

Arab Republic of Egypt
Institute of National Planning
Postgraduate Studies



جمهورية مصر العربية
معهد التخطيط القومي
إدارة الدراسات العليا

كيفية إعداد البحث العلمي التطبيقي

القاهرة

2023

تقييم البحث التطبيقي

علي مرحلتين

عناصره

مشكلة البحث	
عنوان البحث	
أهداف البحث	
أهمية البحث	
فروض / تساؤلات البحث	
منهجية البحث	
الدراسات السابقة	
مضمون البحث	
نتائج البحث	
توصيات – مقترحات البحث	
التزام وجدية الطالب وانتظام المتابعة مع مشرف البحث	

• تقييم مقترح البحث التطبيقي – شهر
فبراير ٢٥٪ من الدرجة

• تقييم البحث التطبيقي - شهر مايو ٧٥٪ من
الدرجة

البحث التطبيقي لماذا...؟

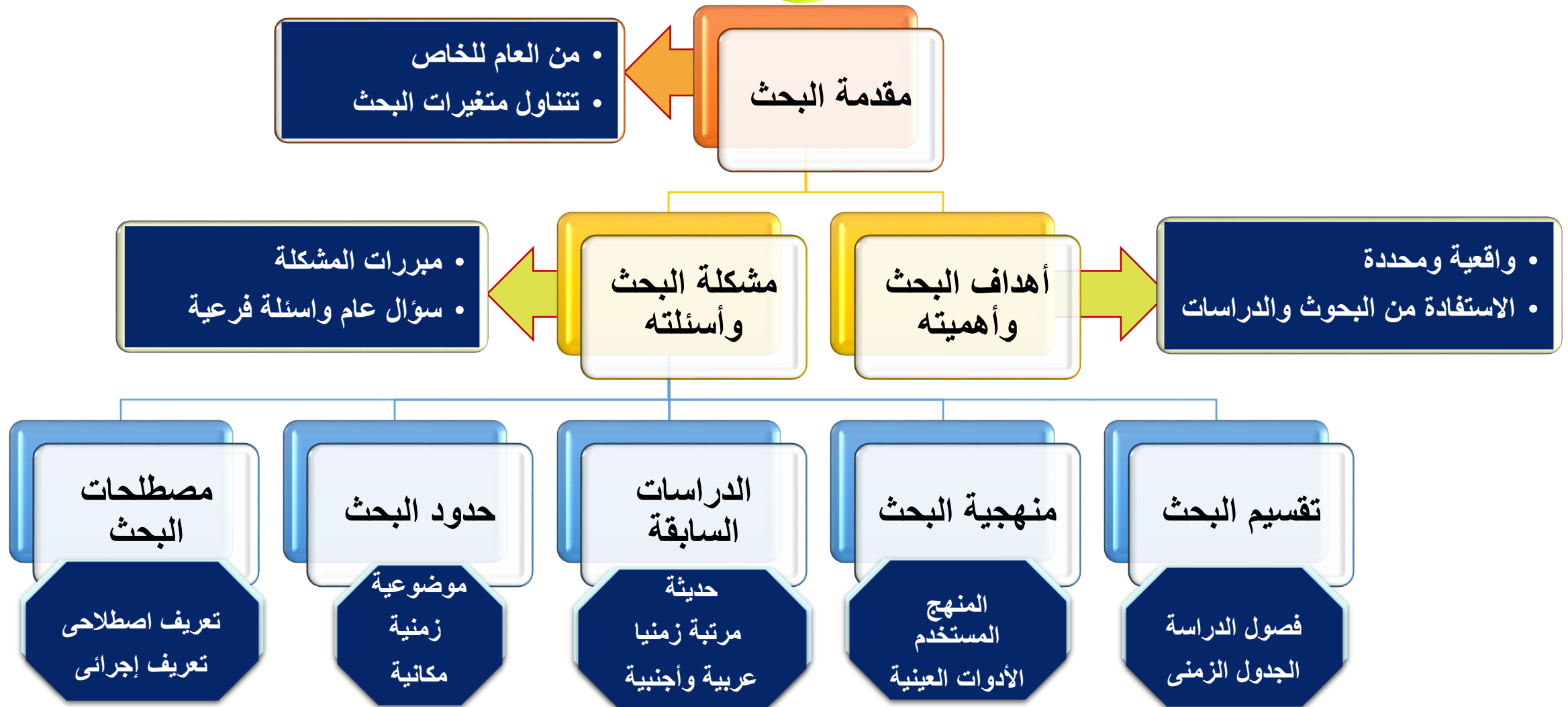
البحث التطبيقي يقوم على حلول علمية لمشاكل تزعج المجتمع، بطريقة علمية قائمة على البحث والوصول للمعلومة الصحيحة، لاستخلاص نتائج ايجابية، وتتطلب إتباع جميع خطوات البحث العلمي. وعليه سوف نتمكن من إيجاد حلول لكل مشكلة عملية، فلا توجد مشكلة وليس لها حل.

خصائص البحث التطبيقي

البحث التطبيقي قائم على الملاحظة لإيجاد أقرب الحلول الواقعية للمشاكل الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية، ويمكن إيجاز خصائص البحث التطبيقي على النحو التالي:

- ☐ بحث قائم على إيجاد الحلول والنتائج العملية التي يمكن تطبيقها على أرض الواقع
- ☐ يستخدم لحل مشكلة واحدة يتم التركيز عليها
- ☐ بحث وصفي أو كمي يستخدم لحل المشاكل، ووصف أو تحليل النتائج
- ☐ يوضح العلاقة بين المتغيرات عن طريق فحص خصائص المتغيرات المستقلة والتابعة

خطوات إعداد خطة البحث



خطوات كتابة البحث العلمي



خطوات كتابة البحث العلمي

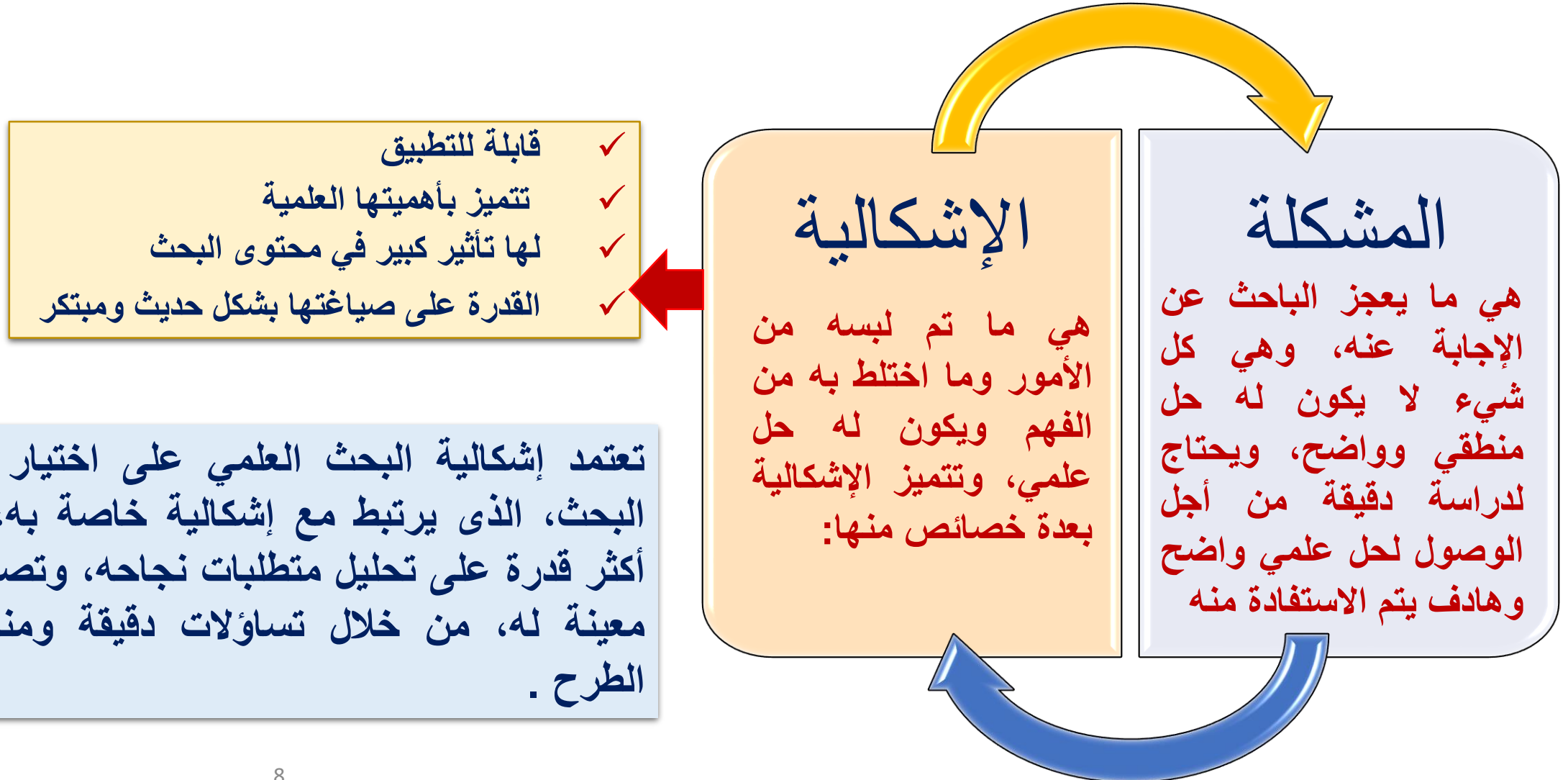
1. **تحديد المشكلة:** تأتي تحديد مشكلة البحث في المرحلة الاولى لتحديد موضوع البحث، لا بد من تعلقها بمجال الباحث حتى يتمكن من الإبداع والابتكار في حلها.
2. **أختيار عنوان البحث:** بعد تحديد المشكلة البحثية يتم أختيار عنوان البحث، ويتطلب امتلاك الباحث معلومات مسبقة عنه، كما يجب أن يحتوي البحث على متغير تابع ومتغير مستقل.
3. **كتابة مقدمة البحث:** مقدمة البحث يجب أن تكون واضحة ومختصرة، مع إبراز أهمية هذه الدراسة، يمكن ذكر بعض الحلول المبتكرة لتلك المشكلة بصورة مشوقة من أجل جذب القارئ.
4. **كتابة أهداف البحث العلمي:** لابد من توضيح الهدف من هذا البحث فعلى سبيل المثال عند دراسة مشكلة العشوائيات، فالهدف الأساسي هنا معرفة الأسباب والقضاء على تلك الظاهرة.
5. **فرضيات أو تساؤلات البحث العلمي:** يتم استخدام الفرضيات بكثرة في الأبحاث العلمية، بينما تستخدم التساؤلات في الأبحاث الاجتماعية.
6. **البحث عن المصادر والمعلومات:** تنقسم إلى جزئين هما: الكتب والمراجع والمقالات والنشرات العلمية وأقوال الخبراء بعد التأكد من مصادرها، وعينات الدراسة التي تناسب مادة البحث.

خطوات كتابة البحث العلمي

7. **اختيار منهج البحث:** يختلف المنهج العلمي للبحث تبعاً لطبيعة البحث فعلى سبيل المثال الأبحاث الاجتماعية يستخدم بها المنهج الوصفي بكثرة
8. **كتابة متن البحث العلمي:** بعد أن يقوم الباحث بجمع المعلومات، واختيار المنهج المناسب يتم تجزئة المتن لجزئين : الأول يتناول: الأطار النظرى، والثانى يتناول الأطار التطبيقى/ الميدانى، وذلك على النحو الموضح بدليل كتابة البحث التطبيقى
9. **تدوين نتائج البحث العلمي:** من أهم خطوات إعداد البحث العلمي تدوين النتائج التي يجب أن تكون واضحة، فالبحث لن يستقيم بدون تلك الخطوة
10. **اقتراح التوصيات:** وهنا يقدم الباحث لنا عدة اقتراحات وحلول لتلك المشكلة التي تناولها، وتلك الخطوة لا يمكن تجاهلها فهي أداء قياس لمعرفة مدى تميز وتفوق الباحث عن غيره
11. **خاتمة البحث العلمي:** وهنا يختم الباحث بحثه بشكل مختصر بعد توضيح الجهود التي قام بها
12. **المصادر والمراجع:** توثيق المعلومات التي كتبها الباحث في دراسته، من خلال وضع قائمة بالمصادر التي لجأ إليها خلال كتابة بحثه، وتحتوي على كتاب المؤلف، والعنوان، وسنة الطبعة، ومعلومات النشر، وترتب أسفل بعضها حسب الترتيب الهجائي للغة العربية والانجليزية.

أولاً- كيفية صياغة مشكلة/ إشكالية البحث

يوجد فرق بين المشكلة والإشكالية



ثانياً- شروط صياغة عنوان البحث

عنوان البحث.... ماهو؟

- هو المدخل الرئيسي للبحث؛
- هو المعبر عن متن الدراسة أو البحث المقدم،
- هو أول ما تقع عين القارئ عليه؛
- يلعب دور مهم وأساسي في تشجيع وحث القارئ على قراءة البحث،
- فإذا تم اختيار عنوان غير موفق؛ فهذا يؤدي إلى تنحي القارئ عن الخوض في قراءة ومعرفة البحث المطروح أمامه.

أهمية عنوان البحث



شروط اختيار عنوان البحث

شروط اختيار عنوان البحث

الالمام بموضوع البحث

اختيار موضوع فرعي من موضوع عام

توظيف المصطلحات والمفاهيم وضبطها

امتلاك الباحث للمصطلحات اللغوية

استخدام لغة سهلة ومباشرة عن صياغة العنوان

يجب أن يتميز بالدقة والقوه والترابط أيضًا

شمولية العنوان لموضوع البحث

اختيار عنوان متوسط الطول للبحث العلمي

متطلبات إعداد عنوان البحث

متطلبات اعداد عنوان البحث

يحتوي على جميع المتغيرات الأساسية للدراسة

له علاقة وثيقة بمجال البحث وموضوعه بشكل واضح

أن يكون مرآة لمضمون مشكلة البحث

خال من جميع الكلمات غير الضرورية

ألا يشمل العنوان على عبارات تفسيرية

خالٍ من التكرار للألفاظ أو الكلمات

خالٍ من الأخطاء الإملائية واللغوية والنحوية

لا يتعدى عدد كلماته الـ 8 – 11 كلمة

ثالثاً- مقدمة البحث

- المقدمة تمثل الجانب التسويقي للبحث، وأن تقدم فكرة مختصرة مشوقة عنه، وعن فرضياته أو تساؤلاته، ودوافع الباحث لتقديم تلك الفكرة، والحلول المقدمة، والدراسات والبيانات التي اعتمد عليها لتحديد أهداف وتساؤلات البحث، ومن ثم النتيجة التي يمكن الوصول إليها، لتبنى فكرة البحث.
- وقد تبدأ المقدمة بطرح سؤال بديهي عن أهمية تبني الموضوع؟ وذلك في ضوء الاطلاع على بعض الاستراتيجيات أو البحوث والدراسات التي تؤكد أهمية الموضوع (توثيق على النحو الموضح بالدليل : اسم المؤلف، سنة النشر، الصفحة المقتبس منها).

شروط يجب مراعاتها عند كتابة المقدمة

- ☐ **تعكس عنوان البحث وتتصل به بشكل مباشر**
- ☐ **مهينة لمشكلة البحث**
- ☐ **تبين أسباب اختيار هذه المشكلة، وتبرزها بشكل واضح وسهل، ولكن لا تحددها، وتوضح المجال التي تنتمي إليها المشكلة**
- ☐ **توضح مدى النقص الناتج عن عدم القيام بهذا البحث، وكيف سيتمكن من معالجة النقص**
- ☐ **تبين الفائدة التي ستتحقق من نتائج البحث**
- ☐ **تستعرض الجهود السابقة التي أبرزت أهمية هذا الموضوع وناقشته**
- ☐ **تبين الجهات التي يمكن أن تستفيد من هذا البحث**
- ☐ **تكون واضحة من ناحية الصياغة ومترابطة من ناحية الأفكار**

رابعاً- مشكلة البحث

يتم تحديد مشكلة البحث من خلال:

- الاطلاع على بعض التقارير (توثيق)، الدراسات (توثيق)
- أو قيام الدارس بإجراء دراسة استطلاعية أولية للسادة الخبراء في موضوع البحث

وفي ضوء النتائج الأولية لهذه البحوث أو الدراسات أو الدراسة الاستطلاعية الأولية يتم التوصل لبعض النتائج والتي يتم من خلالها تحديد مشكلة البحث، والتي تتمثل في (.....)، مما أوجد الدافع إلى إجراء البحث الحالي لدراسة (اسم الموضوع محل البحث).

شروط صياغة مشكلة البحث

- ☐ مرتبطة بعنوان البحث بشكل دقيق
- ☐ تفصيل لما ورد في المقدمة
- ☐ سهلة وواضحة من ناحية الصياغة
- ☐ صيغت على شكل تساؤلات
- ☐ تساؤلاتها دقيقة ومحددة
- ☐ متغيرات الدراسة واضحة فيها
- ☐ أبعادها وجميع جوانبها محددة
- ☐ يجب صياغتها بشكل واضح، توحى إلى أنه يمكن التوصل إلى حل لها
- ☐ ذات جدوى علمية أو عملية

خامساً- أهداف البحث

أهداف البحث إحدى الخطوات المهمة في سبيل إعداده، وهي تعبر عن:

- الغاية من البحث، أو ما يصبو إليه الباحث من البحث أو الرسالة المقدمة في مجال التخصص الذي درسه
- يجب على كل باحث أن يحدد الأهداف قبل القيام بالبحث، لما ينطوي عليه من أهمية من أجل الوصول إلى النتائج
- وهي عبارة عن صياغة علمية وربط بين المفهوم الإجرائي للمتغير المستقل والمفهوم الإجرائي للمتغير التابع للبحث
- ينبغي من ناحية منهجية أن يكون عدد الأهداف مناسباً، وتشمل على الأبعاد والمحددات التي نص عليها التعريف الإجرائي للباحث عند صياغة مفاهيم البحث

طريقة كتابة أهداف البحث

- هناك عديد من الأمور التي يجب مراعاتها عند كتابة أهداف البحث، كما يلي:
- يجب أن يرتبط هدف البحث بمنهج وموضوع البحث ولا تحيد عنه
 - قابلية الأهداف للقياس الكمي، ومرتبطة بفروض/ تساؤلات البحث؛ حتى يتحقق الغرض منها في الحصول على النتائج بنهاية البحث
 - ينبغي أن تصاغ الأهداف بشكل واضح يفهمها القارئ، وفي حالة ما إذا اضطر الباحث لذكر بعض المصطلحات العلمية غير المعروفة ضمن الأهداف يجب أن يوضح دلالتها في الهوامش السفلية للبحث
 - من المهم أن تكون أهداف البحث قابلة للتحقيق في الواقع العملي، والبعد عن الأهداف بعيدة المنال

سادساً- تساؤلات / فروض البحث

- تعتبر تساؤلات البحث الترجمة الحقيقية لأهداف البحث، **فأي بحث علمي له هدف أو أهداف رئيسية ينبثق منها العديد من الاهداف الفرعية**، وللوصول الى أهداف البحث يجب على الباحث أن يقوم بترجمتها عبر تساؤلات وفروض البحث
- بعد أن يطرح الباحث السؤال الرئيسي للبحث، يطرح مجموعة تساؤلات استفهامية، تحدد بشكل أو بآخر جميع محاور البحث، حيث تشمل التساؤلات كافة هذه المحاور دون أن يحدد عددها
- يجب أن تكون تساؤلات / فروض البحث عميقة ومحددة، وأن لا تكون الإجابة عليها محسومة ومعروفة سلفاً
- يجب أن تصاغ بكل دقة وأن تتسم بالوضوح بالمعنى وبسهولة وترابط الصياغة
- **طلاب الماجستير يستخدمون في معظم الاحيان تساؤلات بحثية، بينما يتجه طلاب مرحلة الدكتوراه غالباً إلى صياغة فروض البحث**

الفروق بين تساؤلات وفروض البحث

- التساؤلات تستخدم في معظم الأحيان بالدراسات الوصفية الاستطلاعية، التي يكون الهدف منها التعرف على سمات وخصائص مجموعة معينة وذلك من خلال الواقع، دون أن يتجاوز الوصف لبناء العلاقات أو الى اختبارها، ويتم هذا الامر في معظم الحالات بالتخصصات العلمية التي لا يكون فيها تراكمات معرفية كبيرة، بينما **يعتمد الباحث على صياغة الفروض في الأبحاث التجريبية عندما يكون الهدف هو اختبار أو وصف العلاقة السببية**
- **الفرض في البحث العلمي يكون عبارة عن جواب مبدئي يتوقعه الباحث من الدراسة، لكنه بحاجة الى الاختبار والإثبات، كما أن الفروض تكون عبارة عن علاقة أو علاقات بين متغيرين أو أكثر، ويقوم الباحث بمحاولة اختبار صحة وجود هذه العلاقات، في حين نجد أن التساؤلات تكون عبارة عن أسئلة وهي بحاجة الى إجابات تصف الواقع، وتتم صياغتها بصورة استفهامية لا تضم أكثر من متغير واحد**

سابعاً- متغيرات البحث

- يعرف متغير البحث العلمي بأنه المتغير القابل للتغير والقياس سواء أكان هذا القياس كمي أو نوعي، ومن أهم الصفات التي يتميز بها المتغير بأن يكون قابل للتأثير والتأثر، وهنا يجب على الباحث أن يقوم بضبط هذه العلاقة وتحديدها
- يعرف متغير البحث بأنه صفة محددة لها عناصر وخصائص أو معايير وقيم محددة
- يستخدم الباحث متغيرات البحث من أجل إيجاد العلاقة التي تربط بين الأشياء المدروسة، لبحث سبب حدوثها، ونتائج حدوثها، ومن خلال هذه المتغيرات يتمكن الباحث من التنبؤ إلى وقوع أحداث معينة بطرق محددة

أنواع متغيرات البحث

1. **المتغيرات المستقلة:** هو المتغير الذي يقوم بالتأثير على متغيرات البحث العلمي الأخرى، دون أن يتأثر بها، ويعتبر المتغير المستقل من المتغيرات التي يمكن قياسها كمياً ونوعياً فالباحث هو من يقوم باختياره، ويجب أن يكون هذا المتغير مرتبطاً ارتباطاً كبيراً في موضوع البحث العلمي المختار. **(مبنى على الجزء الأول من عنوان البحث)**
 2. **المتغيرات التابعة:** هو المتغير التابع للمتغير المستقل والذي يقع تحت تأثيره، فإن جميع التغيرات التي يتم إجرائها على المتغير المستقل سنجد نتائجها بشكل مباشر على المتغيرات التابعة - **(مبنى على الجزء الثاني من عنوان البحث)**
 3. **المتغيرات الداخلية:** هي متغيرات وسطية، وذلك كونها تدخل بشكل وسيط ما بين المتغير المستقل والمتغير التابع، حيث يقوم الباحث من خلالها بإيصال جميع التغيرات والتأثيرات التي يريد أن يؤثر بها على المتغير التابع من قبل المتغير المستقل
 4. **المتغيرات الضابطة:** تستخدم هذه المتغيرات بشكل أساسي في الأبحاث التجريبية، حيث تكون هذه الأبحاث ضمن إطارها بحاجة إلى عملية الضبط لتجاربها، وتعتبر من المتغيرات الثانوية والغير أساسية
- هناك فروق بين أنواع متغيرات البحث العلمي، تتضمن:**
- يعتبر المستقل هو **المتغير الأساسي** والذي له الدور الأساسي في إجراء التأثيرات والتغيرات على المتغير التابع
 - المتغير المستقل ليس له أي سلطة على المتغير الوسيط، حيث لا يتعرض لأي تأثير لأنه هو من يقوم بنقل تأثير المتغير المستقل إلى المتغير التابع

ثامناً- أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث العلمي في إبراز الإدراك الصحيح لموضوع البحث، حيث ينبغي على الباحث أن يتعمق في الموضوع المعني ليتمكن من دراسته، والتعامل معه، وهي ما يرمي البحث إلى تحقيقه أو الإسهامات التي سوف يقدمه للمعرفة الإنسانية أو للفرد أو للمجتمع أو كليهما، **ويشترط عند كتابتها أن:**

- تتطرق إلى مدى أهمية البحث بشكل دقيق
- ترتبط بأهداف البحث بشكل واضح
- ترتبط بتساؤلات البحث بشكل واضح
- تصاغ على شكل نقاط محددة

تاسعاً- مصطلحات البحث

□ مصطلحات البحث هي "مجموعة من الكلمات المفردة أو الجمل المركبة، التي تُعبر عن مفاهيم مُعيّنة، ووفقاً لتوجّهات الباحث، ومن المهم وضع تعريفات واضحة لها قبل الشروع في إجراءات البحث"

□ على سبيل المثال في حالة تناول الباحث العلمي لقضية الحوكمة كمتغير أساسي (مُستقل) في البحث العلمي؛ فإنه يجب أن يتم تعريف ذلك، وخاصة في ظل وجود عشرات التعريفات لمصطلح الحوكمة، ومن جوانب مُختلفة، فلقد عرف الاجتماعيون ذلك اللفظ وفقاً لرؤيتهم، وعرفه الاقتصاديون وفقاً لرؤيتهم، وعرفه الإعلاميون أيضاً وفقاً لرؤيتهم... إلخ، فأى من هذه التعريفات التي يقصدها الباحث تلك هي القضية.. وفي حالة ترك ذلك الأمر عائماً، ودون توضيح؛ فقد يتعرّض البحث برُمته إلى مشاكل كثيرة، وبالتأكيد سوف يؤثر ذلك بالسلب على استنتاجات أو نتائج البحث

□ يجب كتابة المصطلحات يجب تجنب إساءة الفهم لبعضها، تحديد الباحث لوجهة نظرة وبكل دقة، وأن يضع الباحث تعريفاً لمصطلحات البحث

عاشراً- حدود البحث

هي مجموعة من الحدود التي تحدد مجال الدراسة ومكانها، ولا يمكن للباحث بأن يتجاوزها؛ لأن طبيعة الدراسة تفرض عليه الالتزام بها، ولحدود البحث العلمي ثلاثة أقسام، تتضمن:

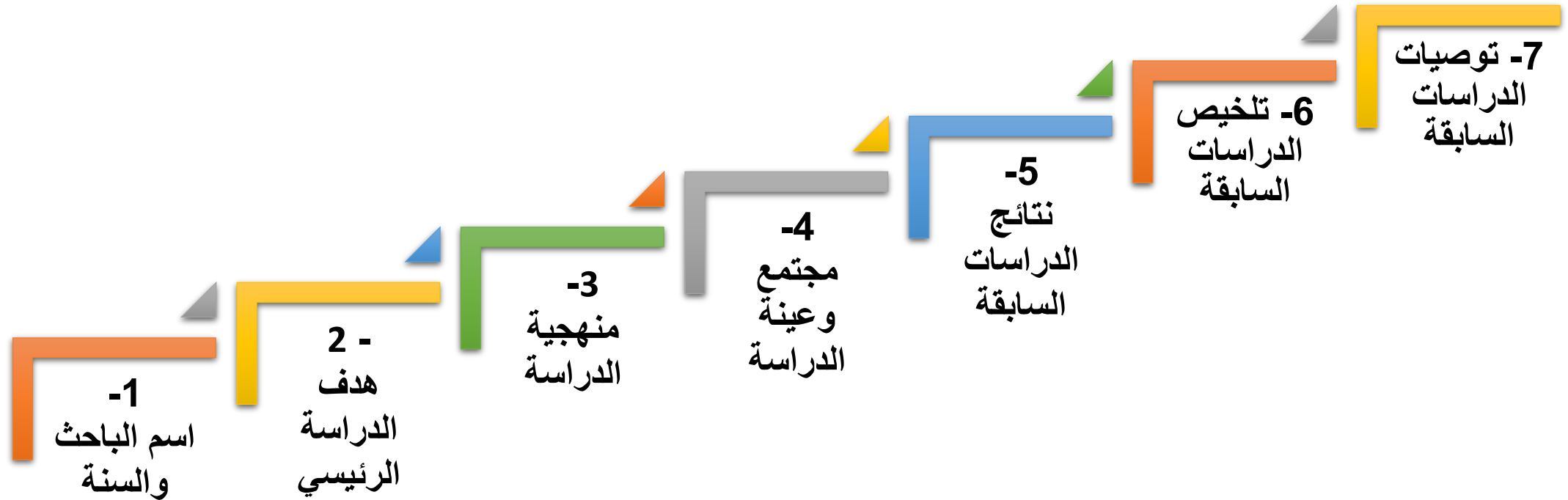
- **الحدود الموضوعية:** وهي الحدود الذي يجب أن تكون موجودة في البحث العلمي، ولا يكون البحث العلمي بحثاً ناجحاً من دونها، وتتميز الحدود الموضوعية للبحث العلمي بأسبقية وجودها حيث أنها توجد قبل أن يوجد البحث العلمي نفسه، فلا وجود لبحث علمي في العالم دون حدود موضوعية **(ترتبط بموضوع البحث)**
- **الحدود الزمانية:** تعد الحدود الزمانية من الحدود الاختيارية، لذلك يستطيع الباحث الاستغناء عنها وعدم الالتزام بها، **(ترتبط بالفترة الزمنية محل البحث)**
- **الحدود المكانية:** وتعد الحدود المكانية آخر الحدود التي يلجأ إليها الباحث أثناء قيامه بالبحث العلمي، **(ترتبط بمكان تطبيق البحث)**

حادى عشر- الدراسات السابقة

هى مجموعة الأبحاث والكتب التي تتناول موضوع البحث، ومن خلالها يطلع الباحث على كافة الأمور التي ترتبط ببحثه، وتشكل له معلومات كبيرة حول هذا الموضوع، حيث تساهم فى:

- ☐ مساعدة الباحث على تجنب كافة الأخطاء التي وقع فيها الآخرون
- ☐ تساعد الدراسات السابقة الباحث على دراسة موضوعات لم تدرس من قبل
- ☐ تكتسب الباحث خبرات كثيرة في مجال بحثه العلمي
- ☐ تساعد الباحث فى صياغة تساؤلات البحث، وبالتالي توفر الوقت والجهد عليه
- ☐ تنبه الدراسات السابقة إلى أمور قد لا ينتبه إليها الباحث
- ☐ تعطي الباحث فكرة عامة عن موضوع الدراسة التي يقوم بها
- ☐ تبين أهمية الدراسة التي يقوم بها، وبالتالي فإنها توجهه نحو الطريق الصحيح وتساعد على معرفة الفائدة التي ستقدمها دراسته للمجتمع
- ☐ تساهم في إيضاح مشكلة البحث، كما تقدم له كما كبيرا من المصادر والمراجع التي بإمكانه العودة إليها

عناصر يجب أن يتم تضمينها تلخيص الدراسات السابقة



- ☐ يجب أن يقوم الباحث بذكر اسم باحث كل دراسة سابقة عاد إليها، كما يجب أن يقوم بتحديد سنة تأليف الباحث لتلك الدراسة
- ☐ لا يجب أن يقوم الباحث بكتابة عنوان الدراسة التي عاد إليها
- ☐ يجب على الباحث أن يحدد الهدف الرئيسي من كل دراسة سابقة يعود إليها بشكل صحيح، وذلك بعد الاطلاع على الدراسة السابقة بشكل كامل
- ☐ يجب أن يقوم الباحث بذكر كافة المناهج التي سار عليها الباحثون السابقون في الدراسات التي عادوا إليها
- ☐ يجب أن يقوم الباحث بتحديد صفات كل مجتمع في كل دراسة عاد إليها، كما يجب أن يحدد عينة الدراسة التي استخدمها الكاتب السابق
- ☐ يجب أن يتحدث الباحث عن نتائج الدراسات السابقة، كما يجب عليه أن يقوم بعقد المقارنات مع نتائج البحث التي يقوم بها
- ☐ تلخيص الدراسات السابقة بما يأسس للبحث
- ☐ يجب أن يعرض الباحث التوصيات التي تضمنت عليها الدراسات السابقة التي عاد إليها ومقارنتها بتوصيات بحثه

ثان عشر- منهجية البحث وإجراءاته

منهجية البحث العلمي **تعني الخطوات المنظمة للبحث**، والتي يتم من خلالها دراسة موضوع البحث، والوصول لنتائج ذات قيمة تساهم في حل المشكلة؛ من خلال مجموعة من المقترحات والتوصيات التي يدونها الباحث، وهناك مجموعة من الخطوات التي تسبق كتابة منهجية البحث العلمي، تشمل:

□ اختيار مشكلة أو موضوع البحث العلمي بطريقة صحيحة، لضمان عدم مواجهة الباحث لأي مشكلات علمية أثناء القيام بتنفيذ البحث

□ يجب أن تكون المشكلة التي يحددها الباحث مرتبطة بمجال تخصص الباحث، وأن لا يبتعد عن ذلك؛ حتى لا يشوب البحث السلبية والقصور

ترتبط مراحل إعداد منهجية البحث **بخطوات كتابة البحث العلمي**، وذلك على النحو المبين بالشريحة ص 5

أنواع مناهج البحث الشائعة

المنهج الوصفي

- تستند الى دراسة موضوع البحث ووصفها وتحليلها بشكل كمي وليس عددي.

المنهج التاريخي

- يقارن ما بين الاحداث الماضية والحاضرة لتحديد والتغلب على المشكلات المستقبلية من خلال تجميع البيانات.

أنواع مناهج البحث الشائعة

المنهج التجريبي

- يستند الى الطريقة العلمية من خلال تدقيق وفحص المعلومات وإعداد افتراضات لأختبار صحتها.

المنهج الاستقرائي

- يشمل ملاحظة وجمع البيانات حول إحدى الظواهر والتوصل إلى الاستنتاجات الخاصة بها وتعميمها.

أنواع مناهج البحث الشائعة

المنهج التحليلي

- قائمة على دراسة موضوع محدد دراسة متعمقة، وجمع كافة البيانات حوله وتحليلها، ودراسة كافة جوانبه للتواصل إلى أهم الاستنتاجات.

المنهج الاستدلالي

- يعتمد على الحقائق المألوفة ثم ينتقل إلى أمور فرعية، أي ينتقل من الكل إلى الجزء، ويتم استخدام هذا المنهج بكثرة في العلوم الانسانية والقانونية والاقتصادية.

المنهج المقارن

- يتمحور المنهج المقارن حول المقارنة بين عدد من الظواهر من خلال توضيح أوجه الشبه والاختلاف.

ثالث عشر- نتائج البحث

نتائج البحث العلمي عبارة عن: مجموعة من البنود التي تعبر عن إجابة وافية للأسئلة أو الفرضيات التي يصوغها الباحث، وهي إما مؤكدة للفروض أو نافية لها، وترتبط نتائج البحث بجميع الخطوات السابقة لها، فهي خطوة بنائية فاعلة في سبيل استكمال البحث، ويجب أن تتسم بالآتي:

- ☐ المنطقية والوضوح والدقة
- ☐ ارتباطها بفروض أو أسئلة البحث
- ☐ أن تكون بررت النتائج التي عكست الفروض/ التساؤلات إيجابيا
- ☐ أن تكون الأدلة الموجودة كافية للوصول إلى النتائج
- ☐ أن تكون عُرِضت على شكل جداول ورسومات بيانية
- ☐ أن يتم تحليلها بشكل موضوعي

رابع عشر- مقترحات وتوصيات البحث

- تعد التوصيات والمقترحات من الأجزاء المهمة في البحث، حيث يعبر هذا الجزء عن رغبة الباحث في وضع الأفكار والمقترحات الجديدة؛ لحل المشكلة البحثية، والتي عجز الآخرون عن حلها
- تبدأ التوصيات والمقترحات في البحث العلمي في الغالب بجملة بناءً على ما تم التوصل إليه من نتائج تتمثل في..... يمكن أن نقوم بوضع المقترحات أو الحلول التالية.....

أهمية التوصيات والمقترحات في البحث

- تعد التوصيات والمقترحات وسيلة مهمة لبناء قواعد علمية جديدة لدى الباحثين الآخرين ممن يرون أهمية في إعادة الدراسة مرة أخرى، ومن ثم يبدوون مما انتهى إليه البحث
- جزء مهم يُعتمد عليه في تقييم البحث، فهي تعطى انطباع نهائي عن الجديد الذي ساقه الباحث في البحث ، ومن ثم الاعتماد على ذلك في وضع درجة التقييم النهائي للبحث

خامس عشر- قائمة المراجع

- ☐ قائمة المراجع هي قائمة كاملة مفصلة من المراجع المستخدمة في كتابة البحث
- ☐ تتضمن اسم الكاتب، تاريخ النشر، عنوان المرجع، بالإضافة إلى العديد من التفاصيل الأخرى
- ☐ يجب أن تستوفي قائمة المراجع في نظام التوثيق APA
- ☐ أن تكون في صفحة منفصلة في نهاية البحث

شروط كتابة قائمة المراجع

- ☐ حديثة وعددها كاف
- ☐ دقيقة ومكتملة البيانات لكل مرجع
- ☐ مرتبة بشكل علمي صحيح
- ☐ دقيقة التوثيق داخل متن الدراسة

سادس عشر- ملاحظات عامة على البحث

- ☐ أن تكون لغته علمية، واضحة، دقيقة، خالية من الأخطاء اللغوية
- ☐ يراعى ترتيب عناصره بشكل صحيح
- ☐ يجب أن يراعى الباحث صياغة متن البحث وفق تسلسل البحث
- ☐ أن تتم الإجابة عن جميع أسئلة البحث بشكل كاف
- ☐ أن يورد الباحث اقتراحات لدراسات مستقبلية
- ☐ أن يكون فهرس الموضوعات واضح وسهل الاستخدام
- ☐ أن تكون الملاحق واضحة ودقيقة وتحتوي على الأداة و الجداول الإحصائية
- ☐ أن يكون مظهر البحث الخارجي جيد
- ☐ أن تكون طباعته جيدة

شكراً
لحسن استماعكم

تقبلوا تحياتي،،

