دولة الكويت المرتبة الثانية
من حيث الأهمية المطلقة والنسبية سواء من ناحية الكمية أو القيمة حيث استوعبت خلال متوسط فترة
الدراسة حوالى ٦٣٧ طن قيمتها نحو مليون جنيه تمثل حوالى ١٦,٥% ، ١٦% من متوسط كمية وقيمة
الصادرات الى دول مجلس التعاون في فترة الدراسة .

وتسجل دولة الامارات موقعها بين الدول الأكثر استيعابا لصادرات مصر من خليط الخضروات المجمدة
حيث تحتل الموقع الثالث في قائمة الدول المستوردة حيث استوعبت نحو ٣٨٧ طن قيمتها ٨٢١ ألف جنيه
تمثل حوالى ١٠,١% ، ١٢,١% من متوسط كمية وقيمة صادرات مصر من خليط الخضروات لدول
مجلس التعاون . ثم تنخفض الأهمية المطلقة والنسبية لبقية اسواق دول المجلس حيث لم تزد الكميات التي
استوعبتها عن ١٣٣ طن لدولة عمان ، ٩٢ طن لدولة قطر تمثل نحو ٣,٤% ، ٢,٤% من متوسط
كمية واردات دول المجلس من مصر والتي بلغت نحو ٣,٨٥ ألف طن ، ونظرا لارتفاع اسعار الصادرات
في قطر عنها في عمان سجلت قيمة الصادرات الى قطر نحو ٢٦٣ ألف جنيه برغم انخفاض الكميات
المصدرة اليها عن عمان في حين سجلت قيمة الصادرات الى السوق العمانية نحو ٤٥,٥ ألف جنيه وتحتل
سوق البحرين ذيل القائمة للدول المستوردة حيث لم تزد وارداتها عن ٢٢ طن بلغت قيمتها ٥٠,٥ ألف
جنيه لا تمثل أكثر منه ٠,٦% ، ٠,٧% من متوسط اجمالي كمية وقيمة صادرات دول الخليج في متوسط
الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) .

ومن ثم يمكن القول أن صادرات مصر من خليط الخضروات المجمدة تحتل المرتبة الأولى بين صادرات الخضروات المجمدة بحوالى ٢٠,٢% من إجمالى الصادرات ، بينما تحتل سوق دول مجلس التعاون الخليجي المرتبة الأولى بين التكتلات الاقتصادية المستوعبة لصادرات مصر من خليط الخضروات المجمدة وتحمل أسواق المملكة العربية السعودية المراتب الأولى بين أسواق دول الخليج بنحو ٨٣,٥% من اجمالى واردات دول المجلس وقد سجل متوسط أسعار الواردات خلال الفترة (٩٨-٢٠٠٠) نحو ١٧٦٥,٨ جنيه /طن وإن اختلفت الأسعار بين اسواقه المختلفة لاختلاف تكاليف النقل. وقد تراوحت الاسعار بين ١٧١٠ جنيه/ طن في دولة الكويت وبين ٢٨٧١ جنيه /طن في قطر كحد أعلى لدول مجلس التعاون الخليجي.

٣-٦-١-٢ الصادرات المصرية من خليط الخضروات المجمدة الى دول الاتحاد الأوروبي

تشير إحصاءات الجدول رقم (٣-١٠) الى الوضع المتدني لصادرات مصر الى دول الاتحاد الاوروي سواء من الناحية المطلقة أو النسبية حيث استوعبت نحو ٨١,٣ طن قيمتها نحو ١٣٣,٨ ألف جنيه تمثل ٢% ، ١,٨% من كمية وقيمة متوسط إجمالى صادرات مصر فى الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) والتي بلغت ٤٠٧٠ طن قيمتها ٧٢٦٨ ألف جنيه، وتحتل سوق المملكة المتحدة المرتبة الأولى بين دول الاتحاد بحوالى ٩,٩ طن قيمتها ٤٧,٤ ألف جنيه تمثل ٦١,٤% ، ٣٥,٤% من كمية وقيمة الصادرات لدول الاتحاد فى متوسط نفس الفترة ، تليها فى الأهمية أسواق كل من السويد وبلجيكا ، والدانمرك ، وهولندا بنحو ١٤,٤ ، ٦,٢ ، ٥,٥ ، ٥,٢ طن تمثل نحو ٧٧,٧% ، ٧,٦% ، ٦,٧% ، ٦,٤% من كمية صادرات مصر الى دول الاتحاد الاوروي فى نفس الفترة . وتحتل ايطاليا ، واليونان نهاية قائمة الدول المستوعبة للصادرات المصرية بكميات متدنية . وتتراوح الأسعار بين دول الاتحاد بين حد أدنى وحد أعلى بلغ ٩٥٠ جنيه / طن فى بريطانيا ، ٤٠٠٠ جنيه لطن الصادرات لاطاليا وهو ما أدى لاختلاف قيمة واردات دول الاتحاد والذي يرجع فى الاساس الى تكاليف النقل وحجم الكميات المصدرة حيث ترتفع الأسعار مع انخفاض الكميات المصدرة وتنخفض مع ارتفاع حجم الكميات المصدرة ، ألا أن متوسط سعر دول الاتحاد لم يزد عن ١٦٤٥,٧ جنيه/ طن وهو ينخفض عن أسعار الصادرات الى دول الخليج العربية الذى سجل ١٧٦٥,٨ جنيه / طن .

٣-٦-١-٣ الصادرات المصرية من خليط الخضروات المجمدة الى الدول العربية

تتضمن خريطة صادرات مصر من خليط الخضروات المجمدة الى الدول العربية كل من لبنان والأردن والمغرب وفلسطين وقد استوعبت هذه الدول نحو ٨٢,١ طن قيمتها ١٩٣,٢ ألف جنيه وهو ما يمثل ٢% ، ٢,٧% من كمية وقيمة الصادرات المصرية التى بلغت ٤ آلاف طن قيمتها ٧,٣ مليون جنيه ، وتتصدر لبنان القائمة فى الدول العربية المستوعبة للصادرات المصرية تليها كل من الأردن، المغرب ، وفلسطين

بكميات بلغت ٣٤,٨ ، ٢٨,٣ ، ١٣,٣ ، ٥,٧ طن لكل منهم على الترتيب ، بينما بلغت القيمة ١٢٠ ، ٦١ ، ٧,٦ ، ٤,٥ ألف جنيه لنفس ترتيب الدول وتمثل هذه الواردات نحو ٤٢% ، ٣٤,٥% ، ١٦,٢% ، ٦,٩ من حيث الكمية : ٦٢,١% ، ٣١,٦% لكل من لبنان والأردن ، ٤% ، ٣,٢% لكل من فلسطين والمغرب وذلك من صادرات مصر للدول العربية والتي بلغت ٨٢,١ طن قيمتها ١٩٣,٢ ألف جنيه في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) وتختلف الاسعار في الدول العربية من حيث الكميات المصدرة ومسافات النقل حيث تراوحت الأسعار بين (٣٣٨-٣٤٤٨) جنيه للطن ، بينما سجل سعر الطن لمتوسط الصادرات في الدول العربية نحو ٢٣٥٣ جنيه/طن.

٣-٦-١-٤ الصادرات المصرية من خليط الخضروات المجمدة لدول النفط ودول العالم الاخرى

تضم خريطة الصادرات المصرية من خليط الخضروات المجمدة العديد من الدول المستوردة سواء في تكتل (النفط) أو باقي دول العالم التي تنتمي الى دول غرب أوروبا ، وأمريكا الجنوبية بالإضافة الى الدول الاسيوية ، حيث تظهر خريطة النفط كل من الولايات المتحدة الامريكية وكندا إلا أن الكميات لم تتجاوز ١٩,٦ طن للولايات المتحدة ، ١,٧ طن لكندا ولم تحتل القيمة سوى ٤٧,٩ ، ٤,٢٢ ألف جنيه لكل من منهما على الترتيب ، وتمثل الكميات نحو ٩٢% ، ٨% لكل من الكمية والقيمة لواردات دول النفط والتي بلغت ٢١,٣ طن قيمتها ٥٢,١ ألف جنيه من إجمالي الصادرات المصرية ، وقد سجل السعر لدول النفط نحو ٢٤٤٦ جنيه/طن متفوقا في ذلك على أسعار كل من الدول العربية ودول الاتحاد الاوربي ودول الخليج ويرجع ذلك في واقع الأمر الى تكاليف النقل .

أما باقي الدول فتمثلها اليابان والبرازيل واسرائيل واستراليا وسويسرا ، وتنخفض الكميات المصدرة لكل من البرازيل وسويسرا حيث لم تستوعب سوى ٤ ، ٢ طن لكل منهما بينما تتزايد الكميات المصدرة الى اليابان ، واستراليا واسرائيل لتسجل نحو ١٥ ، ٦,٨ ، ٥,١ طن لكل منهما على الترتيب تمثل نحو ٤٨,٤% ، ٢٢% ، ١٦,٥% من كمية واردات هذه الدول والتي بلغت ٣١ طن لا تمثل أكثر من ٠,٨ من صادرات مصر في نفس متوسط فترة الدراسة ، وتتسم الصادرات لكل من دول النفط وباقي دول العالم بالانخفاض وعدم الثبات وهو السمة المميزة لصادرات مصر لكل التكتلات باستثناء دول الخليج العربية .

يضم مجلس التعاون بين جناباته ست دول عربية تمثلها المملكة العربية السعودية ، والكويت والبحرين ، والامارات ، وقطر ، وعمان ، وتشترك الدول الست في استيعاب اسواقها للصادرات المصرية من الملوخية وان اختلفت الأهمية المطلقة والنسبية لواردات كل منهما ، حيث تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى في قائمة الدول المستوردة لصادرات مصر من الملوخية المجمدة بكمية بلغت حوالى ٧٩١ طن قيمتها ١٤١٨ ألف جنيه تمثل نحو ٦٠,٣% ، ٥٣,٧% من كمية وقيمة صادرات مصر من الملوخية المجمدة الى دول المجلس الخليجي والتي بلغت ١٣٢١٢ طن قيمتها ٢٦٤٣ ألف جنيه ، وتمثل واردات دول الخليج رغم ارتفاعها نحو ٣٧,٨% ، ٦٢,٨% من كمية وقيمة اجمالى متوسط صادرات مصر من الملوخية المجمدة والتي بلغت نحو ٣٤٧١ طن قيمتها ٤٢١٠ ألف جنيه في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) ، وتتفاوت أسعار الواردات بين دول الخليج نظرا لتفاوت تكاليف النقل وتتراوح بين حدين أدنى وأعلى بلغا (١٧٩٤-٢٨٠٠) جنيه للطن بينما بلغ متوسط سعر صادرات مصر من الملوخية المجمدة لدول الخليج نحو ٢٠١٥ جنيه/طن وتأتى السوق الكويتية في المرتبة الثانية من حيث الاستيعاب للصادرات المصرية حيث سجلت وارداتها نحو ٣٥٢ طن قيمتها ٧٩٢ ألف جنيه تمثل نحو ٢٦,٨% ، ٣٠% من كمية وقيمة صادرات مصر الى دول الخليج والتي بلغت ١٣١٢ طن قيمتها ٢٦٤٣ ألف جنيه . وترتفع أسعار واردات الكويت لتسجل ٢٢٥٢ جنيه للطن بينما لم تسجل أسعار السعودية سوى ١٧٩٤ جنيه / للطن منخفضة عن أسعار الكويت بنحو ٤٥٨ جنيه/الطن .

وفي قائمة الدول المستوعبة للصادرات المصرية يبقى الموقع الثالث من نصيب دولة الامارات حيث تشير احصاءات الجدول رقم (٣-١٠) الى انها استوعبت نحو ١٢٦ طن قيمتها نحو ٣٠٥ ألف جنيه تمثل نحو ٩,٦% ، ١١,٥% من كمية وقيمة الصادرات لدول الخليج من الملوخية المجمدة في نفس متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) بينما ترتفع أسعار وارداتها لتصل الى ٢٤٢١ جنيه متخطية بذلك أسعار الكويت والسعودية وتلعب تكاليف النقل ، ونوع العبوات وأحجامها ، بالإضافة الى وقت التصدير ، ومدى المنافسة الموجودة من الدول الاخرى المصدرة خاصة تركيا والمغرب ، دورا هاما في اختلاف الأسعار بين الدول الخليجية بالإضافة لذوق المستهلك ، ونصيب الفرد من الناتج القومى الاجمالى ، وكذلك حجم الجاليات العربية المستهلكة للملوخية المجمدة ، وتبقى الأسواق الثلاثة لكل من قطر والبحرين وعمان لتحتل مكانتها في نهاية القائمة بكميات متدنية لم تسجل سوى ٢١ ، ١٨ ، ٤,٧ طن لكل منهم على الترتيب تمثل حوالى ١,٦% ، ١,٤% ، ٠,٣% من كمية الصادرات المصرية الى دول المجلس الخليجي والتي تمثل نحو ٣٧,٨% من متوسط الصادرات المصرية في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) .

٣-٦-٢-٢ الصادرات المصرية من الملوخية المجمدة الى دول الاتحاد الاوروى

يضم الاتحاد الأوروى خمسة عشر دولة أوروبية ، تمثلها كل من فرنسا ، ألمانيا ، وإيطاليا والمملكة المتحدة ، وإيرلندا ، والداغمرك بالإضافة الى اسبانيا والبرتغال واليونان ، والنمسا ، والسويد وفنلندا وكذلك دول البينولكس (هولندا - بلجيكا - لوكسمبرج) ، إلا أن قائمة الدول المستوردة للملوخية المجمدة المصرية لا تضم كافة دول الاتحاد بل تستثنى منها كل من لوكسمبرج وأسبانيا والبرتغال ، وإيرلندا ، وفنلندا ، وتقتصر الصادرات على الدول العشر الأخرى وتتسم صادرات مصر من الملوخية المجمدة الى دول الاتحاد كما تتضح من الجدول (٤) والجدول رقم (٢) بالملحق بانخفاض الكميات المصدرة باستثناء المملكة المتحدة ، والسويد ، وهولندا بالإضافة الى عدم انتظامها خلال فترات الدراسة وتذبذبها وعدم ثباتها ويرجع ذلك في واقع الأمر الى العديد من العوامل الداخلية والخارجية وإن كانت الغلبة دائما للعوامل الداخلية كما أن الحساسية التي تواجه الصادرات الزراعية الى دول الاتحاد ترجع في الأساس الى السياسة الزراعية المشتركة والتي تضع في الغالب العقوبات سواء الجمركية او غير الجمركية امام صادرات الدول النامية بحيث تصبح اسعارها داخل الاتحاد أعلى من مثيلاتها المنتجة داخل الاتحاد أو مساوية لها على الأقل وتلعب ضريبة الحدود المتغيرة دورا في ذلك وتشير احصاءات الجدول الى أن دول الاتحاد أستوعبت نحو ١٠٠ طن من صادرات مصر من الملوخية المجمدة بلغت قيمتها نحو ٢٧٩ ألف جنيه تمثل نحو ٢.٩% ، ٦.٦% من متوسط إجمالى صادرات مصر من الملوخية المجمدة في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) ، والتي بلغت ٣٤٧١ طن قيمتها ٤٢١٠ ألف جنيه تمثل نحو ١٧.٢% ، ٨.٨% من متوسط إجمالى كمية وقيمة صادرات مصر من الخضروات المجمدة والتي سجلت نحو ٢٠.٢ ألف طن بقيمة بلغت حوالى ٤٧.٩ مليون جنيه ويشير التوزيع الجغرافى لصادرات مصر الى دول الاتحاد الى أن المملكة المتحدة البريطانية تحتل المرتبة الأولى بين الدول المستوردة للملوخية المجمدة بكمية بلغت ٣٦.٣ طن قيمتها ٩٤.٤ ألف جنيه تمثل نحو ٣٦.٣% ، ٣٣.٩ من كمية وقيمة متوسط إجمالى صادرات مصر في نفس الفترة وقد تقاربت الكميات المصدرة الى المملكة المتحدة حيث بلغ حدها الأدنى ٣٥ طن والأعلى ٣٨ طن وهو ما يشير الى ثبات الصادرات الى سوق المملكة المتحدة وسجلت الاسعار نحو ٢٦٠ جنيه/طن بينما سجل متوسط الأسعار لدول الاتحاد نحو ٢٧٨٧ جنيه / طن وهو ما يشير الى انخفاض اسعار المملكة المتحدة عن أسعار دول الاتحاد.

وتأتى السويد فى المرتبة التالية بكمية بلغت ١٢ طن قيمتها ٢٦.٩ ألف جنيه تمثل نحو ١٢% ، ٩.٦% من كمية وقيمة متوسط إجمالى صادرات مصر من الملوخية المجمدة وفى المراتب التالية تتفاوت الأهمية المطلقة والنسبية لكل من الداغمرك وهولندا حيث أستوعبت كل منهما نحو ٩.٤ ، ٩.٣ طن لا تمثل سوى ٩.٤ ، ٩.٣% من واردات دول الاتحاد التى بلغت ١٠٠ طن ، ثم تنخفض بعد ذلك الكميات

المصدرة الى دول الاتحاد الى كل من بلجيكا ، والنمسا ، وفرنسا ، واليونان ، والمانيا بكميات تراوحت بين (٠,٨ - ٨,٤) طن .

مما سبق يتضح أن خريطة الصادرات المصرية من الملوخية المجمدة الى دول الاتحاد تضم نحو عشرة دول من دول الاتحاد مما يعكس وجود مستهلك السلعة وان لها سوقا داخل دول الاتحاد ومن ثم يمكن المحافظة على هذه الاسواق وتنمية الصادرات اليها بدراسة أهم العقبات والمشكلات التي تواجه الصادرات الى هذه الدول والتغلب عليها بالاضافة الى محاولة تلبية طلب المستهلك بالنسبة للسلعة من ناحية الشكل واللون والطعم وكل صفات الجودة التي تلائم ذوق المستهلك بالاضافة الى قدرة السلعة على المنافسة السعرية خاصة مع دول جنوب المتوسط وكذلك دول الاتحاد التي تتماثل صادراتها مع الصادرات المصرية خاصة اسبانيا والبرتغال وكذلك المغرب وتركيا ، ومع مراعاة الوقت المناسب للتصدير خاصة فترات التخفيض الجمركي الذي تمنحه الدول الأوروبية من خلال العلاقات الأوروبية متوسطة بالاضافة الى استمرارية التواجد والبعد عن الصفقات الفجائية أو العارضة التي قد تترك أثرا جيدا أو انعكاسات سلبية على صادرات السلعة ، ومن ثم يمكن المحافظة على الاسواق التصديرية وتنمية الصادرات اليها وكذلك فتح اسواق جديدة .

٣-٢-٦-٣ الصادرات المصرية من الملوخية المجمدة الى تكتل (النافتا)

يضم تكتل النافتا كل من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والمكسيك الا أن قائمة الدول المستوعبة لصادرات مصر من الملوخية المجمدة لاتضم سوى الولايات المتحدة وكندا حيث تحتل دول النافتا المرتبة الثانية بعد دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية سواء من الناحية المطلقة أو النسبية حيث استوعبت نحو ٢٧١ طن قيمتها ٧٠٩ ألف جنيه تمثل نحو ٧,٨ % ، ١٦,٨ % من كمية وقيمة صادرات مصر من الملوخية المجمدة خلال متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) ، وتحتل الولايات المتحدة المرتبة الأولى من حيث الأهمية المطلقة والنسبية بين دول النافتا المستوردة للصادرات المصرية حيث استوعبت نحو ١٩٣ طن قيمتها نحو ٥٠٠ ألف جنيه تمثل نحو ٧١ % ، ٧٠,٦ % من كمية وقيمة صادرات مصر من الملوخية لدول النافتا ورغم تذبذب الكميات المصدرة الى الولايات المتحدة إلا أنها تقع ضمن الدول الأكثر استيرادا حيث تراوحت الكميات المصدرة بين (١٤٦-٢٧١) طن وتراوحت قيمتها بين (٣٦٧-٧٢٢) ألف جنيه وهو ما يضعها بين أهم الدول المستوعبة لصادرات مصر من الملوخية المجمدة ، وقد بلغ متوسط سعر الصادرات للولايات المتحدة نحو ٢٥٩٧ جنيه/طن بينما سجل سعر الصادرات لتكتل النافتا نحو ٢٦١٣ جنيه /للطن. وبين دول النافتا تأتي كندا في المرتبة التالية للولايات المتحدة بكمية بلغت نحو ٧٨,٧ طن قيمتها نحو ٢٠٨,٧ ألف جنيه تمثل نحو ٢٩ ، ٢٩,٤ % من كمية وقيمة واردات دول النافتا من الملوخية المجمدة

المصرية خلال نفس الفترة ، وتتسم واردات كندا بالثبات خلال فترة الدراسة حيث تراوحت بين (٧٣-٨٨) طن بينما تراوحت القيمة بين (١٧٥-٢٦٤) ألف جنيه بينما سجل سعر الطن من واردات كندا من الملوخية المجمدة نحو ٢٦٥٢ جنيه متقاربا بذلك مع سعر الولايات المتحدة.

٣-٦-٢-٤ الصادرات المصرية من الملوخية المجمدة للدول العربية الاخرى

باستثناء دول مجلس التعاون الخليجي تضم خريطة صادرات الملوخية المجمدة الى الدول العربية كل من لبنان والاردن والمغرب وفلسطين تختلف فيما بينهم الاهمية المطلقة والنسبية للصادرات المصرية من الملوخية المجمدة وتتسم الصادرات الى هذه الدول بالاستمرار باستثناء المغرب حيث تواجدت الصادرات هذه الدول خلال فترة الدراسة رغم تذبذبها إلا أنها تتجه للزيادة ، وتقع الاردن على قمة خريطة الصادرات لهذه الدول حيث استوعبت خلال فترة الدراسة نحو ٣٩,٩ طن قيمتها ٧٩,٥ ألف جنيه تمثل نحو ٤١,٣% ، ٣٨% من كمية وقيمة صادرات مصر من الملوخية المجمدة للدول العربية في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) والتي بلغت نحو ٩٦,٦ طن قيمتها ٢٠٨,٨ ألف جنيه تمثل ٢,٨% ، ٥% من كمية وقيمة متوسط إجمالي صادرات مصر من الملوخية المجمدة وتأتى لبنان في المرتبة الثانية من حيث الكمية وان احتفظت بالمرتبة الاولى من حيث القيمة حيث استوعبت نحو ٣٧,٦ طن قيمتها ١٠١,٩ ألف جنيه تمثل ٢٣٨,٩ ، ٤٨,٨% من واردات الدول العربية من الملوخية المجمدة في نفس الفترة ، وتتسم الواردات اللبنانية بالاستمرار والاتجاه للتزايد حيث سجلت عام ٢٠٠٠ نحو ٤٥,٤ طن بزيادة قدرها ٣٢,٧% عما كانت عليه عام ١٩٩٨ وتتباين الاسعار بين الدول العربية حيث تمثل المغرب المرتبة الاولى تليها لبنان في المرتبة الثانية ثم الاردن وفلسطين حيث سجلت أسعار الصادرات لهذه الدول نحو ٣٢٥٠ ، ٢٧١٠ ، ١٩٩٣ ، ١١٢٣ جنيه / طن لكل منهما على الترتيب .

وفي المراتب الاخيرة تقع فلسطين والمغرب حيث تنخفض مقدرتهما الاستيعابية فلم تزد الصادرات اليهما عن ١٦,٣ طن للاولى ٢,٨ للثانية قيمتها نحو ١٨,٣ ، ٩,١ ألف طن لكل منهما على الترتيب ولا تشمل هذه الصادرات سوى ١٦,٩ ، ٢,٩% من حيث الكمية ، ٨,٨% ، ٤,٤% من القيمة لصادرات مصر من الملوخية المجمدة للدول العربية في متوسط نفس الفترة . وتشير احصاءات الجدول رقم (٣) إلا أن واردات المغرب من الملوخية المجمدة من نوع الصفقات الفجائية أو الطارئة حيث لم تستورد سوى عام ٩٨ وتوقف الاستيراد في السنوات التالية بينما استمر الاستيراد خلال سنوات الدراسة بالنسبة لبقية الدول العربية .

تتسع خريطة الصادرات المصرية من الملوخية المجمدة لتشمل العديد من دول العالم منها بعض الدول الاسيوية مثل تركيا واليابان ، والصين ، واسرائيل ، بينما تضم سويسرا من دول أوروبا الغربية ، ورومانيا من دول أوروبا الشرقية بالإضافة الى كل من شيلي والبرازيل من امريكا الجنوبية وكذلك استراليا مما يشير الى تعدد اسواق استيعاب الملوخية المجمدة الأمر الذى يتطلب المحافظة عليها ومحاولة تنمية الصادرات اليها بالإضافة الى فتح اسواق جديدة ، ورغم تعدد الأسواق إلا أن الكميات المصدرة تعتبر متدنية حيث تراوحت بين (٠,٧-٦) طن لكل من تركيا ، ورومانيا وسويسرا ، والبرازيل ، واسرائيل وباكستان . كما تراوحت القيمة بين (١,٧-٢٠,٥) ألف جنيه بين الدول السابقة وتتركز الصادرات بصفة خاصة في اليابان سواء بين الدول الاخرى أو كأهم الدول المستوردة للملوخية المجمدة حيث أستوعبت نحو ١٦٥٤,٢ طن قيمتها ٢٥٤,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٩٧,٨ % ، ٦٨,٧٢ % من صادرات مصر من الملوخية المجمدة للدول الاخرى والتي سجلت نحو ١٦٩٠,٢ طن قيمتها ٣٧٠,٨ جنيه والتي تمثل نحو ٤٨,٧ % ، ٨,٨ % من إجمالي متوسط الصادرات المصرية من الخضر المجمدة والتي تصل الى ٢٠,٢ ألف طن قيمتها ٤٧,٩ مليون جنيه وتتسم الصادرات الى اليابان بالإضافة الى تزايدها بالاستمرار والتواجد طوال فترات الدراسة وكذلك الصادرات الى كل من سويسرا واستراليا ، وفي المرتبة التالية بعد اليابان تأتي استراليا حيث استوعبت نحو ٢٤ طن قيمتها ٧٦ ألف جنيه تمثل نحو ١,٤ % ، ٢٠,٥ % من متوسط إجمالي الصادرات للدول الأخرى .

مما سبق يتضح أن اليابان تعتبر أهم الدول المستوردة للملوخية المجمدة تليها في الأهمية كل من المملكة العربية السعودية ، والكويت ، والامارات ، والولايات المتحدة ، وكندا حيث استوعبت هذه الدول نحو ٣١٩٣,٧ طن تمثل نحو ٩٢ % من إجمالي صادرات مصر من الملوخية المجمدة، كما تتفاوت الاسعار بين مختلف التكتلات نظرا لاختلاف تكاليف النقل وغيرها من العوامل الداخلية والخارجية كما تتسم الصادرات من المجمدات كما هو الحال في معظم الصادرات الزراعية بعدم الانتظام الا لعدد قليل من الدول كما تتجه في البعض منها للتزايد ، اما في البعض الآخر ترتبط بالصادرات الفجائية أو الطارئة كما هو الحال في تركيا ، ابرازيل ، باكستان ، المغرب ، وعمان.

تتسم السوق الخليجية بمخائص تميزها عن بقية التكتلات موضع الدراسة وذلك من الناحية الاستيعابية ، وتعدد الجاليات المستهلكة ، وارتفاع مستوى الدخل وتنوع وارداتها حيث يسود النظام الحر نمطها الاقتصادي في مجال التجارة الخارجية وتشير احصاءات الجدول رقم (٣-١٠) إلى أن السوق الخليجية تحتل المرتبة الأولى بين الدول المستوردة لصادرات مصر من البامية المجمدة حيث استوعبت نحو ٢١٢٩ طن قيمتها ٦٢٨٠ ألف جنيه تمثل ٣٧١,٢ ، ٦٤.٨ من كمية وقيمة صادرات مصر من البامية المجمدة في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) والتي بلغت نحو ٢٩٩٨,٨ طن قيمتها ٩٦٨٧ ألف جنيه تمثل نحو ١٤,٨% ، ٢٠,٢% من كمية وقيمة إجمالي صادرات الخضار المجمدة في متوسط نفس الفترة والتي سجلت نحو ٢٠,٢ ألف طن قيمتها ٤٧,٩ مليون جنيه وتضم خريطة صادرات البامية المجمدة الدول الخليجية الست حيث تحتل المملكة العربية السعودية قمة مجموعة الدول الخليجية بكمية بلغت ١١١٠ طن قيمتها نحو ٢٤٤٢ ألف جنيه تمثل ٥٢,١% ، ٣٨,٩% من كمية وقيمة صادرات مصر من البامية المجمدة الى دول الخليج والتي سجلت نحو ٢١٢٩ طن قيمتها ٦٢٨٠ ألف جنيه في متوسط نفس الفترة .

وتأتى دولة الكويت في المرتبة التالية حيث استوعبت نحو ٦٤٣ طن قيمتها ٢٥٢٤ ألف جنيه تمثل نحو ٣٠,٢% ، ٤٠,٢% من كمية وقيمة متوسط صادرات مصر من البامية المجمدة الى دول الخليج في متوسط الفترة السابقة

وتحتل كل من الامارات ، وقطر ، والبحرين ، المراتب التالية لدولة الكويت حيث استوعبت نحو ٢٧٤، ٦٩ ، ٣٣ طن ، قيمتها ٩٠٤ ، ٢٧٧ ، ١٣٤ ألف جنيه تمثل نحو ١٢,٩% ، ٣,٢% ، ١,٦% من حيث الكمية ، ١٤,٤% ، ٤,٤% ، ٢,٢% من حيث القيمة لصادرات مصر من البامية المجمدة الى دول الخليج لكل منهما على الترتيب . ومن ثم يمكن القول أن أهم الاسواق الخليجية استيعابا لصادرات مصر من البامية المجمدة تتركز في أسواق المملكة العربية السعودية والكويت والامارات حيث تستوعب نحو ٩٥% من إجمالي صادرات مصر من البامية المجمدة لدول الخليج وتسجل الصادرات الى السعودية منفردة أكثر من نصف الصادرات ومن ثم فيجب تركيز الاهتمام على السوق السعودى وتلبية احتياجاته من حيث الجودة والسعر والتواجد المستمر حتى يمكن المحافظة عليها من ناحية والقدرة على المنافسة داخلها من الناحية الأخرى.

يتسم الاتحاد الأوروبي كتنكّل بنعءء أسواقه وتنوع المستهلكين وخضوع نظام التسويق الى تعءء المنافء التسويقية لشبكات (السوبر ماركت) التي تغطى معظم ءول الاتحاد وتحصل على إحتياجافا طوال أشهر السنة من الشركات المستورءة التي تقوم بكافة الوظائف التسويقية حيث تصل السلعة الى السوبر ماركت . ورغم تعءء الأسواق التي بلغت في قائمة الصادرات عشرة أسواق فلم تزد الكميات المستوعبة عن ٢٣٢.٦ طن قيمتها ٨٦٧.٢ ألف جنيه تمثل نحو ٧.٨% ، ٩% من كمية وقيمة متوسط إجمالى صادرات مصر من الباميا المجمءة خلال الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) والتي بلغت ٢.٩ ألف طن قيمتها ٩.٧ مليون جنيه تمثل نحو ١٤.٨% ، ٢٠.٢% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمءة .

وتشير إحصاءات الجدول رقم (٣-١٠) الى أن السوق السويدى يحتل المرتبة الأولى بين أسواق ءول الاتحاد حيث استوعب نحو ٦٣.٩ طن قيمتها ١٩١.٦ ألف جنيه تمثل نحو ٢٧.٥% ، ٢٢.١% من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمءة الى ءول الاتحاد خلال نفس الفترة ، تليها في الأهمية اسواق المملكة المتحدة حيث استوعبت نحو ٥٩.٥ طن قيمتها ٢٣٢.٨ ألف جنيه تمثل نحو ٢٥.٦% ، ٢٦.٨% من كمية وقيمة صادرات مصر الى ءول الاتحاد في متوسط نفس الفترة .

وتتقارب الأهمية المطلقة والنسبية لوارءات كل من النمسا وهولندا حيث إحتلتا المرتبة الثالثة والرابعة بين ءول الاتحاد بكمية بلغت ٢٢.٦ طن للأولى ٢١.١ طن للثانية بما يمثل نحو ٩.٧% ، ٩.١% من كمية وارءات الاتحاد من الباميا المجمءة المصرية بينما إختلفت القيمة حيث سجلت ١١٦.٨ ألف جنيه لوارءات هولندا ، ٧١.٥ ألف جنيه لوارءات النمسا بما يمثل نحو ١٣.٤% ، ٨.٢% من قيمة وارءات الاتحاد من صادرات البامية المجمءة المصرية والتي بلغت نحو ٨٦٧.٢ ألف جنيه في متوسط فترة الدراسة .

وتبدأ الكميات المصدرة في الإنخفاض لباقى اسواق ءول الاتحاد حيث إحتلت كل من الءانمرك وفرنسا ، وايطاليا المراتب من الخامسة الى السابعة بما يمثل نحو ٨.٣% ، ٦.١% ، ٥.٩% من الكمية ٨% ، ٧.٢% ، ٥.١% من القيمة لوارءات ءول الاتحاد من الباميا المجمءة المصرية .

وتضم خريطة وارءات الاتحاد من الباميا المجمءة المصرية في فءايتها كل من بلجيكا واليونان والمانيا بكميات منخفضة تراوحت بين (١.٥-٨.٥ طن) من حيث الكمية ، (٥.٩-٣٣.٥ ألف جنيه) من القيمة تمثل ما بين (٠.٦%-٣.٧%) من حيث الكمية ، (٠.٧%-٣.٩%) من حيث القيمة لوارءات ءول الاتحاد من الباميا المصرية المجمءة .

ومن ثم فإن الاتحاد الأوروبي رغم أنه يضم خمسة عشر دولة فإن الدول المستوردة للباميا المجمدة المصرية لم تتخطى حاجر العشر دول وتعتبر اسواق كل من السويد والمملكة المتحدة أهم الأسواق استيعابا للصادرات المصرية حيث استوعبت أكثر من نصف الكمية أما الباقي فتستوعبه الأسواق الباقية بأهمية نسبية بلغت في حدها الأدنى ٠.٦% وحدها الأعلى ٩.٧% من حيث الكمية ، ، ٠.٧% ، ١٣.٤% من حيث القيمة ، ورغم تواضع الكميات المصدرة فمازال الاتحاد الأوروبي يمثل المرتبة الثانية بين أهم التكتلات إستيعابا للصادرات المصرية من الباميا المجمدة بعد دول مجلس التعاون الخليجي

٣-٦-٣-٣ النافتا

تضم قائمة الدول المستوردة للباميا المجمدة من دول النافتا كل من الولايات المتحدة الأمريكية ، وكندا وتحتفى المكسيك من قائمة الدول المستوردة وقد استوعبت دول النافتا نحو ١٩١.٥ طن قيمتها ٨٦٧,٧ ألف جنيه تمثل نحو ٦,٤% ، ٩% من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) والتي بلغت نحو ٢.٩ ألف طن قيمتها ٩.٧ مليون جنيه تمثل نحو ١٤.٨% ، ٢٠,٢% من كمية وقيمة صادرات مصر من الحضر المجمدة في متوسط نفس الفترة. وتحتل الولايات المتحدة المرتبة الأولى سواء من الناحية المطلقة أو النسبية من دول النافتا حيث أستوعبت نحو ١٣٢.٤ طن قيمتها ٦١٥.٩ ألف جنيه تمثل نحو ٦٩.١% ، ٧١% من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة لدول النافتا في متوسط نفس الفترة .

تليها في الأهمية السوق الكندية حيث إنخفضت الصادرات اليها سواء من الناحية المطلقة أو النسبية ولم تسجل سوى ٥٩,١ طن قيمتها ٢٥١,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٣١% ، ٢٩% من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة لدول النافتا خلال متوسط نفس الفترة .

ونظراً لارتفاع تكاليف النقل قد سجلت أسعار الصادرات لدول النافتا نحو ٤٥٣١ جنيه / للطن في متوسط فترة الدراسة وكانت أسعار الصادرات في الولايات المتحدة أكثر ارتفاعاً عنها في كندا حيث سجلت في الأولى ٤٦٥٢ والثانية ٤٢٦١ جنيه/للطن وهو مايعكس اختلاف تكاليف النقل بين دول النافتا.

٣-٦-٣-٤ دول منطقة التجارة الحرة العربية

تستوعب الدول العربية التي تنتمي الى منطقة التجارة الحرة العربية باستثناء دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية نحو ٢٠٨.٧ طن قيمتها ٦٥٥.٧ ألف جنيه تمثل نحو ٧% ، ٦.٨% من كمية وقيمة

صادرات مصر من الباميا المجمدة خلال متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) وتضم الدول العربية كل من الأردن وفلسطين بالإضافة الى لبنان والمغرب . وتقع فلسطين على قمة الدول العربية المستوردة للباميا المجمدة حيث استوعبت نحو ٨٥ طن قيمتها ٢٣٠ ألف جنيه تمثل نحو ٤٠,٧ % ، ٣٥,١ % من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة للدول العربية والتي بلغت نحو ٢٠٨,٧ طن قيمتها ٦٥٥,٧ % في متوسط فترة الدراسة، وتأتى الأردن في المرتبة الثانية بكمية بلغت ٧٣,٩ طن قيمتها ١٨٥ ألف جنيه تمثل نحو ٣٥,٤ % ، ٢٨,٢ % ، من متوسط إجمالي صادرات مصر من الباميا المجمدة للدول العربية في نفس الفترة ، وفي المرتبة الثالثة والرابعة تقع كل من لبنان والمغرب حيث استوعبت لبنان نحو ٤٧,٤ طن قيمتها ٢٣٩ ألف جنيه تمثل نحو ٢٢,٧ % ، و ٣٦,٥ % من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة الى الدول العربية في متوسط نفس الفترة . أما المغرب فلم تستوعب سوى ٢,٤ % قيمتها ١,٥ ألف جنيه لا تمثل أكثر من ١,٢ % من الكمية ، ، ٠,٢ % من القيمة . وقد سجلت أسعار الصادرات للدول العربية نحو ٣١٤٢ جنيه/طن في متوسط فترة الدراسة وهي تنخفض عن أسعار دول النافسا لاختلاف تكاليف النقل حيث بلغت أسعار دول النافسا نحو ٤٥٣١ جنيه/طن ، ومن الناحية الاخرى ترتفع عن أسعار دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية حيث سجلت نحو ٢٩٥٠ جنيه/الطن ، وتتقارب مع أسعار دول الاتحاد الأوروبي التي بلغت نحو ٣٧٢٨ جنيه/الطن ومن ناحية الأهمية النسبية لواردات الدول العربية من الباميا المجمدة المصرية قد سجلت نحو ٧ % من حيث الكمية ، ٦,٨ % من ناحية القيمة متقاربة مع الأهمية النسبية لواردات كل من الاتحاد الاوروي التي سجلت ٧,٨ % ، ٩ % لكل من الكمية والقيمة ، وكذلك مع الصادرات المصرية لباقي دول العالم الاسيوية والاوروبية والامريكية والتي بلغت نحو ٧,٦ % ، ١٠,٥ % من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠).

٣ -٦-٣ صادرات مصر من الباميا المجمدة الى دول العالم الأخرى

تتسع خريطة العالم المستوعبة لصادرات مصر من الباميا المجمدة لتشمل نحو سبع دول تنتمى الى دول آسيا وأوروبا وأمريكا اللاتينية أستوعبت نحو ٢٢٦,٧ طن قيمتها نحو ١٠١٦,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٧,٦ % ، ١٠,٥ % من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة والتي بلغت نحو ٢,٩ ألف طن قيمتها ٩,٧ مليون جنيه في متوسط فترة الدراسة ، وتختلف الأهمية المطلقة والنسبية بين الدول المستوردة حيث تنخفض الواردات لكل من تركيا والبرازيل ، والصين ، ورومانيا حيث سجلت نحو ١,٢ ، ١,٣ ، ٦ ، ٧ طن لكل منهما على الترتيب بينما سجلت القيمة ٣,١ ، ٤,٦ ، ٢٠,٤ ، ٣٢,٧ ألف جنيه ، وعلى الجانب الآخر تسجل الصادرات الى اسرائيل واستراليا ارتفاعاً ملحوظاً حيث احتلت اسرائيل المرتبة

جدول رقم (١٠٠٣) الأهمية النسبية الكلية وقيمة صادرات مصر من خليط الخضروات و الموزنية . و الأهمية المجددة الى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية كمتوسط المقتدر من (١٩٩٨-٢٠٠٠)

الكمية : طن القيمة : ألف جنيه

الدولة	خليط خضروات مجمدة				موزنية مجمدة				مطلوبة مجمدة				بامية مجمدة			
	القيمة	% النسبية	% القيمة	الكمية	القيمة	% النسبية	% القيمة	الكمية	القيمة	% النسبية	% القيمة	الكمية	القيمة	% النسبية	% القيمة	الكمية
الاتحاد الأوروبي	٠٠٠٣	٠٠٠٤	٠٠١	٣٠٩	١٠٠٧	٣٠٩	٣٠٩	٨٠١	٣٩٠٦	٣٠٨	٣٠٨	٨٠١	٣٩٠٦	٣٠٥	٣٠٥	٤٠٦
اليونان	٠٠٠٣	٠٠٠٤	٠٠١	٣٠٩	١٠٠٧	٣٠٩	٣٠٩	٨٠١	٣٩٠٦	٣٠٨	٣٠٨	٨٠١	٣٩٠٦	٣٠٥	٣٠٥	٤٠٦
الولايات المتحدة	٠٠٠٣	٠٠٠٤	٠٠١	٣٠٩	١٠٠٧	٣٠٩	٣٠٩	٨٠١	٣٩٠٦	٣٠٨	٣٠٨	٨٠١	٣٩٠٦	٣٠٥	٣٠٥	٤٠٦
السويد	١٤٠٤	٣١٠٧	١٧٠٧	٣٣٠٧	١٣	١٣	١٣	١٣	٣٠٩	١٣	١٣	١٣	٣٠٩	٣٧٠٥	٣٧٠٥	٣٢٠١
البنما	٠	٠	٠	٠	٧٠٢	٣٠٩	٣٠٩	٧٠٢	٣٠٩	٧٠٢	٧٠٢	٧٠٢	٣٢٠١	٧١٠٥	٧١٠٥	٨٠٢
البنما المتحدة	٤٧٠٤	٦١٠٤	٣٥٠٤	٣٥٠٤	٩٤٠٤	٩٤٠٤	٩٤٠٤	٩٤٠٤	٣٢٠١	٣٢٠١	٣٢٠١	٣٢٠١	٣٢٠١	٣٢٠١	٣٢٠١	٣٢٠١
إيطاليا	٠٠١	٠٠١	٠٠١	٠٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١	٧٠١
بلجيكا	٦٠٢	١٤٠٥	١٠٠٨	١٠٠٨	٨٠٤	٨٠٤	٨٠٤	٨٠٤	٢٠١	٢٠١	٢٠١	٢٠١	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥
المانيا	٠	٠	٠	٠	٠٠٨	٠٠٨	٠٠٨	٠٠٨	٢٠٥	٢٠٥	٢٠٥	٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥
فرنسا	٠	٠	٠	٠	٠٠٨	٠٠٨	٠٠٨	٠٠٨	٢٠٥	٢٠٥	٢٠٥	٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥
هولندا	٥٠٢	٢١٠٦	٦٠٤	٦٠٤	٩٠٣	٩٠٣	٩٠٣	٩٠٣	٢٥٠٨	٢٥٠٨	٢٥٠٨	٢٥٠٨	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥
إسبانيا	٨١٠٣	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٢٧٨٠٧	٢٧٨٠٧	٢٧٨٠٧	٢٧٨٠٧	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥	٢٢٠٥
إسبانيا الاتحاد الأوروبي	٢	١٠٨	٠	٠	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩	٢٠٩
مجلس التعاون الخليجي	٧٥٢٠٠٨	٤٥٣٦	٦٧	٦٧	٧٩٠٠٦	٧٩٠٠٦	٧٩٠٠٦	٧٩٠٠٦	١٤١٨٠٤	١٤١٨٠٤	١٤١٨٠٤	١٤١٨٠٤	١٤١٨٠٤	١٤١٨٠٤	١٤١٨٠٤	١٤١٨٠٤
المملكة العربية السعودية	٦٣٧٠٤	١٠٩٠٠١	١٦	١٦	٣٥١٠٧	٣٥١٠٧	٣٥١٠٧	٣٥١٠٧	٧٩٢٠١	٧٩٢٠١	٧٩٢٠١	٧٩٢٠١	٧٩٢٠١	٧٩٢٠١	٧٩٢٠١	٧٩٢٠١
البحرين	٢٢٠١	٥٠٠٥	٠٠٦	٠٠٦	١٨	١٨	١٨	١٨	٥٠٠٤	٥٠٠٤	٥٠٠٤	٥٠٠٤	٥٠٠٤	٥٠٠٤	٥٠٠٤	٥٠٠٤
الإمارات	٣٨٧	٨٢٠٧	١٠٠١	١٠٠١	١٢٠٩	١٢٠٩	١٢٠٩	١٢٠٩	٣٠٤٠٨	٣٠٤٠٨	٣٠٤٠٨	٣٠٤٠٨	٣٠٤٠٨	٣٠٤٠٨	٣٠٤٠٨	٣٠٤٠٨
قطر	٩١٠٦	٢١٣	٢٠٤	٢٠٤	٢١	٢١	٢١	٢١	٥٥٠٨	٥٥٠٨	٥٥٠٨	٥٥٠٨	٥٥٠٨	٥٥٠٨	٥٥٠٨	٥٥٠٨
عمان	١٣٣٠٣	٤٥٠٥	٠٠٦	٠٠٦	٤٧	٤٧	٤٧	٤٧	٢١٠٩	٢١٠٩	٢١٠٩	٢١٠٩	٢١٠٩	٢١٠٩	٢١٠٩	٢١٠٩
إجمالي دول الخليج	٣٨٥٤٠٢	٦٨٠٥٠٨	١٠٠	١٠٠	١٣١١٠٩	١٣١١٠٩	١٣١١٠٩	١٣١١٠٩	٢٦٤٣٠٤	٢٦٤٣٠٤	٢٦٤٣٠٤	٢٦٤٣٠٤	٢٦٤٣٠٤	٢٦٤٣٠٤	٢٦٤٣٠٤	٢٦٤٣٠٤
%	٩٤٠٧	٩٣٠٧	٠	٠	٣٧٠٨	٣٧٠٨	٣٧٠٨	٣٧٠٨	٦٢٠٨	٦٢٠٨	٦٢٠٨	٦٢٠٨	٦٢٠٨	٦٢٠٨	٦٢٠٨	٦٢٠٨
الناقص																
الإمارات المتحدة	٩٠٦	٤٧٠٩	٩٢	٩٢	١٩٢٠٦	١٩٢٠٦	١٩٢٠٦	١٩٢٠٦	٥٠٠٠٢	٥٠٠٠٢	٥٠٠٠٢	٥٠٠٠٢	٥٠٠٠٢	٥٠٠٠٢	٥٠٠٠٢	٥٠٠٠٢
كندا	١٠٧	٤٠٢	٨	٨	٧٨٠٧	٧٨٠٧	٧٨٠٧	٧٨٠٧	٢٠٨٠٧	٢٠٨٠٧	٢٠٨٠٧	٢٠٨٠٧	٢٠٨٠٧	٢٠٨٠٧	٢٠٨٠٧	٢٠٨٠٧
إجمالي الناقص	٢١٠٣	٥٢٠١	١٠٠	١٠٠	٢٧١٠٣	٢٧١٠٣	٢٧١٠٣	٢٧١٠٣	٧٠٨٠٩	٧٠٨٠٩	٧٠٨٠٩	٧٠٨٠٩	٧٠٨٠٩	٧٠٨٠٩	٧٠٨٠٩	٧٠٨٠٩
%	٠٠٥	٠٠٧	٠	٠	٧٠٨	٧٠٨	٧٠٨	٧٠٨	١٦٠٨	١٦٠٨	١٦٠٨	١٦٠٨	١٦٠٨	١٦٠٨	١٦٠٨	١٦٠٨

تابع جدول (١٠-٣)

الدولة	خايط خضروات مجمدة			ملوخية مجمدة			بامية مجمدة		
	الكمية	القيمة	الكمية	الكمية	القيمة	الكمية	الكمية	القيمة	القيمة
تونس	٢٨.٣	٦١.١	٣٤.٥	٣١.٦	٣٩.٩	٧٩.٥	٧٣.٩	١٨٥	٣٥.٤
الاردن	٥.٧	٧.٦	٦.٩	٤	١٦.٣	١٨.٣	٨٥	٢٣.٠.١	٤٠.٧
فلسطين	٣٤.٨	١٢٠	٤٢.٤	٦٢.١	٣٧.٦	١٠١.٩	٤٧.٤	٢٣٩	٢٢.٧
لبنان	١٣.٣	٤.٥	١٦.٢	٢.٣	٢.٨	٩.١	٢.٤	١.٥	١.٢
المغرب	٨٢.١	١٩٣.٢	١٠٠	١٠٠	٩٦.٦	٢٠٨.٨	٢٠٨.٧	٦٥٥.٧	١٠٠
اجمالي الدول العربية	٢	٢.٧	٠	٠	٢.٨	٥	٧	٦.٨	٠
%									
دول اخرى	٠	٠	٠	٠	٠.٧	١.٧	١.٢	٣.١	٠.٥
تركيا	٠	٠	٠	٠	٠.٧	٢.٥	٧	٣٢.٧	٣.١
رومانيا	٠.٠٢	٠.١	٠.١	٠.١	٢.٦	٨.٦	٤.٩	٢٠.٧	٢.٢
سويسرا	٥.١	١١.٦	١٦.٥	١٤.١	٦	٢٠.٥	٥.٥	١٧٨.٥	٧٨.٣
اسرائيل	١٥	٥١.٣	٤٨.٤	١٢.٥	١٦٥٤.٢	٢٥٤.٨	٠	٠	٠
اليابان	٤	١٣.٣	١٣	١٦.٢	٠.٧	٢.٢	١.٣	٤.٦	٠.٥
البرازيل	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
شيلي	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
استراليا	٦.٨	٥.٨	٢٢	٧.١	٢٤	٧٦	٢٧.٨	١٣٩.٦	١٢.٣
الصين	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
باكستان	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
اجمالي الدول الاخرى	٣١	٨٢.١	١٠٠	١٠٠	١٢٩.٠.٢	٣٧.٠.٨	٢٢٦.٧	١.٠١٦.٨	١٠٠
%	٠.٨	١.١	٠	٠	٤٨.٧	٨.٨	٧.٦	١٠.٥	٠
الاجمالي العام	٤٠٧.٠	٧٢٦٧	٠	٠	٣٤٧١	٤٢١.٠	٢٩٨٨.٦	٩٦٨٧.٤	٠
%	٢٠.٢	١٥.٢	٠	٠	١٧.٢	٨.٨	١٤.٨	٢٠.٢	٠
اجمالي صادرات الخضار المجمدة	٢٠١٦٥.٣	٤٧٨٩٤.٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠

المصدر : حسب من جداول صادرات الخضروات المجمدة بالملحق رقم (١) .

الاولى بين الدول المستوعبة لصادرات مصر من الباميا المجمدة بكمية بلغت ١٧٨,٥ طن قيمتها ٧٩٥,٧ ألف جنيه تمثل نحو ٧٨,٧% ، ٧٨,٣% من كمية وقيمة صادرات مصر من البامية المجمدة إلى الدول الأخرى ويقتصر المركز الثانى على استراليا حيث بلغت وارداتها نحو ٢٧,٨ طن قيمتها ١٣٩,٦ ألف جنيه تمثل نحو ١٢,٣% ، ١٣,٧% من كمية وقيمة صادرات مصر من الباميا المجمدة لدول العالم الأخرى والتي سجلت اسعارها ارتفاعا ملحوظا بلغ نحو ٤٤٨٥ جنيه للطن متقاربه مع أسعار النافسا ومرتفعه عن أسعار كل من الاتحاد والدول العربية . ومن ثم يمكن القول أن صادرات مصر من الباميا المجمدة تتوزع بين التكتلات الاقتصادية العالمية بنسب متفاوتة بين كل من الاتحاد الاوروبى ، والنافسا ، ومنطقة التجارة الحرة العربية وتتركز الصادرات في دول مجلس التعاون الخليجية حيث استوعبت أكثر من ٧٠% من الكمية ، ونحو ٦٥% من القيمة ، وتتسع خريطة الصادرات لتشمل العديد من الدول تشمل معظم قارات العالم باستثناء افريقيا.

٤-٦-٣ الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة الأخرى

١-٤-٦-٣ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

يشير التوزيع الجغرافى إلى أهم الدول استيعابا للصادرات المصرية من الخضروات المجمدة بما يمكنه من المحافظة على هذه الأسواق من ناحية وفتح أسواق جديدة من الناحية الأخرى ، بالإضافة الى تحديد مميزات الجودة المطلوبة من حيث الشكل واللون والحجم وكذلك مستوى الاسعار بالنسبة للدول المنافسة ، ولذا يمكن المنافسة داخل اسواق التصدير وتلبية ذوق المستهلك في الوقت المناسب والمكان الملائم بحيث يمكن تحقيق كفاءة تسويقية عالية والتواجد المستقر داخل السوق . وتعتبر اسواق مجلس التعاون لدول الخليج العربية من أهم الأسواق استيعابا لصادرات مصر من الخضروات الأخرى المجمدة حيث تصدر مصر نحو اثنى عشر صنفا منها . وتشير احصاءات الجدول رقم (٤) إلى أن السوق الخليجية تقع في قمة التكتل المستوردة للخضروات الأخرى المجمدة حيث استوعبت نحو ٧٤,٩% ، ٦٩,٧% من كمية وقيمة الصادرات المصرية يليها الاتحاد الأوروبي بنحو ٩,٢% ، ١٠,٦% والنافتا بنحو ٥,٩% ، ٨,٢% من كمية وقيمة صادرات مصر من الخضروات الأخرى المجمدة ، وتحتل دول العالم الأخرى ودول منطقة التجارة الحرة العربية المراتب النهائية في خريطة الدول المستوردة لصادرات مصر من الخضروات الأخرى حيث استوعبت ٥,٤% ، ٦,٢% ، ٤,٦% ، ٥,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية لكل منهما على الترتيب والتي بلغت نحو ٢٩٥٢ طن قيمتها ٧٤٨٦ ألف جنيه تمثل نحو ١٤,٦% ، ١٥,٦% من كمية وقيمة اجمالى متوسط صادرات مصر من الخضروات المجمدة في الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠).

وتتضمن خريطة الصادرات دول الخليج الست حيث تتسم الصادرات اليها بالاستمرارية باستثناء عمان التي اقتصرت وارداتها على سنة واحدة ، ومن دول الخليج تحتل دولة الكويت المرتبة الأولى من حيث الأهمية المطلقة والنسبية حيث استوعبت نحو ١٠٥٠ طن قيمتها ٢٥٣١ ألف جنيه تمثل نحو ٤٧,٥% ، ٤٨,٥% من كمية وقيمة صادرات مصر إلى دول الخليج والتي سجلت نحو ٢٢١١,٨ طن قيمتها ٥٢٢٢,٥ ألف جنيه تمثل نحو ٧٤,٩% ، ٦٩,٨% من متوسط إجمالي صادرات مصر من الخضروات الأخرى المجمدة خلال فترة الدراسة ، وتأتي المملكة العربية السعودية لتحتل المرتبة الثانية بنحو ٩٠٥,٥ طن قيمتها ١٩٠٥,٩ ألف جنيه تمثل نحو ٤٠,٩% ، ٣٦,٥% من متوسط صادرات مصر لدول الخليج، وتمثل الامارات المرتبة الثالثة بنحو ٨,٤% ، ١١,٤% من حيث الكمية والقيمة على الترتيب. أما أسواق كل من قطر والبحرين وعمان فتتخلف أهمية المطلقة والنسبية حيث لم يتعد حجم استيعابها عن ٢% ، ١% ، ٠,٢% من حيث الكمية ، ٢,٥% ، ١% ، ٠,١% من حيث قيمة الصادرات المصرية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، ومن ثم تقتصر الصادرات على أسواق كل من الكويت والسعودية والامارات

٣-٦-٤-٢ الاتحاد الأوروبي

يضم الاتحاد الأوروبي بين جنياته نحو خمسة عشر دولة وتقتصر الصادرات على عشرة دول هي المستوردة للخضروات الأخرى المجمدة المصرية حيث يمثل الاتحاد الأوروبي المرتبة الثانية بين التكتلات الاقتصادية العالمية من حيث استيعابه للصادرات المصرية حيث استوعب نحو ٢٧٢ طن قيمتها ٧٩٠ ألف جنيه تمثل نحو ٩,٢% ، ١٠,٥% من كمية وقيمة متوسط إجمالي صادرات مصر من الخضروات الأخرى والتي بلغت نحو ٢٩٥٢ طن قيمتها ٧٤٨٦ ألف جنيه في متوسط الفترة (٩٨-٢٠٠٠) وتحتل بلجيكا المرتبة الأولى بين الدول المستوردة من دول الاتحاد حيث استوعبت نحو ١٤٧,٤ طن قيمتها ٣٨٥,٢ ألف جنيه تمثل نحو ٥٤,٢% ، ٤٨,٨% من كمية وقيمة صادرات مصر إلى دول الاتحاد الأوروبي في نفس الفترة ، وفي المرتبة التالية تأتي سوق السويد بكمية بلغت ٤٠,٣ طن قيمتها ١١٤,٨ ألف جنيه تمثل نحو ١٤,٨% ، ١٤,٥% من كمية وقيمة صادرات مصر إلى دول الاتحاد في نفس الفترة ، وبقيت المرتبة الثالثة قاصرة على سوق المملكة المتحدة حيث استوعبت نحو ٣٠,٤ طن قيمتها ٩٩ ألف جنيه تمثل نحو ١١,٢% ، ١٢,٥% من كمية وقيمة متوسط الصادرات المصرية من الخضروات الأخرى لدول الاتحاد والتي بلغت نحو ٢٧٢ طن قيمتها ٧٩٠ ألف جنيه في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠)

جدول (٥-٣) الإسمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من (الخضروات الأخرى - البطاطس - البازلاء)
 المجمد إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

الكمية / طن . القيمة / ألف جنيه

بازلاء مجمدة				بطاطس مجمدة				خضروات أخرى مجمدة				التكتلات / البيان
القيمة %	الكمية %	القيمة	الكمية	القيمة %	الكمية %	القيمة	الكمية	القيمة %	الكمية %	القيمة	الكمية	
الاتحاد الأوروبي												
												اليونان
٠,٨	٠,٤	٠,١	٠,٠٣					٠,٤	٠,٤	٣,٥	١,٢	ألمانيا
١٦,٧	١١,٣	٢,١	٠,٨					٤,٤	٣,٨	٣٤,٧	١٠,٤	السويد
								١٤,٥	١٤,٨	١١٤,٨	٤٠,٣	النمسا
								١	٠,٦	٧,٧	١,٧	الملكة المتحدة
١٥,٩	١٧	٢	١,٢	٨٠,١	٦٥,٦	١٢,١	٦,١	١٢,٥	١١,٢	٩٩	٣٠,٤	إيطاليا
١٨,٢	٣٢,٦	٢,٣	٢,٣					١,٩	٢,١	١٤,٧	٥,٥	بنجينا
								٤٨,٨	٥٤,٢	٣٨٥,٢	١٤٧,٤	ألمانيا
٠,٨	٠,٤	٠,١	٠,٠٣	٤	٨,٦	٠,٦	٠,٨	٠,٢	٠,٢	١,٦	٠,٦	فرنسا
٤٧,٦	٣٨,٣	٢	٢,٧	١٠,٦	١١,٨	١,٦	١,١	٣,٤	٣,١	٢٦,٦	٨,٤	هولندا
١٠٠	١٠٠	١٢,٦	٧,٠٦	١٠٠	١٠٠	١٥,١	٩,٣	١٠٠	١٠٠	٧٨٩,٥	٢٧١,٩	إجمالي الاتحاد الأوروبي
		٠,٤	٠,٥			٠,٣	٠,٤			١٠,٥	٩,٢	%
مجلس التعاون الخليجي												
٧١,٣	٧٦	٢٠,٢٦	٩١٠	٥٧,٨	٦١,١	٣٠,٥٥	١٤٣٥,٧	٣٦,٥	٤٠,٩	١٩٠,٥٩	٩٠,٥٥	الملكة العربية السعودية
١٩	١٦	٥٤٠	١٩٢	٢٠,٣	٢٠,٧	١٠,٦٤	٤٨٧,٧	٤٨,٥	٤٧,٥	٢٥٣٠,٦	١٠٤٩,٩	الكويت
٠,٨	٠,٦	٢٣	٧	٠,٠٢	٠,٠٢	١,٢	٠,٥	١	١	٥٠,٢	٢٢,٥	البحرين
٥,٦	٤,٦	١٥٩	٥٦	١٩,٩٤	١٦,٢	١٠,٥٤	٣٨٠	١١,٤	٨,٤	٥٩٤,٨	١٨٥,٧	الإمارات
٣,٣	٢,٨	٩٤	٣٣	٢	١,٩	١٠٣,٧	٤٤,٣	٢,٥	٢	١٢٩,٨	٤٣,١	قطر
				٠,٠٤	٠,٠٨	٢,٢	٢,٢	٠,١	٠,٢	١١,٢	٥,١	عمان
١٠٠	١٠٠	٢٨٤٢	١١٩٨	١٠٠	١٠٠	٥٢٨٠	٢٣٥١,٤	١٠٠	١٠٠	٥٢٢٢,٥	٢٢١١,٨	إجمالي دول الخليج
		٨٠,٥	٨٢,٦			٩٤,٧	٩٣,٤			٦٩,٨	٧٤,٩	%
النافثا												
٩٦,٣	٩٦,١	١٨,٣	٥					٧٣,٤	٧٥,٣	١٥٣,٢	١٣١,٣	الولايات المتحدة
٣,٧	٣,٩	٠,٧	٠,٢					٢٦,٦	٢٤,٧	١٦٣,٩	٤٣	كندا
١٠٠	١٠٠	١٩	٥,٢					١٠٠	١٠٠	٦١٧,١	١٧٤,٣	إجمالي النافثا
		٠,٥	٠,٤							٨,٢	٥,٩	%
دول عربية أخرى												
٣٢,٥	٤١,٣	١٠,١	٥٠,٧	٩٩,٦	٩٩,٥	٢٣٤,٤	١٣٤	١٧,٤	٢٠,٨	٧٦,٢	٢٨,٣	الأردن
١٤	١٩,٣	٤٣,٣	٢٢,٧	٠,٣	٠,٤	٠,٨	٠,٥	١٨,٥	١٤,٧	٣٨,٨	٢٠	فلسطين
٥٣,٥	٣٩,٤	١٦٦	٤٨,٣	٠,١	٠,١	٠,١	٠,٢	٦٤,١	٦٤,٥	٢٨١,٢	٨٧,٥	لبنان
												المغرب
١٠٠	١٠٠	٣١٠,٣	١٢٢,٧	١٠٠	١٠٠	٢٣٥,٣	١٣٤,٧	١٠٠	١٠٠	٣٩٦	١٣٥,٨	إجمالي الدول العربية
		٨,٨	٨,٥			٤,٢	٥,٣			٥,٣	٤,٦	%
دول أخرى												
								٢١,٢	١٣,٩	٩٧,٩	٢٢	تركيا
٠,١	٠,١	٠,٣	٠,١	١,٢	٢,٧	٠,٥	٠,٦	٠,٥	٠,٤	٢,٢	٠,٧	رومانيا
٩٣,٨	٩٧,٩	٣٢٧,٣	١١٥,٣	٢٨,٦	٢٧,٩	١٢,٥	٦,٣	٤٢,٨	٤٥,٥	١٩٧,٤	٧٢,١	سويسرا
				٤٠,٥	٣٩,٦	١٧,٧	٦,٧	١٢,٥	٢٠,١	٥٧,٥	٣١,٩	إسرائيل
٥,٥	١,٤	١٩,٣	١,٧	٤,١	٣,١	١,٨	٠,٧	٥,٢	٤,٣	٢٤,١	٦,٨	اليابان
								١,٨	٢,٤	٨,٢	٣,٨	البرازيل
٠,٦	٠,٦	٢	٠,٧					١٤,٥	١٢,٩	٧١,٥	٢٠,٥	شيني
												إستراليا
				٢٥,٦	٢٦,٧	١١,٢	٨,٣	٠,٥	٠,٥	٢,١	٠,٨	الصين
١٠٠	١٠٠	٣٤٩	١١٧,٨	١٠٠	١٠٠	٤٣,٧	٢٢,٦	١٠٠	١٠٠	٤٦٠,٩	١٥٨٦	إجمالي الدول الأخرى
		٩,٩	٨,١			٠,٨	٠,٩			٦,٢	٥,٤	%
		٣٥٣٢	١٤٥١			٥٥٧٣	٢٥١٨			٧٤٨٦	٢٩٥٢,٢	الإجمالي العام
		٤٧٨٩٤,٩	٢٠١٦٥,٣			٤٧٨٩٤	٢٠١٦٥,٣			٤٧٨٩٤,٩	٢٠١٦٥,٣	إجمالي صادرات الخضار المجمدة
		٧,٤	٧,٢			١١,٦	١٢,٥			١٥,٦	١٤,٦	

المصدر : جمعت وحسبت من :

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الحاسب الآلي ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، احصاءات السنوات (١٩٨ - ٢٠٠٠)

وفي المرتبة الرابعة من قائمة الدول المستوردة للخضروات الأخرى من دول الاتحاد تحتل السوق الهولندية مكانتها بين دول الاتحاد حيث (استوعبت نحو ٢٦ طن قيمتها ١٠١.٧ ألف جنيه تمثل نحو ٩.٦٪، ١٢.٩٪ من كمية وقيمة صادرات مصر إلى دول الاتحاد من الخضروات الأخرى المجمدة في متوسط فترة الدراسة أما الصادرات إلى الأسواق الأخرى من دول الاتحاد فتتخفص أهميتها المطلقة والنسبية حيث تراوحت الصادرات إلى كل من ألمانيا، واليونان، والنمسا، وفرنسا، والدانمرك، إيطاليا، بين أهمية نسبية بلغت في حدها الأدنى ٠.٢٪ والأعلى ٣.٨٪ من حيث الكمية، وبين (٠.٢-٤.٤٪) من حيث القيمة لصادرات مصر إلى دول الاتحاد الأوروبي من الخضروات الأخرى في متوسط فترة الدراسة.

ومن ثم يمكن القول أنه رغم أن الاتحاد الأوروبي يضم خمسة عشر دولة أوروبية إلا أن أهم أسواق استيعاباً للصادرات المصرية لم يتعد حاجز الأسواق الأربعة المتمثلة في بلجيكا، والسويد، والمملكة المتحدة، وهولندا، الأمر الذي يشير إلى المحافظة على هذه الأسواق والبحث عن أسباب انخفاض الصادرات لباقي أسواق دول الاتحاد بحيث يمكن تطوير الصادرات وتنميتها إلى هذه الأسواق، خاصة وأن أسعار الصادرات لدول الاتحاد تفوق أسعار الصادرات لدول المجلس حيث سجلت ٢٩٠٤ جنيه/طن في الأول ٢٣٦١ جنيه/طن في الثانية.

٣-٦-٤-٣ النافثا

يضم تكتل النافثا كل من الولايات المتحدة، كندا، المكسيك، بينما تضم خريطة صادرات الخضروات الأخرى المجمدة كل من الولايات المتحدة، وكندا حيث تحتل النافثا المرتبة الثالثة بين التكتلات المستوعبة للصادرات المصرية حيث استوعبت نحو ١٧٤.٣ طن قيمتها ٦١٧ ألف جنيه تمثل نحو ٥.٩٪، ٨.٢٪ من كمية وقيمة صادرات مصر من الخضروات الأخرى المجمدة في متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠) والتي بلغت ٢٩٥٢.٢ طن قيمتها ٧٤٨٦ ألف جنيه.

وتقع الولايات المتحدة في المرتبة الأولى بكمية بلغت ١٣١.٣ طن قيمتها ٤٥٣.٢ ألف جنيه تمثل ٧٥.٣٪، ٧٣.٤٪ من صادرات مصر إلى دول النافثا، بينما تحتل كندا المرتبة الثانية بنحو ٤٣ طن قيمتها ١٦٣.٩ ألف جنيه تمثل ٢٤.٧٪، ٢٦.٦٪ من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الخضروات الأخرى المجمدة في متوسط فترة الدراسة. وتتفاوت أسعار الصادرات بين كندا والولايات المتحدة حيث سجلت في الأولى ٣٨١٢ جنيه/الطن بينما سجلت في الثانية نحو ٣٤٥٢ جنيه/الطن وهو ما يعكس اختلاف تكاليف النقل بين الدولتين بينما بلغ متوسط الأسعار في تكتل النافثا نحو ٣٥٤١ جنيه/الطن متخطية بذلك حاجز الأسعار في كل من الاتحاد الأوروبي ومجلس التعاون الخليجي حيث لم يزيد في الاتحاد عن ٢٩٠٤ جنيه/الطن بينما سجلت الأسعار في المجلس ٢٣٦٢ جنيه/الطن.

٣-٦-٤-٤ دول العالم الأخرى:

تضم هذه المجموعة من الدول بعض الدول الأوروبية والعديد من الدول الآسيوية بالإضافة إلى أستراليا وتتسم الصادرات لهذه الدول بالتذبذب وعدم الثبات وانخفاض أهميتها المطلقة والنسبية باستثناء بعض الدول منها إسرائيل ، واليابان ، ورومانيا ، وأستراليا التي ارتفعت الأهمية النسبية لواردها من الخضروات الأخرى المجمدة ، وتشير إحصاءات الجدول رقم (٥) إلى أن هذه الدول قد استوعبت ١٥٨,٦ طن قيمتها ٤٦٠,٩ ألف جنيه تمثل نحو ٥,٤% ، ٦,٢% ، من كمية وقيمة صادرات مصر من الخضروات الأخرى خلال فترة الدراسة ، وتحتل إسرائيل المرتبة الأولى بين أهم الدول المستوردة للصادرات المصرية حيث استوعبت نحو ٧٢ طن قيمتها ١٩٧,٤ ألف جنيه تمثل ٤٥,٥% ، ٢,٨% من كمية وقيمة صادرات مصر إلى الدول الأخرى في نفس فترة الدراسة ، يليها اليابان في المرتبة الثانية بكمية بلغت ٣٢ طن قيمتها ٥٧,٥ ألف جنيه تمثل نحو ٢٠,١% ، ١٢,٥% من كمية وقيمة الصادرات المصرية في متوسط الفترة من (٩٨ - ٢٠٠٠) - وتتقارب الأهمية المطلقة والنسبية للأسواق كل من أستراليا ورومانيا حيث استوعبت الأولى نحو ٢٠,٥ طن والثانية ٢٢ طن تمثل نحو ١٢,٩ ، ١٣,٩ ، من كمية الصادرات المصرية إلى الدول الأخرى ، ثم تنخفض بعد ذلك الأهمية المطلقة والنسبية للأسواق الأخرى التي تضمها خريطة واردات الدول الأخرى حيث تراوحت الكميات المستوردة بين (٠,٧ - ٦,٨) طن تمثل نحو (٠,٥% - ٤,٣%) من حيث الكمية بينما تراوحت القيمة بين (٢,١ - ٢٤,١) ألف جنيه تمثل نحو (٠,٥% - ٥,٢%) من حيث قيمة الصادرات المصرية إلى دول العالم الأخرى.

ومن ثم يمكن القول بتعدد الدول المستوردة وإن انخفضت الأهمية المطلقة والنسبية لواردها إلا أنه يمكن تنمية الصادرات إلى هذه الدول بدراسة أسباب المعوقات والتغلب عليها وتنمية الصادرات إليها في ضوء التواجد لهذه الصادرات داخل أسواقها .

وكذلك العمل على المحافظة على الأسواق الأكثر إستيعاباً والتي تضمنت أسواق إسرائيل / واليابان ، ورومانيا ، وأستراليا بتلبية احتياجات مستهلكيها من حيث الجودة العالية والأسعار المناسبة .

٣-٦-٤-٥ دول منطقة التجارة الحرة العربية

رغم أن منطقة التجارة الحرة العربية تضم نحو ١٨ دولة إلا أن الصادرات قاصرة على ثلاث دول تمثلها الأردن ، وفلسطين ، ولبنان حيث استوعبت هذه الدول نحو ١٣٥,٨ طن قيمتها ٣٩٦ ألف جنيه وتتوزع هذه الكمية بين لبنان بنحو ٨٧,٥ طن قيمتها ٢٨١,٢ ألف جنيه تمثل ٦٤,٥% ، ٦٤,١% من متوسط صادرات مصر إلى دول منطقة التجارة الحرة ، بينما بلغ نصيب الأردن نحو ٢٨,٣ طن قيمتها

٧٦,٢ ألف جنيه تمثل ٢٠,٨% ، ١٧,٤% من كمية وقيمة الصادرات المصرية في متوسط نفس الفترة ، وتستوعب فلسطين الكمية الباقية والتي سجلت نحو ٢٠ طن قيمتها ٣٨,٨ ألف جنيه تمثل نحو ١٤,٧% ، ١٨,٥% من متوسط اجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من الخضروات الأخرى الى دول منطقة التجارة الحرة العربية . وتتقارب الأسعار في كل من دول الاتحاد ومنطقة التجارة حيث سجلت أسعار الصادرات في الأولى نحو ٢٩٠٤ جنيه للطن ، والثانية ٢٩١٦ جنيه/ طن ، وكانت أكثر ارتفاعاً عن أسعار الصادرات لدول الخليج وأقل من أسعار الصادرات لدول النافتا حيث سجلت الأولى ٢٣٦٢ والثانية ٣٥٤١ جنيه/طن ويعكس اختلاف الأسعار العديد من العوامل المؤثرة منها تكاليف النقل وأسعار الدول المنافسة . والأسعار العالمية ، وذوق المستهلك ، ودخول الأفراد .

٣-٦-٥ الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة

٣-٦-٥-١ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تغطي دراسة التوزيع الجغرافي للسلع بين دول العالم بأهمية خاصة حيث تبين مدى ارتباط أو اعتماد الاقتصاد الوطنى على دولة أو أكثر من دول التكتلات موضع الدراسة ، وعادة ماتواجه الصادرات المصرية إلى التكتلات العالمية السياسات التجارية التي تضعها دول التكتل تجاه دول العالم الخارجى مما يؤثر على إنسياب السلع او عرقلتها إثناء ولوجها الى دول التكتل متأثرة في ذلك بالعقبات أو التسهيلات الجمركية أو الغير تجارية التي تواجه دخول الصادرات إلى أسواق دول التكتل ويعتبر مجلس التعاون لدول الخليج العربية من أهم التكتلات استيعابا لصادرات مصر من البطاطس المجمدة حيث تركزت أكثر من ٩٠% من صادرات البطاطس المجمدة بين أسواقه الست وإن اختلفت الأهمية المطلقة والنسبية لقدرتها الاستيعابية حيث استورد مجلس التعاون نحو ٢٣٥١ طن قيمتها ٥٢٨٠ ألف جنيه تمثل نحو ٩٣,٤% ، ٩٤,٧% من متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة والتي بلغت ٢٥١٨ طن قيمتها ٥٥٧٢,٧ ألف جنيه تمثل نحو ١٢,٥% ، ١١,٦% من متوسط اجمالي صادرات مصر من الخضار المجمدة . وتقع السوق السعودية على قمة أسواق دول المجلس من حيث استيعابها للصادرات المصرية من البطاطس المجمدة لدول الخليج حيث إستوعبت نحو ١٤٣٥,٧ طن قيمتها ٣٠٥٥ ألف جنيه تمثل نحو ٦١,١% ، ٥٧,٨% من كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطس المجمدة لدول الخليج في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) .

وتأتى الكويت في المرتبة التالية من حيث الأهمية المطلقة والنسبية حيث استوعبت نحو ٤٨٧,٧ طن قيمتها ١٠٦٤ ألف جنيه تمثل نحو ٢٠,٧% ، ٢٠,٢% من كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطس المجمدة لدول الخليج في متوسط نفس الفترة . وفي المرتبة الثالثة حددت دولة الامارات مكانتها حيث

استوعبت نحو ٣٨٠ طن قيمتها ١٠٥٣,٧ ألف جنيه تمثل نحو ١٦,٢% ، ٢٠% من كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطس المجمدة في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠).

ثم تنخفض الكميات المصدرة الى اسواق مجلس التعاون الأخرى الى حدها الأدنى حيث تراوحت بين ٠,٥ طن في البحرين لا تمثل أكثر من ٠,٠٢% من الصادرات الى دول الخليج وحد أعلى بلغ ٤٥,٣ طن في قطر لا تمثل سوى ١,٩% من متوسط اجمالي الصادرات الى دول الخليج بينما لم تتعد الكميات المصدرة الى عمان عن ٢,٢ طن قيمتها ٢,٢ ألف جنيه تمثل نحو ٠,٠٨% ، ٠,٠٤% من متوسط اجمالي صادرات البطاطس المجمدة.

ومن ثم فقد أوضح التوزيع الجغرافي اقتصار الصادرات على كل من المملكة العربية السعودية والكويت والامارات حيث استوعبت أكثر من ٩٠% من اجمالي صادرات مصر من البطاطس المجمدة في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) وانخفاض الأهمية المطلقة والنسبية لأسواق البحرين ، وقطر ، وعمان.

٣-٦-٥-٢ منطقة التجارة الحرة العربية

تبين خريطة الصادرات للبطاطس المجمدة إلى منطقة التجارة اقتصار الصادرات على كل من الأردن ، وفلسطين ، والمغرب ، ومن الاحصاءات الواردة بالجدول رقم (٥) يتضح تركيز الصادرات في السوق الأوروبية حيث استوعبت ١٣٤ طن قيمتها ٢٣٤,٤ ألف جنيه تمثل نحو ٩٩,٥% ، ٩٩,٦% من كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطس المجمدة إلى منطقة التجارة والتي سجلت نحو ١٣٤,٧ طن قيمتها ٢٣٥,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٥,٣% ، ٤,٢% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة . أما أسواق فلسطين والمغرب فلم تستوعب أكثر من (٠,٤% - ٠,١%) ، (٠,٣% - ٠,١%) من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة لمنطقة التجارة الحرة بكميات لا تكاد تذكر ، ومن ثم يمثل السوق الأردني أهم الأسواق استيعابا لصادرات مصر من البطاطس المجمدة داخل منطقة التجارة الحرة العربية مع كل من سوق المملكة العربية السعودية، والكويت ، والامارات من دول المجلس المنتمية لمنطقة التجارة الحرة العربية .

٣-٦-٥-٣ الاتحاد الاوربي

يعتبر الاتحاد الاوربي من الدول المنتجة والمستهلكة للبطاطس بالاضافة الى وارداته البينية والخارجية، وعادة ما ترتفع وارداته الخارجية في الظروف الجوية غير المواتية ومن ثم لم تتضمن خريطة صادرات البطاطس المجمدة المصرية الى الاتحاد الاوربي سوى أربعة دول من دولة الخمسة عشر ولم يسجل الصادرات سوى كميات ضئيلة لا تكاد تذكر حيث لم تتعد الصادرات ٩,٣ طن قيمتها ١٥,١ ألف جنيه

تمثل نحو ٠,٤% ، ٠,٣% من صادرات مصر من البطاطس المجمدة في متوسط فترة الدراسة ، وقد استوعبت الكميات المصدرة كل من المملكة المتحدة ، والمانيا وفرنسا وهولندا بكميات تراوحت من (٠,٦-١,٢) ألف جنيه ، ومن ثم ينتفى كون الاتحاد الاوروبي من الدول المستوردة للبطاطس المجمدة المصرية وإن كان من الأسواق الهامة للبطاطس الطازجة المصرية .

٣-٦-٥-٤ الدول العالمية الاخرى

تشير احصاءات الجدول رقم (٣-١١) إلى انخفاض الأهمية المطلقة والنسبية لصادرات مصر من البطاطس المجمدة إلى دول العالم من القارات المختلفة حيث لم تتضمن خريطة الصادرات سوى سويسرا ، واسرائيل ، واليابان ، والبرازيل وقبرص ، ولم تعدد الكميات المصدرة لهذه الدول عن ٢٢,٦ طن قيمتها ٤٣,٧ ألف جنيه لا تمثل أكثر من ٠,٩% ، ٠,٨% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة الى دول العالم الأخرى ، وتعتبر قبرص في مقدمة الدول المستوعبة للصادرات المصرية تليها في الترتيب كل من اليابان ، واسرائيل ، والبرازيل ، وسويسرا بكميات لم تتعد ٨,٣ ، ٦,٧% ، ٠,٧ ، ٠,٦ طن لكل منهم على الترتيب .

ومن ثم يمكن القول أن صادرات مصر من البطاطس المجمدة قد تركزت في أسواق دول الخليج العربية وعلى وجه الخصوص في أسواق السعودية ، والكويت والأمارات حيث استوعبت أكثر من ٩٠% من الصادرات المصرية من البطاطس المجمدة ، وتأتي الأردن في المرتبة الرابعة بعد دول الخليج ، أما التكتلات الأخرى فقد تدنت صادراتها سواء من الناحية المطلقة أو النسبية وإختلفت النافتا من قائمة التكتلات المستوردة ويرجع ذلك الى تقدم تكنولوجيا صناعة المجمدات في كل من الاتحاد الأوروبي والنافتا وتوافر المادة الخام من البطاطس الطازجة اللازمة لصناعة البطاطس المجمدة .

٣-٦-٦-٦ الصادرات المصرية من البازلاء المجمدة

٣-٦-٦-١ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

يمثل مجلس التعاون المرتبة الأولى بين التكتلات المستوعبة لصادرات مصر من البازلاء المجمدة حيث استوعب نحو ٨٢,٦% ، ٨٠,٥% من كمية وقيمة الصادرات المصرية في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) يليه في الأهمية الدول العربية من دول منطقة التجارة الحرة العربية حيث استوعبت نحو ٨,٥% ، ٨,٨% من كمية وقيمة الصادرات المصرية ثم تتوزع باقي الكميات على دول العالم وتكتل النافتا والاتحاد الاوروبي بنسب متفاوتة سجلت نحو ٨,١% لدول العالم الأخرى ، ٠,٤% لدول النافتا ، - ٠,٥% للاتحاد الاوروبي من حيث الكمية ومن ثم تبقى المرتبة الأولى قاصرة على الدول

العربية سواء دول المجلس أو دول منطقة التجارة الحرة العربية حيث استوعبت أكثر من ٩٠% من صادرات البازلاء المصرية المجمدة في متوسط فترة الدراسة .

ومن بين دول مجلس التعاون الست تحتل المملكة العربية السعودية رأس قائمة الدول المستوعبة للصادرات المصرية من البازلاء المجمدة حيث استوعبت نحو ٩١٠ طن قيمتها نحو ٢٠٢٦ ألف جنيه تمثل ٧٦% ، ٧١,٣% من كمية وقيمة صادرات مصر من البازلاء المجمدة إلى مجلس التعاون في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) والتي سجلت نحو ١١٩٨ طن قيمتها ٢٨٤٢ ألف جنيه تمثل نحو ٨٢,٦% ، ٨٠,٥% من متوسط إجمالي صادرات مصر من البازلاء المجمدة خلال متوسط فترة الدراسة والتي بلغت نحو ١٤٥١ طن قيمتها ٣٥٣٢ ألف جنيه تمثل نحو ٧,٢% ، ٧,٤% من كمية وقيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة في متوسط نفس الفترة

وتأتي سوق دولة الكويت في المرتبة التالية بكمية بلغت ١٩٢ طن قيمتها ٥٤٠ ألف جنيه تمثل ١٦% ، ١٩% من كمية وقيمة صادرات مصر من البازلاء لدول مجلس التعاون وتستقر الإمارات في المرتبة الثالثة حيث استوعبت نحو ٥٦ طن بقيمة بلغت ١٥٩ ألف جنيه تمثل ٤,٦% ، ٥,٦% من كمية وقيمة صادرات مصر من البازلاء المجمدة إلى دول المجلس في نفس فترة الدراسة .

وتحتل قطر المرتبة الرابعة بنحو ٣٣ طن قيمتها ٩٤ ألف جنيه ولا تمثل سوى ٢,٨% ، ٣,٣% من متوسط الصادرات المصرية لدول الخليج ، ثم تنخفض الكميات المصرية إلى سوق البحرين حيث لم تسجل سوى ٧ طن ، وتحتفى سوق عمان من قائمة الدول المستوردة .

ومن ثم يمكن القول أن أكثر الأسواق استيعاباً لصادرات مصر من البازلاء المجمدة تتركز في سوق المملكة العربية السعودية ، والكويت ، والإمارات حيث استوعبت أكثر من ٨٠% من صادرات مصر من البازلاء لدول المجلس . وتنخفض الأهمية المطلقة والنسبية للأسواق الأخرى . ومن ثم يجب التركيز على متطلبات المستهلك في هذه الأسواق سواء من حيث الجودة أو السعر للمحافظة عليها

٣-٦-٢ منطقة التجارة الحرة العربية

تضم منطقة التجارة الحرة من الدول المستوعبة لصادرات مصر من البازلاء المجمدة كل من الأردن ولبنان وفلسطين حيث استوعبت الدول الثلاث على الترتيب نحو ٥٠,٧ ، ٤٨,٣ ، ٢٣,٨ طن قيمتها ١٠١ ، ١٦٦ ، ٤٣,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٤١,٣% ، ٣٩,٤% ، ١٩,٣% من حيث الكمية ، ٣٢,٥% ، ٥٣,٥% ، ١٤% من حيث القيمة لصادرات مصر من البازلاء المجمدة لدول العربية والتي بلغت ١٢٢,٧ طن قيمتها ٣١٠,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٨,٥% ، ٨,٨% من إجمالي متوسط صادرات

مصر من البازلاء المجمدة والتي سجلت ١٤٥١ طن بقيمة بلغت ٣٥٣٢ ألف جنيه . ومن ثم إتسوعبت الدول العربية من دول المجلس ودول منطقة التجارة الحرة أكثر من ٩٠% من صادرات مصر من البازلاء المجمدة في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) وهو ما يؤكد على الاهتمام بأسواق الدول العربية والمحافظة عليها ومحاولة تنمية الصادرات اليها بتلبية إحتياجات المستهلك من ناحية الجودة والسعر .

٣-٦-٦-٣ دول العالم الأخرى

تضم هذه المجموعة كل من سويسرا واسرائيل والبرازيل واستراليا ، وتحتفى الدول الأخرى التي تضمها المجموعة من قائمة الدول المستوعبة للصادرات المصرية من البازلاء المجمدة ، وتقتصر المرتبة الأولى على السوق الاسرائيلي حيث استوعبت نحو ١١٥,٣ طن قيمتها ٣٢٧,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٩٧,٩% ، ٩٣,٨% من كمية وقيمة صادرات مصر من البازلاء المجمدة في متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠) الى دول العالم الأخرى والتي سجلت نحو ١١٧,٨ طن قيمتها ٣٤٩ ألف جنيه تمثل نحو ٨,١% ، ٩,٩% من إجمالي صادرات مصر من البازلاء في متوسط فترة الدراسة . أما الدول الأخرى التي تضمها قائمة الدول المستوردة فقد إنخفضت الأهمية المطلقة والنسبية لوارداتها حيث لم تتعد ١,٤% للبرازيل ، ٠,٦% لاستراليا ، ٠,١% لسويسرا من حيث كمية الصادرات للدول العالمية الأخرى من صادرات البازلاء المجمدة ومن ثم تقتصر الصادرات على السوق الاسرائيلي دون منافسة .

٣-٦-٦-٤ الاتحاد الأوروبي

رغم أن قائمة الدول المستوردة تضم ستة دول من دول الاتحاد الخمسة عشر إلا أن الكميات المصدرة لم تتعد ٧ طن قيمتها ١٢,٦ ألف جنيه تمثل ٠,٥% ، ٠,٤% من الصادرات المصرية من البازلاء المجمدة في متوسط الفترة من (٩٨-٢٠٠٠) من حيث الكمية ، (٠,١-٦) ألف جنيه من حيث القيمة وهو ما يشير إلى تدنى الصادرات لدول الاتحاد الأمر الذي يتطلب البحث عن أسباب إنخفاضها للعمل على مجابهة عقبات التصدير والعمل على تنميتها .

٣-٦-٦-٥ النافتا

اقتصرت الصادرات على كل من الولايات المتحدة وكندا إلا أنها كميات منخفضة لم تتعد ٥,٢ طن قيمتها ١٩ ألف جنيه تمثل ٠,٤% ، ٠,٥% من متوسط إجمالي صادرات مصر من البازلاء المجمدة في متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠) وتتنوع كمية الصادرات بين الولايات المتحدة بنحو ٥ طن وكندا بنحو ٠,٢ طن وهي كميات منخفضة لا تتناسب مع أهمية اسواق دول كتل النافتا .

تعود الفائدة من دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات الى الامام بدرجة استيعاب الاسواق للخرشوف المجد ، ومحاولة الحفاظ على الأسواق ذات درجة الاستيعاب الكبيرة تلبية لاحتياجات مستهلكيها من المواصفات المطلوبة ، والأسعار المناسبة ، والأوقات الملائمة ، بما يضمن الإستمرارية في هذه الأسواق وهو ماسوف نصل اليه من توزيع صادرات الخرشوف الى دول الاتحاد حيث تعكس إحصاءات الجول رقم () إن إجمالي صادرات الخرشوف المجد الى دول الاتحاد الأوروبي كمتوسط للفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠) قد بلغت نحو ٥٩٨,١ طن قيمتها ٣٧١٤,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٥٨,٨% ، ٥٧,٣ من كمية وقيمة إجمالي صادرات الخرشوف المجد والتي بلغت ١٠١٧,٦ طن قيمتها ٦٤٨٠,٧ تمثل نحو ٥,٥% ، ١٣,٥% من إجمالي صادرات مصر من الخضر المجمدة في متوسط الفترة من ١٩٩٨-٢٠٠٠).

وتحتل اليونان وفرنسا المراتب الأولى كأكثر الدول استيعابا لصادرات مصر من الخرشوف المجد حيث استوعبت اليونان ٢٨٦ طن قيمتها ٢١١٨,٤ ألف جنيه تمثل نحو ٤٧,٨% ، ٥٧% من الصادرات إلى دول الاتحاد ، تليها في الأهمية فرنسا حيث استوعبت نحو ٢٧٦,٥ طن قيمتها ١٣٨٦,٦ ألف جنيه تمثل نحو ٤٦,٢% ، ٣٧,٣% من كمية وقيمة الصادرات لدول الاتحاد في متوسط فترة الدراسة . وتنخفض الكميات المصدرة لأسواق الاتحاد الاخرى والتي سجلت نحو ستة أسواق نضمها خريطة واردات الاتحاد من الخرشوف المصري حيث استوعبت كميات تراوحت بين (٠,٣ - ١٤ طن) بينما تراوحت قيمتها بين (٠,٤ - ٧٤,١ ألف جنيه) بما يمثل ما بين (٠,١ - ٢,٣%) من حيث الكمية (٠,١ - ٢%) من حيث القيمة لصادرات مصر لدول الاتحاد من الخرشوف في متوسط فترة الدراسة .

ومن ثم يمكن الوصول الى نتيجة مفادها أن الاتحاد الأوروبي يحتل المرتبة الأولى بين التكتلات الاقتصادية من حيث استيعابه للصادرات المصرية من الخرشوف المجد وتعتبر أسواق كل من اليونان وفرنسا أهم الأسواق استيعابا بين دول الاتحاد حيث استوعب الاتحاد نحو ٥٨,٨% ، ٥٧,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية بينما بلغ نصيب اليونان وفرنسا نحو ٤٧,٨% ، ٥٧% للأولى ، ٤٦,٢% ٣٧,٣% للثانية من حيث كمية وقيمة صادرات مصر لدول الاتحاد في متوسط نفس الفترة.

٣-٦-٧-٢ دول العالم الأخرى

تضم دول العالم الأخرى كل من تركيا ، سويسرا ، اسرائيل ، البرازيل ، شيلي ، استراليا وتستوعب هذه الدول مجتمعه نحو ٢٠٢.٧ طن قيمتها ١٦٠٩.٦ ألف جنيه تمثل نحو ١٩.٩% ٢٤.٨% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الخرشوف المجعد والتي بلغت نحو ١٠١٧.٦ طن قيمتها نحو ٦٤٨٠.٧ ألف جنيه ومن ثم تحتل هذه المجموعة المرتبة الثانية كأهم الدول استيعابا للصادرات المصرية من الخرشوف

وباستثناء اسرائيل والبرازيل تنخفض الأهمية المطلقة والنسبية للأسواق الأخرى حيث استوعبت كميات تراوحت بين (٠.٥-٣.٤ طن) بينما تراوحت قيمتها بين (٢٤.٨-٥.٣) ألف جنيه تمثل ما بين ١.٧-٠.٢% من حيث الكمية (٠.٣-١.٥%) من حيث قيمة الصادرات لدول العالم الأخرى.

بينما تقع اسرائيل على رأس قائمة الدول المستوردة للخرشوف المصرى المجعد حيث استوعبت ١٨٠.١ طن قيمتها ١٤٠.٧ ألف جنيه تمثل نحو ٨٨.٩% ، ٨٧.٤% من كمية وقيمة صادرات مصر الى دول العالم الأخرى والتي يضمها الجدول رقم (٦) بينما تحتل البرازيل المرتبة الثانية بنحو ١٣.٨ طن قيمتها ١٢٦.٨ ألف جنيه تمثل نحو ٦.٨% ، ٧.٩% من كمية وقيمة الصادرات المصرية لدول العالم الأخرى من الخرشوف المجعد في متوسط فترة الدراسة .

ومن ثم يمكن القول أن دول العالم الأخرى التى تنتمى الى الدول الأوروبية ودول أمريكا اللاتينية والدول الآسيوية تحتل المرتبة الثانية كأهم الدول استيعابا لصادرات مصر من الخرشوف المجعد وأن اسرائيل والبرازيل أهم الدول داخل هذه المجموعة.

٣-٦-٧-٣ - الدول العربية الأخرى (دول منطقة التجارة الحرة العربية)

تضم هذه الدول كل من لبنان والأردن وفلسطين وقد استوعبت مجتمعه نحو ٨٢.٦ طن قيمتها ٣٥٥.٤ ألف جنيه تمثل نحو ٨.١% ، ٥.٥% من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الخرشوف المجعد خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) وهى بذلك تحتل المرتبة الثالثة بين أهم التكتلات الاقتصادية المستوعبة للصادرات المصرية ، وتختلف الأهمية المطلقة والنسبية بين هذه الدول من حيث درجة استيعابها للصادرات المصرية لدول منطقة التجارة الحرة ، حيث احتلت لبنان المرتبة الأولى تليها كل من الأردن وفلسطين ، بكميات بلغت ٧٨.٥ ، ٣ ، ١.١ طن قيمتها ٣٣٨.٥ ، ١٥ ، ١.٩ ألف جنيه تمثل نحو ٩٥ ، ٣.٦ ، ١.٤% من حيث الكمية ، ٩٥.٣% ، ٤.٢% ، ٠.٥% من القيمة لصادرات مصر إلى دول منطقة التجارة الحرة في متوسط فترة الدراسة

تشير احصاءات الجدول رقم (٣-١٢) إلى أن دول مجلس التعاون قد استوعبت نحو ٨٠ طن قيمتها ١٢٤ ألف جنيه تمثل نحو ٧,٩% ، ٦,٤% من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الخرشوف المجمد والتي بلغت ١٠١٧,٦ طن قيمتها ٦٤٨٠,٧ ألف جنيه في متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠) ، وهى بذلك تحتل المرتبة الرابعة بين أهم التكتلات المستوعبة للصادرات المصرية من الخرشوف المجمد وتتسم الصادرات المصرية من الخرشوف المجمد الى دول المجلس بانخفاض أهميتها المطلقة والنسبية حيث لم تستوعب المملكة العربية السعودية رغم وقوعها في المرتبة الأولى بين الدول المستوردة من دول المجلس سوى ٤٤ طن قيمتها ١٨٠,٧ ألف جنيه تمثل نحو ٥٥,٨% ، ٤٤,٨% من كمية وقيمة صادرات مصر من الخرشوف المجمد الى دول مجلس التعاون الخليجي ، تليها في الأهمية السوق الكويتية حيث استوعبت ٢٦,٤ طن قيمتها ١٥٨,٢ ألف جنيه تمثل ٣٣,٥% ، ٣٩,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية لدول المجلس ، وفي المرتبة الثالثة تحتل الامارات مكانتها بكمية بلغت ٦,٨ طن قيمتها ٤٩,٧ ألف جنيه تمثل ٨,٦% ، ١٢,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية لدول المجلس ، وتنخفض بعد ذلك الكميات المصدرة لكل من قطر والبحرين حيث لم تتعد ١,٢ طن للأولى ، ٠,٥ طن للثانية .

ومن ثم تعكس الاحصاءات السابقة وقوع دول مجلس التعاون في المرتبة الرابعة بين أهم الدول استيعابا للصادرات المصرية من الخرشوف المجمد وأن أسواق السعودية والكويت هى أكثر الدول استيعابا لصادرات الخليج .

٣-٦-٧-٥ النافتا

يقع تحتل النافتا في المرتبة الأخيرة بين التكتلات العالمية من حيث استيعابه للصادرات المصرية من الخرشوف المجمد حيث لم تتعد الكمية المستوعبه عن ٥٤,١ طن قيمتها ٣٨٨,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٥,٣% ، ٦% من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الخرشوف المجمد .

وتضم النافتا كل من الولايات المتحدة وكندا وقد تقاربت الأهمية المطلقة والنسبية لوارداتهما من الخرشوف المجمد حيث استوعبت الأولى ٢٧,٩ طن والثانية ٢٦,٢ طن بينما اختلفت القيمة حيث سجلت ٢٨٨,٢ ألف جنيه في الأولى ، ١٦٠,٦% في الثانية ، وتراوحت الأهمية النسبية بين ٥١,٦% ، ٤٨,٤% من حيث الكمية ، ٥٨,٧% ، ٤١,٣% من حيث القيمة للصادرات المصرية لدول النافتا من الخرشوف المجمد المصري .

والنتيجة التي يمكن الوصول اليها من التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الخرشوف المجمد هي أن الاتحاد الاوروبي من أهم التكتلات استيعابا للصادرات المصرية يليه في الأهمية كل من دول العالم الأخرى ، والدول العربية ، ومجلس التعاون ، والنافتا أما أهم الدول استيعابا للصادرات المصرية على مستوى التكتلات فتضم كل من اليونان - فرنسا - اسرائيل - لبنان - السعودية - الولايات المتحدة - الكويت - كندا مرتبة حسب أهميتها المطلقة للكميات المصدرة .

٣-٦-٨ الصادرات المصرية من الفاصوليا

٣-٦-٨-١ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تشارك دول الخليج في استيعاب الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة باستثناء عمان حيث استوعبت دول المجلس نحو ٧٧١,٣ طن من الفاصوليا المجمدة قيمتها ١٧٢٤ ألف جنيه تمثل نحو ٨٥,٥% من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة والتي بلغت ٩٠٢,٧ طن قيمتها ٢٠١٨ ألف جنيه في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠).

ويشير توزيع الصادرات بين دول المجلس إلى أن المملكة العربية السعودية مازالت على رأس قائمة الدول المستوردة من حيث الأهمية النسبية والمطلقة حيث استوعبت نحو ٦٠٥ طن بقيمة بلغت ١٢٩٣ ألف جنيه ، تمثل نحو ٧٨,٤% ، ٧٥% من كمية وقيمة الصادرات لدول مجلس التعاون ، تليها في الأهمية دولة الكويت بنسبة بلغت ١٤,٩% ، ١٦,٢% من كمية وقيمة صادرات مصر لدول المجلس ، وفي المركز الثالث والرابع تقع كل من الامارات وقطر بنسب متقاربة بلغت ٣,٥% ، ٢,٩% من حيث الكمية ، ٣,٩% ، ٤,٥% من حيث القيمة لصادرات مصر إلى دول المجلس وتتدنى الكميات المصدرة الى البحرين بحيث لم تتعد ٢,٣ طن قيمتها ٧ آلاف جنيه لا تمثل أكثر من ٠,٣% من حيث الكمية ، ٠,٤% من حيث القيمة .

ومن ثم نجد أن مجلس التعاون يحتل المكانة الأولى بين التكتلات العالمية من حيث استيعابه لصادرات مصر من الفاصوليا المجمدة وأهم الاسواق استيعابا هي سوق المملكة العربية السعودية ، وسوق دول الكويت ، وتنخفض الأهمية النسبية لباقي أسواق دول المجلس.

٣-٦-٨-٢ دول العالم الأخرى

تقتصر هذه الدول على اسرائيل ، والبرازيل ، واستراليا ، وقد استوعبت هذه الدول مجتمعه نحو ٧١,٢ طن قيمتها ١٧٤,٥ ألف جنيه تمثل نحو ٧,٩% ، ٨,٦% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة والتي بلغت نحو ٩٠٢,٧ طن قيمتها ٢٠١٨ ألف جنيه ، وتحتل اسرائيل المرتبة

الأولى بين الدول المستوعبة للصادرات المصرية الى دول العالم الأخرى حيث استوردت نحو ٥٩ طن قيمتها ١٣٨ ألف جنيه تمثل نحو ٨٢,٩ % ، ٧٩,١ من كمية وقيمة الصادرات المصرية الى دول العالم الأخرى في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) ، وفي المرتبة التالية تقع البرازيل بكمية بلغت نحو ١٢ طن قيمتها نحو ٣٦ ألف جنيه تمثل نحو ١٦,٩ % ، ٢٠,٦ % من كمية وقيمة الصادرات الى دول العالم الأخرى ولم تزد الكميات المصدرة الى استراليا عن ٠,٢ % بنسبة ٠,٢ % من كمية الصادرات ، ومن ثم تعتبر السوق الاسرائيلي أهم أسواق العالم الأخرى رغم انخفاض أهميتها المطلقة والنسبية مقارنة بالسعودية والكويت من دول المجلس

٣-٨-٦-٣ منطقة التجارة الحرة العربية

تضم هذه المنطقة من الدول المستوردة للفاصوليا المجمدة كل من فلسطين والأردن ولبنان وتنخفض الأهمية المطلقة والنسبية لوارداها حيث لم تتعد ١٣ ، ٩ ، ٧ طن من حيث الكمية ٩,٢٧,١٧ ألف جنيه من حيث القيمة تمثل نحو ٤٤,٨ % ، ٣١ % ، ٢٤,٢ % من حيث الكمية ، ١٧ % ، ٥١ % ، ٣٢ % من حيث القيمة لصادرات مصر لدول منطقة التجارة الحرة العربية ، ولم تزد ما استوعبته المنطقة إجمالاً من ٢٩ طن قيمتها ٥٣ ألف جنيه تمثل نحو ٣,٢ % ، ٢,٦ % من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) ومن ثم تحتل منطقة التجارة المرتبة الثالثة بين أهم التكتلات استيعاباً للصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة رغم انخفاض الأهمية المطلقة والنسبية لوارداها .

٣-٨-٦-٣ الاتحاد الأوروبي

يضم الاتحاد الأوروبي نحو ١٥ دولة إلا أن خريطة الصادرات للفاصوليا المجمدة لاتضم سوى أربعة دول تضم كل من الدانمرك ، والسويد ، والمملكة المتحدة ، وإيطاليا وتستوعب هذه الدول مجتمعة نحو ٢٨,٢ طن من الفاصوليا المجمدة قيمتها ٦٠,٥ ألف جنيه تمثل نحو ٣,١ % ، ٣ % من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة ، وتنخفض الكميات المصدرة لهذه الدول حيث لم تستوعب سوى ١٨ ، ٥ ، ١ ، ٢ طن لكل من إيطاليا ، السويد ، الدانمرك ، المملكة المتحدة ، على الترتيب ولم تتعد القيمة لكل منهما عن ٤٣ ، ١١ ، ٣ ، ٥ ألف جنيه تمثل نحو ٦٣,٨ % ، ١٧,٧ % ، ٣,٦ % ، ٠,٧ % من حيث الكمية ، ٧١ % ، ١٧,٧ % ، ٣,٦ % ، ٠,٧ من حيث القيمة لصادرات مصر إلى دول الاتحاد خلال متوسط فترة الدراسة

لا تضم خريطة الصادرات سوى الولايات المتحدة ، وكندا من دول النفط ولم تستوعب دول النفط من الصادرات المصرية من الفاصوليا المجمدة سوى ٣ طن قيمتها ٦ ألف جنيه موزعه بين الدولتين بنسبة ٣٣,٣% للأولى ، ٦٦,٧% للثانية من حيث الكمية ، ٥٠% لكل منهما من حيث القيمة لصادرات مصر لدول النفط ومن ثم يأتي تكتل النفط في آخر قائمة التكتلات المستوردة للفاصوليا المجمدة المصرية بنسبة لم تتعد ٠,٣% لكل من الكمية والقيمة من متوسط إجمالي الصادرات المصرية ، ومن ثم يشير التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الفاصوليا المجمدة الى أن أهم التكتلات استيعابا يمثلها مجلس التعاون لدول الخليج العربية ودول العالم الأخرى أما أهم الدول استيعابا فهي السعودية ، الكويت ، إسرائيل ، البحرين ، الامارات حيث استوعبت أكثر من ٩٠% من صادرات مصر من الفاصوليا المجمدة.

٣-٦-٩ الصادرات المصرية من السباخ المجمدة

٣-٦-٩-١ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

استوعب مجلس التعاون لدول الخليج العربية أكثر من ٩٠% من الصادرات المصرية من السباخ المجمدة باستثناء عمان حيث إختفت من خريطة الصادرات لدول المجلس وقد بلغت الكميات المصدرة نحو ٥٦٤ طن قيمتها ١٠٦٧,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٩٣,٥% ، ٩٢% من كمية وقيمة صادرات مصر من السباخ المجمدة في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) والتي بلغت ٦٠٢,٩ طن قيمتها ١١٦٠,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٣% ، ٢,٤% من كمية وقيمة صادرات مصر من الخضر المجمدة في نفس الفترة .

وتقع المملكة العربية السعودية على رأس القائمة بالنسبة للدول المستوعبة للصادرات المصرية من السباخ المجمدة لدول مجلس التعاون حيث استوعبت نحو ٢٦٨,٨ طن قيمتها ٤٦٨,٩ ألف جنيه تمثل نحو ٤٧,٧% ، ٤٣,٩% من كمية وقيمة الصادرات المصرية لدول الخليج في متوسط فترة الدراسة ، يليها في الأهمية السوق الكويتية حيث بلغت وارداتها نحو ٢١١ طن قيمتها ٤٠٨,٦ ألف جنيه تمثل نحو ٣٧,٤% ، ٣٨,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية لدول الخليج.

وفي المرتبة الثالثة تحتل الامارات موقعها بنحو ٩,٦% ، ١٠,٢% من كمية وقيمة الصادرات لدول الخليج والتي بلغت ٥٦٤ طن قيمتها ١٠٦٧,٣ ألف جنيه ثم تنخفض الكميات المصدرة لكل من البحرين وقطر حيث لم تتعد ٢٠,٢ طن للأولى ، ٩,٨ طن للثانية بينما سجلت القيمة ٥٥ ألف جنيه للبحرين ، ٢٥,٨ لقطر . ومن ثم فيحتل مجلس التعاون المرتبة الأولى بين التكتلات العالمية من حيث

استيعابه للصادرات المصرية من السبانخ المجمدة ، وتحتل السعودية والكويت المراتب الأولى بين الدول الأكثر استيعاباً في نفس فترة الدراسة .

٣-٦-٩-٢ منطقة التجارة الحرة العربية

تضم هذه المنطقة من الدول المستوردة للسبانخ المصرية المجمدة كل من لبنان والأردن والمغرب وقد استوعبت هذه الدول نحو ١٦,٩ طن قيمتها ٣٦,٦ ألف جنيه تمثل ٢,٨% ، ٣,٢% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من السبانخ المجمدة ، وتوزع كمية الصادرات بين لبنان بنحو ١١,٢ طن ، والأردن بنحو ٥,٦ طن ، والمغرب بنحو ٠,١ طن وهي كميات منخفضة لم تتجاوز قيمتها في حدها الأعلى عن ٢٤ ألف جنيه ، مما يتطلب البحث عن أسباب تدهور الصادرات لهذه الدول ومحاولة معالجتها للنهوض بهذه الصادرات وتنميتها

٣-٦-٩-٣ دول العالم الأخرى

تضم هذه المجموعة العديد من دول العالم متمثلة في رومانيا ، وسويسرا ، وإسرائيل والبرازيل ، وأستراليا إلا أن الصادرات إليها من السبانخ المجمدة لا تكاد تذكر حيث لم تتعد ١١,٥ طن موزعه بين الدول السابقة بنحو ٣,٥ ، ٠,٤% ٥,٢ ، ٢,٣% ٠,١ طن لكل منهما على الترتيب سجلت القيمة بنحو ٣٢ ألف جنيه موزعه على الدول السابقة بالترتيب بنحو ٩,٣ ، ١,١ ، ١٢,١ ، ٩,٧ ، ٠,٣ ألف جنيه وتعتبر إسرائيل ورومانيا أكثر الدول استيعاباً داخل هذه المجموعة رغم انخفاض الكميات المصدرة .

٣-٦-٩-٤ الاتحاد الأوروبي

تضم الدول المستوعبة للصادرات المصرية من السبانخ المجمدة نحو سبعة دول من دول الاتحاد إلا أنه على الجانب الآخر لم تستوعب هذه الدول أكثر من ٧,١ طن قيمتها ١٦ ألف جنيه لا تمثل سوى ١,٢% ، ١,٤% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من السبانخ المجمدة ، وتوزع الصادرات بين دول الاتحاد المستوعبة بكميات تتراوح بين (٠,٠٧ - ٣,٩ طن) وقيمة تتراوح بين (٠,٢ - ٩,٤) ألف جنيه وهي كميات ضئيلة لا تتناسب مع القدرة الاستيعابية لدول الاتحاد .

تتوزع الصادرات المصرية من السبانخ بين الولايات المتحدة وكندا بكميات ضئيلة للغاية لاتتناسب مع القدرة الاستيعابية لاسواق النافتا حيث لم تتعد الكميات المصدرة عن ٣,٤ طن قيمتها ٨,٤ ألف جنيه لاحتل أكثر من ٠,٦% ، ٠,٧% من كمية وقيمة صادرات مصر من السبانخ في فترة الدراسة ، وبذلك يمثل تكتل النافتا المرتبة الأخيرة بين التكتلات العالمية المستوعبة للصادرات المصرية.

٣-٦-١٠ الصادرات المصرية من الخضر البقولية الأخرى ، واللوبيا ، والذرة الحلوة

تتسم الصادرات المصرية من هذه الأنواع بانخفاض أهميتها المطلقة والنسبية حيث سجلت إحصاءات الجدول رقم (٣-١٣) استيعاب التكتلات الاقتصادية ممثلة في الاتحاد الأوروبي ، ومجلس التعاون لدول الخليج العربية ، ومنطقة التجارة الحرة والنافتا ، ودول العالم الأخرى نحو ١٢٠ طن من الخضر البقولية الأخرى قيمتها ٣٧٠,٧ ألف جنيه لاحتل سوى ٠,٦% ، ٠,٨% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة ، وتتوزع هذه الكمية بين التكتلات بنسبة (١٣%-١١,٦%) ، (١١,٥%-١٠,٨%) ، (٢٦,٥%-٣٣,١%) ، (٥,٨%-٥,٧%) ، (٤٢%-٣٨,٨%) من حيث الكمية والقيمة من الصادرات المصرية من الخضر البقولية الأخرى لكل من التكتلات السابقة على الترتيب.

وتتركز معظم الصادرات في كل من اسرائيل ٤٤,٧ طن ، الولايات المتحدة ٢٧,٦ طن والسويد ٨ طن ، ثم تتراوح الكميات المصدرة لمعظم الدول المستوردة بين (٠,٠٥-٦,١ طن) أما القيمة فتتراوح بين (٢٣,٥-١) ألف جنيه .

أما صادرات مصر من اللوبيا المجمدة فقد سجلت إحصاءاتها من الجدول رقم (٧) نحو ٤٥ طن قيمتها ٧٦ ألف جنيه لاحتل سوى ٠,٢% من كل من الكمية والقيمة لصادرات مصر من الخضر المجمدة في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) وتتوزع هذه الكمية على كل من مجلس التعاون الخليجي والنافتا بنحو ٤٣ طن للمجلس ، ٢ طن للنافتا اما القيمة فتبلغ ٧٢ ألف جنيه للمجلس ، ٤ آلاف جنيه للنافتا وتحتفى التكتلات الأخرى من خريطة الصادرات المصرية للوبيا المجمدة .

وتأتى الذرة الحلوة المجمدة فى نهاية قائمة الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة حيث لم تتعد صادراتها نحو ٢٨,٢ طن قيمتها ٣٣,٤ ألف جنيه تمثل ٠,١٤% ، ٠,١% بين كمية وقيمة الصادرات المصرية من الخضار المجمدة والتي بلغت ٢٠١٦٥,٣ طن قيمتها ٤٧٨٩٤,٩ ألف جنيه ، وتتوزع صادرات الذرة الحلوة المجمدة بين الاتحاد الأوروبى بنحو ١٤ طن قيمتها ٩,٢ ألف جنيه ، ومجلس التعاون بنحو ١٣,٧ طن قيمتها ٧٢٢ ألف جنيه ، ومنطقة التجارة الحرة العربية بنحو ٠,٥ طن قيمتها ١,٥ ألف جنيه ، وهى كميات منخفضة لا تتفق مع القدرة الاستيعابية للتكتلات موضع الدراسة.

الكمية : طن

الدولة	الخصومات الاجمالية				الخصومات على المبيعات				الخصومات على المبيعات				الخصومات على المبيعات			
	النسبة	القيمة	% القيمة	% النسبة	النسبة	القيمة	% القيمة	% النسبة	النسبة	القيمة	% القيمة	% النسبة	النسبة	القيمة	% القيمة	% النسبة
الجمهورية العربية السورية	٧٨٦,١	٣١١٨,٤	٤٧,٨	٥٧	١	٠	٠	٠	٠,٧	٠,٣	١	١,٣	٠,٣	٠,٣	١	١,٣
اليونان	١,٥	٣,٨	٠,١	٠,١	١	٣	٣,٦	٥	٠,٣٤	٠,٦	٣,٤	٣,٨	٠,٦	٠,٦	٣,٤	٣,٨
البرتغال	٠,٩	٨,١	٠,٢	٠,٢	٥	١١	١٧,٧	١٨,٢	٠,٢	٠,٩	٣٥	٣٥,٦	٠,٩	٠,٩	٣٥	٣٥,٦
اليمن	١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٢	٠,٢	٢,٨	٢,٨	٠,٢	٠,٢	٢,٨	٢,٨
الجمهورية المتحدة	١٤	٧٤,١	١,٧	٢	٠,٢	٠,٥	٠,٧	٠,٨	٠,٩	١,١	٥٤,٦	٥٤,٧	١,١	١,١	٥٤,٦	٥٤,٧
إيطاليا	٩,٨	٣٤,١	١,٧	٠,٩	١٨	٤٣	٦٣,٨	٧١	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
بلجيكا	٦	٥٤,٢	١	١,٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
البحرين	٠,٠٣	٠,٤	٠	٠,٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
فرنسا	٢٧٦,٥	١٣٨٦,٦	٤٦,٣	٣٧,٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
هولندا	٤,٣	٣٥,١	٠,٧	١	٤	٣	١٤,٣	٥	٠,٣	٠,٤	٢,٨	٢,٨	٠,٤	٠,٤	٢,٨	٢,٨
البحرين	٥٩٨,١	٣٧١٤,٨	١٠٠	١٠٠	٧٨,٢	٦٠,٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٦	١٠٠	١٠٠	١٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠
السعودية	٥٨,٨	٥٧,٣	٠	٠	٣,١	٢	٢	٠	٠	١,٤	٠	٠	١,٤	٠	٠	٠
الكويت	٢٦,٤	١٥٨,٣	٣٣,٥	٣٩,٣	١١٥	٢٧٩	١٤,٩	٧٥	٢١١	٤٠٨,٦	٣٧,٤	٤٧,٧	٤٠٨,٦	٢١١	٣٧,٤	٤٧,٧
البحرين	٠,٥	٤,٩	٠,١	١,٣	٢,٣	٧	٠,٣	٠,٤	٠,٤	٠,٥	٣,٦	٣,٦	٠,٥	٠,٥	٣,٦	٣,٦
البحرين	٦,٨	٤٩,٧	٨,٦	١٢,٣	٢٧	٦٨	٣,٥	٣,٩	٢,٩	١,٠٩	٩,٦	٩,٦	١,٠٩	٩,٦	٩,٦	٩,٦
قطر	١,٢	٩,٧	١,٥	٢,٤	٢٢	٧٧	٢,٩	٤,٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
عمان	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
البحرين	٨٠	٤١٢	١٠٠	١٠٠	٧٧١,٣	١٧٢٤	١٠٠	١٠٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
البحرين	٧,٩	٦,٤	٠	٠	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥	٨٥,٥
البحرين	٧٧,٩	٢٢٨,٣	٥١,٦	٥٨,٧	١	٢	٣٣,٣	٥٠	١,٤	٢,٦	٤١,٢	٤١,٢	١,٤	٢,٦	٤١,٢	٤١,٢
البحرين	٣٦,٢	١٦٠,٦	٤٨,٤	٤٩,٣	٢	٢	٢٩,٧	٥٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
البحرين	٥٤,١	٣٨٨,٨	١٠	١٠٠	٢	٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠						

تابع جدول (١٢-٣)

الدولة	الغشوف المجدد				الفاصوليا المجددة				السيانج المجددة			
	الكمية	القيمة	% الكمية	% القيمة	الكمية	القيمة	% الكمية	% القيمة	الكمية	القيمة	% الكمية	% القيمة
المغرب	٨٢,٦	٣٥٥,٤	١٠٠	١,٥	٢٩	٥٣	١٠٠	١,٥	٥,١	٣٩,٦	١٦,٩	٥,٢
إجمالي الدول العربية	٨,١	٥,٥	١,٧	١,٥	٣,٢	٢,٦	١,٠	١,٠	٢,٨	٣,٢	١,٠	١,٠
% /												
تونس اخرى	٣,٤	٢٤,٨	١,٧	١,٥								
تركيا												
رومانيا												
سويسرا	٥,٥	٥,٣	٠,٢	٠,٣					٣,٥	٩,٣	٠,٤	٣,٠
اسرائيل	١٨٠,١	١٤٠,٧	٨٨,٩	٨٧,٤	٥٩	١٣٨	٨٢,٩	٧٩,١	١٢,١	٤٥,٢	٠,٢	٣٧,٢
اليابان												
البرازيل	١٣,٨	١٢٦,٨	٦,٨	٧,٩	١٢	٣٦	١٦,٩	٢٠,٦	٢,٣	٩,٧	٠,٠	٢٠,٩
تشيلي	٣,٢	٣٠	١,٦	١,٩								
استراليا	١,٧	١٥,٧	٠,٨	١								
الصين												
قبرص												
إجمالي الدول الاخرى	٣٠٢,٧	١٦٠,٩,٦	١٠٠	١٠٠	٧١,٢	١٧٤,٥	١٠٠	١٠٠	١١,٥	٣٢	١٠٠	١٠٠
%	١٩,٩	٢٤,٨			٧,٩	٨,٦			١,٩	٢,٧		
الإجمالي العام	١٠١٧,٦	٦٤٨٠,٧			٩,٢	٢٠,٨			٦,٢,٩	١١٦,٣		
%	٥,١	١٣,٥			٤,٥	٤,٢			٣	٢,٤		
إجمالي صادرات الخضراوات المجددة	٢٠,١٦٥,٣	٤٧٨٩٤,٩			٢٠,١٦٥,٣	٤٧٨٩٤,٩			٢٠,١٦٥,٣	٤٧٨٩٤,٩		

جدول رقم (١٣.٣) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من الخضروات البقولية الأخرى ، والذرة الخرد
لجمدة في أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

التكتلات / البيان	خضروات بقولية أخرى مجمدة		لوبيا مجمدة		ذرة خرد مجمدة		نسبة اطر قيمة / اذخية	
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية %	القيمة %
اليونان	١٠٠.٥	١.١٣	٠.٣	٠.٣	-	-	-	-
الدانمرك	٤.٣	١٢.٨	٢٦.٦	٢٩.٥	-	-	-	-
السويد	٨	١٩	٤٩.٥	٤٣.٩	-	-	-	-
النمسا	٠.٨	٢.٣	٥	٥.٣	-	-	-	-
المملكة المتحدة	٢	٦.١	١٢.٤	١٤.١	-	-	-	-
بلجيكا	١	٣	٦.٢	٦.٩	-	-	-	-
البرتغال	-	-	-	-	١٤	٩.٢	١٠٠	١٠٠
اجمالي الاتحاد الأوروبي	١٦.١٥	٤٣.٣	١٠٠	١٠٠	١٤	٩.٢	١٠٠	١٠٠
%	١٣.٣	١١.٦	-	-	٤٩.٧	٢٧.٥	-	-
المملكة العربية السعودية	١.٣	٢.٧	٩.٣	٦.٨	١٢.٦	١٨.٩	٩١.٣	٨٣.٣
الكويت	٦.١	١١.١	٤٣.٩	٢٧.٨	٨	٩.٣	١١.١	-
البحرين	٠.٨	٢.٢	٥.٨	٥.٥	-	-	-	-
الإمارات	٥.٦	٢٣.٥	٤٠.٣	٥٨.٩	٤.٧	٥.٦	-	-
قطر	٠.١	٠.٤	٠.٧	٠.١	١.٢	٢.٨	٨.٧	١٦.٧
اجمالي دول الخليج	١٣.٩	٣٩.٩	١٠٠	١٠٠	٧٢	١٣.٨	١٠٠	١٠٠
%	١١.٥	١٠.٨	٩٥.٦	٩٤.٧	٤٨.٦	٦٨	-	-
الولايات المتحدة	٢٧.٦	١٠.٩	٨٦.٣	٨٨.٨	١٠٠	١٠٠	-	-
كندا	٤.٤	١٣.٨	١٢.٧	١١.٢	-	-	-	-
اجمالي النافتا	٣٢	١٢٢.٨	١٠٠	١٠٠	٤	٤	-	-
%	٢٦.٥	٣٣.١	-	-	٥	٤.٤	-	-
الأردن	١.٤	٣.٧	٢٠	١٧.٥	٠.٥	١.٥	١٠٠	١٠٠
فلسطين	٠.٢	٠.٣	٢.٩	١.٤	-	-	-	-
لبنان	٥.٤	١٧.٢	٧٧.١	٨١.١	-	-	-	-
اجمالي الدول العربية	٧	٢١.٣	١٠٠	١٠٠	٠.٥	١.٥	١٠٠	١٠٠
%	٥.٨	٥.٧	-	-	١.٧	٤.٥	-	-
رومانيا	٠.٢	٠.٦	٠.٤	٠.٤	-	-	-	-
موسمرا	٠.١	٠.٤	٠.٢	٠.٣	-	-	-	-
إسرائيل	٤٤.٧	١٢٤.٦	٨٦.١	٨٦.٥	-	-	-	-
البرازيل	٠.٩	٤.١	١.٧	٢.٨	-	-	-	-
الصين	٦	١٤.٣	١١.٦	٩.٩	-	-	-	-
اجمالي الدول الأخرى	٥١.٩	١٤٤	١٠٠	١٠٠	-	-	-	-
%	٤١.٩	٣٨.٨	-	-	-	-	-	-
الاجمالي العام	١٢١	٣٧٠.٧	-	-	٧٦	٢٨.٢	٣٣.٤	-
	٠.٦	٠.٨	-	-	٠.٢	٠.١	-	-

المصدر : جمعت وحسبت من :
لحدر مركزى للتعلم والاحماء : قاعدة بيانات التجارة لسوت (١٩٩٠ - ٢٠٠٠)

٣-٧ صادرات مصر من العصائر

٣-٧-١ الصادرات المصرية من عصير المانجو

٣-٧-١-١ الاتحاد الأوروبي

تشارك معظم دول الاتحاد في استيعابها للصادرات المصرية من عصير المانجو حيث استوعبت دول الاتحاد نحو ٣٩٧,٨ طن قيمتها ١٢٨٧,١ تمثل نحو ١٧,٦% ، ١٨,٩% من كمية وقيمة الصادرات المصرية التي بلغت ٢٢٦٠ طن قيمتها ٦٧٩٣ ألف جنيه تمثل نحو ٦٦,٦% ، ٦٩,٦ من كمية وقيمة اجمالى الصادرات المصرية من العصائر في متوسط الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠) .

وتحتل ايطاليا المرتبة الأولى بين أهم الدول إستيعابا للصادرات المصرية لدول الاتحاد بكمية بلغت ١٣٤ طن قيمتها ٣٧٧ ألف جنيه تمثل ٣٣,٧% ، ٢٩,٣% من كمية وقيمة الصادرات لدول الاتحاد في متوسط نفس الفترة ، تليها هولندا في المرتبة الثانية بنسبة ٢٢,٦% ، ٢٢,٨% من كمية وقيمة الصادرات للاتحاد، وفي المراتب الثالثة والرابعة تقع كل من فرنسا والمانيا بنسبة ١٠,٥% للأولى ، ٩,٣% للثانية من حيث الكمية ، ١٠,٢% ، ١١,٩% من حيث القيمة لكل منهما على الترتيب وذلك من كمية وقيمة الصادرات لدول الاتحاد ، وتقع اليونان في المرتبة الخامسة بنحو ٨,٣% ، ١٠,٧% من كمية وقيمة الصادرات لدول الاتحاد ، ثم تنخفض الصادرات لدول الاتحاد الأخرى من حيث الأهمية المطلقة والنسبية حيث تراوحت الكمية بين (٠,٢-٥,٢%) والقيمة بين (٠,٢-٤,٢%) من كمية وقيمة الصادرات المصرية من المانجو لدول الاتحاد ورغم تعدد أسواق الاستيراد إلا أن هناك إنخفاضاً في كمياتها وتذبذب من عام لآخر الأمر الذى يتطلب العمل على التغلب على المشكلات التى تعوق التصدير لهذه الاسواق خاصة وأن مصر ترتبط بدول الاتحاد من خلال اتفاق المشاركة الأوروبية وتحصل على تخفيض لصادراتها خلال فترات محددة ومن ثم يجب استغلال هذه الفترات في زيادة الصادرات.

٣-٧-١-٢ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تستوعب دول مجلس التعاون الصادرات المصرية من عصير المانجو باستثناء البحرين حيث استوردت خلال فترة الدراسة نحو ٢٠٧ طن قيمتها ٣٦٠,١ ألف جنيه تمثل نحو ٩,٢% ، ٥,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير المانجو.

ويحتل مجلس التعاون المرتبة الرابعة بين أهم التكتلات استيعابا لصادرات العصائر من المانجو بعد كل من منطقة التجارة الحرة العربية ، والناftا ، والاتحاد الأوروبي وتحتل المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى بين دول المجلس من حيث استيعابها للصادرات المصرية من عصير المانجو بكمية بلغت ١٦٨ طن قيمتها

٢٩٢,٦ ألف جنيه تمثل نحو ٨١,٢% ، ٨١,٣% من كمية وقيمة الصادرات للمجلس ، تليها الامارات في المرتبة الثانية بنسبة ١٧,٩% ، ١٥,٧% من حيث كمية وقيمة الصادرات المصرية لدول المجلس ، وتنخفض الأهمية النسبية المطلقة لكل من الكويت وقطر وعمان حيث سجلت نحو ٠,٣% ، ١% ، ٥,٥% من حيث الكمية ، ٠,٦% ، ٠,٤% ، ٢% من حيث القيمة لكل منهم على الترتيب وذلك من كمية وقيمة الصادرات لدول المجلس .

٣-٧-١-٣ - النافتا

يضم تكتل النافتا كل من الولايات المتحدة وكندا من الدول المستوعبة للصادرات المصرية من عصير المانجو حيث استوعبت نحو ٧٢٧,٣ طن قيمتها ٢٦٦٦,٩ ألف جنيه تمثل نحو ٣٢,٢% ، ٣٩,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير المانجو في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) ، وتتوزع هذه الكمية بين الولايات المتحدة بنسبة ٨٢,٣% ، ٨٣,٧% من حيث كمية وقيمة الصادرات لدول النافتا حيث استوعبت نحو ٥٩٨,٦ طن قيمتها ٢٢٣١,٤ ألف جنيه في متوسط فترة الدراسة. أما كندا فقد استوعبت الكمية الباقية بنحو ١٢٨,٧ طن قيمتها ٤٣٥,٥ ألف جنيه تمثل ١٧,٧% ، ١٦,٣% من كمية وقيمة الصادرات لدول النافتا. كما يتضح من الجدول رقم (٨) .

ويحتل تكتل النافتا المرتبة الثانية بين التكتلات المستوعبة للصادرات المصرية من عصير المانجو يسبقه في ذلك تكتل منطقة التجارة الحرة العربية.

٣-٧-١-٤ - منطقة التجارة الحرة العربية

تضم هذه المنطقة كل من تونس ، وليبيا ، والأردن ، وفلسطين ، واليمن ، والمغرب من الدول المستوعبة لصادرات المصرية من عصير المانجو حيث استوعبت نحو ٨٧٦ طن قيمتها ٢٣١٣,٤ ألف جنيه تمثل ٣٨,٧% ، ٣٤,١% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير المانجو في متوسط فترة الدراسة ، وهو ما يؤهلها لأن تتبوأ المرتبة الأولى بين التكتلات المستوعبة للصادرات المصرية من عصير المانجو ، وتأتي ليبيا على رأس القائمة في الدول المستوعبة للصادرات المصرية للمنطقة حيث استوعبت نحو ٧٤٧ طن قيمتها ١٩٤٨ ألف جنيه تمثل نحو ٨٥,٣% ، ٨٤,٢% من كمية وقيمة الصادرات لدول المنطقة ، وفي المرتبة الثانية تأتي فلسطين بنسبة ٦,٩% ، ٥,٦% ، وتونس في المرتبة الثانية بنسبة ٤% ، ٥,٤% من كمية وقيمة الصادرات لدول المنطقة ، وتأتي اليمن في المرتبة الرابعة بنحو ٢,٦% ، ٣,٥% من كمية وقيمة الصادرات لدول المنطقة ، ثم تنخفض الأهمية المطلقة والنسبية بحيث لا تسجل سوى ٠,٥% ،

٠,٦% للمغرب ، ٠,٧% ، ٠,٧% للأردن وذلك من كمية وقيمة الصادرات المصرية لدول منطقة التجارة الحرة العربية .

٣-٧-١-٥ دول العالم الأخرى

تضمنت خريطة الصادرات المصرية من عصير المانجو للمرة الأولى من بين دول العالم العديد من دول منطقة الكوميسا حيث ضمت كل من أريتريا ، زامبيا ، وتشاد والكونغو وساحل العاج ، والنيجر ، والسنگال بالإضافة الى سويسرا ، واسرائيل ، والبرازيل واستراليا ، وليبيريا ، وقد استوعبت هذه الدول نحو ٥٢,٢ طن قيمتها ١٦٥,٦ ألف جنيه تمثل نحو ٢,٣% ، ٢,٤% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير المانجو ، وتحتل أسواق كل من استراليا ، واسرائيل ، وتشاد ، وأريتريا ، المراتب الأولى بين الدول الأكثر استيعابا للصادرات المصرية من المانجو لدول العالم الأخرى حيث بلغت نسبتها ١٢,٦ ، ١١,٣ ، ١٠,٦ ، ٤,٩ طن لكل منهم على الترتيب بينما سجلت القيمة ٤٥,٤ ، ١٨,٦ ، ٣٨,٣ ، ١٣,٧ ألف جنيه لكل منهما ، بينما إنخفضت الأهمية المطلقة لباقي الأسواق حيث تراوحت الكمية بين (٠,٦ - ٢,٩ طن) والقيمة بين (١,٨ - ٢,١ ألف جنيه) ورغم تعدد الدول المستوعبة للصادرات المصرية من عصير المانجو بين دول العالم الأخرى إلا أن أجمالى وارداتها لا يمثل الأهمية العددية للدول المستوردة وهو ما يعكس انخفاض الكميات المصدرة ، إلا أن ذلك يشير من الناحية الأخرى الى فتح اسواق جديدة يمكن تنمية الصادرات اليها فى ظل المميزات التى ستنتج بعد تطبيق المميزات الممنوحة من تكتل الكوميسا بعد استكمال نسب التخفيضات وإزالة الحواجز غير الجمركية التى تعيق الصادرات لدول القارة الافريقية .

٣-٧-٢ الصادرات المصرية من عصير الجوافة

٣-٧-٢-١ النافتا

تحتل النافتا المرتبة الأولى بين التكتلات الأكثر استيعابا لصادرات مصر من عصير الجوافه حيث استوعبت نحو ٢١٢,٣ طن قيمتها ٥٧٥,٥ ألف جنيه تمثل ٣٨,٥% ، ٤٠,٢% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير الجوافه ، وتوزع هذه الكمية بين كل من الولايات المتحدة بنسبة ٧٨,٩% ، ٧٦,٦% من حيث الكمية والقيمة وبين كندا بنسبة ٢١,١% ، ٢٣,٤% من حيث كمية وقيمة الصادرات المصرية لتكتل النافتا حيث استوعبت الأولى ١٦٧,٤ طن قيمتها ٤٤٠,٦ ألف جنيه ، والثانية نحو ٤٤,٩ طن قيمتها ١٣٤,٩ ألف جنيه فى متوسط فترة الدراسة الممتدة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) .

٣-٧-٢-٢- مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تشترك دول مجلس التعاون في إستيعاب الصادرات المصرية من عصير الجوافة باستثناء البحرين حيث استوعبت دول المجلس نحو ١٤٠,٣ طن قيمتها ٣٠٤,٤ ألف جنيه تمثل نحو ٢٥,٤% ، ٢١,٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الجوافة والتي بلغت ٥٥١,٦ طن قيمتها ١٤٣١,٧ ألف جنيه تمثل نحو ١٦,٣% ، ١٤,٧% من إجمالي الصادرات المصرية من العصائر في متوسط فترة الدراسة والتي بلغت ٣٣٩٢ طن قيمتها ٩٧٥٥ ألف جنيه وفي قمة الدول المستوردة تسجل المملكة العربية السعودية مكانتها حيث استوعبت نحو ١١٨ طن قيمتها ٢٤٧ ألف جنيه تمثل نحو ٨٤% ، ٨١,١% من كمية قيمة الصادرات لدول المجلس تليها الكويت في المرتبة الثانية بنحو ١٣,٤ طن قيمتها ٢٠ ألف جنيه تمثل نحو ٩,٥% ، ٦,٦% من كمية وقيمة الصادرات لدول المجلس ، وتنخفض الأهمية المطلقة والنسبية لأسواق كل من الإمارات ، وعمان ، وقطر حيث لم تستوعب سوى ٥ ، ٣,٦ ، ٠,٤ طن قيمتها ١٣ ، ٢٣,١ ، ١,٤ ألف جنيه لكل منهما على الترتيب .

ومن بين التكتلات المستوعبة للصادرات المصرية من الجوافة يحتل مجلس التعاون المرتبة الثانية من حيث الأهمية المطلقة والنسبية بعد تكتل النافتا.

٣-٧-٢-٣ الاتحاد الأوروبي

تضم خريطة الصادرات لعصير الجوافة المصرية إحدى عشر دولة من دول الاتحاد الأوروبي استوعبت نحو ١٠٤ طن قيمتها ٣٣٠ ألف جنيه تمثل نحو ١٨,٩% ، ٢٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير الجوافة في متوسط فترة الدراسة ، ورغم تعدد الدول المستوردة من دول الاتحاد فإن الصادرات تتركز في أربعة دول فقط تضم كل من هولندا ، وإيطاليا ، وفرنسا ، وألمانيا حيث استوعبت هذه الدول على الترتيب نحو ٢٨,٩ ، ٢٥,٨ ، ١٦,٢ ، ١٢,٣ طن قيمتها ٩٠,٦ ، ٢٥,٨ ، ١٦,٢ ، ١٢,٣ ألف جنيه ثم انخفضت الأهمية النسبية والمطلقة لأسواق الاتحاد الأخرى حيث تراوحت الكميات المستوردة بين (٠,٤ - ٧,٣ طن) والقيمة بين (٤ - ٢٢,٢) ألف جنيه تمثل ما بين (٠,٤ - ٧%) من حيث الكمية ، (٠,٤ - ٦,٧%) من حيث القيمة للصادرات المصرية لدول الاتحاد.

ويحتل تكتل الاتحاد الأوروبي المرتبة الثالثة من بين أكثر الدول استيعاباً لصادرات مصر من عصير الجوافة بعد تكتل النافتا ، ومجلس التعاون لدول الخليج العربية وفي ضوء اتفاقية المشاركة الأوروبية التي

تربط مصر بدول الاتحاد يمكن لمصر تنمية صادراتها في ضوء المميزات الممنوحة من دول الاتحاد في إطار الفترة المحددة للصادرات من ناحية والتخفيضات الجمركية من الناحية الأخرى.

٣-٧-٢-٤ منطقة التجارة الحرة العربية

تضم دول المنطقة كل من ليبيا ، والأردن وفلسطين ، واليمن ، ولبنان ، والسودان وهى الدول المستوعبة للصادرات المصرية من عصير الجوافه حيث استوعبت مجتمع نحو ٧٣,٣ طن قيمتها ١٥٦,٦ ألف جنيه تمثل ١٣,٣% ، ١٠,٩% من كمية وقيمة الصادرات المصرية والتي بلغت ٥٥١,٦ طن قيمتها ١٤٣١,٧ ألف جنيه في متوسط فترة الدراسة ومن بين دول المنطقة تحتل الأردن المرتبة الأولى بنحو ٢٤,٦ طن قيمتها ٤٦,٢ ألف جنيه تمثل نحو ٣٣,٦% ، ٢٩,٥% من كمية وقيمة الصادرات لدول المنطقة ، وتأتى ليبيا في المرتبة الثانية بنحو ٢١,٦ طن قيمتها ٥٢,٤ ألف جنيه تمثل ٢٩,٥% ، ٣٣,٤% من كمية وقيمة الصادرات لدول المنطقة ، وتقع فلسطين في المرتبة الثالثة بنحو ١٥,٦ طن قيمتها ٣٤ ألف جنيه تمثل ٢١,٣% ، ٢١,٧% من كمية وقيمة الصادرات لدول المنطقة ، ثم تنخفض الكميات المصدرة لكل من لبنان ، واليمن ، والسودان لتسجل ٨,٣ ، ٢,٧ ، ٠,٥ طن لكل منهم على الترتيب ، ورغم أن دول المنطقة لم تتسوعب سوى ٧٣,٣ طن فقد احتلت المرتبة الرابعة بين أهم التكتلات استيعابا لصادرات مصر من عصير الجوافه .

٣-٧-٢-٥ دول العالم الأخرى

تضم خريطة الصادرات المصرية من عصير الجوافه نحو سبعة دول من العالم تنتمى منهم الى الدول الافريقية كل من اريتريا ، وزامبيا ، وتشاد ، والسنغال ، أما الدول الاخرى فتضم كل من سويسرا ، والبرازيل ، واستراليا ، ورغم التباين بين هذه الدول من حيث الانتماء إلا أن وارداتها لم تتعد ٢١,٦ طن قيمتها ٦٥,٤ ألف جنيه تمثل نحو ٣,٩% ، ٤,٦% من الصادرات المصرية لهذه الدول ، وقد استوعبت منها كل من زامبيا ، والسنغال نحو ٧ ، ٦ طن لكل منهما على الترتيب وهو ما يمثل أكثر من نصف كمية الواردات وتوزع باقى كمية الواردات بين الدول الاخرى بنسب منخفضة تراوحت بين (٠,٧ - ٤,١) طن من حيث الكمية (١,٧ - ١٢,٤) ألف جنيه من حيث القيمة كما يشير الى ذلك الجدول رقم (٨) ومن ثم فالنتيجة التى يمكن التوصل إليها بالنسبة لهذه المجموعة من الدول هو انخفاض الكميات المستوردة باستثناء دولتين أو أكثر وهو ما يميز الصادرات للدول الافريقية ، إلا أن تعدد الدول المستوردة وظهور العديد من دول تكتل الكوميسا يعكس أثر التفضيلات الممنوحة لصادرات الدول الاعضاء في التجارة البينية وهو ما يشجع على الاهتمام بهذه الاسواق رغم ما تواجهه من صعوبات .

٣-٧-٣ الصادرات المصرية من مخاليط العصائر

٣-٧-٣-١ النافثا

يقع تكتل النافثا على رأس قائمة التكتلات المستوعبة للصادرات المصرية من مخاليط العصائر حيث استوعب نحو ٩٩,٤ طن قيمتها ٣٤٣,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٣٨,٥% ، ٤٦,٢% من كمية وقيمة متوسط إجمالي الصادرات المصرية من مخاليط العصائر في متوسط فترة الدراسة ، وتوزع هذه الكمية بين الولايات المتحدة بنسبة ٦٩,٨% ، ٧٣,٦% من كمية وقيمة الصادرات لدول النافثا حيث استوعبت نحو ٦٩,٤ طن قيمتها ٢٥٢,٦ ألف جنيه مسجلة بذلك المرتبة الأولى بين دول النافثا ، أما نصيب كندا قد بلغ ٣٠ طن قيمتها ٩٠,٧% تمثل نحو ٣٠,٢% ، ٢٦,٤% من كمية وقيمة الصادرات النافثا.

٣-٧-٣-٢ الاتحاد الأوروبي

تستوعب صادرات مصر من مخاليط العصائر نحو ثمانى دول من دول الاتحاد بنسب مختلفة حيث استوعبت مجتمعة نحو ٨٦,٩ طن قيمتها ٢٤٦,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٣٣,٧% ، ٣٣,٢% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من مخاليط العصائر والتي بلغت ٢٥٨ طن قيمتها ٧٤٣ ألف جنيه تمثل نحو ٧,٦% ، ٧,٦% من كمية وقيمة إجمالي صادرات مصر من العصائر المجمدة في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠). وتمثل هولندا وإيطاليا وألمانيا ، وفرنسا ، المراتب الأربعة الأولى بكميات بلغت ٣٠,٣ ، ٢٨,٨ ، ١٤,١ ، ٩,٥ طن قيمتها ٩٢,٣ ، ٧٦ ، ٣٨,٧ ، ٢٥,٥ ألف جنيه لكل منهما على الترتيب ، وتوزع باقى كمية واردات دول الاتحاد من مخاليط العصائر المصرية على الأسواق الأخرى حيث تراوحت الكميات المصدرة بين (٠,٢ - ١,٩) طن والقيمة بين (١,٢ - ٥,١) ألف جنيه وهى كميات منخفضة لاتتناسب مع القدرة الاستيعابية لأسواق دول الاتحاد بالإضافة للتفضيلات الممنوحة للصادرات المصرية من العصائر . ورغم ان تكتل الاتحاد لم يستوعب سوى ٨٦,٩ طن فقد احتل المرتبة الثانية بين أهم التكتلات استيعابا للصادرات المصرية من مخاليط العصائر تسبقه النافثا فى ذلك .

٣-٧-٣-٣ منطقة التجارة الحرة العربية

تضم منطقة التجارة الحرة العربية كل من ليبيا وفلسطين واليمن وهى الدول المستوعبة للصادرات المصرية من مخاليط العصائر الى دول المنطقة حيث استوعبت نحو ٥٠,٤ طن قيمتها ٩٦,٨ ألف جنيه تمثل ١٩,٥% ، ١٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية الى دول المنطقة ، وتقع ليبيا على رأس القائمة لأكثر الدول استيعابا للصادرات المصرية لدول المنطقة حيث استوعبت نحو ٣٨,٥ طن قيمتها ٧٢,٦ ألف جنيه تمثل ٧٦,٤% ، ٧٥% من كمية وقيمة الصادرات لدول المنطقة والتي بلغت

٢٥٨ طن قيمتها ٧٤٣ ألف جنيه ، وفي المرتبة الثانية تقع فلسطين حيث استوعبت نحو ٩,٦ طن قيمتها ١٦,٥ ألف جنيه تمثل نحو ١٩% ، ١٧% من كمية وقيمة الصادرات للمنطقة وتنخفض كمية الصادرات الى اليمن بحيث لم تتعد ٢,٣ طن قيمتها ٧,٧ ألف جنيه ورغم أن الصادرات لدول المنطقة لم تتعد ٥٠,٤ طن فقد احتلت المرتبة الثالثة بين أهم التكتلات استيعابا للصادرات المصرية من محاليط العصائر.

٣-٧-٣-٤ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تحتفى معظم اسواق دول الخليج من خريطة صادرات محاليط العصائر لدول المجلس حيث لم تضم سوى سوق المملكة العربية السعودية والتي لم تستوعب سوى ٦٥ طن قيمتها ١٤,٢ ألف جنيه تمثل نحو ٤٤,٥% ، ٤١,٤% من كمية وقيمة الصادرات لدول المجلس ، وسوق دولة الامارات التي استوعبت نحو ٨,١ طن قيمتها ٢٠,١ ألف جنيه تمثل ٥٥,٥% ، ٥٨,٦% من كمية وقيمة الصادرات لدول المجلس في متوسط فترة الدراسة ومن ثم فلم تتعد ما استوعبته دول الخليج عن ١٤,٦ طن قيمتها ٣٤,٣ ألف جنيه ولم تحتل سوى ٥,٧% ، ٤,٦% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من محاليط العصائر ورغم ذلك فقد احتلت المرتبة الرابعة بين أهم التكتلات استيعابا للصادرات المصرية من محاليط العصائر.

٣-٧-٣-٥ دول العالم الاخرى

تضم هذه المجموعة كل من اريتريا ، وسويسرا ، وتشاد ، واستراليا ، وقد استوعبت هذه الدول الحد الأدنى من الصادرات المصرية من محاليط العصائر حيث لم تتعد الكمية المصدرة إليها عن ٦,٨ طن قيمتها ٢٢,٣ ألف جنيه تمثل ٢,٦% ، ٣% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من محاليط العصائر ، وانخفضت الكميات التي استوعبتها هذه الدول حيث بلغت ٠,٨ ، ٠,٤ ، ٥ ، ٠,٦ طن قيمتها ٣ ، ١ ، ١٦,٧ ، ١,٦ ألف جنيه لكل منهما على الترتيب ، وهو مايشير الى انخفاض الكميات المصدرة الى الدول الأفريقية بوجه عام وذلك للعديد من العقبات التي تواجه الصادرات إليها

٣-٧-٤ الصادرات المصرية من عصير فواكه من نوع فاكهة واحدة

٣-٧-٤-١ الاتحاد الأوروبي

تنوزع الكميات المصدرة الى دول الاتحاد الاوربي من عصير فواكه من نوع فاكهة واحدة بين عشرة دول من دول الاتحاد بنسب مختلفة تميل في معظمها الى الانخفاض باستثناء الصادرات الى كل من ايطاليا ، هولندا ، السويد ، النمسا ، المملكة المتحدة ، حيث استوعبت هذه الدول على الترتيب نحو ٢١,٨ ، ١٧ ، ١١,٦ ، ١٠,٨ ، ٨,٩ طن قيمتها ٥٨ ، ٤٧ ، ٣٤,٨ ، ٣٣,٦ ، ٢٤,٤ ألف جنيه وهو مايمثل نحو

٨١,٣% ، ٧٩,٢% من كمية وقيمة الصادرات لدول الاتحاد والتي بلغت ٨٦,٢ طن قيمتها ٢٤٩,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٤٩,٦% ، ٤٨,٧% من كمية وقيمة الصادرات المصرية والتي بلغت نحو ١٧٤,١ طن قيمتها ٥١٢,٩ ألف جنيه تمثل نحو ٥,١% ، ٥,٣% من الصادرات المصرية من العصائر في متوسط فترة الدراسة . وتتراوح الكميات المصدرة لاسواق الاتحاد الاخرى بين (٠,٧ - ٥ طن) وتتراوح قيمتها بين (٢,٥-١٦,٧) ألف جنيه ، ورغم أن الصادرات لدول الاتحاد قد سجلت نحو ٨٦,٢ طن فقد احتلت المرتبة الأولى بين أهم التكتلات استيعابا للصادرات المصرية من عصير فواكه من نوع فاكهة واحدة .

٣-٧-٤-٢ النافثا

ضمت النافثا من بين دولها المستوعبة للصادرات المصرية من عصير فاكهة من نوع فاكهة واحدة كل من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا حيث استوعبت الأولى ٣٦,٧ طن قيمتها ١٤٦ ألف جنيه ، والثانية ٦,٥ طن قيمتها ١٩,١ ألف جنيه ، ومن ثم فقد استوعب تكتل النافثا نحو ٤٣,٢ طن قيمتها ١٦٥,١ ألف جنيه تمثل نحو ٢٤,٨% ، ٣٢,٢ من كمية وقيمة الصادرات المصرية الأمر الذي أهلها لتحل المرتبة الثانية بين أهم التكتلات استيعابا للصادرات المصرية من عصير الفاكهة من نوع فاكهة واحدة.

٣-٧-٤-٣ منطقة التجارة الحرة العربية

يشير الجدول رقم (٣-١٥) الى أن الدول العربية المستوعبة للصادرات المصرية من عصير فاكهة من نوع فاكهة واحدة قد ضمت كل من لبنان وليبيا وفلسطين واليمن والاردن حيث استوعبت هذه الدول نحو ٥,٧ ، ١١,١ ، ٤,٧ ، ٢ ، ٠,٣ طن قيمتها ٢٧,٥ ، ٦,٧ ، ١٤,٦ ، ٢,١ ، ٠,١ ألف جنيه باجمالى بلغ ٣٢ طن قيمتها ٥١,٦ ألف جنيه تمثل نحو ١٨,٤% ١٠,١% من كمية وقيمة الصادرات المصرية من عصير الفاكهة من نوع فاكهة واحدة ، ومن ثم فإن أهم اسواقها يتركز في لبنان وليبيا وفلسطين رغم انخفاض الكميات المصدرة التي استوعبتها هذه الاسواق ، وتشير نسبة الاستيعاب للصادرات المصرية إلى إحتلال المنطقة للترتيب الثالث بين التكتلات المستوعبة للصادرات المصرية .

٣-٧-٤-٤ مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ياستثناء اسواق كل من البحرين وعمان فقد استوعبت اسواق دول المجلس نحو ٧,٧ طن قيمتها ٣٣ ألف جنيه تمثل ٤,٤% ، ٦,٤% من كمية وقيمة متوسط إجمالى الصادرات المصرية من عصير الفواكه من نوع فاكهة واحدة خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠) وتتوزع كمية الصادرات بين

الامارات ، والسعودية ، والكويت ، وعمان حيث استوعبت هذه الاسواق على التوالي نحو ٥,١ ، ٢,٢ ، ٠,٢ ، ٠,٢ طن قيمتها ١٥,١ ، ١٦,٨ ، ٠,٧ ، ٠,٤ ألف جنيه وهو ما يشير إلى انخفاض الكميات المصدرة سواء من الناحية المطلقة أو النسبية ، وتدني ما استوعبه تكتل دول الخليج بصفة عامة .

٣-٧-٤-٥ دول العالم الأخرى

تضم هذه المجموعة كل من تشاد ، زامبيا ، واليابان ولم يزد ما استوعبته هذه المجموعة عن ٥ طن قيمتها ١٣,٤ ألف جنيه تمثل ٢,٩% ، ٢,٦% من إجمالي الصادرات المصرية ، وتوزع هذه الصادرات بين الدول السابقة بنحو ٤,١ ، ٠,٦ ، ٠,٢ ، ٠,١ طن قيمتها ١١,٢ ، ١٠,١ ، ١,٢ ، ٠,٣ ألف جنيه لكل منهم على الترتيب وتعكس هذه البيانات انخفاض الصادرات وتدني قيمتها .

٣-٧-٥ التوزيع الجغرافي لبعض أنواع العصائر الأخرى إلى أهم الدول المستوردة

تتعدد أنواع الصادرات من العصائر إلا أن أهمها على الإطلاق يتركز في عصائر المانجو والجوافة ومخاليط العصائر وعصائر من نوع فاكهة واحدة حيث تحتل الصادرات من هذه العصائر نحو ٦٦,٦% ، ١٦,٣% ، ٧,٦% ، ٥,١% من إجمالي صادرات العصائر في متوسط الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠) على الترتيب ومن ثم فإن هذه المجموعة تمثل نحو ٩٥,٦ من متوسط إجمالي صادرات العصائر ويبقى نحو ٤,٤% من صادرات العصائر تضم نحو تسعة أنواع من العصائر تصدر بكميات منخفضة يعتبر أهمها على الإطلاق عصير الخضر حيث يصدر منه نحو ٧١ طن تمثل نحو ٢,١% من إجمالي كمية صادرات العصائر التي بلغت نحو ٣٣٩٢ طن ، وتستوعب الصادرات من عصير الخضر العديد من دول العالم بأهمية مطلقة ونسبية منخفضة وتحتل كل من ليبيا ، وإيطاليا وفرنسا ، والأردن وأستراليا المراتب الأولى بين الدول المستوردة حيث استوعبت نحو ٣٩,٢ ، ١١,٢ ، ١٠,١ ، ٦,٤ ، ٢,٦ طن لكل منهما على الترتيب ، ثم تراوحت الكميات المصدرة لباقي الأسواق بين (٠,٠٣ - ٢,٦ طن) ، ومن ثم تعكس الصادرات من عصير الخضر كما هو الحال في معظم الصادرات من هذه المجموعة تعدد الدول المستوردة وانخفاض الكميات المصدرة باستثناء بعض الدول من هذه القاعدة وتضم هذه المجموعة من الصادرات بالإضافة لعصير الخضر ، عصائر البرتقال المجد والماناس ، والبرتقال غير المجد ، والتفاح ، وعصير الليمون ، والجريب فروت ، وعصير البندورة ، وعصير الحمضيات .

ويأتي عصير التفاح في المرتبة الثانية بعد عصير الخضر حيث بلغت صادراته نحو ٢٩,٧ طن قيمتها ٧١,٨ ألف جنيه وتركز الصادرات في كل من ليبيا ، الولايات المتحدة ، فلسطين ، الامارات ، إيطاليا ،

واسرائيل بكميات تراوحت بين (٢,٢ طن - ١١,٤ طن) أما القيمة فقد تراوحت بين (٤,٨ - ٢٥) ألف جنيه ، وتمثل هذه الصادرات نحو ٩,٠% من متوسط إجمالي صادرات العصائر .

وفي المرتبة الثالثة تقع صادرات عصير الاناناس حيث بلغت الكمية ٩٢١ طن قيمتها ٤٦,٩ ألف جنيه وتتركز أهم اسواقها التصديرية في كل من ليبيا ، ايطاليا ، فلسطين ، الامارات ، والولايات المتحدة حيث تراوحت الكميات المصدرة بين (١,٣ - ١٢,٦) طن وتليها في الأهمية عصائر البرتقال غير المجدى بنحو ٢١ طن قيمتها ٢٧,٣ ألف جنيه تستوعبها كل من أندونيسيا ، وليبيا ، وتشاد بنحو ٨,٨ ، ٨,٣ ، ١,٤ طن لكل منهم على الترتيب وتستوعب الأسواق الأخرى التي يضمها الجدول رقم (١٠) باقى الكميات التي تراوحت بين (٠,١ - ٠,٨) طن ، وتتسم الدول المستوعبة للصادرات بتعددتها وإنخفاض الكميات المستوردة سواء من الناحية المطلقة أو النسبية ، ومن ثم فإن تعدد الأسواق يتيح تنمية الصادرات إلى هذه الدول بمراعات ذوق المستهلك جودة ، وسعر . ثم تنخفض الأهمية المطلقة والنسبية لباقي الصادرات من العصائر حيث سجلت نحو (٣,٩ طن - ٢٢٤ ألف جنيه) لعصير البرتقال المجدى ، (٠,٣ طن - ١,٢ ألف جنيه) للجريب فروت (٠,٢ طن - ٠,٥ ألف جنيه) للحمضيات الأخرى ، (٠,٣ طن - ١,١ ألف جنيه) لعصير البندوره . ويشير الجدول إلى أن الدول المستوردة من الدول العربية تشمل (عمان - الامارات - فلسطين - ليبيا - اليمن - الأردن - قطر - الكويت) ومن الدول الأوروبية (ايطاليا - الدانمرك - اليونان - هولندا - فرنسا - المانيا) ، ومن دول الأمريكتين (الولايات المتحدة - كندا) ومن الدول الآسيوية (أندونيسيا ، ومن الدول الأفريقية (تشاد - زامبيا) ، ثم استراليا ، وهو ما يشير إلى تنوع الأسواق وتعددتها الأمر الذى يتيح امكانية تنمية الصادرات إلى هذه الأسواق لتنوع أذواق المستهلكين واختلاف المستوى المعيشى بالإضافة إلى تعدد السكان ، والنمط الاستهلاكى حيث تضم خريطة الصادرات العديد من الدول من قارات العالم المختلفة.

جدول رقم (١١-٢) الأهمية النسبية لمعوسط لكمية وقيمة صادرات مصر من عصير المانجو - الجوافة - مخاليط عصير
 في أهم فئات التصدير لعمليّة خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

الكمية / وزن / قيمة / القيمة

فئات / فئات	عصير المانجو				عصير الجوافة				مخاليط عصير			
	الكمية	القيمة	الكمية %	القيمة %	الكمية	القيمة	الكمية %	القيمة %	الكمية	القيمة	الكمية %	القيمة %
الترويج	٩.١	٢٥.٢	٢.٣	٢								
اليونان	٣٣	١٣٨.١	٨.٣	١٠.٧	٧.٣	٢٢.٢	٧	٦.٧	١.٢	١.٢	٠.٢	٠.٢
الاندلس	٠.٦	٢.٢	٠.١	٠.٢	٠.٤	١.٤	٠.٤	٠.٤				
السويد	٨.٥	٢٤.٧	٢.١	١.٩	١.٦	٤.٦	١.٥	١.٤	٣.٧	١.٤	١.٦	١.٥
الهند	١٢.٢	٤١.٨	٣.١	٣.٣	٤.٤	١٤	٤.٢	٤.٢				
المنطقة المتحدة	٢٠.٧	٥٤.٦	٥.٢	٤.٢	٥	١٤.١	٤.٨	٤.٣	٥.١	٢.٢	٢.١	٢.١
إيطاليا	١٣.٤	٣٧.٧	٣.٧	٢.٩	٢٥.٨	٧٧.٣	٢٤.٨	٢٣.٤	٧٦	٣٢	٣.٢	٣.٢
البحرين	٣.١	٢٤.٣	٢	١.٩	٤	١٤	١.٣	١.٢	١.٧	١.٨	٢	١.٥
المانيا	٣٦.٩	١٥٣.٤	٩.٣	١١.٩	١٢.٣	٥٢.٦	١١.٨	١١.٣	٣٨.٧	١٤.١	١٦.٢	١٥.٧
فرنسا	٤١.٩	١٣١.٥	١٠.٥	١٠.٢	١٦.٢	٤٥.٦	١٥.٦	١٣.٨	٢٥.٥	١٠.٨	١٠.٤	١٠.٤
أخرى	٢.٣	١٧.٥	٠.٦	١.٤								
هولندا	٨٩.٧	٢٩٣.٩	٢٢.٦	٢٢.٨	٢٨.٩	٩٠.٦	٢٧.٨	٢٧.٥	٩٢.٣	٣٤.٩	٣٧.٤	٣٧.٤
سبيل	٠.٨	٢.٩	٠.٢	٠.٢	٠.٨	٢.٦	٠.٨	٠.٨				
جمهورية الاتحاد الأوروبي	٣٩٧.٨	١٢٨٧.١	١٠٠	١٠٠	١٠٤.١	٣٣٠	١٠٠	١٠٠	٢٤٦.٣	٨٦.٩	١٠٠	١٠٠
%	١٧.٦	١٨.٩			١٨.٩	٢٣			٣٣.٢	٣٣.٧		
المنطقة العربية السعودية	١٦٨	٢٩٢.٦	٨١.٢	٨١.٣	١١٧.٩	٢٤٦.٩	٨٤	٨١.١	١٤.٢	٤٤.٥	٤٤.٤	٤٤.٤
الكويت	٠.٦	٢	٠.٣	٠.٦	١٣.٤	٢٠	٤.٥	٦.٦				
الامارات	٣٧.١	٥٦.٧	١٧.٩	١٥.٧	٥	١٣	٣.٦	٤.٢	٨.١	٢٠.١	٥٥.٥	٥٨.٦
قطر	٠.٣	١.٤	١	٠.٤	٠.٤	١.٤	٠.٣	٠.٥				
عمان	١	٧.٤	٠.٥	٢	٣.٦	٢.٦	١.٦	١.٦				
البحرين	٢.٧	٣٦.١	١٠٠	١٠٠	١٤٠.٣	٣٠٤.٤	١٠٠	١٠٠	٣٤.٣	١٤.٦	١٠٠	١٠٠
%	٩.٢	٥.٣			٢٥.٤	٢١.٢			٥.٧	٤.٦		
الولايات المتحدة	٥٩٨.٦	٢٣٣١.٤	٨٢.٣	٨٣.٧	١٦٧.٤	٤٤٠.٦	٧٨.٩	٧٦.٦	٢٥٢.٦	٦٩.٤	٦٩.٨	٧٣.٦
كندا	١٢٨.٧	٤٣٥.٥	١٧.٧	١٦.٣	٤٤.٩	١٣٤.٩	١٦.١	١٣.٤	٩٠.٧	٣٠.٢	٣٠.٤	٢٦.٤
البحرين	٧٢٧.٣	٢٦٦٦.٩	١٠٠	١٠٠	٢١٢.٣	٥٧٥.٥	١٠٠	١٠٠	٩٩.٤	٣٤.٣	١٠٠	١٠٠
%	٣٢.٢	٣٩.٣	٤		٣٨.٥	٤٠.٢			٣٨.٥	٤٦.٢		
تونس	٣٤.٧	١٢٥	٤	٥.٤								
ليبيا	٧٤٧	١٩٤٨.٤	٨٥.٣	٨٤.٢	٢١.٦	٥٢.٤	٢٩.٥	٢٣.٤	٣٨.٥	٧٢.٦	٧٦.٤	٧٥
الأرجنتين	٦.٤	١٦.٤	٠.٧	٠.٧	٢٤.٦	٤٦.٢	٢٣.٦	٢٩.٥				
البنين	٦٠.٤	١٣٠.٢	٦.٩	٥.٦	١٥.٦	٣٤	٢١.٣	٢١.٧	٩.٦	١٦.٥	١٤	١٧
البحرين	٢٢.٩	٨٠.٨	٢.٦	٣.٥	٢.٧	٩.٢	٣.٧	٥.٩	٢.٣	٧.٧	٤.٦	٨
المغرب	٤.٥	١٢.٦	٠.٥	٠.٦								
البحرين					٨.٣	١٤.٢	١١.٣	٩.١				
السودان					٠.٥	٠.٦	٠.٦	٠.٤				
البحرين	٨٧٥.٩	٢٣١٣.٤	١٠٠	١٠٠	٧٣.٣	١٥٦.٦	١٠٠	١٠٠	٤٦.٨	٥٠.٤	١٠٠	١٠٠
%	٣٨.٧	٣٤.٦	١٠٠	١٠٠	١٣.٣	١٠.٩	١٠٠	١٠٠	١٩.٥	١٣	١٠٠	١٠٠
البرازيل	٤.٩	١٣.٧	٩.٤	٨.٢	٠.٩	٣.٥	٤.٢	٥.٣	٠.٨	٣	١١.٨	١٣.٥
البحرين	١.٧	٥.١	٣.٣	٣.١								
البحرين	١.٩	٦.٩	٣.٦	٤.٢	٧	١٨.٤	٣٢.٤	٢٨.١				
سويسرا	٢.٤	٨.٢	٤.٦	٥	٠.٧	٢.١	٣.٣	٣.٢	٠.٤	١	٥.٩	٤.٥
إسرائيل	١١.٣	١٨.٦	٢٦.٦	١١.٢								
تشاد	١٠.٦	٣٨.٣	٢٠.٣	٢٣.١	٢.٣	٧.٣	١٠.٦	١١.٢	٥	١٦.٧	٧٣.٥	٧٤.٩
البرازيل	٠.٦	١.٨	١.٢	١.١	٠.٦	١.٧	٢.٨	٢.٦				
تشاد	٢.٩	٢٠.١	٥.٦	١٢.١								
البرازيل	١٢.٦	٤٥.١٤	٢٤.١	٢٧.٤	٤.١	١٢.٤	١٩	١٩	٠.٦	١.٦	٨.٨	٧.٩
ساحل العاج	٢.١	٢.١	٤	١.٣								
البحرين	١.٢	٥.٤	٢.٣	٣.٣								
البحرين					٦	٣٠	٢٧.٨	٣٠.٦				
جمهورية تونس	٥٢.٢	١٦٥.٦	١٠٠	١٠٠	٢١.٦	٤٥.٤	١٠٠	١٠٠	٢٣.٣	٦.٨	١٠٠	١٠٠
%	٢.٣	٢.٤			٢.٩	٤.٦						
الإجمالي	٢٦٦٠.١	٦٧٩٣.١	١٠٠	١٠٠	٥٥٦.٦	١٤٣١.٧			٢٥٨	٧٤٣		

للمصر : جمع وحسب من : (الجوز لمرافق لتعبئة لعملة والاصعاء - قاعدة بيلك الجوز الفرجية) (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

جدول رقم (١٥-٣) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر
تصدير فواتير من نوع فاكهة واحدة . الجمده الى اهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

تصدير فواتير من نوع فاكهة واحدة				التكتلات / البلدان
قيمة %	كمية %	قيمة	كمية	
٤.٨	٤.١	١١.٩	٣.٥	الاتحاد الأوروبي السوق الأوروبية
١.٢	١.٢	٣	١	اليونان
٦.٧	٤.٢	١٦.٧	٣.٦	المانيا
١٣.٩	١٣.٤	٣٤.٨	١١.٦	السويد
١٣.٥	١٢.٥	٣٣.٦	١٠.٨	ألمانيا
٩.٨	١٠.٣	٢٤.٤	٨.٩	البنما المتحدة
٢٣.٢	٢٥.٣	٥٨	٢١.٨	إيطاليا
٤.٧	٥.٨	١١.٨	٥	بلجيكا
١	٠.٨	٢.٥	٠.٧	ألمانيا
٢.٤	٢.٧	٦.١	٢.٣	فرنسا
١٨.٨	١٩.٧	٤٧	١٧	هولندا
١٠٠	١٠٠	٢٤٩.٨	٨٦.٢	الجمالي الاتحاد الأوروبي
		٤٨.٧	٤٩.٦	%
مجلس التعاون الخليجي				
٥٠.٩	٢٨.٦	١٦.٨	٢.٢	السعودية
١.٢	٢.٦	٠.٤	٠.٢	الكويت
				البحرين
٤٥.٨	٦٦.٢	١٥.١	٥.١	الإمارات
٢.١	٢.٦	٠.٧	٠.٢	قطر
				عمان
١٠٠	١٠٠	٣٢	٧.٧	الجمالي دول الخليج
		٦.٤	٤.٤	%
الكتلة				
٨٤.٤	٨٥	١٤٦	٣٦.٧	الولايات المتحدة
١١.٦	١٥	١٩.١	٦.٤٥	كندا
٩.٠	١٠.٠	١٦٥.١	٤٣.٢	الجمالي الكتلة
		٣٢.٢	٢٤.٨	%
٤.١	٠.٦	٢.١	٠.٢	دول عربية اخرى اليمن
٠.٢	٠.١	٠.١	٠.٠٣	الأردن
٢٨.٣	١٤.٧	١٤.٦	٤.٧	فلسطين
١٢.٩	٣٤.٧	٦.٧	١٩.١	ليبيا
٥٣.٣	٤٩	٢٧.٥	١٥.٧	تونس
١.٢	٠.٩	٠.٦	٠.٣	السودان
١٠٠	١٠٠	٥٩.٦	٣٢.٠٣	الجمالي دول عربية
		١٠.١	١٨.٥	%
٥.٢	٤	٠.٧	٠.٢	دول اخرى لاسيا
				تركيا
				رومانيا
٩	١٢	١.٢	٠.٦	سويسرا
				إسرائيل
٢.٢	٢	٠.٣	٠.١	اليابان
				البرازيل
				نيبي
				استراليا
				الصين
٨٣.٦	٨٢	١١.٢	٤.١	شمال
١٠٠	١٠٠	١٣.٤	٥	الجمالي دول اخرى
		٢.٦	٢.٩	%
		٥٩٢.٩	١٧٣.٩	الاجمالي العالم

المصدر : جمعت وحسبت من :
الجهاز المركزي لتجارة البترول والغاز الطبيعي ، الجمارك ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، بيانات سنوات (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

جدول رقم (١٦٠٣) الأهمية النسبية لكمية وقيمة أهم صادرات مصر من العصائر
إلى أهم الدول المستوردة خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

كمية / طن القيمة / ألف جنية

التصنيف	الدول / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط	
		كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	%	%
عصير برتقال مجمد	عمان	٧.٧	٥٧.٨					١٩.٣	٨٦.٢
	الإمارات			٤	٩.٤			٣.١	١٣.٨
	الإجمالي	٧.٧	٥٧.٨	٤	٩.٤				
	فلسطين	٤.٨	١٢.٩					٧.٣	٩.٢
	المقيا	٠.٣	٠.٧			٢.٤	٧	٤.١	٥.٦
	الإمارات	١.٦	٣.٦	٢.٤	٥.٦			٥.٩	٦.٧
	يطلقا			٢.٧	٨.٧	٦.٩	٢٤.٩	١٤.٦	٢٤
	الولايات المتحدة			٢.١	٥.٢	٢.٥	٥.٨	٦.٩	٧.٩
	ليبيا					٣٧.٧	٥٩.٣	٥٧.٥	٤٢.٥
	كندا					٢.٤	٥.٧	٣.٧	٤.١
عصير برتقال غير مجمد	الإجمالي	٦.٧	١٧.٢	٧.٧	١٩.٥	٥١.٩	١٠٢.٦	١٠٠	١٠٠
	ليبيا	١.٨	١٠.٢			٢٢.٢	٢١.٥	٣٩.٥	٣٨.٨
	الدانمرك	٠.٨	٢.٦					١.٤	٣.٣
	الإمارات	٠.٨	١.٧	١.٦	٣.٨			٣.٨	٦.٦
	اليونان			٠.٤	١.٣			٠.٥	١.٥
	هولندا			٠.٣	٠.٩			٠.٥	١.١
	أندونيسيا			٢٦.٤	٢٢.٥			٤١.٩	٢٧.٤
	اليمن					٢	٢	٣.٣	٢.٦
	يطلقا					١.١	٢.٩	١.٩	٣.٣
	تشاد					٤.٣	١١.٣	٦.٧	١٣.٩
عصير تفاح	زامبيا					٠.٤	١.٣	٠.٥	١.٥
	الإجمالي	٣.٤	١٤.٥	٢٨.٧	٢٨.٥	٣١	٢٩	١٠٠	١٠٠
	فلسطين	٧.٢	١٣.٨	٣.٤	٦.٤			١١.٨	٩.٣
	الإمارات	٤.٨	١٣	٣.٨	٨.٩			٩.٨	١٠.٢
	الولايات المتحدة	١٥.٦	٦٤.٦	٣.٦	٨.٩	٠.٦	١.٤	٢٢.٢	٣٤.٨
	يطلقا			٢.٥	٥	٤	٩.٥	٧.٤	٦.٧
	إسرائيل			٦.٨	٢١.٥			٧.٧	١٠
	ليبيا					٣٤.١	٥٦.٦	٣٨.٤	٢٦.٣
	كندا					٢.٤	٥.٧	٢.٧	٢.٧
	الإجمالي	٢٧.٦	٩١.٤	٢٠.١	٥٠.٧	٤١.١	٧٣.٢	١٠٠	١٠٠
عصير خضر	اليونان	٠.١	٠.٣			٠.٣	٠.٣	٠.٠٤	٠.١
	يطلقا	٠.٤	٠.٩	١٦.٢	١٨.١	١٧	٣٠.٥	١١.٢	١٦
	فرنسا	١.٥	٧.٥			٢٨.٨	٢٥.٦	١٠.١	١٠.٧
	الأردن			١٩.٣	٦٣.٣			٦.٤	٢٠.٥
	قطر			٠.٧	٢.٦			٠.٣	٠.٨
	ليبيا					١١٧.٦	١٣٠.٣	٣٩.٢	٤٢.١
	الكويت					٢.٤	٦	١.١	٢
	الولايات المتحدة					١.٥	٦.٤	٠.٧	٢.١
	استراليا					٧.٧	١٧.٩	٣.٧	٥.٨
	الإجمالي	٢	٨.٧	٣٦.٢	٨٤	١٧٥	٢١٦.٧	١٠٠	١٠٠
عصير ليمون	عمان	٠.٢	١.٧					١٠٠	١٠٠
	الإجمالي	٠.٢	١.٧					١٠٠	١٠٠
	الإجمالي (الدانمرك)	١	٣.٦					١٠٠	١٠٠
	اليونان	٠.١	٠.٣					٠.١	٠.١
	الدانمرك	٠.٢	٠.٥					٠.٣	٠.١
	السوق الأوروبية	٠.٣	١					٣٣.٣	٢٧.٣
	الإمارات	٠.٣	١.٤					٣٣.٣	٤٥.٤
	الإجمالي	٠.٩	٣.٢					١٠٠	١٠٠
	كندا	٠.٥	١.٥					١٠٠	١٠٠
	الإجمالي	٠.٥	١.٥					٠.٢	٠.٥

المصدر : جمعت وحسبت من : (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية - احصاءات السنوات (٩٨ - ٢٠٠٠)

٤- الدراسة الميدانية

٤- الدراسة الميدانية

٤-١ تمهيد

على الرغم من أن صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة في مصر قد حققت تطوراً ملموساً خلال الفترة الأخيرة إلا أنها لازالت صناعة غير واضحة المعالم وما يتوافر عنها من معلومات وبيانات ودراسات لا يسمح بالتعرف عليها ودراساتها بدرجة كافية ونستطيع أن نقول دون مبالغة أنه لا توجد دراسات تفصيلية عن هذه الصناعة، فعلى سبيل المثال لا يوجد حتى الآن بيانات تفصيلية عن المدخلات والمخرجات . وقد واجه المبادرة التي قام بها الفريق البحثي في تناول هذا الموضوع بالدراسة العديد من الصعوبات كان أبرزها عدم توافر البيانات التفصيلية عن هذه الصناعة في مصادرها التقليدية (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ووزارة الصناعة ، وغرفة الصناعات الغذائية وغيرها من المصادر هذا من جهة وعدم وجود بحوث أكاديمية خاصة عن هذه الصناعة من جهة أخرى ،وان ما تم في هذا الموضوع جاء دون تفصيل كافٍ في سياق التعرض للصناعات الغذائية بشكل عام أما العقبة الهامة التي واجهت هذه الدراسة فقد جاءت عند محاولة الاتصال ببعض الشركات العاملة في مجال صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة لإجراء نوع من استقصاء الآراء والحقائق نظراً لغياب المعلومات والبيانات وتمثل ذلك في صعوبة إجراء العديد من المقابلات الشخصية مع بعض المسؤولين والعاملين في هذه الشركات وزاد من صعوبة ذلك محدودية الوقت والتكلفة المتاحة لهذه المقابلات

وعلى الرغم من ذلك فقد استطاع الفريق البحثي إجراء نحو ٢٠ مقابلة شخصية تم خلالها التعرف على:

- مصادر ومحددات الحصول على الخامات الأساسية (الخضر والفاكهة) والمستلزمات الأخرى ومدى وجود أو عدم وجود مواصفات محدده لهذه الخامات والمستلزمات.
- مصادر ومحددات الحصول على العبوات ومستلزمات التعبئة والتغليف.
- العوامل المحددة للطاقت الإنتاجية بمصانع هذه الصناعة .
- العوامل المحددة للتسويق الداخلي والتسويق الخارجي وما تواجهه الصناعة من معوقات في هذا الصدد.
- المحددات والمعوقات الإدارية التي تواجهها مشروعات الصناعة .(الضرائب - الجمارك - الموائن والمطارات...الخ)
- عرض لرؤى أصحاب الشركات العاملة في مجال الدراسة نحو زيادة القدرة التنافسية في الأسواق المحلية والخارجية.

وقبل عرض ما توصلت إليه الدراسة من المقابلات التي تمت يجب الإشارة إلى أن معظم الشركات التي تضمنتها المقابلات الشخصية رفضت الإدلاء ببيانات عن الإنتاج والطاقات الإنتاجية والتخزينية والكميات الفعلية للصادرات

ونعرض فيما يلي أهم ما أسفرت عنه المقابلات الشخصية:

٢-٤ المشاكل المتعلقة بال خامات الأساسية (الخضر والفاكهة الطازجة)

- الموسمية .
- عدم توافر المواصفات الملائمة (الأصناف التصنيعية - المتبقيات من الأسمدة والمبيدات) .
- ارتفاع أسعار الخامات وتقلبها الناتج عن عدم تنظيم الإنتاج الزراعي من الخضر والفاكهة.
- ارتفاع تكلفة التخزين والنقل.

٣-٤ العوامل المحددة للطاقات الإنتاجية:

- تذبذب الطلب على الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر الناتج عن المنافسة الشديدة من الشركات الكبيرة - أو الغير متكافئة من المصانع الصغيرة داخل القطاع غير الرسمي والمنخفضة التكلفة والجودة خاصة في مواجهة السوق المحلي.
- التقلبات في أسعار الخامات والمستلزمات وارتفاع تكلفة العبوات .
- الصعوبات في الحصول على التمويل وتعدد الإجراءات البنكية.
- ارتفاع تكلفة التخزين في الثلاجات الخارجية.

٤-٤ مصادر الحصول على الخامات

- الشركات الكبيرة تحصل على الخامات اللازمة (خضر وفاكهة ومستلزمات أخرى) من خلال الإعلان في الصحف عن احتياجاتها من حيث الكمية أو المواصفات ومواعيد التوريد والحدود العليا والدنيا للتدفق اليومي ونسبة قليلة من هذه الشركات تغطي بعض احتياجاتها عن طريق التعاقد مع منتجين.
- الشركات والمصانع الصغيرة والمتوسطة تحصل على احتياجاتها من المنتجين مباشرة أو من خلال وسطاء وموردين ونسبة قليلة (٨%) منهم تحصل على احتياجاتها من الأسواق المركزية.

٥-٤ مشاكل تتعلق بالعبوات :

- عدم توافر عبوات محلية مطابقة ومنافسة للعبوات المستوردة
- ارتفاع أسعار العبوات ، المحلية والمستوردة
- ارتفاع الجمارك على العبوات.

- اختلاف أوزان وأشكال العبوات وعدم ملائمة العبوات المحلية لمتطلبات الأسواق الخارجية.

٤-٦ العوامل المحددة للتسويق المحلي:

- المنافسة سواء من الشركات الكبيرة التي دخلت الى الصناعة حديثا بإمكانيات كبيرة - والمنافسة من القطاع غير الرسمي الذي تنخفض تكاليف الإنتاج لديه بسبب عدم دفع ضرائب وتأمينات على المشروع أو على العاملين.
- تقلبات أسعار الخامات وبالتالي ارتفاع تكاليف الإنتاج .
- ارتفاع تكاليف النقل والتخزين .
- عدم وجود معلومات عن الخامات أو الأسواق.
- عدم وجود تمويل تسويقي.

٤-٧ مصادر الحصول على العبوات ومستلزمات التعبئة والتغليف

- الشركات الكبيرة تقوم بالحصول على نسبة عالية من احتياجاتها من العبوات ومستلزمات التعبئة والتغليف عن طريق الاستيراد (أغلبها شركات تقوم بتصدير جزء من إنتاجها) بنسبة تصل إلى ٨٥% بينما الشركات الصغيرة والمتوسطة يتراوح اعتمادها على العبوات المستوردة بنسبة ١٥%-٢٠% من احتياجاتها ونحو ٨٠%-٨٥% عبوات محلية .

٤-٨ المعوقات الإدارية :

- حوالي ٥٠% ممن تم بحثهم من الشركات يرون ان الضرائب تعتبر واحده من أهم معوقات الصناعة ومن أمثلة ذلك ان الضرائب تحسب على القيمة الإجمالية للفاتورة متضمنة قيمة التولون.
- ٥٠% من المبحوثين يرون ان الجمارك لازالت سبب من أسباب الإعاقة سواء فيما يتعلق بالإجراءات أو قيمة الرسوم.
- يعتبر عدم وجود معامل مركزية بالمحافظات لتحليل العينات من المعوقات الهامة للمصانع خارج القاهرة .

٤-٩ مقترحات زيادة القدرة التنافسية في الأسواق المحلية :

- ضرورة وضع وتحديث مواصفات قياسية لأنواع الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر.
- تشديد الرقابة على الأسواق والالتزام الصارم بالجودة وخاصة على المصانع المنتمة للقطاع غير الرسمي . والتي ينخفض فيها السعر نتيجة انخفاض التكلفة والجودة.

- تشجيع صناعة عبوات ومستلزمات تعبئة محليا وفقا لمواصفات وجودة عالمية ووضع مواصفات لها والرقابة عليها .
- تشجيع وتطوير صناعة محلية لمعدات الصناعة حيث يتم استيراد أكثر من ٩٥% من تلك المعدات من الخارج- راجع ملحق رقم (٣)
- الاهتمام بمواصفات الخامات الزراعية (الحضر والفاكهة) والتأكد من خلوها من متبقيات المبيدات أو الأسمدة سواء ستوجه للسوق الحلى أو للتصدير .
- وضع آلية لتوفير المعلومات الجيدة عن الخامات والأسواق.
- تشجيع إقامة مؤسسات للدعم الفني والإرشاد (التصنيع - التسويق) والمحافظة على توافر خدماتها بأسعار مناسبة.
- مراجعة أسعار الضريبة ووضوحها.
- تبسيط إجراءات الإقراض وتوفير التمويل التسويقي.
- العمل على تشجيع إقامة مشروعات تسويقية متطورة.

٤-١٠ مقترحات زيادة القدرة التنافسية الخارجية:

- وجود خطوط نقل مباشرة للأسواق الأفريقية ، حيث يتم الشحن أولا إلى قبرص ثم يعاد الشحن إلى الأسواق الأفريقية.
- توفير معلومات جيدة وكافية عن الأسواق الخارجية (الأذواق - المواصفات - الأسعار ... الخ).
- الترويج والدعاية والإعلان الخارجي يتطلب جهود وتكلفة تفوق قدرة الكثير من المشروعات الصغيرة والمتوسطة وحتى الكبيرة وعلى الدولة أن تلعب دورا في هذا المجال.
- إعادة هيكلة جهاز التمثيل التجاري ، وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية القادرة على إدراك دورها والقيام به في توفير الدراسات والمعلومات والاتصال بالأسواق الخارجية والمساهمة في الترويج للمنتجات المصرية بهذه الأسواق . وتدعيم العلاقات بالجاليات المصرية بالخارج.
- يجب توفر خطط استراتيجية للنفاذ إلى الأسواق الخارجية الحالية والمرتبقة وتنمية الطلب على المنتجات المصرية من الحضر والفاكهة المجمدة والعصائر في أسواق جديدة وعدم الاقتصار على عقد الصفقات فقط.
- دعم المصدرين الذين لديهم اسما تجاريا ناجحا في الخارج لزيادة قدرتهم على الاستمرار والتوسع في أسواقهم الخارجية.
- تشجيع صناعة عبوات ومستلزمات تعبئة وتغليف حديثة ومطابقة للاحتياجات الخارجية من حيث الشكل أو الوزن والمواصفات .

- الدول العربية تحصل على أكثر من ٧٠% من إنتاج مصر من الخضر المجمدة والعصائر وإقامة السوق العربية طريق هام لتنمية الصادرات المصرية من هذه المنتجات.
- الاهتمام بمواصفات الإنتاج الزراعي ومطابقته للمواصفات سواء للسوق المحلي كخضر وفاكهة طازجة أو للصناعة للأسواق المحلية أو الخارجية . حيث تحدد مواصفات هذا الإنتاج بدرجة كبيرة من قدرة الصناعة على التوسع والمنافسة.
- لازال هناك العديد من العقبات في إجراءات الشحن والجمارك والإجراءات البنكية والعلاقة بالضرائب ووضوحها تحتاج الى حلول جذرية ودا عمة لصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة.
- الاهتمام بالاشتراك في المعارض الدولية وإقامة معارض محلية وتمكين اكبر عدد ممكن من المنتجين من المشاركة في هذه المعارض.
- الرقابة على الصادرات المصرية من الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر لا يتنافى مع تمكين الصناعة من زيادة صادراتها للخارج وتصبح مفيدة جدا لحماية الإنتاج المصري وسمعته إذا كانت تتم وفقا لأساليب حديثة وسريعة (داخل المصنع). وتوفير معامل حديثة بالمحافظات.
- التصدير والتسويق في حاجة الى دعم فنى (وإرشاد تصديري وتسويقي) متاح وبتكلفة مناسبة.
- للدول الكبرى وإسرائيل وكالات تجارية في الخارج تمكئها من فتح الأسواق والمحافظة عليها ويجب البدء في وجود وكالات تجارية مصرية في العواصم الكبرى يكون للتمثيل التجاري ومركز تنمية الصادرات دورا كبيرا فيها.

معدات صناعة المجمدات والعصائر

تختلف مكونات خطوط إنتاج المجمدات والعصائر كما تختلف أيضا مصادر الحصول على هذه المكونات فمثلا ماكينات تقشير وتقطيع البطاطس يتم استيرادها من هولندا (شركة Urshal) ، بينما تستورد خطوط التجميد من شركة (Darcy) في الولايات المتحدة بينما خطوط إنتاج العصير تستورد من المملكة المتحدة وأسبانيا.

وتعتمد مصر بنسبة ١٠٠% على خطوط الإنتاج المستوردة حيث تستورد مصر ٩٢% من معدات تجهيز الأغذية وان ما يتم تصنيعه محليا ٨% يخصص أساسا لصناعة السكر.

نصيب الشركات الأجنبية في معدات الخضر

والفاكهة المجمدة والعصائر المستخدمة في مصر

موقع الشركة	%
ألمانيا	٣٢
إيطاليا	٢٤
فرنسا	١٣
أسبانيا	٧
سويسرا	٥
الولايات المتحدة	٥
هولندا	٤
المملكة المتحدة	٤
الدنمارك	٣
أخرى	١
الجملة	١٠٠

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة

الصادرات المصرية ليست مجرد هدف قومي فقط ، ولكنها قضية يتوقف عليها كيان دوله وحياة شعب ، التصدير قضية حياه أو موت شعار رفع في مصر على كافة المستويات السياسية والتنفيذية خلال سنوات عديدة مضت . والصادرات في مصر أو غيرها من دول العالم المتقدم منها والنامي كل متكامل فهي ليست إنتاج وتسويق ، ولكنها أيضا مؤسسات وتشريعات وسياسات ومعلومات وتكنولوجيا تعمل جميعها في تناغم وتوازن عبر العديد من الاعتبارات الدولية الحاكمة ، اقتصادية أو تجارية . وهي يمكن أن تلعب دورا فاعلا في تسريع حركة التنمية وتعظيم مردودها اقتصاديا أو اجتماعيا ، وأن تكون سبيلا نحو الاندماج الإيجابي في الاقتصاد العالمي .

وعلى الرغم من الشعار وإن ترجم في بعضه إلى عدة إجراءات كان أبرزها إلغاء وزارة الاقتصاد وتحويلها إلى وزارة التجارة الخارجية لكن واقع الأمر لازال منعثرا ولازال الإخفاق يلاحقنا نحو النفاذ بالمنتج المصرى إلى الأسواق الخارجية أو حتى الاحتفاظ بأسواقنا التقليدية . وفي النشره الدوريه التى تصدر عن المؤسسة العربية لضمان الإستثمار والتى تعنى بشئون الإستثمار فى العالم لم يتم إدراج مصر فى قائمة أكبر ٥٠ دوله مصدره فى العالم فى تجارة السلع ويستند التقرير إلى تقارير منظمة التجاره العالميه ، على الرغم من دخول دول عربية إلى القائمة ، ليس هذا فحسب بل أدرجت المؤسسه مصر ضمن أكبر ٤٠ دولة مستوردة .

وفي هذا السياق يرى البعض أن القضية تتمثل فى عدم مطابقة المنتج المصرى للمواصفات العالميه ، ويرى آخرون أن القضية تكمن فى الجوده والسعر ففى مصر لم يتعمق بل لازلنا بعيدين عن مفهوم الجوده بمحاورها الخمسة وهى العميل ، فلازال تركيزنا وإهتمامنا منصبا على العميل الأجنبى دونما الإهتمام بالمستهلك المحلى والنتيجة الفشل فى السوقين المحلى والخارجى . والمحور الثانى فهو أسلوب العمل الجماعى الذى نفتقد إليه جميعا بل أكثر من ذلك تسود بيننا منافسة غير محموده داخل القطاعات الإنتاجية والخدميه . وتأتى الإدارة كمحور ثالث وهام داخل قطاعات الإنتاج والتصدير ثم الموارد البشرى (تعليم وتدريب) ثم الترتيبات (الإجراءات والمراحل) التى يمر بها المنتج المصرى . ويجمع هذا كله كما يرى البعض فى ثقافتنا التصديرية .

ونتيجة لكل هذا وهو لايعدى فقدان الأمل ، بل إن الصادرات المصرية أمل ممكن إلا أنه طريق لازال يكتنفه العديد من الصعاب والمعوقات ، ويتطلب مزيدا من الجهد على كافة الأصعدة الحكوميه والشعبية وعلى كافة المحاور والأنشطة سواء كانت إنتاجيه أو تسويقية أو ترويجية أو تشريعية أو معلوماتية أو تكنولوجية فى إطار رؤية قوميه وحوار وطنى يشارك فيه كل أفراد المجتمع .

وعلى الرغم من أن دول العالم المتقدم تتبنى سياسات تصديرية لسلع ومنتجات ذات قيمة مضافة عالية ، إلا أن الصادرات المصرية لازالت صادرات خامات إذ تمثل الخامات أكثر من ٥٠% من تلك الصادرات وأن صادراتنا النصف مصنعة والتامة الصنع تتمحور حول عدد محدود من السلع وبكميات متواضعة . ولازالت صادراتنا الصناعية الغذائية تواجه عديد من المعوقات رغم أهمية القطاع .

ومن أجل هذا ومبادرة من الفريق البحثي تم التعرض لقضية الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر كأحد قطاعات الصناعات الغذائية الهامة والواعد ه والتي لم تلقى أي اهتمام إلى الحد الذي يمكن القول أنه قطاع بلا ملامح ولا حدود واضحة ، وهذا البحث هو تصدى لموضوع صعب تكاد تختفى عنه الدراسات والمعلومات المطلوبة . وجاءت الدراسة في أربع فصول :

في الفصل الأول والذي جاء تحت عنوان " إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة في مصر " تبين وفرة الإنتاج المحلي من الخضر والفاكهة الطازجة واتجاه الكميات المنتجة منه إلى التزايد وفي المقابل ضآلة حجم ما يتم تصنيعه من ذلك الإنتاج على الرغم من المزايا العديدة التي يحققها الاتجاه إلى التصنيع . كما تبين أيضا أنه على الرغم من التطور الكبير في إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة خلال فترة التسعينات إلا أن نسبة ما تم استخدامه من الخضروات الطازجة في صناعة المجمدات لا تتعدى ١% من إجمالي الإنتاج الطازج خلال تلك الفترة بينما بلغت نسبة ما تم استخدامه من إنتاج الفاكهة الطازجة في صناعة العصائر نحو ١,٥% من إجمالي الإنتاج خلال نفس الفترة . وهو ما يطرح عديد من التساؤلات حول الإمكانيات والفرص المتاحة للتوسع في تلك الصناعة وخاصة مع وجود عديد من الدلائل التي تشير إلى وجود إمكانية استيعاب المزيد من ذلك الإنتاج في السوق المحلي واتجاه الكميات المستهلكة إلى التزايد وزيادة إقبال المستهلكين على تلك النوعية من المنتجات . هذا بالإضافة إلى الفرص المتاحة أمام تلك المنتجات للتصدير للخارج خاصة مع وجود إمكانيات واعدة في تلك الصناعة نتيجة دخول عديد من الشركات الجديدة مجال إنتاج المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة خلال الفترة الأخيرة وإنشاء مصانع ومحطات عالية التقنية في هذا المجال .

وقد تناول أيضا هذا الفصل الأهمية الاقتصادية لحاصلات الخضر والفاكهة والتطور في المساحة المزرعة منها والكمية المنتجة خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠ ، وأهم حاصلات الخضر والفاكهة وأهميتها النسبية خلال تلك الفترة حيث شهدت فترة التسعينات تطورا كبيرا في كمية الإنتاج المصري من حاصلات الخضر وأخذت اتجاهها عاما متزايدا وبأى كلا من محصول

الطماطم والبطاطس في مقدمة حاصلات الخضر من حيث الأهمية النسبية وفقا للكميات المنتجة منها حيث بمتوسط إنتاج بلغ نحو ٥,٤ ، ١,٩ مليون طن تمثل نحو ٤٢,٧% ، ١٥% من متوسط إنتاج الخضر لكل على الترتيب . أما فيما يتعلق بحاصلات البسلة الخضراء والفاصوليا الخضراء والباية فإن متوسط إنتاجها السنوي قد بلغ نحو ١٦٠ ، ١٦٨ ، ٧٤ ألف طن خلال نفس الفترة. أما حاصلات الفاكهة فقد أخذت الكميات المنتجة منها اتجاهها عاما متزايدا خلال الفترة المشار إليها ويأني البرتقال في مقدمة حاصلات الفاكهة من حيث الأهمية النسبية وفقا للكميات المنتجة منه حيث بلغ متوسط إنتاجه السنوي نحو ١,٦ مليون طن خلال فترة الدراسة تمثل ٢٦,٦% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال نفس الفترة. ويأتى كلا من العنب والموز والتفاح والليمون في المراتب التالية وبمتوسط إنتاج سنوي بلغ ٨٢١ ، ٥٤٨ ، ٣٤٧ ، ٣٠٣ ألف طن لكل منها على الترتيب تقريبا وهى تمثل نحو ١٤% ، ٩,٣% ، ٥,٩% ، ٥,٢% من متوسط إنتاج الفاكهة خلال فترة التسعينات.

كما تناول الفصل أيضاً أهمية الاتجاه نحو تصنيع الخضر والفاكهة والمزايا المتحصلة من ذلك الاتجاه وارتفاع القيمة المضافة لتلك الصناعة وانعكاسها على الاقتصاد القومي سواء تلك التي ترجع إلى استغلال جزء من الإنتاج الذي كان من الممكن ان يباع بسعر منخفض أو نتيجة لعمليات التصنيع في حد ذاتها وما ينتج عنها من قيمة مضافة ، كما تبين أن قطاع الصناعات الغذائية قد شهد تطورا كبيرا خلال فترة التسعينات ويحتل المرتبة الثانية بين القطاعات المختلفة ونسبة تقدر بنحو ٢٤,٨% من متوسط قيمة المنتجات الصناعية خلال الفترة المشار إليها وان مجموعتي العصائر والمجمدات تشكل نحو ٥٦,٢% من متوسط الكميات المنتجة من الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والفاكهة والذي بلغ خلال فترة الدراسة نحو ١١٢,٩ ألف طن سنويا ، ونحو ٦١% من متوسط قيمة الإنتاج خلال نفس الفترة والذي بلغ ٣٣٥ مليون جنيه سنويا في المتوسط. كما تم التعرض لبعض الجوانب الفنية المتعلقة بصناعة المجمدات والعصائر مثل أساليب الحصول على الخامات وجودة الخامات المستخدمة وشروطها ونسبة الفقد في تصنيع المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة.

كما تناول الفصل دراسة الإنتاج المصري من المجمدات والعصائر وتطوره خلال فترة التسعينات والتي شهدت تطورا كبيرا في كمية الإنتاج المصري حيث بلغ المتوسط السنوي للإنتاج من المجمدات خلال تلك الفترة ٢٨ ألف طن قيمتها ٦٧ مليون جنيه تقريبا. في حين بلغ متوسط الإنتاج المصري من العصائر خلال تلك الفترة ٣٥,٣ ألف طن قيمتها نحو ١٣٧

مليون جنيه في المتوسط. أما بالنسبة للأصناف المختلفة من منتجات الخضر المجمدة فقد أتت البامية المجمدة في المرتبة الأولى ويمثل إنتاجها نحو ٢٥% تقريباً من إنتاج المجمدات ثم البسلة المجمدة ونسبة ٢٠% من إنتاج المجمدات أما الملوخية المجمدة والسبانخ فسبتهما ١٥% بينما يمثل إنتاج الفاصوليا الخضراء المجمدة والخرشوف المجمد ١٠% ، ٥% لكل منهما على الترتيب . بينما يمثل إنتاج باقي الخضر المجمدة الأخرى نحو ١٠% من جملة إنتاج المجمدات في مصر. أما بالنسبة للأصناف المختلفة من منتجات العصائر فيعتبر عصير المانجو هو المنتج الرئيسي ويمثل إنتاجه نحو ٥٠% من إنتاج العصائر الطبيعية في حين يأتي كل من عصير الجوافة والبرتقال في المرتبة التالية ونسبة ١٥% من إجمالي الإنتاج لكل منهما ، بينما يأتي عصير التفاح بعد ذلك ونسبة ١٠% ، في حين يشكل إنتاج باقي العصائر الأخرى نحو ١٠% من الكميات المنتجة من العصائر الطبيعية.

ثم تم استعراض نصيب كل من شركات قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص والاستثماري في ذلك الإنتاج مع دراسة حالة شركة ادفينا للأغذية المحفوظة كأحد أكبر الشركات العاملة في ذلك المجال ، فعلى الرغم من أن المجمدات قد بدأت في الثمانينات من خلال شركات القطاع العام إلا أن فترة التسعينات قد شهدت دخول عديد من شركات القطاع الخاص والاستثماري مجال صناعة المجمدات من الخضر والفاكهة . وقد بلغ متوسط إنتاج قطاع الأعمال العام خلال الفترة المشار إليها نحو ٣,٣ ألف طن فقط من المجمدات تمثل ١١,٩% من إجمالي الإنتاج المصري من المجمدات من الخضر والفاكهة في حين بلغ متوسط ما أنتجه القطاع الخاص والاستثماري خلال نفس الفترة نحو ٢٤,٧ ألف طن تمثل نحو ٨٨,١% من جملة الإنتاج المصري. أما بالنسبة للعصائر فقد بلغ المتوسط السنوي لإنتاج القطاع العام خلال الفترة المشار إليها نحو ١٣ ألف طن تمثل نحو ٣٦,٩% من إجمالي إنتاج العصائر بينما بلغ متوسط إنتاج القطاع الخاص والاستثماري نحو ٢٢,٣ ألف طن تمثل ٦٣,١% من إجمالي إنتاج العصائر.

ثم ينتهي هذا الفصل بعرض لأهم محددات إنتاج وصناعة المجمدات والعصائر في مصر والعوامل المحيطة بها وكذلك الفرص والإمكانات المتاحة للتوسع في صناعة المجمدات والعصائر. حيث تبين أن هناك منظومة متكاملة من العوامل التي تتكاتف جميعاً نحو عدم وصول تلك الصناعة إلى الوضع المأمول لها. فهناك مجموعة من العوامل المتعلقة بالإنتاج من الخضر والفاكهة الطازجة وخاصة في نوعية ذلك الإنتاج وليس في كميته أو وفرته، فالحامات من الخضر والفاكهة الطازجة التي تدخل عملية التصنيع يجب أن تكون ذات جودة عالية لأن ذلك يؤثر

على جودة المنتج ونسبة الفاقد أثناء عملية التصنيع ويؤدى عدم توافر مستوى الجودة المطلوبة في الخامات الطازجة إلى منتجات رديئة غير مقبولة من المستهلك . ومن أهم المواصفات المطلوبة ما يتعلق بخلوها من الآثار المتبقية للمبيدات الحشرية والأسمدة الكيماوية والتي تلعب دورا رئيسيا في إعاقه تصدير المجمدات والعصائر لبعض الدول التي تشترط خلو تلك المنتجات من هذه الآثار.

أما فيما يتعلق بالعوامل المتعلقة بالتصنيع فعلى الرغم من قيام عديد من الشركات والمصانع خلال النصف الثاني من التسعينات ودخول عديد من شركات القطاع الخاص والاستثماري ذلك المجال وباستثمارات كبيرة إلا أن عديد من تلك المصانع لا تعمل بكامل طاقتها وبما طاقات عاطلة وربما تكمن المشكلة فيما يتعلق بالتصنيع في نوعية المنتج في حد ذاته وخاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا عملية التصنيع والتقنيات المستخدمة فيها حيث تلعب التعبئة والتغليف الدور الرئيسي في نجاح تسويق المنتج محليا وخارجيا في كثير من الأحيان.

أما مجموعة العوامل الأخرى فهي تلك المجموعة من العوامل المتعلقة بتسويق تلك المنتجات سواء في السوق المحلى أو السوق العالمى . ففي السوق المحلى فإن نقطة البدء في دراسة إمكانيات زيادة استيعاب السوق المحلى هو توافر البيانات التفصيلية عن إمكانيات السوق وطاقته الاستيعابية وتفضيلات المستهلكين والمواصفات المطلوبة في المنتج . وبالإضافة إلى ذلك فإن أسعار تلك المنتجات تلعب دور هام في انتشارها ونجاح تسويقها.

أما بالنسبة للسوق الخارجة والإمكانيات والفرص المتاحة للتوسع في تصدير الإنتاج المصري من المجمدات والعصائر فإن ذلك مرتبط إلى حد كبير بالدور الذي يمكن أن تلعبه مختلف الأجهزة المعنية بشئون التصدير و الأجهزة البحثية المختلفة وضرورة العمل وتوحيد جهودها وتوجيهها نحو دراسة مختلف الأسواق العالمية وتوفير البنية المعلوماتية عن طبيعة تلك الأسواق وأهم الدول التي يمكن التوجه إليها والأصناف المطلوبة في كل منها والمواعيد المناسبة للتصدير وكذلك المواصفات المطلوبة سواء من حيث النوع أو من حيث التقنية وبصفة خاصة ما يتعلق منها بالتعبئة والتغليف كذلك الفرص المتاحة للتوسع في تلك الصناعة وإمكانية دخول شركات جديدة إلى ذلك المجال.

وجاء الفصل الثاني من الدراسة والذي جاء بعنوان " إنتاج وتجارة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة في العالم " ليمهد للتعرف على تجارة مصر الخارجية من هذه المنتجات ، حيث تناول الفصل التعرف على الوضع الراهن لهذه الصناعة وأهم العوامل المحددة لها عالميا ، بالإضافة إلى إلقاء الضوء على أهم التكتلات الاقتصادية العالمية الراهنة . وقد تبين في هذا الفصل أن الإنتاج العالمي من الخضر الطازجة قد بلغ نحو ٦٣٥.٥ مليون طن كمتوسط للفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠١ وبلغ الإنتاج العالمي من الفاكهة الطازجة أكثر من ٤٤٢.٧ مليون طن كمتوسط لنفس الفترة ، وأوضحت الدراسة ان العديد من أصناف الفاكهة تنتج أساسا بغرض التصنيع فعلى سبيل المثال فإن نحو ٤٥ مليون طن من العنب تمثل نحو ٨٠.٤ % من اجمالي الإنتاج العالمي من العنب الطازج والبالغ نحو ٥٦ مليون طن ينتج بغرض التصنيع (٤٠ مليون طن لصناعة النبيذ والعصير و ٤ مليون طن توجه لصناعة الزبيب) وتتراوح نسبة ما يوجه للتصنيع من الحمضيات والتفاح والمشمش والكريز ما بين ٢٠% و ٤٠% . وأوضحت الدراسة في هذا الفصل أيضا طرق الإمداد بالخامات من الخضر والفاكهة إلى الصناعة ، وان البعد البيئي أصبح بعدا هاما في تحديد مدى صلاحية الإنتاج الطازج للتصنيع وبصفة خاصة خلوه من المبيدات والأسمدة والأمراض ، وأكدت الدراسة على انه لا بد من توافر مجموعة من العوامل تعتبر كشروط لنجاح صناعة المجمدات والعصائر ، تمثلت أساسا في وجود الخامات الملائمة للتصنيع ، وضمان تدفقها ، بالإضافة إلى كفاءة الصناعة ومراقبة الجودة والإدارة الجيدة للعمليات الإنتاجية ، والقدرات العالية على التخزين وتوافر البنية الأساسية التسويقية ، بالإضافة الى العبوات عالية التطور و الجودة ، وأخيرا السلوك التسويقي للمنتج والالتزام بالمواعيد

وأوضحت الدراسة في هذا الفصل أيضا أن جملة كمية الصادرات العالمية من الخضر المجمدة والمبردة بلغت نحو ٥,٤ مليون طن قيمتها نحو ٥,١ مليار دولار ، بينما بلغت الواردات العالمية نحو ٥,٣ مليون طن قيمتها نحو ٥,٤ مليار دولار وذلك كمتوسط للفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠١ ، أما الصادرات العالمية من العصائر فقد بلغت في نفس الفترة نحو ٨,٢ مليون طن قيمتها نحو ٧,٤ مليار دولار والواردات العالمية نحو ٨,٢ مليون طن بقيمة نحو ٧,٦ مليار دولار ، وان عصير البرتقال قد مثل ما نسبته نحو ٣٩,٢ % من قيمة الواردات العالمية ونحو ٤٠,٢ % من قيمة الصادرات العالمية من العصائر كمتوسط لنفس الفترة ، يلي ذلك عصير التفاح بنسبة ١٥

١٤,٦% و ١٤,٦% من جملة قيمة الواردات والصادرات لعالمية على الترتيب كمتوسط لنفس الفترة .

ثم تناول الفصل العوامل المحددة للطلب العالمى على المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة والتي تمثلت فى : مستوى النمو الاقتصادي وتطور الحياة الاجتماعية وتسنى النموذج الغربى كنمط حياة ، وتفصيلا تمثلت تلك العوامل فى : متوسط الدخل وحجم الأسرة ومدى الاقتناع باستخدام أغذية مجهزة ومصنعة ، والعادات والتقاليد وأماكن الإقامة نوع المنتج وتعبئته وسعره وتوافر الشروط الصحية والمذاق ومدة الصلاحية والتجديد المستمر فى المنتج وعبواته .

وتناولت الدراسة عناصر التسويق والتي تمثلت فى التوزيع والتغليف وشرائح وقطاعات السوق ودرجة المنتج والأسعار ، ثم أوضحت العوامل المؤثرة على إنتاج الخضر المجمدة والعصائر ، المؤكد منها والغير مؤكد التأثير على إنتاج هذه الصناعة .

ثم عرضت الدراسة استراتيجيات تسويق المنتجات من الخضر المجمدة والعصائر عالميا والتي تمثلت فى : استراتيجية اعتبار أن التكاليف هى قائد الإنتاج ، واستراتيجية تعتمد على تبني الحديث والمتطور فى الصناعة ، واستراتيجية تعتمد على احتمالات التسويق الدولية ، وفى نهاية الفصل تم عرض أهم محددات القدرة التنافسية فى أهم الأسواق العالمية متضمنة أسس المنافسة فى الأسواق الأوروبية ، والأسواق الآسيوية الهامة مثل السوق التيوانى والسنغافورى والكورى الجنوبي والروسي ثم الأسواق العربية ، وعرض الفصل مختصرا للتكتلات العالمية الاقتصادية تمهيدا لدراسة تجارة مصر اليها من الخضر المجمدة والعصائر فى الفصل الثالث .

وتناول الفصل الثالث من الدراسة الواقع التصديرى لمجمدات الخضر والفاكهة وكذلك العصائر من حيث أهميتها الاقتصادية وتطور أهم أنواع الصادرات والقدرة التنافسية لهذه المنتجات بين الدول المتوسط خاصة الصادرات لدول الاتحاد الأوروبى والدول المرتبطة من خلال اتفاقيات المشاركة الأورو متوسطية ومنها تركيا ، والمغرب ، وإسرائيل للتعرف على موقع الصادرات المصرية بين صادرات هذه الدول من حيث المنافسة السعرية أو المنافسة فى مجال الجودة واستمرارية التواجد وقد ضمت الدراسة بالإضافة لمبا سبق التوزيع الجغرافى لأهم صادرات المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة إلى أهم التكتلات الاقتصادية متمثلة فى الاتحاد الأوروبى، ومجلس التعاون لدول الخليج العربية ، ومنطقة التجارة الحرة العربية بالإضافة إلى تكتل النافتا ، والعديد من دول العالم من قاراته المختلفة ، ذلك للوقوف على أهم الدول

استيعابا للصادرات المصرية من الخضر المجمدة والعصائر بما يتيح المحافظة على هذه الأسواق وفتح أسواق جديدة وذلك بتلبية احتياجات المستهلك من حيث الجودة والسعر ومراعاة ذوق المستهلك من ناحية الشكل والطعم واللون وخلو المنتجات من متبقيات الأسمدة والمبيدات . وتضم صادرات الخضر المجمدة كل من الملوخية والبامية ، البطاطس ، والبازلاء المجمدة بالإضافة إلى المجمدات من الخرشوف ، والفاصوليا ، والسبانخ ، وكذلك اللوبيا والذرة الحلوة المجمدة ، وخليط الخضروات المجمدة ، وقد بلغت الكميات المصدرة من هذه الأنواع مجتمعة نحو ٢٠,٢ ألف طن قيمتها نحو ٤٧,٩ مليون جنية كمتوسط للفترة من (٩٨ - ٢٠٠٠) . وموزعة بين أنواع الخضر حسب الأهمية النسبية للقيمة نحو ٢٠,٢% للبامية المجمدة ١٥,٦% للخضروات الأخرى ، ١٥,٢% لخليط الخضروات ، ١٣,٥% للخرشوف المجمدة ، ١١,٦% البطاطس المجمدة ، ٨,٨% للملوخية المجمدة ، ٢٧,٤% للبازلاء المجمدة ، ٤,٢% للفاصوليا المجمدة ٢,٤% للسبانخ المجمدة ، ثم تنخفض الأهمية النسبية إلى ٠,٨% ، ٠,٢% ، ٠,١% لكل من الخضر البقولية المجمدة ، واللوبيا ، والذرة الحلوة المجمدة على الترتيب . ولم يختلف سلوك الصادرات من الخضر المجمدة عنه في باقي الصادرات المصرية حيث اتسمت الصادرات بالتذبذب وعدم الثبات وتواجدها في بعض السنوات واختفائها في البعض الأخرى مما يشير إلى عدم الاستمرارية ووضوح ظاهرة الصفقات الفجائية أو الطارئة في صادرات الخضر المجمدة

كما أوضحت الدراسة إتجاه بعض الصادرات إلى التزايد مثله في الملوخية والخضروات الأخرى ، والخرشوف المجمد ، واللوبيا المجمدة بنسبة زيادة سجلت ٢٢١% ، ٣٩٥٥% ، ٥٢% ، ٨١٧% لكل منهم على الترتيب ، بينما إتخذت صادرات الخضر المجمدة في بعض أنواعها اتجاهها نحو الانخفاض حيث انخفضت الكميات المصدرة من كل من خليط الخضروات ، والبامية المجمدة ، البطاطس المجمدة ، والبازلاء ، والفاصوليا والسبانخ ، والخضر البقولية ، والذرة الحلوة المجمدة وتراوح نسبة الانخفاض بين (٢٣% - ٦٩%) فيما بين عامي ٢٠٠٠ ، ١٩٩٨ م . وقد سجلت إحصاءات الصادرات زيادة الكميات المطلقة للصادرات في متوسط فتره الدراسة من ١٨,٧ ألف طن إلى ٢٢,٧ ألف طن بنسبة زياده بلغت ٢١,٧% بينما إنخفضت قيمة الصادرات من ٥٣,٥ إلى ٤٤,٩ مليون جنية بنسبة إنخفاض بلغت نحو ١٦% وذلك لإنخفاض بعض الصادرات واختفاء البعض من خريطة الصادرات وتوزيع الصادرات المصرية من الخضر المجمده بين التكتلات الاقتصادية العالمية بأهمية نسبية متقاربة حيث يحتل مجلس التعاون لدول الخليج العربية المرتبة الأولى بنحو ٦٧,٥ من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة وتعتبر أسواق السعودية والكويت والإمارات أهم الأسواق استيعابا للصادرات المصرية حيث تتبادل المواقع بالنسبة لأنواع الخضر المصدرة ، يلي مجلس التعاون في الأهمية كل من الاتحاد الأوروبي

، والناقتا ومنطقة التجارة العربية بنحو ١٢,٤% ، ٥,٨% ، ٥,١% من قيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة في متوسط الفترة لكل منهما على الترتيب ، أما الأهمية النسبية لدول العالم منفردة فتحلتها إسرائيل في المرتبة الأولى بنحو ٦,٣% ، يليها كل من ، اليابان ، وإسترااليا ، والبرازيل بنحو ٠,٨ ، ٠,٧ ، ٠,٥% لكل منهما على الترتيب وذلك من قيمة الصادرات المصرية من الخضر في متوسط الفترة وتعتبر أسواق كل من اليونان ، والمملكة المتحدة ، وبلجيكا ، والسويد ، والدانمرك ، وهولندا ، وفرنسا أهم الأسواق إستيعاباً للصادرات المصرية من دول الإتحاد الأوروبية ، أما الدول العربية فتمثل في كل من الأردن ، وفلسطين ، ولبنان ، وليبيا ، والمغرب .

وتتنافس الصادرات المصرية من الخضر والفاكهة المجمدة إلى دول الإتحاد الأوروبي مع كل من صادرات تركيا والمغرب وإسرائيل حيث يستورد الإتحاد الأوروبي نحو ١٢,٢% من جملة وارداته الخارجية من دول جنوب المتوسط تساهم فيها مصر بنحو ٣% ، والمغرب بنحو ٤,٩% ، وإسرائيل بنحو ٢٤% ، وتركيا بنحو ٦٨,١% ، وتتفوق أسعار الصادرات التركية عنها في باقى الدول وأن كانت لمصر ميزه في بعض الصادرات ممثلة في البسلة المجمدة والسبانخ المجمدة حيث سجلت نحو ٥٧١ ، ٥٠٠ دولار / للطن لكل منهما على الترتيب بينما بلغت نحو ١٠٠٠ ، ٦٦٧ دولار / للطن في تركيا لكل منهما على الترتيب ، وتتركز الصادرات المصرية إلى دول الإتحاد في أشهر مايو ، إبريل ، مارس ، وديسمبر ، ويونيو ، ونوفمبر حيث صدر خلال هذه الأشهر نحو ٦٧,٦% من إجمالى الصادرات عام ١٩٩٩ والتي بلغت نحو ١٣٤٧ طن صدر منها خلال الأشهر السابقة نحو ٩١١ طن ، بينما تركز الصادرات التركية في أشهر مارس وفبراير ، ونوفمبر ، وديسمبر ، ومايو ، وإبريل ، وينابر حيث صدر خلالها نحو ٢٠ ألف طن تمثل نحو ٦٦,٥% من إجمالى صادرات تركيا من الخضر المجمدة لدول الإتحاد والتي بلغت نحو ٣٠,٢ ألف طن . ورغم أن الإتحاد ، الأوروبي يفرض تعريفه ثابتة أو نسبه على المكون الزراعي في المنتجات الزراعية المصنعة ليعادل بذلك أسعار المدخلات الزراعية المصرية مع مثيلاتها الأوروبية عند استخدامها في التصنيع الزراعي إلا أنه يتيح التصدير لمصر من خلال منحها بعض التفضيلات أو المميزات لتصدير العديد من الأصناف خلال فترات معينة من السنة بتخفيض معين كما تمنح بعض الصادرات مثل خليط الخضروات التصدير طوال العام .

ولما كانت التجارة الخارجية للخضر المجمدة تشير إلى كل من الصادرات والواردات فقد تناولت الدراسة الواردات المصرية من الخضر المجمدة والتي سجلت نحو ٣٦٦١ ألف جنية تمثل نحو ٧,٦% من إجمالى قيمة الصادرات في متوسط الفترة وتركزت أهم الواردات في كل من البطاطس المجمدة واللوييا ، والبازلاء ، والذرة الحلوة المجمدة بنحو ٧٩,٦% ، ٧,٣% ، ٥,٧% ، ٣,٢% من قيمة الواردات في

متوسط الفترة ، وتوزع الواردات بين الاتحاد الأوروبي بنحو ٨٢% ، والولايات المتحدة بنحو ٨% ،
والسعودية ١,٢% ، ودار السلام ٧,٤% ، وإسرائيل ١% بالإضافة إلى كل من الهند ، والصين ،
وتاييلاند وقد تناولت الدراسة بجانب التجارة الخارجية لمجمدات الخضر والفاكهة تجارة العصائر من الخضر
والفاكهة وأهميتها الاقتصادية وتوزيعها الجغرافي حيث قدرت كمية صادرات العصائر بنحو ٣٣٩٢ طن
قيمتها ٩٧٥٥ ألف جنية في متوسط الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) ، وقد احتلت المراتب الأولى في
صادرات العصائر صادرات كل من عصائر المانجو ، والجوافة ، ومخاليط عصائر ، وعصير فاكهة من نوع
فاكهة واحدة ، وقد بلغت الأهمية النسبية لهذه المجموعة نحو ٩٧,٢% من قيمة إجمالي صادرات العصائر
في متوسط فترة الدراسة موزعة بنسبة ٦٩,٦% ، ١٤,٧% ، ٧,٦% ، ٥,٣% بين صادرات عصائر
المانجو ، والجوافة ، والمخاليط ، وعصير فاكهة من نوع فاكهة واحدة لكل منهما بالترتيب ، أما المجموعة
الأخرى من الصادرات والمثلة في صادرات عصير الخضر ، والأناناس ، والبرتقال الحمض ، والتفاح ،
والليمون ، والجريب فروت ، والليمون ، والحمضيات فلم تزد من ٢,٨% من قيمة صادرات العصائر
في متوسط الفترة

وتشير التوزيع الجغرافي لخريطة الصادرات من العصائر إلى أن أهم التكتلات المستوعبة لها تتمثل في
الاتحاد الأوروبي ، والناقتا ، ومنطقة التجارة الحرة ، ومجلس التعاون لدول الخليج العربي ، ودول العالم
الأخرى وتتفاوت الأهمية النسبية بين هذه التكتلات في إستيعابها للأنواع المختلفة من العصائر أما أهم
الدول المتحدة لهذه التكتلات فتشير إلى إيطاليا - وهولندا ، وفرنسا ، والمانيا ، واليونان من دول الاتحاد
الأوروبي ، والسعودية ، والكويت ، والإمارات من دول مجلس التعاون ، وكندا والولايات المتحدة من
تكتل الناقتا ، وليبيا ، وفلسطين ، والأردن ، وتونس ، واليمن ، والمغرب من دول منطقة التجارة الحرة
العربية ، أما الدول الأخرى فتتضمن مجموعة متنوعة من دول إفريقيا مثلثة في أرتيريا - زامبيا ، تشاد ، ساحل
العاج ، السنغال بالإضافة إلى إسرائيل وإستاليا ، وسويسرا ، والبرازيل .

وعلى الجانب الآخر من التجارة الخارجية للعصائر نجد أن قيمة الواردات من العصائر قد سجلت زيادة
كبيرة حيث بلغت قيمة الواردات كمتوسط للفترة نحو ٦,٤ مليون جنية بينما سجلت الصادرات نحو
٩,٨ مليون جنية بميزان تجاري موجب قيمته ٣,٣ مليون جنية ، ومن ثم فإن الواردات قد غطت نحو
٦٥,٩% ، من الصادرات ، وباستعراض خريطة الواردات نجد أن الأنواع قد بلغت نحو ١٤ نوعاً ألا أن
الأهمية النسبية قد تركزت في واردات كل من عصير العنب ، والبرتقال غير الحمض ، ومخاليط العصائر ،
وعصير البرتقال الحمض ، والتفاح والفاكهة من نوع واحد ، والأناناس وقد بلغت الأهمية النسبية نحو
٩٤,٣ ، من قيمة إجمالي الواردات من العصائر في منتصف الفترة ، وتوزع العصائر سواء ما ينتمي إلى

الواردات ذات الأهمية المرتفعة أو المنخفضة بين الإتحاد الأوروبي ، والدول العربية بنسبة ٧٠٪ للإتحاد الأوروبي ، ٩,٨٪ للدول العربية خاصة لبنان ، والأردن ، والسعودية ، والإمارات ، أما النفط فتساهم بنحو ٦٪ أى أن هذه التكتلات تساهم بنحو ٨٠٪ من الواردات المصرية من العصائر وسوف يتيح التوزيع الجغرافي التعرف على أهم الاسواق إستيعاب للصادرات بحيث يمكن تنمية الصادرات إليها أو فتح اسواق جديدة أو المحافظة على ما هو قائم منها وذلك بمراعاة متطلبات المستهلك من حيث السعر والجودة في الوقت المناسب والزمن الملائم بما يضمن المنافسة المتكافئة في الأسواق الخارجية .

وقد خصص الفصل الرابع من الدراسة لعرض ما تم التوصل إليه من خلال استطلاع الآراء الذي تم بمقابلة نحو ٢٠ من المستولين في الشركات والمصانع العاملة في مجال صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة ، وقد تم خلال هذا الاستطلاع التعرف على

- المشاكل المتعلقة بالخامات الأساسية (الخضر والفاكهة الطازجة)
- العوامل المحددة للطاقات الإنتاجية .
- مشاكل تتعلق بالعبوات .
- العوامل المحددة للتسويق المحلي .
- مصادر الحصول على العبوات ومستلزمات التعبئة والتغليف .
- المعوقات الإدارية .
- مقترحات زيادة القدرة التنافسية في الأسواق المحلية
- مقترحات زيادة القدرة التنافسية الخارجية

التوصيات

التوصيات

تعددت الدراسات والبحوث التي تناولت قضية الصادرات المصرية بشكل عام كأحد القضايا الوطنية المصرية أو تفصيلا للعديد من القطاعات كالصادرات الصناعية أو الصادرات الزراعية أو غيرها ، يجمعها هدف واحد وهو المساهمة في إحداث تنمية ملموسة كما وكيفا في صادرات مصر بل وفي تجارتها الخارجية بشقيها الصادرات والواردات ، إيماننا من الجميع وعلى على كافة المستويات السياسية والتنفيذية والشعبية بأهمية الصادرات وقدرتها على ان تلعب دورا فاعلا في تسريع حركة التنمية الاقتصادية والاجتماعية وسبيلا نحو الاندماج الايجابي في الاقتصاد العالمي ، وقد تضمنت هذه الدراسات والبحوث العديد من التوصيات والمقترحات الهامة إلى درجة انه يمكن القطع - على الأقل مرحليا - انه لا توصيات جديدة وان المطلوب هو تفعيل التوصيات القائمة وترجمتها إلى واقع وقرارات تنفيذية ملموسة .

فعلى سبيل المثال حددت دراسة للمجلس القومي للإنتاج والشئون الاقتصادية عدة سياسات لتحقيق الضبط المتكامل لجودة الإنتاج الصناعي وأوصت بالاتي :

- ضرورة الضبط المتكامل للجودة في جميع أنشطة الشركات والمصانع من تخطيط الإنتاج وتوحيد المواصفات وضبط العمليات الإنتاجية ، ويمتد ذلك إلى أنشطة الشحن والنقل والتخزين والتوزيع والآخذ بنظام إدارة الجودة الشاملة .
- التوسع في إصدار المواصفات القياسية المصرية لشمول بالتدريج جميع الخامات والمنتجات المحلية ، بحيث لا تعرض أية سلعة في الأسواق المحلية إلا بعد تحديد مواصفاتها واعتمادها من الجهة المختصة ، ويراعى ان تكون المواصفات القياسية المصرية متوافقة مع المواصفات الدولية المناظرة ، وذلك تيسيرا لاسياب السلع والمنتجات المصرية إلى الأسواق الخارجية ، وحتى تقف على قدم المساواة مع المنتجات الأجنبية في ميادين التصدير
- إن جودة التعبئة والتغليف تعتبر جودة مكملة لجودة الإنتاج ، فالعبوة تحوى ، وتحمى ، وتبيع .
- ضرورة الالتزام بتنفيذ عقود التصدير فى المواعيد المحدده ضمانا لاستمرار التواجد فى الأسواق الخارجية .
- إعداد وتدريب كوادر متخصصة من العاملين فى جميع مجالات الأنشطة التصديرية ، والاستمرار فى إنشاء وتنمية أقسام البحث العلمى والتطوير بالمواقع الإنتاجية وربطها بمراكز البحوث .

- مراجعة نظم الإدارة فى الشركات والمنشآت الصناعية ، وعلى ضوء المعايير والمتغيرات الدولية والسياسات والنظم الاقتصادية الجديدة مع الأخذ بنظام الجودة الشاملة

كما أوضحت دراسة للجنة التسويق المشكلة بقرار من وزير التموين رقم ٣٤٥٥ لسنة ١٩٩٦ ضرورة توفير سلة من الخدمات الأساسية اللازمة للتصدير تتضمن :

- تكليف جهات وطنية قادرة على دراسة الأسواق وتقديم النتائج مجاناً لمصدرين كما يحدث فى اليابان (هيئة jetro) .
- تتولى الدولة بناء نظام للمعلومات التسويقية والتصديرية يوضع تحت تصرف المصدرين ، ويعينهم على التعرف على الاسواق الخارجية .
- اقامة مراكز تصميم وتطوير للمنتجات التصديرية ، وتنمية الخبرات الوطنية فى مجال تطوير المنتجات .
- تقديم الخدمات التسويقية الخارجية من معارض وبعثات ترويجية واستكشافية والإعلان عن المنتجات المصرية فى الخارج على ان تتحمل الدولة الجزء الاكبر من تكلفة هذه الخدمات .
- توفير الائتمان للمصدرين بأسعار فائدة منخفضة عن الفائدة التجارية
- توفير نظام فعال للتأمين على الصادرات .
- الأخذ بالنظم العصرية فى مجالات التعبئة والتغليف ودعم وتشجيع إنتاج عبوات ومستلزمات تعبئة وتغليف مصرية مطابقة ومنافسة .

كما بينت دراسة حول وسائل زيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية والمقدمة من كلية الزراعة جامعة عين شمس إلى أكاديمية البحث العلمى (مشروع بحثى رقم ٢٥٨ - ٢٠٠١) ان مشكلات الصناعة المصرية تكمن فى :

- ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج ، وخاصة المستوردة ، مما يؤثر على ارتفاع تكلفة المنتج التصديري (عبوات ومستلزمات تعبئة المجمدات والعصائر) . ويلزم فى هذا الخصوص اتخاذ مجموعة من الخطوات ، الخطوة الأولى وهى العاجلة وتتعلق بالمعاملة الجمركية والضريبية لمستلزمات الانتاج المستوردة ، والثانية تعميق التصنيع المحلى وربط سياسات الاستثمار وحوافزه بسياسات التصنيع للتصدير .

- ارتفاع أسعار الطاقة بالنسبة للوحدات الإنتاجية على نحو يؤدي إلى ارتفاع تكلفة الوحدة .
- تعدد الأجهزة التي يتعامل معها المصدر وضعف التنسيق فيما بينها مما سبب إما ضياع الأسواق العالمية أمام الصادرات المصرية أو ضياع رأسمال المصدر وبالتالي يجبن عن التصدير وينسحب من سوق الصادرات .
- قصور المعلومات على نحو لا يمكن من خلالها التخطيط للإنتاج والتصدير على أساس دقيق .
- ارتفاع معدلات الفائدة على القروض فى تمويل إنتاج وتصدير السلع التصديرية وبالتالي ارتفاع تكلفة السلع وضعف قدرتها التنافسية فى الأسواق العالمية والسعرية منها بوجه خاص .
- تعد منظومة التعبئة والتغليف ثورة فى مستحدثات القرن العشرين ، حيث احتلت مواد التعبئة والتغليف نسب ذات قيم ملحوظة فى معظم المنتجات وبالتالي اثر ذلك على حجم التبادل التجاري بين الدول ، وتشهد الساحة حاليا جهودا متسارعة فى مجال تطوير آلات و تقنيات ومستلزمات ومواد التعبئة والتغليف ، بما يعكس الأهمية النسبية للتعبئة والتغليف ، ويتطلب الأمر فى مصر تشجيع إقامة صناعة للتعبئة والتغليف تتسم بالتقنية العالية حتى يمكن النهوض بالقدرات التنافسية للمنتجات المصرية فى الأسواق الخارجية .

ونحن ومن خلال جهدنا المتواضع فى هذه الدراسة وما أسفر عن استطلاع آراء عدد من المسؤولين عن صناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة تمثلت رؤاهم فى عدد من المقترحات لزيادة القدرة التنافسية لهذه الصناعة محليا وخارجيا فى الاتى :

مقترحات زيادة القدرة التنافسية فى الأسواق المحلية

- ضرورة وضع وتحديث مواصفات قياسية لأنواع الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر .
- تشديد الرقابة على الأسواق والالتزام الصارم بالجودة وخاصة على المصانع المنتمية للقطاع غير الرسمي . والتي ينخفض فيها السعر نتيجة انخفاض التكلفة والجودة.
- تشجيع صناعة عبوات ومستلزمات تعبئة محليا وفقا لمواصفات وجودة عالمية ووضع مواصفات لها والرقابة عليها

- تشجيع وتطوير صناعة محلية لمعدات الصناعة حيث يتم استيراد أكثر من ٩٥% من تلك المعدات من الخارج- راجع ملحق رقم (٣)
- الاهتمام بمواصفات الخامات الزراعية (الخضر والفاكهة) والتأكد من خلوها من متبقيات المبيدات أو الأسمدة سواء ستوجه للسوق المحلي أو للتصدير.
- وضع آلية لتوفير المعلومات الجيدة عن الخامات والأسواق.
- تشجيع إقامة مؤسسات للدعم الفني والإرشاد (التصنيع - التسويق) والمحافظة على توافر خدماتها بأسعار مناسبة.
- مراجعة أسعار الضريبة ووضوحها.
- تبسيط إجراءات الإقراض وتوفير التمويل التسويقي.
- العمل على تشجيع إقامة مشروعات تسويقية متطورة.

مقترحات زيادة القدرة التنافسية الخارجية:

- وجود خطوط نقل مباشرة للأسواق الأفريقية ، حيث يتم الشحن أولا إلى قبرص ثم يعاد الشحن إلى الأسواق الأفريقية.
- توفير معلومات جيدة وكافية عن الأسواق الخارجية (الأذواق - المواصفات - الأسعار... الخ).
- الترويج والدعاية والإعلان الخارجي يتطلب جهود وتكلفة تفوق قدرة الكثير من المشروعات الصغيرة والمتوسطة وحتى الكبيرة وعلى الدولة أن تلعب دورا في هذا المجال.
- إعادة هيكلة جهاز التمثيل التجاري ، وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية القادرة على إدراك دورها والقيام به في توفير الدراسات والمعلومات والاتصال بالأسواق الخارجية والمساهمة في الترويج للمنتجات المصرية بهذه الأسواق . وتدعيم العلاقات بالجاليات المصرية بالخارج.
- يجب توفر خطط استراتيجية للنفوذ إلى الأسواق الخارجية الحالية والمرتقبة وتنمية الطلب على المنتجات المصرية من الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر في أسواق جديدة وعدم الاقتصار على عقد الصفقات فقط.
- دعم المصدرين الذين لديهم اسما تجاريا ناجحا في الخارج لزيادة قدرتهم على الاستمرار والتوسع في أسواقهم الخارجية.

- تشجيع صناعة عبوات ومستلزمات تعبئة وتغليف حديثة ومطابقة للاحتياجات الخارجية من حيث الشكل أو الوزن والمواصفات .
- الدول العربية تحصل على أكثر من ٧٠% من إنتاج مصر من الخضر المجمدة والعصائر وإقامة السوق العربية طريق هام لتنمية الصادرات المصرية من هذه المنتجات.
- الاهتمام بمواصفات الإنتاج الزراعي ومطابقته للمواصفات سواء للسوق المحلي كخضر وفاكهة طازجة أو للصناعة للأسواق المحلية أو الخارجية . حيث تحدد مواصفات هذا الإنتاج بدرجة كبيرة من قدرة الصناعة على التوسع والمنافسة.
- لازال هناك العديد من العقبات فى إجراءات الشحن والجمارك والإجراءات البنكية والعلاقة بالضرائب ووضوحها تحتاج الى حلول جذرية ودا عمة لصناعة المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة.
- الاهتمام بالاشتراك فى المعارض الدولية وإقامة معارض محلية وتمكين اكبر عدد ممكن من المنتجين من المشاركة فى هذه المعارض.
- الرقابة على الصادرات المصرية من الخضر والفاكهة المجمدة والعصائر لا يتنافى مع تمكين الصناعة من زيادة صادراتها للخارج وتصبح مفيدة جدا لحماية الإنتاج المصري وسمعته إذا كانت تتم وفقا لأساليب حديثة وسريعة (داخل المصنع). وتوفير معامل حديثة بالمحافظات.
- التصدير والتسويق فى حاجة الى دعم فنى (وإرشاد تصديري وتسويقي) متاح وبتكلفة مناسبة.
- للدول الكبرى وإسرائيل وكالات تجارية فى الخارج تمكنها من فتح الأسواق والمحافظة عليها ويجب البدء فى وجود وكالات تجارية مصرية فى العواصم الكبرى يكون للتمثيل التجاري ومركز تنمية الصادرات دورا كبيرا فيها.

الملاحق

الملحق رقم (١)

جدول رقم (١)
المساحة المنزرعة من الخضر والفاكهة وأهميتها النسبية
خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠

المساحة بالآلاف فدان						
نسبة مساحة الخضر والفاكهة من المساحة المحصولية	نسبة مساحة الفاكهة من المساحة المحصولية	نسبة مساحة الخضر من المساحة المحصولية	المساحة المحصولية	مساحة الفاكهة	مساحة الخضر	السنة
١٤,٨	٥,٩	٨,٩	١٢٤٠,٦	٧٣١	١١٠٥	١٩٩١/١٩٩٠
١٥,٨	٧,٣	٨,٥	١٢٤٨٩	٩١٥	١٠٦٠	١٩٩٢/١٩٩١
١٥,٣	٧,٢	٨,١	١٢٧٨٠	٩١٨	١٠٤٠	١٩٩٣/١٩٩٢
١٤,٥	٦,٥	٨,٠	١٣٠٠٣	٨٥٠	١٠٤٠	١٩٩٤/١٩٩٣
١٥,٧	٦,٣	٩,٤	١٣٨١٤	٨٧٢	١٢٩٤	١٩٩٥/١٩٩٤
١٦,٧	٦,٥	١٠,٢	١٣٧١٠	٨٩٦	١٣٩٢	١٩٩٦/١٩٩٥
١٦,٣	٦,٧	٩,٦	١٣٨٢٩	٩٢٤	١٣٣٤	١٩٩٧/١٩٩٦
١٦,٩	٦,٨	١٠,١	١٣٨٥٩	٩٤٣	١٤٠٥	١٩٩٨/١٩٩٧
١٨,٤	٧,٦	١٠,٨	١٣٨٢٩	١٠٥٣	١٤٩٢	١٩٩٩/١٩٩٨
١٨,٨	٧,٤	١١,٤	١٣٨٥٩	١٠٢٨	١٥٧٦	٢٠٠٠/١٩٩٩
١٦,٤	٦,٨	٩,٥	١٣٣٥٧,٧	٩١٣,٠	١٢٧٣,٧	المتوسط السنوي

المصدر : شبكة الانترنت ، قاعدة البيانات (FAOSTAT) ، منظمة الأغذية والزراعة
الجهز المركزي للتعينة العامة والاحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، اعداد مختلفة

جدول رقم (٢)

تطور مساحة وانتاج وانتاجية بعض حاصلات الخضر في مصر

خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠

إجمالي الخضر	السبانخ	الخرشوف	الباميه	الفاصوليا الخضراء	البسلة الخضراء	البطاطس	الطماطم	السنة	
١١٠٤,٩	٦,٢	٦,٦	١٢,٥	٣٣,٥	٢٢,٦	٢١٨,١	٣٤٠,٥	١٩٩١	المساحة بالالف فدان
١٠٦٠,٤	٥,٥	٥,٣	١٢,١	٣١,٢	٢٢,٧	١٩١,٣	٣٧٥,٧	١٩٩٢	
١٠٣٩,٧	٥,٦	٤,٧	١٢,٤	٣٠,٩	٢٣,٠	١٨٥,٣	٣٦٤,٣	١٩٩٣	
١٠٣٩,٦	٦,٣	٤,٩	١٢,٦	٣٢,١	٢٣,٢	١٦٠,١	٣٦٧,٠	١٩٩٤	
١٢٩٣,٧	٦,٨	٧,٣	١٣,٨	٤١,٦	٥١,٧	٣٠٤,٠	٣٦٩,٠	١٩٩٥	
١٣٩٢,١	٦,٧	٤,٨	١٣,٣	٥١,٣	٢٨,٠	٣٢١,٢	٤٢٧,٩	١٩٩٦	
١٣٣٣,٩	٦,٦	٧,٣	١٣,٣	٤٧,٨	٤٤,٥	٢٠٤,٠	٤١٦,٧	١٩٩٧	
١٤٠٥,٢	٦,٤	٥,٨	١٣,٦	٣٧,٣	٥٤,٦	٢١٩,٥	٤٣٨,٠	١٩٩٨	
١٤٩١,٥	٦,٠	٥,٩	١٥,٩	٤٧,٨	٥٦,٦	١٩١,٩	٤٦٨,٠	١٩٩٩	
١٥٧٥,٧	٦,٥	١١,٣	١٤,٨	٥٣,٧	٨٦,٨	١٨٧,٧	٤٨٢,٩	٢٠٠٠	
١٢٧٣,٧	٦,٢	٦,٤	١٣,٤	٤٠,٧	٤١,٤	٢١٨,٣	٤٠٥,٠	متوسط المساحة بالالف فدان	
	%٠,٥	%٠,٥	%١,١	%٣,٢	%٣,٢	%١٧,١	%٣١,٨	الأهمية النسبية	
١٠٢٠١,٢	٤٠,٤	٦٧,١	٦٧,٠	١٤٧,٦	١٠١,٠	١٧٨٦,١	٣٧٩٦,٠	١٩٩١	الإنتاج بالالف طن
١٠٥٣٠,٣	٣٥,٧	٤٢,٨	٦٤,٦	١٢٨,٨	١٠٢,٠	١٦١٨,٧	٤٦٩٤,٠	١٩٩٢	
١٠٦٦٩,٢	٣٣,٠	٢٨,٠	٦٧,٠	١٠٦,٠	١٠٣,٠	١٦٠٠,٠	٤٧٦٢,٦	١٩٩٣	
١٠٥٨٤,٠	٤٠,٠	٢٩,٠	٦٧,٥	١٢٧,٠	١٠٥,٠	١٣٢٤,٦	٥٠١٠,٧	١٩٩٤	
١٢٤١٧,٠	٤٧,٥	٤٠,٠	٧٥,٦	١٦٥,١	٢١٨,٨	٢٥٩٩,١	٥٠٣٤,٢	١٩٩٥	
١٣٨٩٢,١	٤٥,٥	٣٥,٠	٧٢,٩	٢٠١,٨	١٢٦,٨	٢٦٢٦,٠	٥٩٩٥,٤	١٩٩٦	
١٣٦٥٨,٧	٤٥,٥	٥٣,٦	٧٤,٠	٢١٩,٥	١٥٣,٥	١٨٠٢,٨	٥٨٧٣,٤	١٩٩٧	
١٣٧٩٥,٤	٤٨,٦	٤٠,٣	٧٥,٠	١٧٩,٤	١٥٨,٨	١٩٨٤,٠	٥٧٥٣,٣	١٩٩٨	
١٤٧٥٢,٨	٤٤,٢	٤٣,٨	٩٧,١	٢٠٠,٠	٢٨٩,١	١٨٠٨,٩	٦٢٧٣,٨	١٩٩٩	
١٥٩٤٦,٧	٤٨,٠	٨٨,٠	٧٦,٠	٢٠١,٦	٣٤٠,٠	١٧٨٣,٦	٦٧٨٥,٦	٢٠٠٠	
١٢٦٤٤,٧	٤٢,٨	٤٦,٧	٧٣,٧	١٦٧,٧	١٥٩,٨	١٨٩٣,٤	٥٣٩٧,٩	متوسط الانتاج بالالف طن	
	%٠,٣	%٠,٤	%٠,٦	%١,٣	%١,٣	%١٥,٠	%٤٢,٧	الأهمية النسبية	
٩,٢	٦,٥	١٠,٢	٥,٤	٤,٤	٤,٥	٨,٢	١١,١	١٩٩١	الانتاجية طن/ فدان
٩,٩	٦,٥	٨,٠	٥,٤	٤,١	٤,٥	٨,٥	١٢,٥	١٩٩٢	
١٠,٣	٥,٩	٦,٠	٥,٤	٣,٤	٤,٥	٨,٦	١٣,١	١٩٩٣	
١٠,٢	٦,٣	٥,٩	٥,٤	٤,٠	٤,٥	٨,٣	١٣,٧	١٩٩٤	
٩,٦	٧,٠	٥,٥	٥,٥	٤,٠	٤,٢	٨,٥	١٣,٦	١٩٩٥	
١٠,٠	٦,٨	٧,٣	٥,٥	٣,٩	٤,٥	٨,٢	١٤,٠	١٩٩٦	
١٠,٢	٦,٩	٧,٣	٥,٥	٤,٦	٣,٤	٨,٨	١٤,١	١٩٩٧	
٩,٨	٧,٦	٦,٩	٥,٥	٤,٨	٢,٩	٩,٠	١٣,١	١٩٩٨	
٩,٩	٧,٤	٧,٤	٦,١	٤,٢	٣,٣	٩,٤	١٣,٤	١٩٩٩	
١٠,١	٧,٤	٧,٨	٥,١	٣,٨	٣,٩	٩,٥	١٤,١	٢٠٠٠	

المصدر : شبكة الأثرنت ، قاعدة البيانات (FAOSTAT) ، منظمة الأغذية والزراعة

جدول رقم (٣)

تطور مساحة وانتاج وانتاجية بعض حاصلات الفاكهة في مصر

خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠٠

البيان	السنة	البرتقال	العنب	الموز	التفاح	الليمون	المانجو	الحريب فروت	إجمالي الفاكهة
المساحة بالآلاف فدان	١٩٩١	٢١٣,٤	٩٢,١	٣٥,٠	١٨,٨	٤٤,٣	٤٥,٣	٠,٣	٧٣١,٥
	١٩٩٢	٢٤٣,٦	١٤٣,١	٣٥,١	٥٧,٢	٤٢,١	٥٥,٧	٠,٢	٩١٤,٥
	١٩٩٣	٢٣٩,٨	١٤٤,٣	٣٤,٠	٧٢,٥	٤٠,٦	٥٥,٩	٠,٢	٩١٨,٠
	١٩٩٤	٢٢١,١	١٢١,٩	٣٤,٥	٥٩,٦	٣٦,٣	٤٨,٦	٠,٢	٨٥٠,٣
	١٩٩٥	٢١٢,٣	١٢١,٥	٣٥,٨	٦٢,٥	٣٥,٦	٥٢,٠	٠,٤	٨٧٢,٢
	١٩٩٦	٢٠٨,٠	١٢٣,٥	٣٧,٩	٦١,٤	٣٥,٠	٥٣,٨	٠,٤	٨٩٦,٢
	١٩٩٧	٢١١,٩	١٢٥,٠	٤١,٥	٥٨,٣	٣٤,٦	٥٧,٤	٠,٥	٩٢٣,٥
	١٩٩٨	٢٠٧,٧	١٢٨,٩	٤٢,٠	٥٥,٧	٣٤,٩	٦٢,٩	٠,٥	٩٤٣,٠
	١٩٩٩	٢٣٠,٧	١٤٦,٦	٥٥,٧	٦٦,٥	٣٨,١	٨٩,٣	٠,٥	١٠٥٣,٤
	٢٠٠٠	٢١٦,٧	١٤٧,٧	٥٦,٢	٦٧,٣	٣٧,٨	٩٦,٠	٠,٦	١٠٢٧,٩
متوسط المساحة بالآلاف فدان		٢٢٠,٥	١٢٩,٥	٤٠,٨	٥٨,٠	٣٧,٩	٦١,٧	٠,٤	٩١٣,٠
الأهمية النسبية		%٢٤,٢	%١٤,٢	%٤,٥	%٦,٤	%٤,٢	%٦,٨	%٠,٠٤	
الإنتاج بالآلاف طن	١٩٩١	١٦٢٤,٢	٥٢٦,٧	٣٩٢,٩	٦٤,٨	٤١٠,٧	١٤٩,٢	٢,٢	٤٦٢٠,٦
	١٩٩٢	١٧٧١,٥	٦٥٨,١	٣٩٦,٥	٢٦٠,٨	٣٠٨,٩	١٧٨,٨	١,٤	٥٣٠٧,٢
	١٩٩٣	١٣٢٤,٢	٧٢٦,١	٤٠٥,٢	٣٥٤,٣	٣٢١,٥	١٩٦,٨	١,٨	٥٠١٦,٩
	١٩٩٤	١٥١٣,١	٧٠٧,٠	٤٥٩,٠	٣١٢,٥	٢٩٦,١	١٨٠,٣	٠,٩	٥٢٨٨,٣
	١٩٩٥	١٥٥٥,٠	٧٣٩,٥	٤٩٨,٧	٤٣٧,٧	٣٠٧,٥	٢٣٢,٣	٢,٠	٥٩٠٣,٨
	١٩٩٦	١٦١٣,٣	٩٤٣,٧	٥٧٠,٥	٤١٢,٣	٣١٢,٤	٢٠٣,٣	٢,٠	٦٣٠٩,٣
	١٩٩٧	١٥٢٢,١	٨٦٧,٩	٦٣٥,٠	٤٠٣,٣	٢٦٣,٨	٢٣٠,٩	٢,٩	٦٢٢٣,٩
	١٩٩٨	١٤٤١,٧	٩٥٧,٧	٦٥٥,٦	٣٨٨,٥	٢٥٢,٥	٢٢٢,٧	٢,٢	٦٣٤٧,٤
	١٩٩٩	١٦٣٦,٦	١٠٠٩,٦	٧٢٩,٠	٤١٥,٦	٢٧٨,٦	٢٨٧,٢	٣,٠	٦٧٩١,٤
	٢٠٠٠	١٦١٠,٥	١٠٧٥,١	٧٣٦,٠	٤١٨,٦	٢٧٤,٥	٢٩٨,٩	٣,٠	٦٨٨٩,١
متوسط الإنتاج بالآلاف طن		١٥٦١,٢	٨٢١,١	٥٤٧,٨	٣٤٦,٩	٣٠٢,٧	٢١٨,٠	٢,١	٥٨٦٩,٨
الأهمية النسبية		%٢٦,٦	%١٤,٠	%٩,٣	%٥,٩	%٥,٢	%٣,٧	%٠,٠٤	
الانتاجية طن/ فدان	١٩٩١	٧,٦	٥,٧	١١,٢	٣,٤	٩,٣	٣,٣	٨,٢	٦,٣
	١٩٩٢	٧,٣	٤,٦	١١,٣	٤,٦	٧,٣	٣,٢	٧,٨	٥,٨
	١٩٩٣	٥,٥	٥,٠	١١,٩	٤,٩	٧,٩	٣,٥	٧,٣	٥,٥
	١٩٩٤	٦,٨	٥,٨	١٣,٣	٥,٢	٨,٢	٣,٧	٦,٠	٦,٢
	١٩٩٥	٧,٣	٦,١	١٣,٩	٧,٠	٨,٦	٤,٥	٥,٥	٦,٨
	١٩٩٦	٧,٨	٧,٦	١٥,٠	٦,٧	٨,٩	٣,٨	٥,٥	٧,٠
	١٩٩٧	٧,٢	٦,٩	١٥,٣	٦,٩	٧,٦	٤,٠	٥,٨	٦,٧
	١٩٩٨	٦,٩	٧,٤	١٥,٦	٧,٠	٧,٢	٣,٥	٤,٦	٦,٧
	١٩٩٩	٧,١	٦,٩	١٣,١	٦,٣	٧,٣	٣,٢	٥,٥	٦,٤
	٢٠٠٠	٧,٤	٧,٣	١٣,١	٦,٢	٧,٣	٣,١	٥,٤	٦,٧

المصدر : شبكة الانترنت ، قاعدة البيانات (FAOSTAT) ، منظمة الاغذية والزراعة

(٤) جدول رقم
مشروعات الصناعات الغذائية التي وافقت عليها الهيئة العامة للاستثمار
مقارنة بالمشروعات الصناعية حتى ٢٠٠٠/٦/٣٠

إجمالي المشروعات عات حتى ٢٠٠٠/٦/٣٠			الفترة من ١٩٩٦/٦/٣٠ حتى ٢٠٠٠/٦/٣٠			حتى ١٩٩٦/٦/٣٠			المشروعات عات
نسبة مشروعات الصناعات الغذائية إجمالي المشروعات الصناعية	المشروعات عات الصناعية	مشروعات عات الصناعات الغذائية	نسبة مشروعات الصناعات الغذائية إجمالي المشروعات الصناعية	المشروعات عات الصناعية	مشروعات عات الصناعات الغذائية	نسبة مشروعات الصناعات الغذائية إجمالي المشروعات الصناعية	المشروعات عات الصناعية	مشروعات عات الصناعات الغذائية	
%١٧	٥٧٧١	٩٨١	%١٦	٣٥٧٦	٥٦٤	%١٩	٢١٩٥	٤١٧	العدد
%١٥	٣٨٤٣٣	٥٧٦٥	%١٥	٢٣٦٠٠	٣٥٤٠	%١٥	١٤٨٣٣	٢٢٢٥	
%١٤	٧١٦١٤	١٠٠٢٦	%١٣	٤٢٢٤١	٥٦٢٠	%١٥	٢٩٣٧٣	٤٤٠٦	
%١٦	٤٧٨٩٣٨	٧٦٦٣٠	%١٤	١٨٦٦٩٠	٢٦٩٤٨	%١٧	٢٩٢٢٤٧	٤٩٦٨٢	فرص العمل
%١٥	١٤٣٣	٢١٥	%١٤	٩٠٤	١٣١	%١٦	٥٣٠	٨٤	
%١٧	١٥٦٥٩	٢٦٦٢	%٢١	٨٢٣٦	١٦٩٧	%١٣	٧٤٢٣	٩٦٥	
%١٦	٢٣٤٩٤	٣٧٥٩	%٢٢	٩٦٤٤	٢٠٩٧	%١٢	١٣٨٥٠	١٦٦٢	رأس المال بالمليون جنيه التكلفة الإستثمارية بالمليون جنيه
%١٤	٢٢٦٢١٤	٣١٦٧٠	%١٨	٧٤٢٢٣	١٣٤٣١	%١٢	١٥١٩٩٢	١٨٢٣٩	
%١٨	٤٣٣٧	٧٦٦	%١٦	٢٦٧٢	٤٣٣	%٢٠	١٦٦٥	٣٣٣	
%١٤	٢٢٧٧٥	٣١٠٣	%١٢	١٥٣٦٤	١٨٤٣	%١٧	٧٤١٠	١٢٦٠	رأس المال بالمليون جنيه التكلفة الإستثمارية بالمليون جنيه
%١٣	٤٨١٢١	٦٢١٧	%١١	٣٢٥٩٧	٣٥٢٣	%١٨	١٥٥٢٣	٢٧٤٤	
%١٨	٢٥٢٧٢٣	٤٤٩٦٠	%١٢	١١٢٤٦٨	١٣٥١٧	%٢٢	١٤٠٣٥٥	٣١٤٤٣	
فرص العمل									
المشروعات عات التي تم الموافقة عليها									
المشروعات عات التي بدأت النشاط									
المشروعات عات تحت التنفيذ									

المصدر :- وزارة الاقتصاد، الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة، مركز المعلومات

(٥)
جدول رقم
تطور قيمة المنتجات الصناعية في جمهورية مصر العربية
خلال الفترة ١٩٩٠/٩٠ - ١٩٩٩/٩٩

القيمة بالمليون جنيه

المنتجة الصناعية	منتجات الغزل والتسيج	صناعات التعدين والحراريات	الصناعات الكهربائية والهندسية	الصناعات الغذائية	المنتجات الكيميائية والدوائية	المنتجات البترولية والزيت الخام	السنة
٣٩٦٧٨	٦٩٠٤	٨٨٥	٤٩٦٤	٩٢٨٩	٣٧٨٩	١٣٨٤٧	١٩٩١/١٩٩٠
٤٦٧٠٢	٧٧٣٨	١٠٩٣	٥٤٨٥	١٠٥٧٧	٤٧٢٢	١٧٠٨٧	١٩٩٢/١٩٩١
٥٤٨٣٣	٧٩٢١	٢٩٦٢	٥٩٣٨	١٤٧٢٠	٤٧٩١	١٨٥٠١	١٩٩٣/١٩٩٢
٥٧٥٥٥	٨٣٨٤	٣٣٦٧	٦٤٦٤	١٥٠٨٦	٥١٤٩	١٩١٠٥	١٩٩٤/١٩٩٣
٦٥٥٦٠	٩٠٠٧	٣٨٠٣	٧٢٠٨	١٦٢١٢	٥٦٩٥	٢٣٦٣٥	١٩٩٥/١٩٩٤
٦٦٤٩٩	٨٧٩١	٤١٢٩	٨٤٠٩	١٥٦٧١	٦٠١٣	٢٣٤٨٦	١٩٩٦/١٩٩٥
٦٩٣٦٣	٧٩٦٧	٤١٠٨	٨١٣٦	١٦٩٠٠	٦٠١٣	٢٦٢٣٩	١٩٩٧/١٩٩٦
٧١٦١٤	٧٧١٩	٥٣١٤	٧٨٦٠	١٧٣٧١	٦١٠٠	٢٧٢٥٠	١٩٩٨/١٩٩٧
٦٩٧٣١	٦٩٤٤	٤٠١٤	٦٧٧٢	١٧١٩٠	٦٢٥٩	٢٨٥٥٢	١٩٩٩/١٩٩٨
٧٤٥٠٧	٦٤٣١	٤٨٩٧	٧٤٠٩	١٩٤٧٧	٦٣٨١	٢٩٩١٢	٢٠٠٠/١٩٩٩
٦١٦٠٤	٧٧٨١	٣٤٥٧	٦٨٦٥	١٥٢٤٩	٥٤٩١	٢٢٧٦١	المتوسط السنوي
%١٠٠,٠	%١٢,٦	%٥,٦	%١١,١	%٢٤,٨	%٨,٩	%٣٦,٩	الأهمية النسبية

* لا يشمل الحصر إنتاج الورش الحكومية والمصانع الحربية وصناعة حليج وكبس القطن والخيز وتعبئة الشاي والطباعة والنشر
بيانات العام الاخير تقديرية

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، اعداد مختلفة

جدول رقم (٦)
تطور الصناعات الغذائية القائمة على الخضار والفاكهة في جمهورية مصر العربية
خلال الفترة ١٩٩٠/٩ - ١٩٩٩/٩

الكمية بالآلاف طن والقيمة بالمليون جنيه												
السنة	العناصر والمشروبات		الخضروات المجمدة		المربى والكمبوت والمرملاد		الخضروات والبقول المحفوظة		منتجات الطعام		إجمالي الصناعات الغذائية القائمة على الخضار والفاكهة	
	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج
١٩٩١/١٩٩٠	١٨,٤	٢١,٥	١٧,٠	٢١,٣	٢٨,٦	٣٠,٠	١٨,٨	١٣,٣	٢,٤	٢,٠	٩٢,٦	٨٠,٦
١٩٩٢/١٩٩١	٢٢,٩	٢٢,٢	١٨,٦	٢٢,٣	٢٧,٩	٢٩,٠	١٨,٢	١٥,٩	٥,٢	٨,٦	٩٦,٤	٩٤,٤
١٩٩٣/١٩٩٢	١٩,٦	١٨,٢	١٧,٠	٢١,٥	٢٤,٠	٢٢,٤	١٦,٣	١٢,٥	٦,٠	٩,٩	٨٧,٥	٨٠,٠
١٩٩٤/١٩٩٣	٢٢,٧	٢٠,٦	١٦,٦	٢٣,٤	١٦,٨	١٦,٥	١٥,٥	١٠,٤	٨,٢	١٦,٠	٨٦,٥	٨٠,١
١٩٩٥/١٩٩٤	٤٢,٣	٣٧,٦	١٨,٧	٢٤,٦	٢٧,٠	٢٥,٨	١٦,٧	١١,٥	١١,٣	٢١,٧	١٢١,٩	١١٥,٣
١٩٩٦/١٩٩٥	٢٦,٦	١٥٧,٦	١١٨,٢	٣٠,٧	٢٨,٦	١٤٩,٤	١٩,٢	٥٤,١	٦,١	٢١,٩	١١١,٢	٥٠,١
١٩٩٧/١٩٩٦	٢٨,٩	١٩٢,٠	١٢٧,٥	٣٢,٢	٢٩,٨	١٦٣,١	١٥,٦	٤٨,٢	٦,١	٢٩,٨	١١٢,٧	٥٦,٥
١٩٩٨/١٩٩٧	٤٣,٥	٢٨٠,٥	٦٢,٩	٢١,٤	٢٥,٩	١٠٧,٦	١٢,٧	٢٢,٩	٦,٩	٣٧,٠	١١٠,٣	٥١,٨
١٩٩٩/١٩٩٨	٤٣,٣	٢٧٢,٥	١٣٢,٥	٣٩,٥	١٨,١	٨٦,٠	٢٠,٤	٦١,٣	٨,١	٤٧,٢	١٢٩,٣	٥٩٩,٤
٢٠٠٠/١٩٩٩	٨١,٩	٣٥٠,٢	١٤٣,٦	٤٣,٨	٢٣,٩	١٢٠,٩	١٣,١	٢٣,٤	١٨,٣	٨٩,٦	١٨١,٠	٧٢٧,٧
المتوسط السنوي	٣٥,٣	١٣٧,٠	٦٧,٢	٢٨,١	٢٥,١	٧٥,١	١٦,٦	٢٧,٤	٧,٩	٢٨,٤	١١٢,٩	٣٣٥,٠
الأهمية النسبية		%٣١,٣		%٤٠,٩		%٢٢,٢		%١٤,٧		%٨,٥		%١٠٠

المصدر : وزارة الصناعة - سجلات الإدارة العامة لمراقبة النشاط التجاري (السنوات ١٩٩٥-١٩٩٩)
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات (السنوات ١٩٩٦-٢٠٠٠)

جدول رقم (٧)
نسبة الفاقد في تصنيع بعض المجمدات والعصائر من الخضر والفاكهة

عناصر الفاقد	نسبة الفاقد	مؤشر المادة الخام طن خام لكل طن مصنوع	الصف	المجمدات
عق الثمره	%٢٥	١/١,٣٣	البامية المجمدة	المجمدات
قشور وثمار غير صالحة	%٦٣	١/٢,٧	البسلة المجمدة	
الساق الجذور وبعض الاوراق غير الصالحة	%٧٠	١/٣,٣	الملوخية الخضراء المجمدة	
احناق واجزاء طرفيه.	%٢٠	١/١,٢٥	الفاصوليا الخضراء المجمدة	
ورق الثمرة الخضراء واجزاء من عقق الثمرة	%٩٠	١/١٠,٠	الخرشوف المجمد	
العرش الاخضر	%٥٠	١/٢,٠	الجزر الاصفر المجمد	
بذور والياق وقشور	%٥٥	١/٢,٢٢	عصير الجوافه	العصائر
نواه والياق وقشور	%٥٠	١/٢,٠	عصير المانجو	
بذور والياق وقشور ولب %٢٥ تدخل في صناعة المربى	%٥٠	١/٢,٠	عصير البرتقال	
الياق	%٢٥	١/١,٣٣٣	عصير التفاح	

المصدر : محمد محمود الديب (دكتور) "الصناعات الغذائية في مصر" مكتبة الانطو المصرية ١٩٩٩ ص ٧٢٣.

جدول رقم (٨)
نصيب كل من قطاع الاعمال العام والقطاع الخاص من انتاج المجمعات والمصنائر
خلال الفترة ١٩٩٠/٩٩-٢٠٠٠/٩٩

المصنائر والمشترويات				الخصومات المجمدة				السنة
إجمالي	قطاع خاص واستثماري	قطاع أعمال عام	قطاع انتاج	إجمالي	قطاع خاص واستثماري	قطاع أعمال عام	قطاع انتاج	
الإنتاج بالالف طن	%	الإنتاج بالالف طن	%	الإنتاج بالالف طن	%	الإنتاج بالالف طن	%	
٢١,٥	%٣٩,٧	٨,٦	%٦٠,٣	٢١,٣	%٩٤,٦	٢٠,١	%٥,٤	١٩٩١/١٩٩٠
٢٢,٩	%٣٧,٥	٨,٦	%٦٢,٥	٢٢,٣	%٨٩,٤	٢٠,٠	%١٠,٦	١٩٩٢/١٩٩١
١٩,٦	%٤٧,٠	٩,٢	%٥٣,٠	٢١,٥	%٨٨,٣	١٩,٠	%١١,٧	١٩٩٣/١٩٩٢
٢٢,٧	%٤٢,٤	٩,٦	%٥٧,٦	٢٣,٤	%٨١,٢	١٩,٠	%١٨,٨	١٩٩٤/١٩٩٣
٤٢,٣	%٦٧,٣	٢٨,٤	%٣٢,٧	٢٤,٦	%٧٧,٢	١٩,٠	%٢٢,٨	١٩٩٥/١٩٩٤
٢٦,٦	%٤٨,١	١٢,٨	%٥١,٩	٣٠,٧	%٩٠,٠	٢٧,٦	%١٠,٠	١٩٩٦/١٩٩٥
٢٨,٩	%٥٠,٠	١٤,٥	%٥٠,٠	٣٢,٢	%٨٩,٠	٢٨,٧	%١١,٠	١٩٩٧/١٩٩٦
٤٣,٥	%٧١,٤	٣١,١	%٢٨,٦	٢١,٤	%٨٥,٨	١٨,٣	%١٤,٢	١٩٩٨/١٩٩٧
٤٣,٣	%٧٣,١	٣١,٦	%٢٦,٩	٣٩,٥	%٩٠,٦	٣٥,٨	%٩,٤	١٩٩٩/١٩٩٨
٨١,٩	%٨٣,٨	٦٨,٦	%١٦,٢	٤٣,٨	%٩٠,٨	٣٩,٨	%٩,٢	٢٠٠٠/١٩٩٩
٣٥,٣	%٦٣,١	٢٢,٣	%٣٦,٩	٢٨,١	%٨٨,١	٢٤,٧	%١١,٩	المتوسط السنوي

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المركز القومي للمعلومات .

(٩)
جدول رقم
تطور كمية وقيمة الإنتاج بشركة أدفينا للأغذية المحفوظة
خلال الفترة ١٩٩١-٢٠٠١

الكمية بالطن والقيمة بالالف جنيه

الإنتاج الشركة من المصناعات والمجمدات ونسبتها إلى الإنتاج الكلى للشركة			الإنتاج الشركة من المجمدات ونسبتها إلى الإنتاج الكلى للشركة			الإنتاج الشركة من المصناعات ونسبتها إلى الإنتاج الكلى للشركة			الإنتاج الكلى للشركة		السنة
قيمة الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة الإنتاج	قيمة الإنتاج	كمية الإنتاج	قيمة	كمية	
%	%	كمية	%	%	كمية	%	%	كمية	كمية	كمية	
%١٤,٦	%٢١,٦	٣٦٨٣	%٤,٩	٢,٣٦	%٤,٣	٧٣٣	%٩,٧	٤٠٦٧	%١٧,٣	٢٩٥٠	١٩٩١/١٩٩٠
%٢٠,٠	%٣٢,٣	٨٦٤١	%٦,٧	٣٧٧٠	%٥,٦	١٥٠٧	%١٣,٣	٧٤١٥	%٢٦,٧	٧١٣٤	١٩٩٢/١٩٩١
%٣٣,٣	%٣١,٠	٥٢١٨	%١٥,١	٧٣٧٥	%١٣,٢	٢٢٢٦	%٨,٢	٤٠٠٦	%١٧,٨	٢٩٩٢	١٩٩٣/١٩٩٢
%٤١,٠	%٤٨,٤	٨١١٢	%١٧,٩	١٠٠٦٦	%٢٢,٥	٣٧٧٤	%٢٣,١	١٢٩٩٦	%٢٥,٩	٤٣٣٨	١٩٩٤/١٩٩٣
%٣٨,٥	%٣٣,٨	٨٢٧٩	%٢٤,٧	١٥٣٤٨	%١٧,٩	٤٣٧٦	%١٣,٨	٨٥٧١	%١٥,٩	٣٩٠٣	١٩٩٥/١٩٩٤
%٢٨,٨	%٣٢,٣	٧٢٤٥	%٤,٩	٣١٩٩	%٧,٩	١٧٦٨	%٢٣,٩	١٥٧٣٨	%٢٤,٤	٥٤٧٧	١٩٩٦/١٩٩٥
%٢٧,٠	%٣٦,٤	٧٣٢٣	%١١,١	٧٠٧٠	%١٢,٤	٢٥٠٢	%١٥,٩	١٠١٣٩	%٢٤,٠	٤٨٢١	١٩٩٧/١٩٩٦
%٤١,٠	%٥٠,٠	٦٢٧٤	%١٢,٣	٥٧٢٥	%١٢,٧	١٥٩٥	%٢٨,٦	١٣٢٩٠	%٣٧,٣	٤٦٧٩	١٩٩٨/١٩٩٧
%٤٤,٥	%٥٢,٠	٨٧٨٩	%١٧,٠	١٠٩٥٥	%١٦,١	٢٧١٦	%٢٧,٥	١٧٧٢٨	%٣٥,٩	٦٠٧٣	١٩٩٩/١٩٩٨
%٥٢,٩	%٥٤,٧	٩٢٣٥	%١٩,٣	١١٢٥٤	%١٥,٦	٢٦٣٢	%٣٣,٦	١٩٦٠٠	%٣٩,١	٦٦٠٣	٢٠٠٠/١٩٩٩
%٥٧,١	%٥٦,٨	٩٨٥٥	%٧,٢	٣٦٢٦	%١٠,٣	١٧٨٦	%٤٩,٩	٢٥٠٨٦	%٤٦,٥	٨٠٦٩	٢٠٠١/٢٠٠٠
%٣٥,٧	%٣٩,٧	٧٥١٤	%١٣,١	٧٣١١	%١٢,٣	٢٣٢٩	%٢٢,٦	١٢٦٠٣	%٢٧,٤	٥١٨٥	المتوسط السنوي

المصدر : شركة أدفينا للأغذية المحفوظة، الميزانية والقوائم المالية، سنوات مختلفة

جدول رقم (١٠)

الأهمية النسبية للمنتجات المختلفة بشركة ادفيتا للأغذية المحفوظة خلال العام المالي

٢٠٠٠/٩٩ ، ٢٠٠٠/٢٠٠١

العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠			العام المالي ٢٠٠٠/٩٩			المنتجات الرئيسية
الأهمية النسبية وفقا للكمية المنتجة	قيمة الإنتاج بالآلاف جنيه	الكمية المنتجة بالطن	الأهمية النسبية وفقا للكمية المنتجة	قيمة الإنتاج بالآلاف جنيه	الكمية المنتجة بالطن	
%٤٦,٥	٢٥٠٨٧	٨٠٦٩	%٣٩,١	١٩٦٠٠	٦١٠٣	عصائر
%١٠,٣	٣٢٢٧	١٧٨٦	%١٥,٦	١١٢٥٤	٢٦٣٢	مجمدات
%١,٠	٤٥٩	١٧٥	%٠,٥	٢٣١	٨٦	شربات
%١٤,٦	٦٢٠١	٢٥٣٥	%١٣,٠	٥٦٥٩	٢١٨٩	مربيات
%٤,١	١٨١٨	٧٠٤	%٥,٤	٣٤٢٠	٩١٧	منتجات طماطم
%١,٢	٤٨٣	٢٠١	%١,١	٤٩٨	١٨٠	خضروات محفوظة
%١١,٢	٤٤٧٣	١٩٤٣	%٥,٥	٢٠٨٤	٩٢١	بقول محفوظة
%١٠,٢	٧٧٤٠	١٧٧٠	%١٨,٤	١٤٩٩٦	٣١٠٢	معلبات لسانك
%٠,٣	١٩٩	٤٤	%٠,٤	٢٣٤	٦٤	منتجات إصطليب
%٠,٧	٢٣٢	١٢٣	%١,١	٢٥٨	١٧٩	منتجات أخرى
%١٠٠	٥٠٣٢٠	١٧٢٥٠	%١٠٠	٥٨٣٣٤	١٦٨٧٣	الإجمالي

جدول رقم (١١)
الطاقة الإنتاجية و المصنعة بشركة أفينا للأغذية المحفوظة
خلال العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠ مقارنة بالعام السابق ٢٠٠٠/٩٩

الكمية بالطن

الطاقة المصنعة	الطاقة الفعلية الإنتاج المتاحة	نسبة الإنتاج الفعلي إلى الطاقة المتاحة		إنتاج ٢٠٠٠/٩٩	حركة الإنتاج للعام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠				نسبة الطاقة المتاحة إلى القصوى		الطاقة المتاحة		الطاقة القصوى		السنة
		٢٠٠٠/٩٩	٢٠٠١/٢٠٠٠		رصيد آخر السنة	المبيعات	الإنتاج	رصيد أول السنة	٢٠٠١/٢٠٠٠	٢٠٠٠/٩٩	٢٠٠١/٢٠٠٠	٢٠٠٠/٩٩	٢٠٠١/٢٠٠٠	٢٠٠٠/٩٩	
٢٠٠١/٢٠٠٠	٢٠٠٠/٩٩	٢٠٠٠/٩٩	٢٠٠١/٢٠٠٠	٢٠٠٠/٩٩											
%٤٢	%٤١	%٥٩	%٥٨	١٠٨٩٦	٣٦٦١	١٤٥٠٦	١٣٦٢٧	٤٥٤٠	%٢٥,٦	%٦٦,٩	٧٣٥٥٥	١٨٥٠٠	٩٢١١٥	٢٧٦٦٠	مبيعات خضار وفواكه
%٢٦	-	%١١٤	%٧٤	٢٦٣٢	١١٨٧	١٩٧١	١٧٨٦	١٣٧٢	%٢٩,٧	%٤٣,٤	٢٤٠٠	٢٣٠٠	٨٠٨٥	٥٣٠٠	مجمدات
%٥٢	-	%١٠٣	%٤٨	٣١٠٢	١٥٨٣	١٦١٠	١٧٧٠	١٤٢٣	%٢٢,٣	%١٠٠,٠	٣٦٦٠	٣٠٠٠	١٦٤٤٠	٣٠٠٠	معلبات اسماك
%٦٩	%٥٥	%٣١	%٤٥	١٧٩	١	١٢٥	١٢٣	٣	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	منتجات اخرى
%٥٦	%٧٩	%٤٤	%٢١	٦٤	١	٤٣	٤٤	٠	%١٠٠,٠	%١٠٠,٠	١٠٠	٣٠٠	١٠٠	٣٠٠	منتجات اطفال
%٤٢	%٣١	%٥٨	%٦٩	١٦٨٧٣	٦٤٣٣	١٨٢٥٥	١٧٣٥٠	٧٢٣٨	%٢٥,٧	%٦٦,٨	٣٠١١٥	٢٤٥٠٠	١١٧١٤٠	٣٦٦٦٠	الاجمالي

المصدر : شركة أفينا للأغذية المحفوظة، الميزانية والقوائم المالية، العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠

تكاليف إنتاج المنتجات الرئيسية بشركة دفينا للأغذية المحفوظة

خلال العام المالي ٢٠٠٠/٢٠٠١ مقارنة بالعام السابق ٢٠٠٠/٩٩

المصدر: شركة الأغذية المحفوظة، الميزانية والقوائم المالية، العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠

جدول رقم (١٣)

اهم اصناف العصائر والمجمدات التي انتجتها شركة ادفينا للأغذية المحفوظة

خلال العام المالي ٢٠٠٠/٢٠٠١

أهم الاصناف التي انتجتها الشركة من العصائر والمجمدات	الكمية المنتجة بالطن	الأهمية النسبية وفقا لاجمالي الكميات المنتجة من العصائر أو المجمدات
عصير مانجو	٥٧٦٦	%٧١,٥
عصير جوافه	٨٠٢	%٩,٩
اصناف اخرى	١٥٠١	%١٨,٦
باميا مجمدة	٤٥٩	%٢٥,٧
بسلة مجمدة	٤٠٢	%٢٢,٥
ملوخية مفرومة مجمدة	٢١٣	%١١,٩
فاصوليا خضراء مجمدة	١٤٣	%٨,٠
فول اخضر مجمد	١٠٢	%٥,٧
سبانخ مجمدة	٥٣	%٣,٠
اصناف اخرى	٤١٤	%٢٣,٢

المصدر : شركة ادفينا للأغذية المحفوظة، الميزانية والقوائم المالية ، العام المالي ٢٠٠٠/٢٠٠١

جدول رقم (١٤)

القيمة المضافة بشركة ادفينا للأغذية المحفوظة خلال العام المالي

٢٠٠١/٢٠٠٠ ، ٢٠٠٠/٩٩

البيان	العام المالي ٢٠٠٠/٩٩	العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠
الإنتاج بسعر البيع		
مبيعات من منتجات تامة	٥٤٢٥٣	٥٨٦٤٧
تغير مخزون المنتجات التامة بالتكلفة	٢٠٥٥	٤٢٧٤-
فرق تقويم التغير في مخزون المنتجات التامة	٢٠٢٦	٤٠٥٣-
تغير في مخزون انتاج غير تام بالتكلفة	١١٤	٤٦٠-
مشتريات داخلية تامة بالتكلفة	٨٠٠٥	٧٧٥٦
ايرادات تشغيل للتغير	١٠٥٤	٩٥٧
خدمات مباحة	١٤	٦
بضائع بغرض البيع	٤٧٠	٠
المخلفات	٣١٤	٣٦٩
مشتريات بغرض البيع	٤٧٠	٠
ناقصاً		
قيمة الإنتاج الاجمالي بسعر السوق	٦٧٨٣٥	٥٨٩٤٨
رسوم جمركية على المستخدم	١٣٥٦	١٠٩٠
ضريبة مبيعات على المستخدم	١٥٦٣	١٦٥٩
ضرائب اخرى	٢٥٩	٣٠٠
صندوق موازنة اسعار	-	-
اعانات تصدير	-	-
قيمة الإنتاج الاجمالي بتكلفة عوامل الإنتاج	٦٤٦٥٧	٥٥٨٩٩
المستلزمات السلعية	٤٧٠٦٣	٤٤٢٥٩
المستلزمات الخدمية	٢١٩٥	٢١٧٧
الاهلاك	٢٥٦٣	٢١٤١
القيمة المضافة الصافية	١٢٨٣٦	٧٣٢٢

المصدر : شركة ادفينا للأغذية المحفوظة، الميزانية والقوائم المالية ، العام المالي ٢٠٠١/٢٠٠٠

الكسوة / ملحق : الملحمة / الف حنية

المصدر: جيمف وهسبف من :- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة بيانات التجربة الخرجية ، (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

جدول رقم (١٧) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من الباميه

المجمد إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

الكمية / طن . القيمة / ألف جنيه

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		%	%
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة		
اليونان	٢٢.٢	١٠٨.٦	٠.٩	٣.٩	١.٢	٦.٤	٨.١	٣٩.٦	٣.٥	٤.٦
الدانمرك	٢٨.٤	٩٠.١	١٩.١	٨٣.٩	١٠.٤	٣٣.٧	١٩.٣	٦٩.٢	٨.٣	٨
السويد	٤٧.٦	١٧١.٥	٥٢.٥	١٣٦.٢	٩١.٦	٢٦٧	٦٣.٩	١٩١.٦	٢٧.٥	٢٢.١
النمسا	٤٨.٦	١٥١.٥	٨.٤	٢٧.٨	١٠.٨	٣٥.١	٢٢.٦	٧١.٥	٩.٧	٨.٢
المملكة المتحدة	٧٧.٨	٢٩٢.٢	٥٠.٣	١٩٢	٥٠.٤	٢١٤.١	٥٩.٥	٢٣٢.٨	٢٥.٦	٢٦.٨
إيطاليا	٨	٢٨.٣	١٣	٤١.٩	٢٠.٣	٦١.٧	١٣.٨	٤٤	٥.٩	٥.١
بلجيكا	١٦.٣	٦٤.١	٩.٣	٣٦.٣			٨.٥	٣٣.٥	٣.٧	٣.٩
لبنان	٠.٨	٦.٧	٣.٦	١١.١			٦.٥	٥.٩	٠.٦	٠.٧
فرنسا	٦.٣	٢٥.٤	٣.٧	١٠.٤	٣٢.٩	١٥١	١٤.٣	٦٢.٣	٦.١	٧.٢
هولندا	٢١.١	١٢٢.٢	١٥.٤	٧٠.٨	٢٦.٨	١٥٧.٥	٢١.١	١١٦.٨	٩.١	١٣.٤
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٢٧٧.١	١٠٦٠.٦	١٧٦.٢	٦١٤.٣	٢٤٤.٤	٩٢٦.٥	٢٣٢.٦	٨٦٧.٢	١٠٠	١٠٠
%	٧.٧	٧.٧	٦.٩	٨.٥	٨.٨	١١.٦	٧.٨	٩		
المملكة العربية السعودية	١٤١٦	٣٨٧٦	٩٦٢.٧	١٧٨٥.٥	٩٥٠.٤	١٦٦٣.٨	١١١٠	٢٤٤٢	٥٢.١	٣٨.٩
لبنان	٨١٥.٧	٣٧٥٦.٣	٤٨.١	١٦٤١	٦٣٣.٩	٢١٧٤.٨	٦٤٣.٢	٢٥٢٤	٣٠.٢	٤٠.٢
البحرين	٤١.٥	١٩٤.٤	٢٦	٩٦	٣١.٢	١١٠.٧	٣٢.٩	١٣٣.٧	١.٦	٢.١
الإمارات	٢٦٠.٧	٩٩٧	٢٨٧.٣	٨١٩.٤	٢٧٥.١	٨٩٥.٦	٢٧٤.٤	٩٠.٤	١٢.٩	١٤.٤
قطر	١٣٣.٢	٥٥٤.٩	٤٣.٨	١٦١	٢٩.٦	١١٤.١	٦٨.٩	٢٧٦.٧	٣.٢	٤.٤
إجمالي دول الخليج	٢٦٦٧	٩٣٧٨.٦	١٨٠٠	٤٥٠٣	١٩٢٠.٢	٤٩٥٩	٢١٢٩	٦٢٨٠	١٠٠	١٠٠
%	٧٣.٧	٦٧.٨	٧٠	٦٢.٥	٦٩.١	٦١.٨	٧١.٢	٦٤.٨		
الولايات المتحدة	١٨٠.٨	٩٠٨.٩	١١٧	٥١١.٥	٩٩.٥	٤٢٧.٤	١٣٢.٤	٦١٥.٩	٦٩.١	٧١
كندا	٤٩.٥	٢١٧.٤	٥٣.٦	٢١٧.٥	٧٤.١	٣٢٠.٤	٥٩.١	٢٥١.٨	٣٠.٩	٢٩
إجمالي النافتا	٢٣٠.٣	١١٢٦.٣	١٧٠.٦	٧٢٩	١٧٣.٦	٧٤٧.٨	١٩١.٥	٨٦٧.٧	١٠٠	١٠٠
%	٦.٤	٨.١	٦.٦	١٠.١	٦.٣	٩.٣	٦.٤	٩		
الأردن	٣٨.٦	١١٥	٨٠.٦	١٩٢٤	١٠٢.٦	٢٤٧.٨	٧٣.٩	١٨٥	٣٥.٤	٢٨.٢
فلسطين	٣٦.٤	١٢٠.٦	٦٦.٨	١٥٥.٣	١٥١.٨	٤١٤.٥	٨٥	٢٣٠.١	٤٠.٧	٣٥.١
لبنان	٥٧.٧	٣٣١.٤	٣١	١٣٥.٦	٥٣.٦	٢٥٠	٤٧.٤	٢٣٩	٢٢.٧	٣٦.٥
المغرب	٧.٢	٤.٤					٢.٤	١.٥	١.٢	٠.٢
إجمالي الدول العربية *	١٤٠	٥٧١.٤	١٧٨.٤	٤٨٣.٣	٣٠.٨	٩١٢.٣	٢٠٨.٧	٦٥٥.٧	١٠٠	١٠٠
%	٣.٩	٤.١	٦.٩	٦.٧	١١.١	١١.٤	٧	٦.٨		
تركيا	٣.٥	٩.٤					١.٢	٣.١	٠.٥	٠.٣
رومانيا	١٢.٣	٧٣.٨	٨.٨	٢٤.٤			٧	٣٢.٧	٣.١	٣.٢
سويسرا	٥	٢٣.٣	٤.٣	١٧.٤	٥.٤	٢١.٣	٤.٩	٢٠.٧	٢.٢	٢
إسرائيل	٢٢٨.١	١٣٥٩.٣	٢٠٠.٥	٦٩٦.١	١٠.٧	٣٣١.٨	١٧٨.٥	٧٩٥.٧	٧٨.٧	٧٨.٣
البرازيل	٢.٥	١١.١	١.٥	٢.٨			١.٣	٤.٦	٠.٦	٠.٥
شيلي										
أستراليا	٣٢.٨	١٥٧.٥	٣٢	١٤١.٥	١٨.٦	١١٩.٩	٢٧.٨	١٣٩.٦	١٢.٣	١٣.٧
الصين	١٨	٦١.٢					٦	٢٠.٤	٢.٦	٢
إجمالي الدول الأخرى	٣٠٢.٢	١٦٩٥.٦	٢٤٧.١	٨٨٢.٢	١٣١	٤٧٣	٢٢٦.٧	١٠١٧	١٠٠	١٠٠
%	٨.٣	١٢.٣	٩.٦	١٢.٢	٤.٧	٥.٩	٧.٦	١٠.٥		
الإجمالي العام	٣٦١٧	١٣٨٣٢	٢٥٧٢.٢	٧٢١١.٤	٢٧٧٧	٨٠١٨.٥	٢٩٨٩	٩٦٨٧		

المصدر : جمعت وحسبت من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء . قاعدة بيانات التجارة الخارجية . (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) .

جدول رقم (١٨) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من الخضروات الأخرى المجمدة الى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠)

(كمية/طن القيمة/الف جنيه)

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		%
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	
اليونان	١.٧	٥.٢	٠.٣	١	١.٥	٤.٣	١.٢	٣.٥	٠.٤
الدنمارك	٧.٣	٢٠.٧	٤.٧	١٦.٥	١٩.٢	٦.٧	١٠.٤	٣٤.٧	٤.٤
السويد	٤١.٣	١٢٠.٧	٣٧.٤	٩٧.٢	٤٢.٣	١٢٦.٥	٤٠.٣	١١٤.٨	١٤.٥
النمسا	٢.٥	١٥.٨	٠.٦	١.٧	٢	٥.٦	١.٧	٧.٧	٠.٦
المملكة المتحدة	٧.٧	٢٢	٤.١	١٣.٢	٧٩.٥	٢٦١.٨	٣٠.٤	٩٩	١٢.٥
إيطاليا	٣.٥	٩	١٢.١	٣٣	١	٢.٢	٥.٥	١٤.٧	١.٩
بلجيكا	٣٥٧.٧	٨٣٠.٢	٨٤.٤	٣٢٥.٥			١٤٧.٤	٣٨٥.٢	٥٤.٢
ألمانيا	٠.١	٠.٣	١.٦	٤.٤			٠.٦	١.٦	٠.٢
فرنسا	٢.٦	٨.٣	٢١.٥	٦٨.٣	١.٢	٣.٣	٨.٤	٢٦.٦	٣.٤
هولندا	٣.٧	١٠.٨	١٥.٥	٦٦.٧	٥٨.٥	٢٢٧.٧	٢٦	١٠١.٧	١٢.٩
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٤٢٨.١	١٠٤٣	١٨٢.٦	٦٢٧.٥	٢٠٥.٢	٦٩٨.٤	٢٧١.٩	٧٨٩.٥	١٠٠
%	٣٣.٤	٢٧.٥	١٤.٩	١٨.٤	٣.٢	٤.٦	٩.٢	١٠.٦	
المملكة العربية السعودية	٥٩.٢	١٦٩.٢	٢٥٢.٢	٤٩٣.٨	٢٤٠.٥	٥٠.٥٥	٩٠.٥	١٩٠.٦	٤٠.٩
الكويت	٣٢٦.٨	٨٦٤.٣	١٣٨.١	٣٣٧.١	٢٦٨.٥	٦٣٩١	١٠.٥	٢٥٣١	٤٧.٥
البحرين	٥.٣	٢١.٨	١	٢٢.٨	٥٢.٢	١٠.٦	٢٢.٥	٥٠.٢	١
الإمارات	١٤٢.٢	٥٠٤.٥	١٥٢.٢	٤٣٤.٢	٢٦٢.٨	٨٤٥.٧	١٨٥.٧	٥٩٤.٨	٨.٤
قطر	٦٤	١٨٢.٩	٢١.٤	٦٤.٧	٤٣.٨	١٤١.٧	٤٣.١	١٢٩.٨	٢.٥
عمان	١٥.٢	٣٣.٧					٥.١	١١.٢	٠.٢
إجمالي دول الخليج	٦١٢.٧	١٧٧٦	٥٧٣.٩	١٣٥٣	٥٤٤٩	١٢٥٣٩	٢٢١٢	٥٢٢٣	١٠٠
%	٤٧.٧	٤٦.٨	٤٦.٧	٣٩.٧	٨٥.٩	٨٢.٢	٧٤.٩	٦٩.٨	
الولايات المتحدة	٨٩.٥	٣٥٩.٤	١١٧.٩	٤٦٠.٨	١٨٦.٤	٥٣٩.٤	١٣١.٣	٤٥٣.٢	٧٥.٣
كندا	٧.٨	٣٠.٤	٤٦	١٦٨.٧	٧٥.٢	٢٩٢.٦	٤٣	١٦٣.٩	٢٤.٧
إجمالي النافتا	٩٧.٣	٣٨٩.٨	١٦٣.٩	٦٢٩.٥	٢٦١.٦	٨٣٢	١٧٤.٣	٦١٧.١	١٠٠
%	٧.٦	١٠.٣	١٣.٣	١٨.٥	٤.١	٥.٤	٥.٩	٨.٢	
الأردن	٢٦.٥	٦٠.٢	٢٣.٧	٥٨	٣٤.٨	١١٠.٣	٢٨.٣	٧٦.٢	٢٠.٨
فلسطين		٨.٢	١٤.١	٥١.٩	١٠.٢	٢٠.٢	٢٠	٣٨.٨	١٤.٧
لبنان	٤٧.٧	١٨٨.٢	١١٠.٤	٣٠٨.٦	١٠٤.٣	٣٤٦.٧	٨٧.٥	٢٨١.٢	٦٤.٥
المغرب									
إجمالي الدول العربية	٧٤.٢	٢٤٨.٤	١٤٢.٣	٣٨٠.٧	١٩١	٥٥٩.٢	١٣٥.٨	٣٩٦	١٠٠
%	٥.٨	٦.٥	١١.٦	١١.٢	٣	٣.٧	٤.٦	٥.٣	
رومانيا	٤.٨	٢٤٧.٨	١٨.١	٤٦			٢٢	٩٧.٩	١٣.٩
سويسرا	٠.٨	٢.٥	١	٣.٢	٠.٢	٠.٨	٠.٧	٢.٢	٠.٤
إسرائيل	١.٨	٨.١	٩٨.٨	٢٣٧.٦	١١٥.٧	٣٤٦.٥	٧٢.١	١٩٧.٤	٤٥.٥
اليابان	١.٦	٣.١	١٣.٣	٢٦.٥	٨٠.٩	١٤٢.٨	٣١.٩	٥٧.٥	٢٠.١
البرازيل	٤.٩	٣٥	٨.٢	٢١.٦	٧.٥	١٥.٧	٦.٨	٢٤.١	٤.٣
شيلي			١١.٤	٢٤.٦			٣.٨	٨.٢	٢.٤
استراليا	١٤.١	٤٢.٢	١٤.٧	٥٥.٦	٣٢.٧	١١٦.٧	٢٠.٥	٧١.٥	١٢.٩
فيران					٢.٣	٦.٤	٠.٨	٢.١	٠.٥
إجمالي الدول الأخرى	٧١.٢	٣٣٨٨	١٦٥.٥	٤١٥.١	٢٣٩.٣	٦٢٨.٩	١٥٨.٦	٤٦٠.٩	١٠٠
%	٥.٥	٨.٩	١٣.٥	١٢.٢	٣.٨	٤.١	٥.٤	٦.٢	
الإجمالي العام	١٢٨٣	٣٧٩٦	١٢٢٨	٣٤٠٥	٦٣٤٦	١٥٢٥٧	٢٩٥٢	٧٤٨٦	

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء . قاعدة بيانات التجارة الخارجية .

جدول رقم (١٩) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من البطاطس المجمدة
الى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٠)

(الكمية/طن - القيمة/ألف جنيه)		المتوسط		٢٠٠٠		١٩٩٩		١٩٩٨		التكتلات / البيان
%		القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	
٨٠.١	٦٥.٦	١٢.١	٦.١	١٩.٤	١١.٨	١٦.٨	٦.٥	—	—	المملكة المتحدة
٤	٨.٦	٠.٦	٠.٨	٠.٨	٢.٢	٠.٩	٠.٣	—	—	ألمانيا
٥.٣	١٤	٠.٨	١.٣	٢.٥	٣.٩	—	—	—	—	فرنسا
١٠.٦	١١.٨	١.٦	١.١	١	١	٣.٨	٢.٣	—	—	هولندا
١٠٠	١٠٠	١٥.١	٩.٣	٢٣.٧	١٨.٩	٢١.٥	٩.١	—	—	إجمالي الاتحاد الأوروبي
—	—	٠.٣	٠.٤	١.٥	٢.١	٠.٣	٠.٢	—	—	%
٥٧.٨	٦١.١	٣.٥٥	١٤٣٦	٣٦٥	٢٢٤	٥٤٤٣	٢٦٦٦	٣٣٥٧	١٤١٧	المملكة العربية السعودية
٢٠.٢	٢٠.٧	١.٦٤	٤٨٧.٧	٥٩٠	٣٢٢	١٣.١	٦١٤	١٣.١	٥٢٧	الكويت
٠.٠٢	٠.٠٢	١.٢	٠.٥	١.٦	٠.٦	—	—	٢	١	البحرين
١٩.٩٤	١٦.٢	١.٥٤	٣٨٠	٣٨٧	١٥٦	١٠.٧٣	٤.١	١٧.١	٥٨٣	الإمارات
٢	١٠.٩	١.٣.٧	٤٥.٣	—	—	٥٦	٥٦	٢٥٥	٨٠	قطر
٠.٠٤	٠.٠٨	٢.٢	٢.٢	٦.٥	٦.٥	—	—	—	—	عمان
١٠٠	١٠٠	٥٢٨٠	٢٣٥١	١٣٥٠	٧٠٩.١	٧٨٧٣	٣٧٣٧	٦٦١٦	٢٦٠.٨	إجمالي دول الخليج
—	—	٩٤.٧	٩٣.٤	٨٤.٩	٨٢.١	٩٦	٩٥.٤	٩٥.٦	٩٤.١	%
٩٩.٦	٩٩.٥	٢٣٤.٤	١٣٤	١٣٩.١	٨٧.٨	٢٥٨.٦	١٥١	٣٠.٥.٥	١٦٣.٣	الأردن
٠.٣	٠.٤	٠.٨	٠.٥	٢.٤	١.٦	—	—	—	—	فلسطين
٠.١	٠.١	٠.١	٠.٢	٠.٣	٠.٥	—	—	—	—	المغرب
١٠٠	١٠٠	٢٣٥.٣	١٣٤.٧	١٤١.٨	٨٩.٩	٢٥٨.٦	١٥١	٣٠.٥.٥	١٦٣.٣	إجمالي الدول العربية
—	—	٤.٢	٥.٣	٨.٩	١٠.٤	٣.١	٣.٩	٤.٤	٥.٩	%
١.٢	٢.٧	٠.٥	٠.٦	١.٤	١.٧	—	—	—	—	سويسرا
٢٨.٦	٢٧.٩	١٢.٥	٦.٣	٣٧.٥	١٩	—	—	—	—	إسرائيل
٤٠.٥	٢٩.٦	١٧.٧	٦.٧	—	—	٥٣.١	٢٠.٢	—	—	اليابان
٤.١	٣.١	١.٨	٠.٧	٢.٧	١	٢٠.٧	١	—	—	البرازيل
٢٥.٦	٣٦.٧	١١.٢	٨.٣	٣٣.٦	٢٥	—	—	—	—	قبرص
١٠٠	١٠٠	٤٣.٧	٢٢.٦	٧٥.٢	٤٦.٧	٥٥.٨	٢١.٢	—	—	إجمالي الدول الأخرى
—	—	٠.٨	٠.٩	٤.٧	٥.٤	٠.٦	٠.٥	—	—	%
—	—	٥٥٧٣	٢٥١٨	١٥٩٠	٨٦٤	٨٢٠.٨	٣٩١٩	٦٩٢٠	٢٧٧١	الإجمالي العام

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء . قاعدة بيانات التجارة الخارجية .

جدول رقم (٢٠) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من البازلاء المجمدة
الى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٠)

(الكمية/طن - القيمة/ ألف جنيه)

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		%
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	
الدنمارك	—	—	٠,١	٠,٣	—	—	٠,٠٣	٠,١	٠,٨
السويد	٠,١٢	٠,٣٥	٠,٣	٠,٨	٢	٥	٠,٨	٢,١	١٦,٧
النمسا	—	—	٠,٧	١	٣	٥	١,٢	٢	١٥,٩
المملكة المتحدة	—	—	٧	٧	—	—	٢,٣	٢,٣	١٨,٢
فرنسا	٠,١	٠,٣٢	—	—	—	—	٠,٠٣	٠,١	٠,٨
هولندا	—	—	—	—	٨	١٨	٢,٧	٦	٤٧,٦
اجمالى الاتحاد الأوروبى	٠,٢٢	٠,٦٧	٨,١	٩,١	١٣	٢٨	٧,٠٦	١٢,٦	١٠٠
%	٠,٠١	٠,٠١	٠,٦	٠,٣	١,٢	١,٢	٠,٥	٠,٤	—
المملكة العربية السعودية	١٤٤٣	٣٩٦٦	٧٢٨	١١٩٣	٥٦٠	٩١٨	٩١٠	٢٠٢٦	٧١,٣
الكويت	٢٥٩	٧٦٠	١٩١	٥٠٩	١٢٦	٣٥٢	١٩٢	٥٤٠	١٩
البحرين	٨	٢٦	٨	٢٥	٦	١٨	٧	٢٣	٠,٨
الإمارات	٦٥	٢٠١	٥٢	١٤٣	٥٠	١٣٣	٥٦	١٥٩	٥,٦
قطر	٣٩	١٤٢	٣٢	٦٥	٢٧	٧٥	٣٣	٩٤	٣,٣
اجمالى دول الخليج	١٨١٤	٥٠٩٥	١٠١١	١٩٣٥	٧٦٩	١٤٩٦	١١٩٨	٢٨٤٢	١٠٠
%	٩٢,٥	٩١,٥	٧٨,٦	٧٠	٦٩,٥	٦٦,١	٨٢,٦	٨٠,٥	—
الولايات المتحدة	٨	٢٩	٥	١٨	٢	٨	٥	١٨,٣	٩٦,٣
كندا	—	—	٠,٥	٢	—	—	٠,٢	٠,٧	٣,٧
اجمالى النافتا	٨	٢٩	٥,٥	٢٠	٢	٨	٥,٢	١٩	١٠٠
%	٠,٤	٠,٥	٠,٤	٠,٧	٠,٢	٠,٤	٠,٤	٠,٥	—
الأردن	٢٤	٥٦	٣١	٧٠	٩٧	١٧٧	٥٠,٧	١٠١	٣٢,٥
فلسطين	٢١	٢٧	١٥	٤٩	٣٥	٥٤	٢٣,٧	٤٣,٣	١٤
لبنان	٥٧	٢٠٢	٥٥	١٨٩	٣٣	١٠٧	٤٨,٣	١٦٦	٥٣,٥
اجمالى الدول العربية	١٠٢	٢٨٥	١٠١	٣٠٨	١٦٥	٣٣٨	١٢٣	٣١٠	١٠٠
%	٥,٢	٥,١	٧,٩	١١,١	١٥	١٥	٨,٥	٨,٨	—
سويسرا	—	—	٠,٣	١	—	—	٠,١	٠,٣	٠,١
إسرائيل	٣٠	٩٢	١٥٩	٤٩٥	١٥٧	٣٩٥	١١٥	٣٢٧	٩٣,٨
البرازيل	٥	٥٨	—	—	—	—	١,٧	١٩,٣	٥,٥
استراليا	٢	٦	—	—	—	—	٠,٧	٢	٠,٦
اجمالى الدول الأخرى	٣٧	١٥٦	١٥٩	٤٩٦	١٥٧	٣٩٥	١١٨	٣٤٩	١٠٠
%	١,٩	٢,٨	١٢,٤	١٧,٩	١٤,٢	١٧,٥	٨,١	٩,٩	—
الاجمالى العام	١٩٦١	٥٥٦٦	١٢٨٦	٢٧٦٧	١١٠٥	٢٢٦٣	١٤٥١	٣٥٣٢	—

المصدر : الجهاز المرمزى للإحصاء ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية .

جدول رقم (٢١) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من الخرشوف
المجمدة إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

الكمية / طن . القيمة / ألف جنية

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		%	
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة
اليونان	٩١.١	٦٥٤.٥	٣٠.٢	٢٨٠.٣	٤٦٥.١	٢٨٩٦.٨	٢٨٦.١	٢١١٨.٤	٤٧.٨	٥٧
الدانمرك	٠.٥	٣.٣	١.١	٨.١			٠.٥	٣.٨	٠.١	٠.١
السويد	٠.٥	٤.١	٠.٨	٦.٦	١.٥	١٣.٧	٠.٩	٨.١	٠.٢	٠.٢
المملكة المتحدة	٤.٩	٤٣.٩	٣٠.٦	١١٨.٧	٦.٥	٥٩.٨	١٤	٧٤.١	٢.٣	٢
إيطاليا	٦.٤	٢١.٨	١٥	٧٢.٤	٨	٨.٢	٩.٨	٣٤.١	١.٧	٠.٩
بلجيكا	١٨.١	١٦٢.٧					٦	٥٤.٢	١	١.٥
ألمانيا	٠.١	١.٣					٠.٠٣	٠.٤		
فرنسا	٢٦٢	١٩٨٩.٢	٣١٧.٦	١٢٦٨.٣	٢٤٩.٨	٩٠٢.٣	٢٧٦.٥	١٣٨٦.٦	٤٦.٢	٣٧.٣
هولندا	٦.٥	٥٠.٨	٢.٣	٢٠	٤	٣٤.٤	٤.٣	٣٥.١	٠.٧	١
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٣٩٠.١	٢٩٣١.٦	٦٦٩.٥	٤٢٩٨	٧٣٤.٩	٣٩١٥.٢	٥٩٨.١	٣٧١٤.٨	١٠٠	١٠٠
%	٥٥.٥	٥٧.٤	٥٢.٣	٥١	٦٨.٦	٦٦.٣	٥٨.٨	٥٧.٣		
المملكة العربية السعودية	٣٥.٢	٢٥٩	٦٣.٥	١٩٩.٢	٣٣.٢	٨٤	٤٤	١٨٠.٧	٥٥.٨	٤٤.٨
الكويت	٤٤.٧	٢٥٥.٣	٢٢.٦	١٣٣.٣	١١.٨	٨٦.٤	٢٦.٤	١٥٨.٢	٣٣.٥	٣٩.٣
البحرين	٠.٨	٦.٨	٠.٤	٤	٠.٤	٤	٠.٥	٤.٩	٠.٦	١.٢
الإمارات	٨.٥	٦٧.٨	٥.٣	٣٣.٦	٦.٥	٤٧.٧	٦.٨	٤٩.٧	٨.٦	١٢.٣
قطر	٣.٧	٢٩			٣.٥	٢٥.٩	١.٢	٩.٧	١.٥	٢.٤
إجمالي دول الخليج	٩٢.٩	٦١٧.٩	٩١.٨	٣٧٠.١	٥٥.٤	٢٤٨	٧٨.٩	٤٠٣.٣	١٠٠	١٠٠
%	١٣.٢	١٢.١	٧.٢	٤.٤	٥.٢	٤.٢	٧.٨	٦.٢		
الولايات المتحدة	٢٨.٨	٢٤٣.٤	٢٨	٢٠٣.١	٢٦.٩	٢٣٨.١	٢٧.٩	٢٢٨.٢	٥١.٦	٥٨.٧
كندا	٢٠.٤	١٦٢.٢	٣٤.٧	١٣٠.٦	٢٣.٥	١٨٩.١	٢٦.٢	١٦٠.٦	٤٨.٤	٤١.٣
إجمالي النافتا	٤٩.٢	٤٠٥.٦	٦٢.٧	٣٣٣.٧	٥٠.٤	٤٢٧.٢	٥٤.١	٣٨٨.٨	١٠٠	١٠٠
%	٧	٧.٩	٤.٩	٤	٤.٧	٧.٢	٥.٣	٦		
الأردن	٣.٣	١٧.١	٤.٤	٣٤.٨	١.٣	٣	٣	١٥	٣.٦	٤.٢
فلسطين					٣.٤	٥.٧	١.١	١.٩	١.٤	٠.٥
لبنان	٨٢.٨	٤٩٩.١	٨٦.٦	٢٤٥	٦٦	٢٧١.٤	٧٨.٥	٣٣٨.٥	٩٥	٩٥.٣
المغرب										
إجمالي الدول العربية	٨٦.١	٥١٦.٢	٩١	٢٦٩.٨	٧٠.٧	٢٨٠.١	٨٢.٦	٣٥٥.٤	١٠٠	١٠٠
%	١٢.٣	١٠.١	٧.١	٣.٢	٦.٦	٤.٧	٨.١	٥.٥		
تركيا	١٠.٢	٧٤.٣					٣.٤	٢٤.٨	١.٧	١.٥
سويسرا	٠.٤	٤.٢	٠.٦	٦.٨	٠.٦	٥	٠.٥	٥.٣	٠.٢	٠.٣
إسرائيل	٦٤.٦	٤٨٤.٧	٣٣٣.٢	٢٨٦٨	١٤٢.٤	٨٦٨.٢	١٨٠.١	١٤٠.٧	٨٨.٩	٨٧.٤
اليابان										
البرازيل	٨	٦٢.٨	١٨.٥	١٦٩.٢	١٤.٨	١٤٨.٤	١٣.٨	١٢٦.٨	٦.٨	٧.٩
شيلي			٩.٦	٩٠			٣.٢	٣٠	١.٦	١.٩
إستونيا	١.٣	١١	٢.١	١٨.١	١.٦	١٨	١.٧	١٥.٧	٠.٨	١
إجمالي الدول الأخرى	٨٤.٥	٦٣٧	٣٦٤	٣١٥٢.١	١٥٩.٤	١٠٣٩.٦	٢٠٢.٧	١٦٠.٩	١٠٠	١٠٠
%	١٢	١٢.٥	٢٨.٥	٣٧.٤	١٤.٩	١٧.٦	١٩.٩	٢٤.٨		
الإجمالي العام	٧٠٢.٧	٥١٠٨.٤	١٢٧٩	٨٤٢٣.٦	١٠٧١	٥٩١٠	١٠١٧.٦	٦٤٨٠.٧		

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء . قاعدة بيانات التجارة الخارجية . السنوات من ١٩٨ - ٢٠٠٠ .

جدول رقم (٢٢) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من الفاصوليا
المجتمعة إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

الكمية / طن . القيمة / ألف جنيه

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		%
	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	
الدانمرك	—	—	—	٣	—	—	٣	١	٣.٦
السويد	١٥	٨	١٠	٤	٧	٣	١١	٥	١٧.٧
الملكة المتحدة	٠.٦	٠.٢	٠.٦	٠.٢	٠.٣	٠.١	٠.٥	٠.٢	٠.٧
إيطاليا	—	—	١١٩	٤٤	٩	١٠	٤٣	١٨	٦٣.٨
هولندا	٩	١٠	—	—	١	٠.٤	٣	٤	١٤.٢
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٢٤.٦	١٨.٢	١٣٧.٦	٥١.٢	١٧.٣	١٣.٥	٦٠.٥	٢٨.٢	١٠٠
%	١	١.٥	٦.٩	٥.٩	١.٢	٢.٢	٣	٣.١	—
الملكة العربية السعودية	١٧.٧	٨٧.٦	١٢٥١	٥٧٨	٩٢٢	٣٦٢	١٢٩٣	٦٠.٥	٧٨.٤
الكويت	٤٧٤	١٨٧	٢١٩	٩٥	١٤٥	٦٤	٢٧٩	١١٥	١٤.٩
البحرين	٩	٢	٧	٣	٥	٢	٧	٢.٣	٠.٣
الإمارات	٩٩	٣٩	٤٠	١٧	٦٤	٢٤	٦٨	٢٧	٣.٥
قطر	٢١٨	٦١	٩	٣	٥	٢	٧٧	٢٢	٢.٩
إجمالي دول الخليج	٢٥.٧	١١٦.٥	١٥٢٦	٦٩٦	١١٤١	٤٥٤	١٧٢٤	٧٧.٢	١٠٠
%	٩٦.٣	٩٦.٦	٧٦.٩	٧٩.٦	٧٧.٩	٧٢.٦	٨٥.٥	٨٥.٥	—
النايفتا	٩٦.٣	٩٦.٦	٧٦.٩	٧٩.٦	٧٧.٩	٧٢.٦	٨٥.٥	٨٥.٥	—
الولايات المتحدة	٥	٢	١	٠.٤	٢	٠.٦	٣	١	٣٣.٢
كندا	—	—	٤	٣	٥	٢	٣	٢	٦٦.٧
إجمالي النايفتا	٥	٢	٥	٣.٤	٧	٢.٦	٦	٣	١٠٠
%	٠.٢	٠.٢	٠.٣	٠.٤	٠.٥	٠.٤	٠.٣	٠.٣	—
الأردن	١١	٥	٥٩	٢٠	١٠	٣	٢٧	٩	٣١
فلسطين	—	—	—	—	٢٨	٤٠	٩	١٣	٤٤.٨
لبنان	٢٣	٨	١٨	٧	١١	٥	١٧	٧	٢٤.٢
إجمالي الدول العربية	٣٤	١٣	٧٧	٢٧	٤٩	٤٨	٥٣	٢٩	١٠٠
%	١.٣	١.١	٣.٩	٣.١	٣.٣	٧.٧	٢.٦	٣.٢	—
سويسرا	—	—	—	—	١	٠.٣	—	—	—
إسرائيل	—	—	١٩٥	٨١	٢١٩	٩٦	١٣٨	٥٩	٨٢.٩
البرازيل	٣٢	٧	٤٥	١٧	٣٠	١٢	٣٦	١٢	١٦.٩
إستراليا	١.٥	٠.٦	—	—	—	—	٠.٥	٠.٢	٠.٣
إجمالي الدول الأخرى	٣٣.٥	٧.٦	٢٤٠	٩٨	٢٥٠	١٠٨.٣	١٧٤.٥	٧١.٢	١٠٠
%	١.٣	٠.٦	١٢.١	١١.٢	١٧.١	١٧.٣	٨.٦	٧.٩	—
الإجمالي العام	٢٦.٤	١٢.٦	١٩٨٥	٨٧٤	١٤٦٥	٦٢٥	٢٠١٨	٩.٢	—

المصدر : جمعت وحسبت من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء . قاعدة بيانات التجارة الخارجية . (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) .

جدول رقم (٢٣) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من السباتنج

المجمد إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

الكمية / طن . القيمة / ألف جنيه

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		القيمة	الكمية
	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية		
اليونان	٠.٢	٠.٤٥٩	—	—	—	—	٠.٢	٠.٠٧	١.٣	٠.١
الدانمرك	٠.١٣	٠.٢٨٩	٠.٦	١.٤	—	—	٠.٦	٠.٢٤	٣.٨	٣.٤
السويد	٠.١٧٥	٠.٣٨٤	١.٣	٣.١	١١.١	٦	٤.٩	٢.٥	٣٠.٦	٣٥
النمسا	٠.٤	٠.١٣٩	٠.٣	٠.٦٥١	٠.١٦	٠.٣٩	٠.٤	٠.٢	٢.٥	٢.٨
المملكة المتحدة	٢.٤٢	٦.٥٨	٤.١٤	٩.٥٦	٥	١١.٩	٩.٤	٣.٩	٥٨.٧	٥٤.٦
فرنسا	٠.١	٠.٢٣١	—	—	—	—	٠.١	٠.٠٣	٠.٦	٠.٤
هولندا	٠.٢٥	٠.٥٧٥	—	—	—	—	٠.٤	٠.٢	٢.٥	٢.٨
إجمالي الاتحاد الأوروبي	٣.٣١٥	٨.٦٥٧	٦.٣٤	١٤.٧١	١١.٨٦	٢٥.٠٥	١٦	٧.١٤	١٠٠	١٠٠
%	٠.٤٨	٠.٥	١	١.٣	٢.٦	٣.٢	١.٤	١.٢	—	—
المملكة العربية السعودية	٢٨٢.٣	٥٨٣	٣١٤	٥٣٢.٤	٢١٠	٢٩١.٣	٤٦٨.٩	٢٦٨.٨	٤٣.٩	٤٧.٧
الكويت	٢٦٤.٣	٥٨٦.٨	٢٠٩.٣	٣٥٢.٢	١٥٩.٤	٢٨٦.٩	٤٠٨.٦	٢١١	٣٨.٣	٣٧.٤
البحرين	٢٨.٩	٨٤.٢	١٤.٣	٣٧.٥	١٧.٤	٤٣.٤	٥٥	٢٠.٢	٥.٢	٣.٦
الإمارات	٧٥.٧	١٥٣	٤٥	٨٦.٣	٤١.٩	٨٧.٧	١٠.٩	٥٤.٢	١٠.٢	٩.٦
قطر	١٥.٣	٤٠.٨	٩.٤	٢٢.٥	٤.٨	١٤.٢	٢٥.٨	٩.٨	٢.٤	١.٧
إجمالي دول الخليج	٦٦٦.٥	١٤٤٧.٨	٥٩٢	١٠٣١	٤٣٣.٥	٧٢٣.٥	١٠٦٧.٣	٥٦٤	١٠٠	١٠٠
%	٩٦.٢	٩٤.٨	٩٠.٤	٨٨	٩٤.٢	٩٢.٤	٩٢	٩٣.٦	—	—
الولايات المتحدة	١.٦	٤.٨	١.٢	٢.٧	١.٤	٣.٢	٣.٦	١.٤	٤٢.٩	٤١.٢
كندا	١.٥	٣.٨	٢.٥	٥.٨	٢	٤.٩	٤.٨	٢	٥٧.١	٥٨.٨
إجمالي النافتا	٣.١	٨.٦	٣.٧	٨.٥	٣.٤	٨.١	٨.٤	٣.٤	١٠٠	١٠٠
%	٠.٤	٠.٦	٠.٧	٠.٧	١	٠.٦	٠.٧	٠.٧	—	—
الأردن	٥.٥	١٠.٥	١١.٤	٢٥.٦	—	—	١٢	٥.٦	٣٢.٨	٣٣.١
لبنان	١٠.٤	٢٢.٨	١٩.٨	٤٣.٣	٣.٣	٧	٢٤.٤	١١.٢	٦٦.٧	٦٦.٣
المغرب	٠.٢	٠.٥	—	—	—	—	٠.٢	٠.١	٠.٥	٠.٦
إجمالي الدول العربية	١٦.١	٣٣.٨	٣١.٢	٦٨.٩	٣.٣	٧	٣٦.٦	١٦.٩	١٠٠	١٠٠
%	٢.٣٢	٢.٢	٤.٧	٥.٨	٠.٧	٠.٩	٣.٢	٢.٧	—	—
رومانيا	٠.٨	٧.١	٩.٦	٢٠.٧	—	—	٩.٣	٣.٥	٢٨.٦	٣٠.٤
سويسرا	—	—	١.٢	٣	٠.٠٨	٠.٢٢	١.١	٠.٤	٣.٤	٣.٥
إسرائيل	—	—	٧.٢	١٧.٢	٨.٤	١٩.٢	١٢.١	٥.٢	٣٧.٢	٤٥.٢
البرازيل	٣	٢٠.٨	٤	٨.٢	—	—	٩.٧	٢.٣	٢٩.٩	٢٠
إستراليا	٠.٢	٠.٨٢	—	—	—	—	٠.٣	٠.١	٠.٩	٠.٩
إجمالي الدول الأخرى	٤	٢٨.٧	٢٢	٤٩.١	٨.٤٨	١٩.٤٢	٣٢	١١.٥	١٠٠	١٠٠
%	٠.٦	١.٩	٣.٣	٤.٢	١.٨	٢.٥	٢.٨	١.٩	—	—
الإجمالي العام	٦٩٢.٨	١٥٢٧.٥	٦٥٥.٢	١١٧٢	٤٦٠.٤	٧٨٣	١١٦٠.٨	٦٠٢.٨	—	—

المصدر : جمعت وحسبت من :- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء . قاعدة بيانات التجارة الخارجية . (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) .

جدول رقم (٢٤) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من (الخضار البقولية الأخرى)
 المجمد إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)
 الكمية / طن . القيمة / ألف جنيه

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		%	
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة
اليونان	٠.١٤٤	٠.٣٩١	—	—	—	—	٠.٠٥	٠.١٣	٠.٣	٠.٣
الدانمرك	٢.٢	٤.١	٨.٢	٢٦.٤	٢.٤	٧.٨	٤.٣	١٢.٨	٢٦.٦	٢٩.٥
السويد	٥.٤	٨.٥	٦.٩	٢٠.٧	١١.٦	٢٧.٧	٨	١٩	٤٩.٥	٤٣.٩
النمسا	١.٢	٣.٤	—	—	١.٢	٣.٥	٠.٨	٢.٣	٥	٥.٣
المملكة المتحدة	٢.٢	٦.٦	١.٧	٥.٣	٢	٦.٤	٢	٦.١	١٢.٤	١٤.١
بلجيكا	٣	٦	—	—	١	٢.٩	١	٣	٦.٢	٦.٩
إجمالي الاتحاد الأوروبي	١٣.٢	٢٩	١٦.٨	٥٢.٤	١٨.٢	٤٨.٣	١٦.١٥	٤٣.٣	١٠٠	١٠٠
%	٧.٨	٦	١٦.٤	١٧	٢٠.٢	١٥.١	—	—	—	—
المملكة العربية السعودية	—	—	—	—	٤	٨	١.٣	٢.٧	٩.٣	٦.٨
الكويت	١٦	٢٧	٢	٥	٠.٤	١.٣	٦.١	١١.١	٤٣.٩	٢٧.٨
البحرين	—	—	١	٢	١.٣	٤.٥	٠.٨	٢.٢	٥.٨	٥.٥
الإمارات	٥	٨.٤	٧	٢١	٤.٧	٤١	٥.٦	٢٣.٥	٤٠.٣	٥٨.٩
قطر	٠.٤	١.٣	—	—	—	—	٠.١	٠.٤	٠.٧	١
إجمالي دول الخليج	٢١.٤	٣٦.٧	١٠	٢٨	١٠.٤	٥٤.٨	١٣.٩	٣٩.٩	١٠٠	١٠٠
%	١٢.٧	٧.٦	٩.٧	٩.١	١١.٦	١٧.٢	١١.٥	١٠.٨	—	—
الولايات المتحدة	٣٠.٨	١٠٦.١	٢٨.٣	١٠٩.٢	٢٣.٨	١١١.٨	٢٧.٦	١٠٩	٨٦.٣	٨٨.٨
كندا	٣	٨.٧	—	—	١٠.٢	٣٢.٦	٤.٤	١٣.٨	١٣.٧	١١.٢
إجمالي النافثا	٣٣.٨	١١٤.٨	٢٨.٣	١٠٩.٢	٣٤	١٤٤.٤	٣٢	١٢٢.٨	١٠٠	١٠٠
%	٢٠	٢٣.٧	٢٧.٥	٣٥.٥	٣٧.٨	٤٥.١	٢٦.٥	٣٣.١	—	—
الأردن	—	—	١.٨	٣.٤	٢.٤	٧.٨	١.٤	٣.٧	٢٠	١٧.٥
فلسطين	—	—	—	—	٠.٥	٠.٩	٠.٢	٠.٣	٢.٩	١.٤
لبنان	٧.٣	٢٤.٦	٥.٣	١٥.١	٣.٦	١١.٨	٥.٤	١٧.٢	٧٧.١	٨١.١
إجمالي الدول العربية	٧.٣	٢٤.٦	٧.١	١٨.٥	٦.٥	٢٠.٥	٧	٢١.٢	١٠٠	١٠٠
%	٤.٣	٥.١	٦.٩	٦	٧.٢	٦.٤	٥.٨	٥.٧	—	—
رومانيا	—	—	٠.٦	١.٩	—	—	٠.٢	٠.٦	٠.٤	٠.٤
سويسرا	—	—	—	—	٠.٤	١.٢	٠.١	٠.٤	٠.٢	٠.٣
إسرائيل	٩٣.٤	٢٧٥.٢	٢٠.٨	٤٩.٧	٢٠	٤٩	٤٤.٧	١٢٤.٦	٨٦.١	٨٦.٥
البرازيل	٠.٤	٤.٤	١.٨	٦.١	٠.٥	١.٧	٠.٩	٤.١	١.٧	٢.٨
الصين	—	—	١٨	٤٢.٨	—	—	٦	١٤.٣	١١.٦	٩.٩
إجمالي الدول الأخرى	٩٣.٨	٢٧٩.٦	٤١.٢	١٠٠.٥	٢٠.٩	٥١.٩	٥١.٩	١٤٤	١٠٠	١٠٠
%	٥٥.٥	٥٧.٨	٤٠	٣٢.٦	٢٣.٢	١٦.٢	٤٣	٣٨.٨	—	—
الإجمالي العام	١٦٩	٤٨٤	١٠٣	٣٠٨	٩٠	٣٢٠	١٢٠.٧	٣٧٠.٧	—	—

المصدر : جمعت وحسبت من :- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء . قاعدة بيانات التجارة الخارجية . (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) .

الكمية / طن . القيمة / الف جنية

جدول رقم (٢٥) الأهمية النسبية لكمية وقية صادرات مصر من اللوبيا
الجمدة إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)

البيانات / التكتلات	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		القيمة	الكمية	%	القيمة	الكمية	%
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة						
الملكة العربية السعودية	١٢	٢٣			٩٨	١٥٦	٣٧	٦٠	٨١	٨٣,٣				
الكويت			٥	١١	٨	١٢	٤	٨	٩,٣	١١,١				
الإمارات			٧	١٣			٢	٤	٤,٧	٥,٦				
إجمالي دول الخليج	١٢	٢٣	١٢	٢٤	١٠٦	١٦٨	٤٣	٧٢	١٠٠					
%	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٦,٤	٩٣,٣	٩٥,٦	٩٤,٧						
الولايات المتحدة					٤	١٣	٢	٤	١٠٠					
إجمالي النافعا					٤	١٣	٢	٤	١٠٠					
%									١٠٠					
الإجمالي العام	١٢	٢٣	١٢	٢٤	١١٠	١٨٠	٤٥	٧٦						

المصدر : جمعت وحسبت من : الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) .

جدول رقم (٢٦) الأهمية النسبية لكمية وقيمة صادرات مصر من الفترة الحلو ه
الجمده إلى أهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة من (١٩٩٨ - ٢٠٠٠)
الكمية / طن : القيمة / الف جنيه

التكتلات / البيان	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		المتوسط		القيمة	الكمية	%	القيمة	الكمية	%
	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة						
البرتغال	-	-	٤٢	٢٧,٧	-	-	١٤	٩,٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩,٢	١٠٠	١٠٠
إجمالي الاتحاد الأوروبي	-	-	٤٢	٢٧,٧	-	-	١٤	٩,٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩,٢	١٠٠	١٠٠
%	-	-	-	٤٠	-	-	٤٩,٧	٢٧,٥	-	-	-	٢٧,٥	-	-
المملكة العربية السعودية	٢٨,٥	٢٦,٤	٩,٢	٣٠,٣	-	-	١٢,٦	١٨,٩	٨٣,٣	٩١,٣	٩١,٣	١٨,٩	٨٣,٣	٨٣,٣
قطر	-	-	٣,٥	١١,٣	-	-	١,٢	٣,٨	١٦,٧	٨,٧	٨,٧	٣,٨	١٦,٧	١٦,٧
إجمالي دول الخليج	٢٨,٥	٢٦,٤	١٢,٧	٤١,٦	-	-	١٣,٨	٢٢,٧	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٢,٧	١٠٠	١٠٠
%	٩٤,٧	٨٦	٢٣,٢	٦٠	-	-	٤٨,٦	٦٨,٠	-	-	-	٦٨,٠	-	-
الأردن	١,٦	٤,٤	-	-	-	-	٠,٥	١,٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١,٥	١٠٠	١٠٠
إجمالي الدول العربية	١,٦	٤,٤	-	-	-	-	٠,٥	١,٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١,٥	١٠٠	١٠٠
%	٥,٣	١٤	-	-	-	-	١,٧	٤,٥	-	-	-	٤,٥	-	-
الإجمالي العام	٣٠,١	٣٠,٧	٥٤,٧	٦٩,٣	-	-	٢٨,٢	٣٣,٤	-	-	-	٣٣,٤	-	-

المصدر : جمعت وحسبت من :- الجهاز المركزي للتنمية العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) .

جدول (٢٧) قيمة صادرات مصر من الخضار المجمدة إلى أهم الأسواق
في متوسط الفترة ١٩٩٨ - ٢٠٠٠

قيمة بالآلاف جنيه													
السلع	الاجمالي		اخرى *		بطنان مجمدة		سباتج		فاصوليا		خرشوف		بازلاء
	قيمة	%	قيمة	%	قيمة	%	قيمة	%	قيمة	%	قيمة	%	
الاتحاد الأوروبي	٥٩٤٠,٨	١٠,٧	٨٤٢	٠,٣	١٥,١	١,٤	١٦	٣	٦٠,٥	٥٧,٤	٣٧١٤,٨	٠,٤	١٦,٦
دول مجلس التعاون الخليجي	٣٣٣٣١,١	٦٧	٥٢٨٥,١	٩٤,٧	٥٢٨١	٩٢	١٠,١٧,٣	٨٥,٥	١٧٢٤	٦,٢	٤٠٣,٣	٨٠,٥	٢٨٤٢
دول عربية اخرى	٢٤٦٧	٥,٣	٤١٨,٧	٤,٢	٢٣٥,٣	٣,٢	٣٦,١	٦,١	٥٢	٥,٥	٣٥٥,٤	٨,٨	٣١٠,٣
الولايات المتحدة وكندا	٢٧٩٠,٨	٩,٤	٧٣٩,٩			٠,٧	٨,٤	٠,٣	٦	٦	٣٨٨,٨	٠,٥	١٩
اليابان	٣٦٣,٦	٠,٧	٥٧,٥										١٩
اسرائيل	٣٠٤٦,٧	٤,٩	٣٢٢	٠,٣	١٢,٥	٩	١٢,١	٦,٨	١٣٨	٢١,٧	١٤٠,٧	٩,٣	٣٧٧,٣
استراليا	٣٣٨,٣	٠,٩	٧١,٥	٠,٣	١٧,٧					٠,٢	١٥,٧	٠,٥	٢
غير الزيل	٢٤١,٩	٠,٣	٢٨,٢	٠,٠٣	٩,٨	٠,٨	٩,٧	١,٨	٣٦	٢	١٣٦,٨	٠,٦	١٩,٣
دول اخرى	٣٩٣,٥	٢,٧	٢٦٦,٦	٠,٢	١١,٧	٠,٩	١٠,٢		٠,٥	٠,٩	٦٠,١		٠,٤
الاجمالي	٤٧٩٠,٣,٧	١٠٠	٧٩٨١,٥	١٠٠	٥٥٧٤	١٠٠	١٦٦٠,٣	١٠٠	٢٠١٨	١٠٠	١٤٧١,٩	١٠٠	٣٥٣٣

* تضم ثمره طوره وخضروات اخرى وخضار البوتالة اخرى مجمدة

الملحق رقم (٢)

استراتيجية تنمية صادرات المنتجات الغذائية

وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية

اغسطس ٢٠٠١



جمهورية مصر العربية
وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية

إستراتيجية تنمية الصادرات المصرية

السنة الأولى

أغسطس ٢٠٠١

الفصل الثالث تنمية صادرات المنتجات الغذائية

الوضع الاقتصادي العالمي، مع مراعاة البعد البيئي.

- إنشاء مركز معلومات متطور يحتوي على جميع المعلومات والبيانات عن الصناعات الغذائية المصرية والأجنبية.

٢ التسويق

- إقامة المعارض والندوات والمؤتمرات بمعاونة المستثمرين والجهات المصرية والأجنبية وذلك لرفع شعار هتج مصر ولتحقيق أهداف المنتجين في هذا المجال.

٣ الجمارك و الرسوم

- بحث إلغاء السعر الحكمي بعد تصنيف الشركات الكبرى بناء على سجلاتهم واحتياجاتهم الإستيرادية.
- العمل على إلغاء أمانات الإعدام وتحمل صاحب الرسالة التكاليف الفعلية للإعدام في حالة إقرار الإعدام.

٤. المواصفات القياسية و القوانين التي تحكمها

- إعادة النظر في كافة القوانين ولوائحها التنفيذية المعوقة لعمليات إنتاج وتصدير الصناعات الغذائية والتي لا تفرق أحكامها

كما هو الحال بالنسبة لقانون الغش والتدليس رقم ٤٨ لسنة ١٩٤١ المعدل بالقانون رقم ٢٨١ لسنة ١٩٩٦ والذي سنوت أحكامه بين عدم مطابقة المواصفات الخاصة بمستوى جودة السلع وبين مستوى سلامة ومدى صلاحية السلع للاستهلاك الإنمى وهو الأمر الذى أدى إلى خضوع العديد من المنتجين والمصدرين لمخالفة أحكام هذه القوانين.

تعتبر المنتجات الغذائية من الصناعات الرائدة في مصر و قد لاقت إقبالا واسعا فى الأسواق العالمية. كما أن ازدياد الطلب عليها قد أدى إلى ازدياد مشاريع القطاع الخاص في إنشاء العديد من المصانع في هذا المجال وذلك لمواجهة الطلب المتزايد عليها في الأسواق المحلية والعالمية. لذا أصبحت هذه الصناعة توازي الصناعة الأجنبية وهذا نظرا لاستخدام الشركات لأحدث أساليب التكنولوجيا المتقدمة فى مجال التعبئة والتغليف وإنتاج الأنواع المختلفة من المنتجات عالية الجودة.

أولاً: عناصر سياسة تنمية صادرات القطاع

١. الارتقاء بالإنتاج

- تقديم المعونة الفنية اللازمة للوحدات الإنتاجية الصغيرة والمتوسطة للارتقاء بمستوى الجودة على أسس اقتصادية وفقا للمعايير الدولية سواء بالنسبة للمواصفات القياسية الموحدة المعروفة بنظام الأيزو، أو بالنسبة لنظام الجودة الشاملة، والتأكيد على التزاماتهم بها بما يهيئ المصدر المصري للدخول إلى الأسواق العالمية والاستمرار فيها وكسب ثقة المستوردين الأجانب.

- التعاون مع غرف الصناعات الغذائية الأجنبية والاستفادة من خبراتها بالإضافة إلى تبادل الزيارات وبحث إمكانية الاستثمار المشترك لتنمية الصناعات الغذائية المصرية بأسلوب علمي يواكب

ثانياً: الأهداف الرقمية للتصدير ٢٠٠١-٢٠٠٣

يتناول جدول رقم (١٧) الأهداف للصادرات من المنتجات الغذائية التوقعات على استمرار تطوير مذهب تهدف الخطة إلى زيادة قيمة الصادرات الغذائية من ١٩١ مليون ٢٠٠٠ إلى حوالي ٣٩١ مليون ٢٠٠٣ بمعدل سنوي حوالي ٢٧٪

تركزت أعلى معدلات للنمو داخل في صادرات الزيوت والشحومات ٨٠٪ سنوياً نظراً لحجم الطلب في السوق العراقي حالياً، بالإضافة العصر التي تمت إضافتها الشركات، وكذا صادرات الألياف التي بلغت نسبة نموها ٦٠٪ - للزيادة الحالية والمتوقعة في الاسد هذه الصناعة.

يتوقف تنفيذ هذه المعدلات على الآليات الخاصة بتنمية الإنتاج باعتباره مستلزم الإنتاج الرز الصناعة، بالإضافة إلى توقع الاستثمارات في هذا المجال سواء القطاع الخاص المصري أو المشروعات المشتركة مع الشركات متعددة الجنسيات ومن المتوقع المساندة الموجهة لكل من أنشطة الزراعة والمنتجات الغذائية إلى مستويات الجودة والالتزام بالقياسية المصرية والعالمية.

بين الخطأ المهني والغش التجاري. و الذي من شأنه تشجيع وجذب المزيد من الاستثمارات لقطاع الصناعات الغذائية.

- تطوير وتحديث المواصفات القياسية المصرية الخاصة بمستلزمات الإنتاج المستوردة والإقضاء بالمواصفات العالمية بما لا يتعارض مع احتياجات المصانع المصرية.
- وضع وتطبيق ضوابط ومعايير محددة لإنتاج المصدر على أن يقتصر التصدير على إنتاج المصانع المعتمدة طبقاً للمواصفات حتى يتم القضاء على عمليات المضاربة من الإنتاج الغير مطابق للمواصفات والحفاظ على سمعة البلاد التجارية.

٥. العمالة والتدريب

- العناية بالمصالح المشتركة للعاملين بمجال الصناعات الغذائية والتنسيق مع الجهات التابعة للدولة لحل المشاكل الناجمة عن تطبيق القوانين.
- إنشاء مركز تدريب متطور وإعداد مدربين حاصلين على مستوى علمي جيد وخبرة مناسبة وقادرين على خلق أجيال من العاملين قادرة على دفع الصناعة للأمام.
- نشر الوعي الصناعي بين أفراد مجتمع الصناعات الغذائية عن طريق استخدام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة وإصدار المطبوعات السنوية والشهرية.

إستراتيجية تنمية المصادر المائية المحصرية
الجزء الرابع - الفصل الثالث

جدول رقم (١٧) التوقعات الرقمية لخطية تنمية المصادر المائية من المنتجات الغذائية
مليون دولار

السلعة	معدل النمو السنوي المستهدف %								
	المصادر المستهدفة				المصادر المحققة				
	٢٠٠١/٢٠٠٣	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	١٩٩٩	١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦
الألياف ومنتجاتها	٦٠	٢٠	١٣	٨	٥	١٧	٤	٥	٥
	٢٠	١٦	١٣	١١	٩	١٣	١٦	١٨	١١
	٥	٢١	٢٠	١٩	١٨	٢٩	١٨	٢٦	٢٧
شعير وزيت نباتية	٨٠	١٠٥	٥٨	٣٢	١٨	٢٩	٧	١٣	٧
	٣٧	٥٧	٤١	٣٠	٢٢	٩	٨	٧	١٣
	٤٦	٣٤	٢٣	١٦	١١	٨	٥	١٢	٥
عصائر ومربات	١٧	٨	٧	٦	٥	٥	٦	٨	١١
	٧	١٠٨	١٠١	٩٥	٨٩	٢١	٦	٦	١١
	٢٧	٣٩١	٢٩٦	٢٣٣	١٩١	١٤٨	٨٧	١٠٩	١٠٨
إجمالي المنتجات الغذائية									

المصدر : بيانات تم إعدادها من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء .

معدات صناعة المجمدات والعصائر

تختلف مكونات خطوط إنتاج المجمدات والعصائر كما تختلف أيضا مصادر الحصول على هذه المكونات فمثلا ماكينات تقشير وتقطيع البطاطس يتم استيرادها من هولندا (شركة Urshal) . بينما تستورد خطوط التجميد من شركة (Darcy) فى الولايات المتحدة بينما خطوط إنتاج العصير تستورد من المملكة المتحدة وأسبانيا.

وتعتمد مصر بنسبة ١٠٠% على خطوط الإنتاج المستوردة حيث تستورد مصر ٩٢% من معدات تجهيز الأغذية وان ما يتم تصنيعه محليا ٨% يخصص أساسا لصناعة السكر.

نصيب الشركات الأجنبية فى معدات الخضر
والفاكهة المجمدة والعصائر المستخدمة فى مصر

موقع الشركة	%
ألمانيا	٣٢
إيطاليا	٢٤
فرنسا	١٣
أسبانيا	٧
سويسرا	٥
الولايات المتحدة	٥
هولندا	٤
المملكة المتحدة	٤
الدنمارك	٣
أخرى	١
الجملة	١٠٠

المراجع ومصادر البيانات

أولا : مراجع باللغة العربية

- ١- أبو الفتوح على فضاله (دكتور) " الهياكل التمويلية " سلسلة الكتب العلمية فى المحاسبة وإدارة الأموال ، ١٩٩٤
- ٢- أحمد محمود عليان ، " حفظ وتصنيع منتجات الفاكهة والخضر ، الدار العربية للنشر
- ٣- أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا " الحالة القطاعية للصناعات الغذائية فى مصر " الشعبة المشتركة للتغذية والصناعات الغذائية ، قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة - جامعة عين شمس .
- ٤- أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا ، مجلس بحوث العلوم الاقتصادية مشروع بحث رقم (١٥٨) ، وسائل زياده قدره التنافسية للصادرات . ٢٠٠١ .
- ٥- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء " الكتاب الإحصائى السنوي " أعداد مختلفة .
- ٦- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء " المركز القومى للمعلومات " بيانات غير منشورة .
- ٧- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الحاسب الآلى ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، إحصاءات السنوات (١٩٩٨ - ٢٠٠٠) .
- ٨- المجلس السلي للصناعات الغذائية " دراسة عن تطور إنتاجنا وصادراتنا من الخضر المجمدة " وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية ، قطاع التجارة الخارجية ، المجلس السلي للصناعات الغذائية - دراسة غير منشورة ١٩٩٩ .
- ٩- المجلس القومي للإنتاج والشئون الاقتصادية ، سيات تحقيق الضبط المتكامل لجوده الإنتاج الصناعى .
- ١٠- المنظمة العربية للتنمية الزراعية " الدورة التدريبية القومية فى مجال التفانات الملائمة للصناعات الغذائية الريفية " القاهرة ١٤ - ١٩ / ٩ / ١٩٩٦ .
- ١١- المنتدى الدولي الحادي والستون لتطوير التعبئة والتغليف " فترات الصلاحية للمنتجات الزراعية " المركز الدولي للزراعة بالدقي ٢٠ - ٢١ يناير ٢٠٠٢ .

- ١٢- بنك مصر - النشرة الاقتصادية ، نافتا (المنشأه - الأهداف - المستقبل) العدد الأول ، السنة السابعة والثلاثون ، القاهرة ، ١٩٩٤ .
- ١٣- تقرير مؤسسة ستانفورد لتنمية الصادرات المصرية ١٩٩٥ .
- ١٤- سامى عفيفى حاتم (دكتور) وآخرون ، عقبات تسويق الصادرات المصرية وكيفية مواجهتها فى إطار منظومة وطنية لتنمية الصادرات ، دراسة للجنة التسويق الخارجى المشكلة بقرار وزير التموين رقم ٣٤٥ لسنة ١٩٩٦ .
- ١٥- سعد احمد حلابو (دكتور) وآخرون " تكنولوجيا الصناعات الغذائية - أسس حفظ وتصنيع الأغذية " المكتبة الأكاديمية ١٩٩٥ .
- ١٦- شركة أدفينا للأغذية المحفوظة " الميزانية والقوائم الختامية " العام المالى ٢٠٠٠ / ٢٠٠١ .
- ١٧- غرفة الصناعات الغذائية " دليل الأعضاء " يناير ١٩٩٨ .
- ١٨- فؤاد أمين الأشوح ، سميه حسن عبد اللطيف ، " تجميد وتغليف الخضر والفاكهة . معهد بحوث تكنولوجيا الأغذية - مركز البحوث الزراعية ١٩٩٩ .
- ١٩- محمد محمود إبراهيم الديب (دكتور) " الصناعات الغذائية فى مصر - تحليل فى التنظيم المكاني والتركيب والأداء " مكتبة الأناجى المصرية ١٩٩٩ .
- ٢٠- ممتاز ناجى محمد السباعي " إقتصاديات تصنيع بعض الخضر والفاكهة فى مصر " رسالة ماجستير ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ٢٠٠٢ .
- ٢١- نقطة التجارة الدولية تقارير التجارة الخارجية (١٩٩٥ - ١٩٩٩)
- ٢٢- منظمة الأغذية والزراعة " قاعدة البيانات " FAOSTAT " شبكة الإنترنت .
- ٢٣- ليلى ضياء الدين المهدي ، اسس وعملات وتقانات تصنيع وحفظ العصائر ، الدورة التدريبية - القومية فى مجال التقانات الملائمة للصناعات الغذائية الريفية - ١٩٩٥ - المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، " وثيقة مشروع قومي تنفيذي لتطوير الصناعات الغذائية فى الريف العربى " الخرطوم - يونيو ١٩٩٥ .

ثانياً : مراجع باللغة الإنجليزية

WWW . Market / puls / Egypt , “ Frozen Vegetables and Fruits : World Markets and Egypt Export Opportunities

Frozen products : import Trends

(١)

سلسلة من القضايا صدر منها:

(١) دراسة الهيكل الإقليمي للعمالة فى القطاع العام فى جمهورية

مصر العربية

(ديسمبر ١٩٧٧)

(2) Adverse Economic Effects Resulting From Israeli Aggressions and
Continued Occupation of Egyptian Territories (April 1978)

(٣) الدراسات التفصيلية لمقومات التنمية الإقليمية بمنطقة جنوب مصر (إبريل ١٩٧٨)

(٤) دراسة تحليلية لمقومات التنمية الإقليمية بمنطقة جنوب مصر (يوليو ١٩٧٨)

(٥) دراسة اقتصادية فنية لآفاق صناعة الأسمدة والتنمية الزراعية

فى جمهورية مصر العربية حتى عام ١٩٨٥ (إبريل ١٩٧٨)

(٦) التغذية والغذاء والتنمية الزراعية فى البلاد العربية (أكتوبر ١٩٧٨)

(٧) تطور التجارة وميزان المدفوعات ومشكلة تفاقم العجز الخارجى

وسلبات مواجهته (٦٩ / ١٩٧٠-١٩٧٥) (أكتوبر ١٩٧٨)

(8) Improving The Position of The Third World Countries in The International
Cotton Economy (June, 1979)

(٩) دراسة تحليلية لتفسير التضخم فى مصر (١٩٧٠-١٩٧٦) (أغسطس ١٩٧٩)

(١٠) حوار حول مصر فى مواجهة القرن الحادى والعشرين (فبراير ١٩٨٠)

(١١) تطوير أساليب وضع الخطط الخمسية باستخدام نماذج البرمجة

الرياضية فى جمهورية مصر العربية (مارس ١٩٨٠)

(١٢) دراسة تحليلية للنظام الضريبي فى مصر (١٩٧٠/٧١-١٩٧٨) (مارس ١٩٨٠)

(١٣) تقييم سياسات التجارة الخارجية والنقد الأجنبي وسبل ترشيدها (يوليو ١٩٨٠)

(١٤) التنمية الزراعية فى مصر ماضيها وحاضرها (ثلاثة أجزاء) (يوليو ١٩٨٠)

(15) A Study on Development of Egyptian National Fleet (June 1980)

(١٦) الإنفاق العام والاستقرار الاقتصادى فى مصر ١٩٧٠-١٩٧٩ (إبريل ١٩٨١)

(١٧) الأبعاد الرئيسية لتطوير وتنمية القرية المصرية (يونيو ١٩٨١)

(١٨) الصناعات الصغيرة والتنمية الصناعية (التطبيق على صناعة

الغزل والنسيج فى مصر) (يوليو ١٩٨١)

(١٩) ترشيد الإدارة الاقتصادية للتجارة الخارجية والنقدية الأجنبية (ديسمبر ١٩٨١)

(٢٠) الصناعات التحويلية فى الاقتصاد المصرى. (ثلاثة أجزاء) (إبريل ١٩٨٢)

(٢١) التنمية الزراعية فى مصر (جزئين) (سبتمبر ١٩٨٢)

(٢٢) مشاكل إنتاج اللحوم والسياسات المقترحة للتغلب عليها (أكتوبر ١٩٨٣)

(٢٣) دور القطاع الخاص فى التنمية (نوفمبر ١٩٨٢)

(٢٤) تطور معدلات الاستهلاك من السلع الغذائية وأثرها على السياسات

الزراعية فى مصر (مارس ١٩٨٥)

(٢٥) البحيرات الشمالية بين الاستغلال النباتى والاستغلال السمكى (أكتوبر ١٩٨٥)

(٣)

- (٢٦) تقييم لاتفاقية التوسع التجارى والتعاون الاقتصادى بين مصر والهند ويوغوسلافيا
(أكتوبر ١٩٨٥)
- (٢٧) سياسات وإمكانيات تخطيط الصادرات من السلع الزراعية
(نوفمبر ١٩٨٥)
- (٢٨) الآفاق المستقبلية فى صناعة الغزل والنسيج فى مصر
(نوفمبر ١٩٨٥)
- (٢٩) دراسة تمهيدية لاستكشاف آفاق الاستثمار الصناعى فى إطار التكامل بين مصر والسودان
(نوفمبر ١٩٨٥)
- (٣٠) دراسة تحليلية عن تطور الاستثمار فى ج.م.ع. مع الإشارة للطاقة الاستيعابية للاقتصاد القومى
(ديسمبر ١٩٨٥)
- (٣١) دور المؤسسات الوطنية فى تنمية الأساليب الفنية للإنتاج فى مصر (جزئين)
(ديسمبر ١٩٨٥)
- (٣٢) حدود وإمكانيات مساهمة ضريبية على الدخل الزراعى فى مواجهة مشكلة العجز فى الموازنة العامة للدولة وإصلاح هيكل توزيع الدخل القومى.
(يوليو ١٩٨٦)
- (٣٣) التفاوتات الإقليمية للنمو الاقتصادى والاجتماعى وطرق قياسها فى جمهورية مصر العربية
(يوليو ١٩٨٦)
- (٣٤) مدى إمكانية تحقيق اكتفاء ذاتى للقمح
(يوليو ١٩٨٦)

(٤)

(٣٦) الملامح الرئيسية للطلب على تملك الأراضي الزراعية الجديدة والسياسات المتصلة بإصلاحها واستزراعها
(نوفمبر ١٩٨٦)

(٣٧) دراسة بعنوان مشكلات صناعة الألبان
(مارس ١٩٨٨)

(٣٨) دراسة بعنوان آفاق الاستثمارات العربية ودورها فى خطط التنمية المصرية
(مارس ١٩٨٨)

(٣٩) تقدير الإيجار الاقتصادى للأراضى الزراعية لزراعة المحاصيل الزراعية الحقلية على المستوى الإقليمى لجمهورية مصر العربية
عامى ١٩٨٥/٨٠
(مارس ١٩٨٨)

(٤٠) السياسات التسويقية لبعض السلع الزراعية وآثارها الاقتصادية
(يونية ١٩٨٨)

(٤١) بحث الاستزراع السمكى فى مصر ومحددات تنميته
(أكتوبر ١٩٨٨)

(٤٢) نظم توزيع الغذاء فى مصر بين الترشيد والإلغاء
(أكتوبر ١٩٨٨)

(٤٣) دور الصناعات الصغيرة فى التنمية دراسة استطلاعية لدورها فى الاستيعاب العمالى
(أكتوبر ١٩٨٨)

(٤٤) دراسة تحليلية لبعض المؤشرات المالية للقطاع العام الصناعى التابع لوزارة الصناعة
(أكتوبر ١٩٨٨)

(٤٥) الجوانب التكاملية وتحليل القطاع الزراعى فى خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية
(فبراير ١٩٨٩)

(٥)

- (٤٦) إمكانيات تطوير الضرائب العقارية لزيادة مساهمتها فى الإيرادات العامة للدولة فى مصر
(فبراير ١٩٨٩)
- (٤٧) مدى إمكانية تحقيق اكتفاء ذاتى من السكر
(سبتمبر ١٩٨٩)
- (٤٨) دراسة تحليلية لآثار السياسات الاقتصادية والمالية والنقدية على تطوير وتنمية القطاع الزراعى
(فبراير ١٩٩٠)
- (٤٩) الإنتاجية والأجور والأسعار - الوضع الراهن للمعرفة النظرية والتطبيقية مع إشارة خاصة للدراسات السابقة عن مصر
(مارس ١٩٩٠)
- (٥٠) المسح الاقتصادى والاجتماعى والعمرانى لمحافظة البحر الأحمر وفرص الاستثمار المتاحة للتنمية
(مارس ١٩٩٠)
- (٥١) سياسات إصلاح ميزان المدفوعات المصرية للمرحلة الأولى
(مايو ١٩٩٠)
- (٥٢) بحث صناعة السكر وإمكانية تصنيع المعدات الرأسمالية فى مصر
(سبتمبر ١٩٩٠)
- (٥٣) بحث الاعتماد على الذات فى مجال الطاقة من منظور تنموى وتكنولوجى
(سبتمبر ١٩٩٠)
- (٥٤) التخطيط الاجتماعى والإنتاجية
(أكتوبر ١٩٩٠)
- (٥٥) مستقبل استصلاح الأراضى فى مصر فى ظل محددات الأراضى والمياه والطاقة
(أكتوبر ١٩٩٠)
- (٥٦) دراسات تطبيقية لبعض قضايا الإنتاجية فى الاقتصاد المصرى
(نوفمبر ١٩٩٠)
- (٥٧) بنوك التنمية الصناعية فى بعض دول مجلس التعاون العربى
(نوفمبر ١٩٩٠)

(٦)

(٥٨) بعض آفاق التنسيق الصناعى بين دول مجلس التعاون العربى (نوفمبر ١٩٩٠)

(٥٩) سياسات إصلاح ميزان المدفوعات المصرى (المرحلة الأولى) (نوفمبر ١٩٩٠)

(٦٠) بحث أثر تغيرات سعر الصرف على القطاع الزراعى وانعكاساتها الاقتصادية (ديسمبر ١٩٩٠)

(٦١) الإمكانيات والآفاق المستقبلية للتكامل الاقتصادى بين دول مجلس التعاون العربى فى ضوء هياكل الإنتاج والتوزيع (يناير ١٩٩١)

(٦٢) إمكانيات التكامل الزراعى بين مجلس التعاون العربى (يناير ١٩٩١)

(٦٣) دور الصناديق العربية فى تمويل القطاع الزراعى (أبريل ١٩٩١)

(٦٤) بعض القطاعات الإنتاجية والخدمية بمحافظة مطروح (جزئين) الجزء الأول: القطاعات الإنتاجية (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٤) بعض القطاعات الإنتاجية والخدمية بمحافظة مطروح (جزئين) الجزء الثانى: القطاعات الخدمية والبيئة الأساسية (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٥) مستقبل إنتاج الزيوت فى مصر (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٦) الإنتاجية فى الاقتصاد القومى المصرى وسبل تحسينها - مع التركيز على قطاع الصناعة. (الجزء الأول): الأسس والدراسات النظرية (أكتوبر ١٩٩١)

(٦٦) الإنتاجية فى الاقتصاد القومى المصرى وسبل تحسينها - مع التركيز على قطاع الصناعة. (الجزء الثانى): الدراسات التطبيقية (أكتوبر ١٩٩١)

(٧)

- (٦٧) خلفية ومضمون النظريات الاقتصادية الحالية والمتوقعة بشرق أوروبا. ومحددات انعكاساتها الشاملة على مستقبل التنمية في مصر والعالم العربي
(ديسمبر ١٩٩١)
- (٦٨) ميكنة الأنشطة والخدمات في مركز التوثيق والنشر
(ديسمبر ١٩٩١)
- (٦٩) إدارة الطاقة في مصر في ضوء أزمة الخليج وانعكاساتها دوليا وإقليميا ومحليا
(يناير ١٩٩٢)
- (٧٠) واقع وآفاق التنمية في محافظة الوادي الجديد
(يناير ١٩٩٢)
- (٧١) انعكاسات أزمة الخليج (١٩٩١/٩٠) على الاقتصاد المصري
(يناير ١٩٩٢)
- (٧٢) الوضع الراهن والمستقبل لاقتصاديات القطن المصري
(مايو ١٩٩٢)
- (٧٣) خبرات التنمية في الدول الآسيوية حديثة التصنيع وإمكانية الاستفادة منها في مصر
(يوليو ١٩٩٢)
- (٧٤) بعض قضايا تنمية الصادرات المصرية
(سبتمبر ١٩٩٢)
- (٧٥) تطور مناهج التخطيط وإدارة التنمية في الاقتصاد المصري في ضوء المتغيرات الدولية المعاصرة
(سبتمبر ١٩٩٢)
- (٧٦) السياسة النقدية في مصر خلال الثمانينات "المرحلة الأولى" ميكانيكية وفعالية السياسة النقدية في الجانب المالي والاقتصاد المصري
(سبتمبر ١٩٩٢)
- (٧٧) التحرير الاقتصادي وقطاع الزراعة
(يناير ١٩٩٣)

- (٧٨) احتياجات المرحلة المقبلة للاقتصاد المصرى ونماذج
(يناير ١٩٩٣)
التخطيط واقتراح بناء نموذج اقتصادى قومى
للتخطيط التأشيرى - المرحلة الاولى
- (٧٩) بعض قضايا التصنيع فى مصر من منظور تنموى تكنولوجياى
(فبراير ١٩٩٣)
- (٨٠) تقويم التعليم الاساسى فى مصر
(مايو ١٩٩٣)
- (٨١) الآثار المتوقعة لتحرير سوق النقد الأجنبى على بعض
مكونات ميزان المدفوعات المصرى
(مايو ١٩٩٣)
- (82) The Current development in the methodology and
applications of operations reseach obstacles and prospects
in developing countries, Nov. 1993
- (٨٣) الآثار البيئية للتنمية الزراعية
(نوفمبر ١٩٩٣)
- (٨٤) تقييم البرامج للنهوض بالانتاجية الزراعية
(ديسمبر ١٩٩٣)
- (٨٥) اثر قيام السوق الأوروبية المشتركة على مصر والمنطقة
(يناير ١٩٩٤)
- (٨٦) مشروع إنشاء قاعدة بيانات الأنشطة البحثية بمعهد
التخطيط القومى " المرحلة الاولى"
(يونيو ١٩٩٤)
- (٨٧) الكوارث الطبيعية وتخطيط الخدمات فى ج.م.ع
(سبتمبر ١٩٩٤)
(دراسة ميدانية عن زلزال أكتوبر ١٩٩٢ فى مدينة السلام)
- (٨٨) تحرير القطاع الصناعى العام فى مصر فى ظل
المتغيرات المحلية والعالمية
(سبتمبر ١٩٩٤)
- (٨٩) استشراف بعض الآثار المتوقعة لسياسة الإصلاح
الاقتصادى بمصر (مجلدان)
(سبتمبر ١٩٩٤)

- (٩٠) واقع التعليم الاعدادى وكيفية تطويره (نوفمبر ١٩٩٤)
- (٩١) تجربة تشغيل الخريجين بالمشروعات الزراعية ووافق تطويرها (ديسمبر ١٩٩٤)
- (٩٢) دور الدولة فى القطاع الزراعى فى مرحلة التحرير الاقتصادى (ديسمبر ١٩٩٤)
- (٩٣) الابعاد الاقتصادية والاجتماعية لتحرير القطاع الصناعى (يناير ١٩٩٥)
المصرى فى ظل الإصلاح الاقتصادى
- (٩٤) مشروع انشاء قاعدة بيانات الانشطة البحثية بمعهد التخطيط القومى (المرحلة الثانية) (فبراير ١٩٩٥)
- (٩٥) السياسات القطاعية فى ظل التكيف الهيكلى (ابريل ١٩٩٥)
- (٩٦) الموازنه العامة للدولة فى ضوء سياسة الاصلاح الاقتصادى (يونيه ١٩٩٥)
- (٩٧) المستجدات العالمية (الجات وأوروبا الموحدة) وتأثيراتها على تدفقات رؤوس الأموال والعمالة والتجارة السلعية والخدمية (دراسة حالة مصر) (اغسطس ١٩٩٥)
- (٩٨) تقييم البدائل الإجرائية لتوسيع قاعدة الملكية فى قطاع الأعمال العام (يناير ١٩٩٦)
- (٩٩) أثر التكتلات الاقتصادية الدولية على قطاع الزراعة (يناير ١٩٩٦)
- (١٠٠) مشروع إنشاء قاعدة بيانات الأنشطة البحثية بمعهد التخطيط القومى (المرحلة الثالثة) (مايو ١٩٩٦)
- (١٠١) دراسة تحليلية مقارنة لواقع القطاعات الإنتاجية والخدمية بمحافظات الحدود (مايو ١٩٩٦)
- (١٠٢) التعليم الثانوى العام فى مصر: واقعة ومشاكله واتجاهات تطويره (مايو ١٩٩٦)

- (١٠٣) التنمية الريفية ومستقبل القرية المصرية: المتطلبات والسياسات (سبتمبر ١٩٩٦)
- (١٠٤) دور المناطق الحرة فى تنمية الصادرات (أكتوبر ١٩٩٦)
- (١٠٥) تطوير اساليب وقواعد المعلومات فى ادارة الأزمات
المهددة لأطراف التنمية (المرحلة الأولى)
(نوفمبر ١٩٩٦)
- (١٠٦) المنظمات غير الحكومية والتنمية فى مصر (دراسة حالات)
(ديسمبر ١٩٩٦)
- (١٠٧) الابعاد البيئية المستدامة فى مصر
(ديسمبر ١٩٩٦)
- (١٠٨) تطوير التعليم العالى فى مصر من اجل التنمية
ومواجهة مشكلة البطالة
(مارس ١٩٩٧)
- (١٠٩) التغيرات الهيكلية فى مؤسسات التمويل الزراعى
ومصادر ومستقبل التمويل الزراعى فى مصر
(اغسطس ١٩٩٧)
- (١١٠) ملامح الصناعة المصرية فى ظل العوامل الرئيسية
المؤثرة فى مطلع القرن الحادى والعشرين
(ديسمبر ١٩٩٧)
- (١١١) آفاق التصنيع وتدعيم الأنشطة غير المزرعية من
اجل تنمية ريفية مستدامة فى مصر
(فبراير ١٩٩٨)
- (١١٢) الزراعة المصرية والسياسة الزراعية فى
اطار نظام السوق الحرة
(فبراير ١٩٩٨)
- (١١٣) الزراعة المصرية فى مواجهة القرن الواحد والعشرين
(فبراير ١٩٩٨)
- (١١٤) التعاون بين الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
(مايو ١٩٩٨)
- (١١٥) تطوير آساليب وقواعد المعلومات فى إدارة الأزمات
المهددة بطرد التنمية (المرحلة الثالثة)
(يونيو ١٩٩٨)

- (١١٦) حول أهم التحديات الاجتماعية في مواجهة القرن ٢١ (يونية ١٩٩٨)
- (١١٧) محددات الطاقة الادخارية في مصر دراسة نظرية وتطبيقية (يولية ١٩٩٨)
- (١١٨) تصور حول تطوير نظام المعلومات الزراعية (يوليو ١٩٩٨)
- (١١٩) التوقعات المستقبلية لإمكانيات الاستصلاح والاستزراع بجنوب الوادى (سبتمبر ١٩٩٨)
- (١٢٠) استراتيجية استغلال البعد الحيزى فى مصر فى ظل الاصلاح الاقتصادى (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢١) حولت الى مذكرة خارجية رقم (١٦٠١)
- (122) Artificial Neural Networks Usage For Underground Water storage& River Nile in Toshoku Area (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢٣) بناء وتطبيق نموذج متعدد القطاعات للتخطيط التأسيرى فى مصر (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢٤) اقتصاديات القطاع السياحى فى مصر وانعكاساتها على الاقتصاد القومى (ديسمبر ١٩٩٨)
- (١٢٥) تحديات التنمية الراهنة فى بعض محافظات جنوب مصر (فبراير ١٩٩٩)
- (١٢٦) الآفاق والامكانيات التكنولوجية فى الزراعة المصرية (سبتمبر ١٩٩٩)
- (١٢٧) ادارة التجارة الخارجية فى ظل سياسات التحرير الاقتصادى (سبتمبر ١٩٩٩)
- (١٢٨) قواعد ونظم معلومات التفاوض فى المجالات المختلفة (سبتمبر ١٩٩٩)

- (١٢٩) اتجاهات تطوير نموذج لاختيار السياسات الاقتصادية للاقتصاد المصرى
(يناير ٢٠٠٠)
- (١٣٠) دراسة الفجوة النوعية لقوة العمل فى محافظات مصر وتطورها خلال الفترة ١٩٨٦ - ١٩٩٦
(يناير ٢٠٠٠)
- (١٣١) التعليم الفنى وتحديات القرن الحادى والعشرين
(يناير ٢٠٠٠)
- (١٣٢) انماط الاستيطان فى منطقة جنوب الوادى "توشكى"
(يونيه ٢٠٠٠)
- (١٣٣) فرص ومجالات التعاون بين مصر ومجموعة دول الكوميسا
(يونيه ٢٠٠٠)
- (١٣٤) الاعاقة والتنمية فى مصر
(يونيه ٢٠٠٠)
- (١٣٥) تقويم رياض الأطفال فى القاهرة الكبرى
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٦) الجمعيات الأهلية وأليات التنمية بمحافظات جمهورية مصر العربية
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٧) آفاق ومستقبل التعاونيات الزراعية فى المرحلة القادمة
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٨) تقويم التعليم الصحى الفنى فى مصر
(يناير ٢٠٠١)
- (١٣٩) منهجية جديده للإستخدام الأمثل للمياه فى مصر مع التركيز على مياه الرى الزراعى مرحلة أولى
(يناير ٢٠٠١)
- (١٤٠) التعاون الإقتصادى المصرى الدولى (دراسة بعض حالات الشراكه)
(يناير ٢٠٠١)
- (١٤١) تصنيف وترتيب المدن المصرية (حسب بيانات تعداد ١٩٩٦)
(يناير ٢٠٠١)

- (١٤٢) الميزة النسبية ومعدلات الحماية للبعض من السلع الزراعية والصناعية الرئيسية (يناير ٢٠٠١)
- (١٤٣) سبل تنمية الصادرات المصرية من الخضر (ديسمبر ٢٠٠١)
- (١٤٤) تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمي المرحلة الثانوية (ديسمبر ٢٠٠١)
- (١٤٥) التخطيط بالمشاركة بين المخططين والجمعيات الأهلية على المستويين المركزي والمحافظات . (فبراير ٢٠٠٢)
- (١٤٦) اثر البعد المؤسسي والمعوقات الإدارية والتسويق على تنمية الصادرات الصناعية المصرية (مارس ٢٠٠٢)
- (١٤٧) قياس استجابة مجتمع المنتجين الزراعيين للسياسات الزراعية (مارس ٢٠٠٢)
- (١٤٨) تطوير منهجية جديدة لحساب الاستخدام الأمثل للمياه في مصر (مارس ٢٠٠٢)
- (مرحلة ثانية)
- (١٤٩) رؤية مستقبلية لعلاقات ودوائر التعاون الإقتصادي المصري الخارجى " الجزء الأول " خلفية أساسية " (مارس ٢٠٠٢)
- (١٥٠) المشاركة الشعبية ودورها فى تعاظم أهداف خطط التنمية المعاصرة المحلية الريفية والحضرية . (أبريل ٢٠٠٢)
- (١٥١) تقدير مصفوفة حسابات اجتماعية للإقتصاد المصري عام ١٩٩٨ - ١٩٩٩ (أبريل ٢٠٠٢)
- (١٥٢) الأشكال التنظيمية وصيغ وآليات تفعيل المشاركة فى عمليات التخطيط على مستوى القطاع الزراعي (يوليو ٢٠٠٢)
- (١٥٣) نحو استراتيجية للاستفادة من التجارة الإلكترونية فى مصر (يوليو ٢٠٠٢)

- (١٥٤) صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى مصر (الواقع والمستقبل) (يوليو ٢٠٠٢)
- (١٥٥) تقدير الاحتياجات التمويلية لتطوير التعليم ما قبل الجامعي وفقا
لاستراتيجية متعددة الأبعاد .
- (١٥٦) الاحتياجات العملية والاستراتيجية للمرأة المصرية وأولوياتها على
مستوي المحافظات (يوليو ٢٠٠٢)
- (١٥٧) موقف مصر فى التجمعات الإقليمية (يوليو ٢٠٠٢)
- (١٥٨) إدارة الدين العام المحلى وتمويل الاستثمارات العامة فى مصر (يوليو ٢٠٠٢)
- (١٥٩) التأمين الصحى فى واقع النظام الصحى المعاصر (يوليو ٢٠٠٢)
- (١٦٠) تطبيق الشبكات العصبية فى قطاع الزراعة (يوليو ٢٠٠٢)